



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

# DIAGNOSTIC DE LA SITUATION DU SECTEUR TOURISME

2025

## CONTEXTE INTERNATIONAL

TRAFIC AERIEN GLOBAL

ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES DANS LE MONDE

INDICATEURS TOURISTIQUES INTERNATIONAUX

TENDANCES THEMATIQUES 2026

TENDANCES TECHNOLOGIQUES 2026

POLITIQUES ET INVESTISSEMENTS POUR MAXIMISER LA CROISSANCE

PRINCIPAUX MARCHES EN TERMES DE DEPENSE TOURISTIQUE EN 2025

BENCHMARK AFRIQUE

## CONTEXTE NATIONAL

CONNECTIVITES AERIENNES

CROISIERES

ARRIVEES TOURISTIQUES INTERNATIONALES

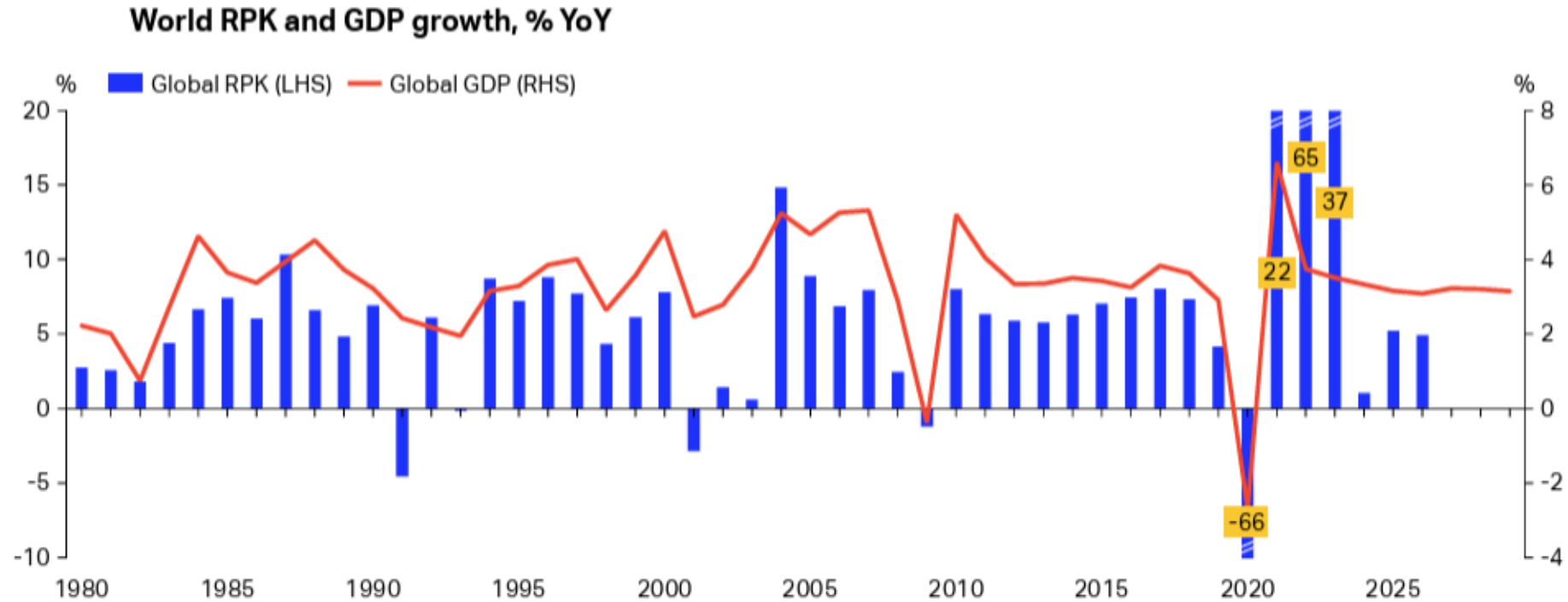
STATISTIQUES DES VISITES DES PARCS NATIONAUX

MISE A JOUR TARIF VISA A MADAGASCAR

ACTUALITES SAILLANTES SUR LE TOURISME



## **CONTEXTE INTERNATIONAL**

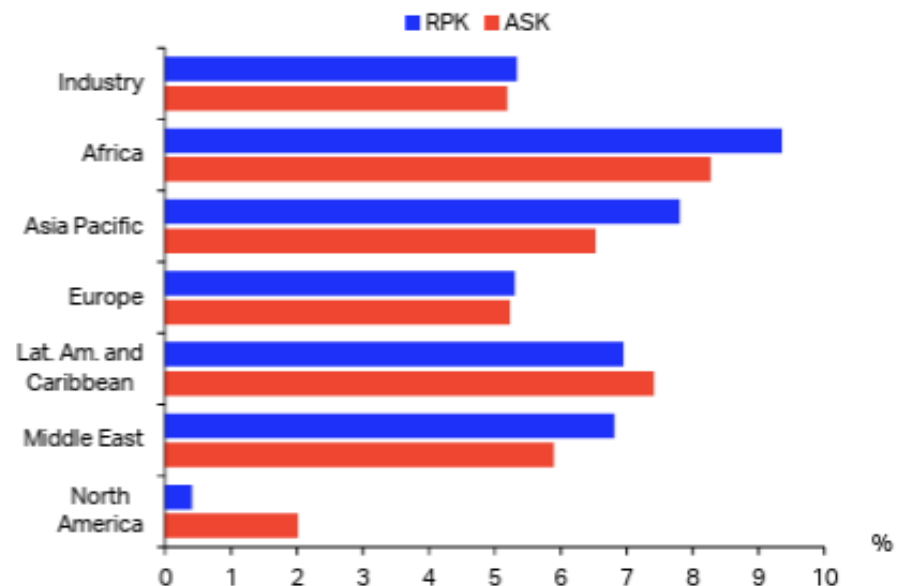


Source: IATA Sustainability and Economics, IMF World Economic Outlook, October 2025.

### En 2025:

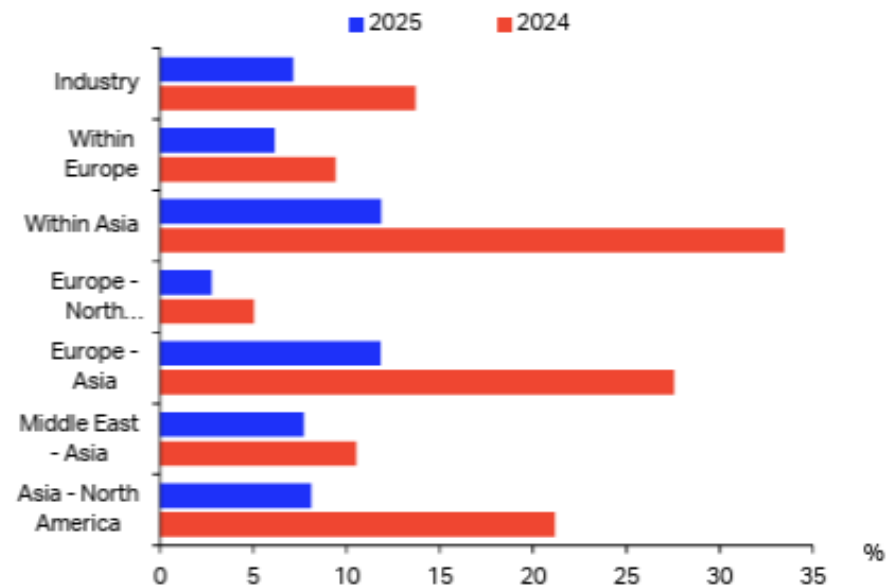
- 2024 – 2026 : croissance du RPK estimé à 1,5 fois la croissance du PIB contre 2,5 fois durant les trois dernières décennies. Retard lié aux contraintes persistantes de capacité, notamment les retards de livraison des avions, les arriérés de maintenance et les pénuries de main-d'œuvre, qui ont limité la capacité des compagnies aériennes à ajuster leurs opérations en réponse à la demande
- Jusqu'à fin octobre : +5,3% (YoY) du trafic mondial de passagers, un chiffre cohérent par rapport à la moyenne historique de 5%, mais plus faible que les prévisions initiales

**Chart 1: RPK and ASK growth by airline region of registration in 2025, YoY**



Source: IATA Sustainability and Economics, IATA Information and Data - Monthly Statistics

**Chart 3: RPK growth of top six international route areas in 2025 and 2024, YoY, %**

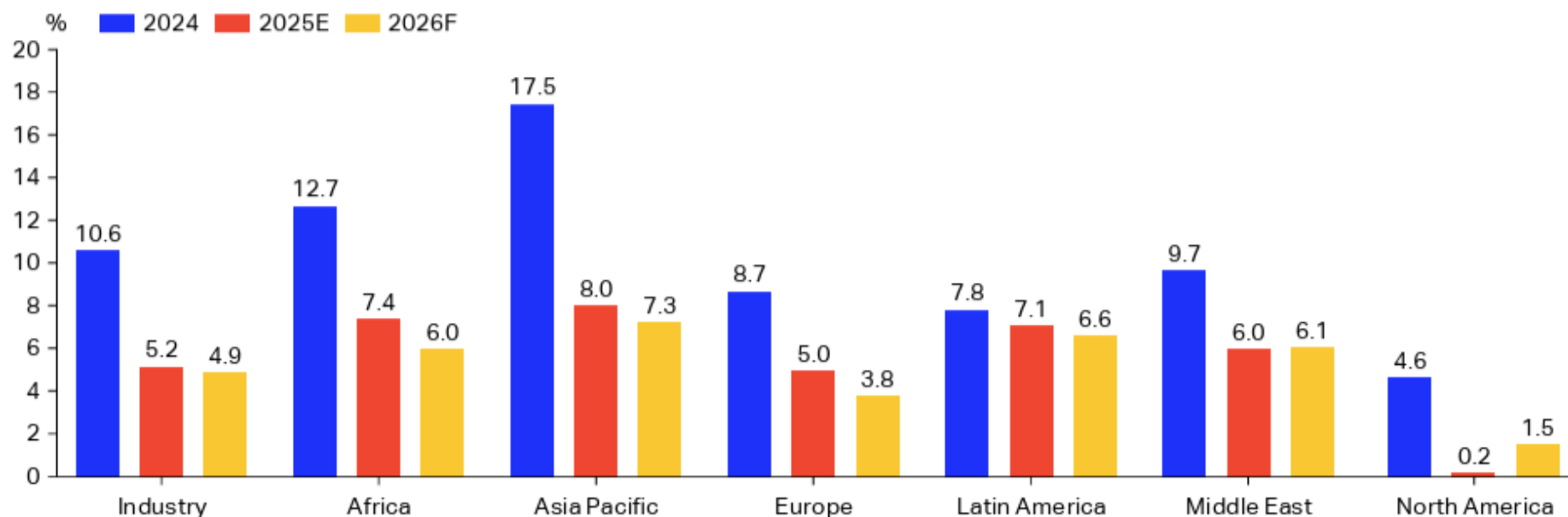


Source: IATA Sustainability and Economics, IATA Information and Data - Monthly Statistics. Route areas are ordered by size, from largest to smallest

## En 2025:

- **+5,3%** YoY du **RPK** (Revenu Passenger Kilometers) global, démontrant une hausse de la demande de voyage
- **+5,2%** YoY du **ASK** (Available Seat Kilometers) global, illustrant une hausse de la capacité offerte par les compagnies aériennes
- **Afrique** : hausse de **+9,4% du RPK**, le plus élevé parmi les toutes les régions, et hausse de **8,3% du ASK**, démontrant une amélioration de la connectivité aérienne dans la Région
- **Régions avec les plus fortes demandes en voyage** : intra Europe, intra Asie, Europe - Amérique du Nord, Europe - Asie, Moyen Orient – Asie, Asie – Amérique du Nord

**Chart 6: Passenger traffic growth by region, % YoY**



Source: IATA Sustainability and Economics using data from IATA Information and Data – Monthly Statistics.

**En 2025:**

- Asie-Pacifique : +8% YoY du trafic de passager, mais en baisse par rapport à la prévision de 9% YoY
- Afrique : +7,4% YoY du RPK attendu
- Record du taux de remplissage mondial des passagers, culminant à 86% en août 2025, et 83,7% prévu pour l'ensemble de l'année

**Prévision pour 2026 :**

- +4,9% du RPK par rapport à 2025
- Asie-Pacifique : Région principale en termes de croissance avec 7,3% YoY attendu, soutenu par la forte dynamique des marchés comme la Chine, l'Inde et le Vietnam, stimulant à la fois les voyages domestiques et internationaux
- Taux de remplissage prévisionnel de 83,6% pour l'ensemble de l'année

**Fragmentation réglementaire** — Montée des politiques nationalistes et contournement de l'OACI : distorsions concurrentielles, hausse des coûts et inefficacité sur la réduction des émissions

**Crise de la chaîne d'approvisionnement** — Déséquilibre persistant production/besoins, résolution repoussée à 2031–2034 : frein à la croissance, aux gains d'efficacité énergétique et à la décarbonation des flottes

**Risques climatiques** — Événements extrêmes, volatilité des matières premières et défaut de coordination internationale : compromission de la neutralité carbone 2050, aggravation de l'insécurité alimentaire/hydrique et des migrations dans un contexte géopolitique hostile

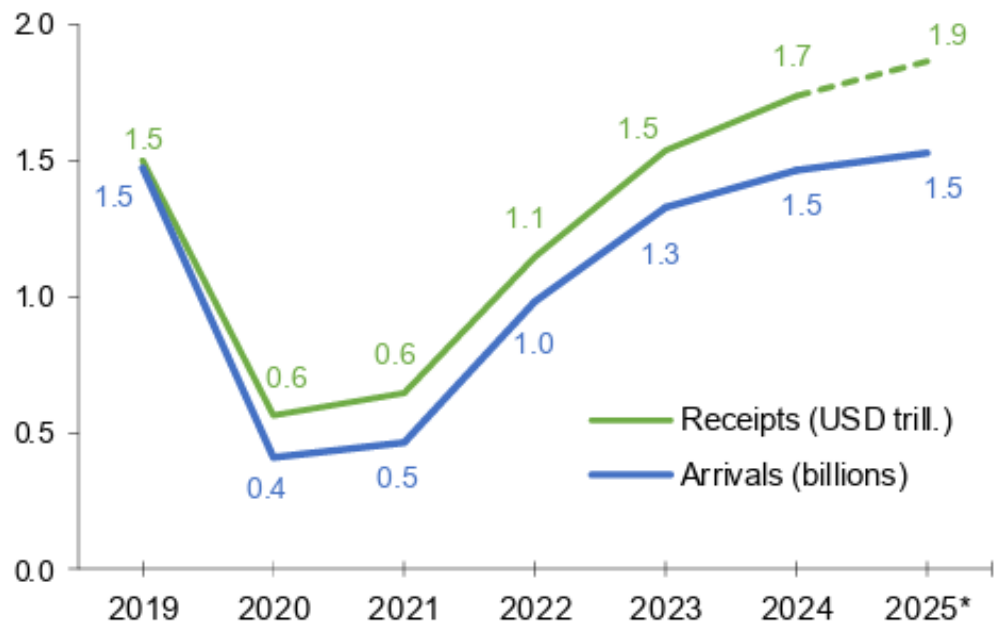
**Cybermenaces & IA** — Multiplication des attaques amplifiée par l'IA, forte dépendance numérique du réseau aérien : vulnérabilité systémique, risques de désinformation, d'érosion de confiance et d'aggravation des inégalités ; gains de productivité de l'IA encore incertains

**Contexte macroéconomique** — Croissance mondiale atone en 2026, marges de manœuvre politiques limitées ; dépréciation tendancielle du dollar et pression baissière sur le pétrole comme facteurs partiellement compensateurs, mais risque d'amplification en cas de convergence des vulnérabilités.

*Source : IATA, 2026*

<https://www.iata.org/en/pressroom/opinions/five-key-risks-that-will-shape-2026/>

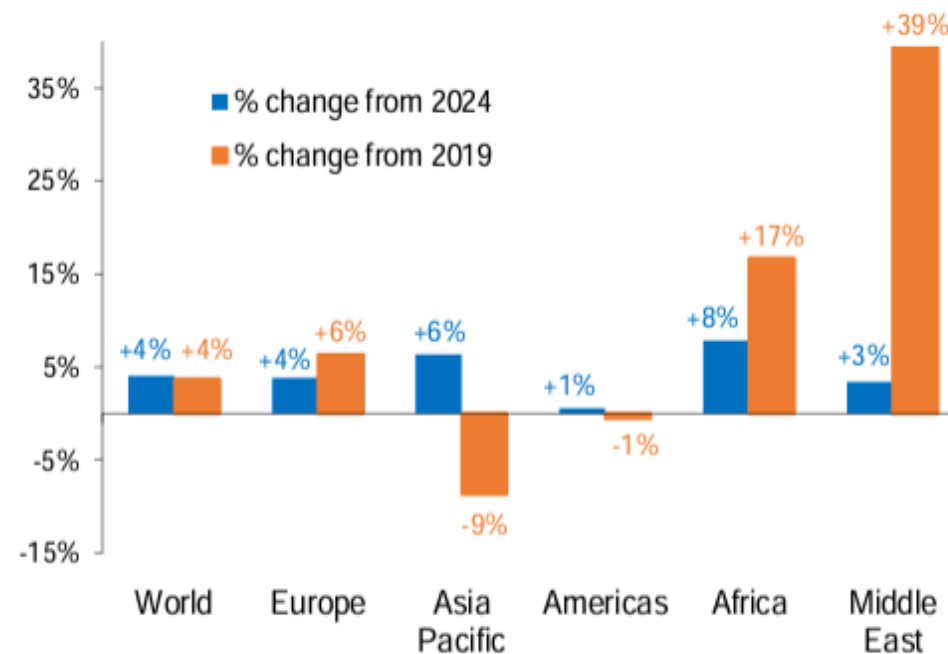
## International tourist arrivals and tourism receipts



Source: UN Tourism (January 2026)

\* Provisional data

## International tourist arrivals, 2025 (% change)\*



Source: UN Tourism (January 2026)

\* Provisional data

### En 2025 :

- **1,52 milliard de touristes internationaux** enregistrés dans le monde, soit près de **60 millions de plus qu'en 2024** ou **+4%**, un nouveau record résultant de la forte demande, la performance solide des grands marchés émetteurs, la reprise continue des destinations en Asie et dans le Pacifique, l'augmentation de la connectivité aérienne et la facilitation des visas
- **Afrique** : 81 millions d'arrivées touristiques internationales avec **+8%** (vs.2024) et **+17%** (vs.2019)

## TENDANCES EN 2025

- Pays ayant enregistré les plus fortes croissances des arrivées touristiques en 2025 (vs. 2024): **Brésil (+37%), Egypte (+20%), Maroc (+14%), Seychelles (+13%)**
- Destinations ayant enregistré les plus fortes hausses en termes de recettes du tourisme international (vs. 2024) : **Maroc (+19 %), République de Corée (+18 %), Égypte (+17 %), Mongolie (+15 %), Japon (+14 %), Lettonie (+11 %) et Maurice (+10 %)**
- Plus grands marchés émetteurs, ayant enregistré le plus de dépenses sortantes (vs.2024) : **États-Unis (+8 %), France (+4 %), Espagne (+16%), République de Corée (+10%)**
- Top 10 des destinations africaines ayant attiré le plus de touristes de janvier à septembre 2025 (vs. 2024) : **Maroc (+14%), Afrique du Sud (+19 %), Éthiopie (+15 %), Seychelles (+13 %), Tunisie, Sierra Leone (tous deux +10 %)**

## PREVISIONS POUR 2026

- **Prévision de hausse de +3% à +4%** des arrivées touristiques internationales en 2026 (vs.2025), à condition que l'Asie et le Pacifique poursuivent leur reprise, que les conditions économiques mondiales restent favorables, que l'inflation des services touristiques continue de diminuer et que les conflits géopolitiques ne s'intensifient pas
- **Hausse de la demande des consommateurs, meilleure connectivité aérienne (+4,7 % de sièges disponibles selon IATA) et augmentation des touristes émetteurs en provenance des marchés émergents** : principaux facteurs clés de succès du tourisme en 2026
- De grands événements internationaux, tels que les **Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026** (Italie) et la **FIFA World Cup 2026** (Canada, États-Unis et Mexique), contribueront également aux déplacements internationaux.

| THÉMATIQUE                               | DESCRIPTION   |
|--|---|
| Tourisme de bien-être et de retraite     | Croissance rapide vers <b>2,3 billions de dollars d'ici 2033</b> , avec un fort focus sur les retraites, le yoga, la méditation et l'auto-amélioration physique et mentale    |
| Voyage en solo                           | Marché estimé à <b>1 070 milliards de dollars d'ici 2030</b> , représentant <b>11 % du marché global</b> , porté par des motivations d'indépendance et de connexions sociales |
| Éco-voyage / Voyage écologique           | Marché évalué à <b>331 milliards de dollars d'ici 2027</b> , avec une forte demande pour la durabilité, les crédits carbone et les options éthiques                           |
| Expérience locale                        | Priorité donnée à l'immersion à travers la cuisine régionale, les festivals et les interactions authentiques avec les habitants   |
| Voyage transformateur                    | Accent mis sur le développement personnel, les échanges culturels et des apprentissages profonds  |
| Tourisme du sommeil                      | Marché en forte hausse vers <b>400 milliards de dollars d'ici 2028</b> , avec des chambres optimisées pour un repos maximal   |
| Personnalisation                         | Croissance explosive vers <b>plus d'1 billion de dollars d'ici 2035</b> , avec une forte disposition à payer davantage pour des expériences sur mesure                        |
| Tourisme autochtone                      | Développement rapide d'expériences authentiques gérées par les communautés locales  |
| Aliments sains et biologiques            | Marché proche de <b>2 billions de dollars d'ici 2032</b> , intégrant nutrition et durabilité dans l'offre touristique   |
| Options de voyage nostalgiques           | Forte demande pour les expériences rétro, le patrimoine, les voyages ferroviaires vintage et les hébergements d'époque  |
| Sécurité et hygiène                      | Priorité persistante post-COVID, avec la propreté et la qualité de l'air intérieur comme critères majeurs   |
| Voyages de loisirs (Bleisure)            | Extension des voyages d'affaires avec l'ajout d'activités de loisirs  |
| Séjours culturels immersifs              | Marché estimé à <b>2,6 billions de dollars d'ici 2035</b> , axé sur une immersion authentique dans la vie locale  |
| Set-jetting (voyages liés aux tournages) | Forte influence des films et séries sur le choix des destinations de voyage   |
| Voyages de célébration                   | Accent sur les occasions spéciales (anniversaires, mariages) via des offres groupées et thématiques   |

| THÉMATIQUE                              | DESCRIPTION   |
|---|---|
| <b>Glowmads</b>                         | La beauté locale guide les voyages : rituels, produits et routines soins deviennent des activités touristiques. <b>33 %</b> veulent découvrir les rituels de beauté locaux ; <b>20 %</b> influencés par TikTok/réseaux sociaux.               |
| <b>Shelf Discovery</b>                  | Visite des supermarchés/épiceries locales pour manger comme un local de façon authentique et économique. <b>35 %</b> des voyageurs prévoient de visiter des épiceries locales.  |
| <b>Altitude Shift</b>                   | Les montagnes attirent toute l'année (été/automne). Destinations calmes comme Dolomites, Annapurna, Rocheuses. <b>76 %</b> envisagent une escapade alpine hors hiver ; <b>+103 %</b> réservations hôtels avec filtre « vue sur la montagne ». |
| <b>Bookbound</b>                        | Voyages inspirés par la littérature : retraites, circuits littéraires, bibliothèques. <b>57 %</b> ont réservé ou envisagent un séjour lié à un livre/auteur ; <b>+70 %</b> utilisation filtre « bibliothèque ».                               |
| <b>Catching Flights and Feelings</b>    | Voyager pour créer des liens (amitié ou amour). <b>55 %</b> partent ou envisagent de partir pour rencontrer de nouvelles personnes ; <b>+83 %</b> réservations hôtels avec filtre « solo ».   |
| <b>Family Miles</b>                     | Voyages intergénérationnels en famille. <b>31 %</b> prévoient de voyager avec plusieurs générations ; moyen de renforcer les liens et partager les coûts.   |
| <b>Destination Check-in</b>             | L'hôtel devient la destination principale (architecture, ambiance, esthétique). <b>29 %</b> choisissent leur destination en fonction de l'hébergement.  |
| <b>Voyages plus personnels &amp; IA</b> | Le voyage devient ultra-personnalisé (intérêts, priorités, rentabilité subjective). <b>84 %</b> envisagent de voyager autant ou plus en 2026 qu'en 2025 ; rôle croissant de l'IA dans la planification et recommandations.                    |

| THÉMATIQUE                                    | DESCRIPTION   |
|---|---|
| <b>Intelligence artificielle</b>              | Utilisation massive pour la personnalisation, le marketing et l'amélioration du service client          |
| <b>Robots, chatbots et automatisation</b>     | Prise en charge de la majorité des requêtes courantes et augmentation des ventes additionnelles         |
| <b>Internet des objets (IoT)</b>              | Déploiement de chambres intelligentes, contrôle vocal et services connectés                             |
| <b>Technologie de reconnaissance</b>          | Usage croissant de la biométrie (reconnaissance faciale, etc.) pour le check-in et l'accès sans contact |
| <b>Recherche vocale et contrôle vocal</b>     | Forte attente des clients pour les commandes vocales et les assistants intelligents                     |
| <b>Paielements sans contact</b>               | Adoption massive pour plus de rapidité et de sécurité   |
| <b>Expérience client 2.0</b>                  | Combinaison des technologies et de la personnalisation pour accroître satisfaction et fidélisation      |
| <b>Réalité virtuelle (VR)</b>                 | Visites virtuelles préalables et source d'inspiration avant la réservation                              |
| <b>Réalité augmentée (AR)</b>                 | Enrichissement des informations sur site (histoire, menus, contenus interactifs)                        |
| <b>Réalité virtuelle et voyages métaverse</b> | Prévisualisation des hôtels et interactions sociales dans des environnements numériques                 |

Investment is required in three interlinked areas to facilitate demand and enable market share gains. Developments in these areas will be complementary to building a more resilient industry that is responsive to the evolving needs of modern-day travellers.



### Renforcement des investissements dans les capacités :

Investir dans les infrastructures (avions, hôtels, croisières) et sécuriser des financements via des partenariats public-privé? indispensables pour absorber la croissance touristique et diversifier les économies des destinations

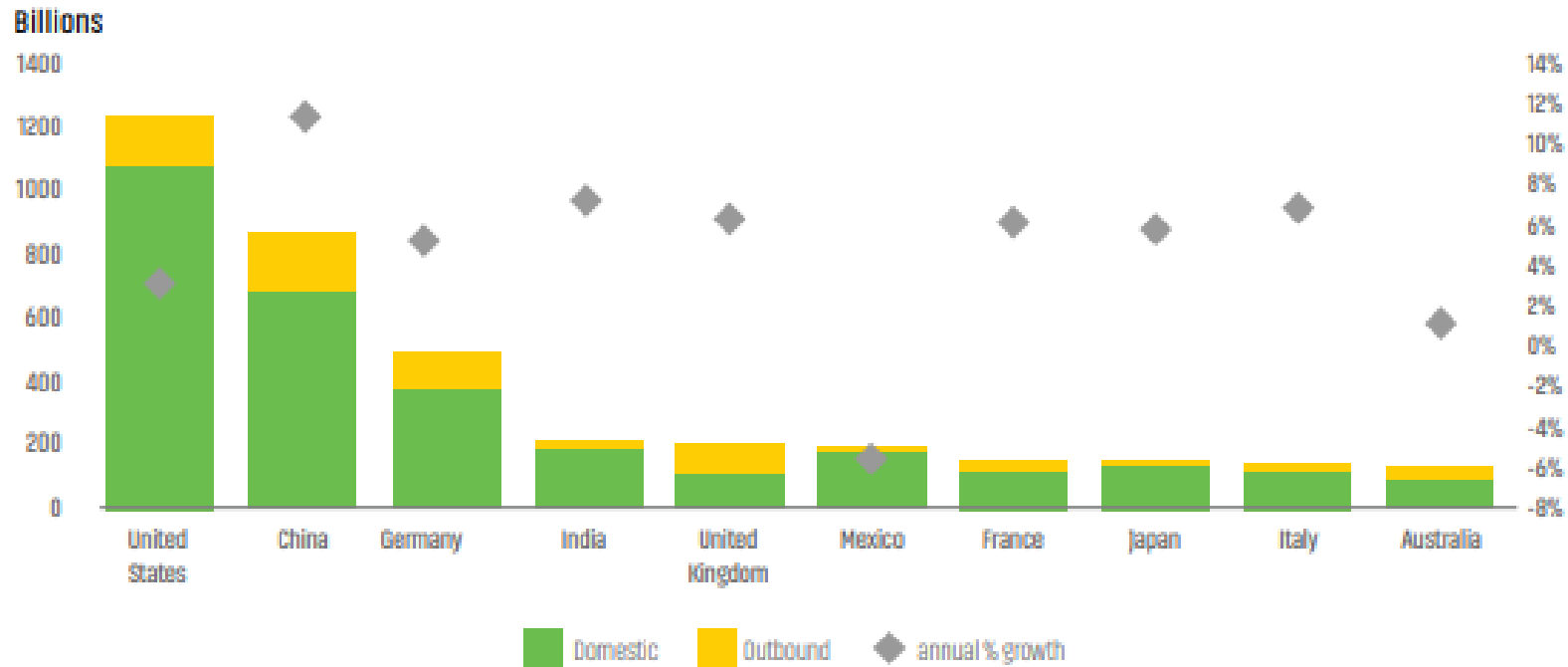
### Innovation technologique

Favoriser les innovations technologiques (IA, applications mobiles, infrastructures numériques) pour personnaliser l'expérience voyageur et de mieux communiquer en période d'incertitude

### Politiques frontalières intelligentes

Simplifier les procédures frontalières (visas, biométrie) et adopter des politiques d'accueil ouvertes pour renforcer la confiance des voyageurs, stabiliser la demande et améliorer la compétitivité des destinations

FIG. 8: DOMESTIC AND OUTBOUND LEISURE SPEND: TOP MARKETS 2025



Source: Tourism Economics, 2025

## En 2025 :

- **Chine et États-Unis** : principaux dépenses touristiques internationales
- **Europe** : bien représentée dans les dépenses internationales, à travers les pays comme Allemagne, UK, France, Italie
- **Asie-Pacifique** : monte en puissance, avec une croissance encore majoritairement intra-régionale dont les destinations locales sont les premières bénéficiaires

### Une étude réalisée par Tourism economics en 2025 a révélé les tendances suivantes :

- **76 %** des voyageurs déclarant faire des voyages de loisirs une priorité importante chaque année
- **56%** des voyageurs intéressés par la visite de nouvelles destinations
- **53%** des voyageurs plus attirés par les destinations renommées et iconiques
- **56%** de tous les voyageurs et **76%** des gen Z souhaitant : utiliser des applications mobiles liées au voyage pour bénéficier de plus d'indépendance et personnaliser leur voyage, fournir des informations pertinentes fiables dans les plateformes de voyage pour renforcer la confiance des voyageurs

## Top 10 des destinations Africaines les plus sûres en 2026 en fonction du Global Peace Index (GPI)











| Rank | Country  | Global Peace Index (GPI) | Safest Countries Index |
|------|--|--------------------------|------------------------|
| 1    |  Mauritius    | 1.586                    | 80                     |
| 2    |  Botswana     | 1.743                    | 77                     |
| 3    |  Namibia      | 1.789                    | 71                     |
| 4    |  Gambia       | 1.855                    | 69                     |
| 5    |  Sierra Leone | 1.887                    | 50                     |
| 6    |  Madagascar   | 1.895                    | 49                     |
| 7    |  Ghana        | 1.898                    | 73                     |
| 8    |  Zambia       | 1.914                    | 52                     |
| 9    |  Senegal      | 1.936                    | 45                     |
| 10   |  Liberia      | 1.939                    | 45                     |

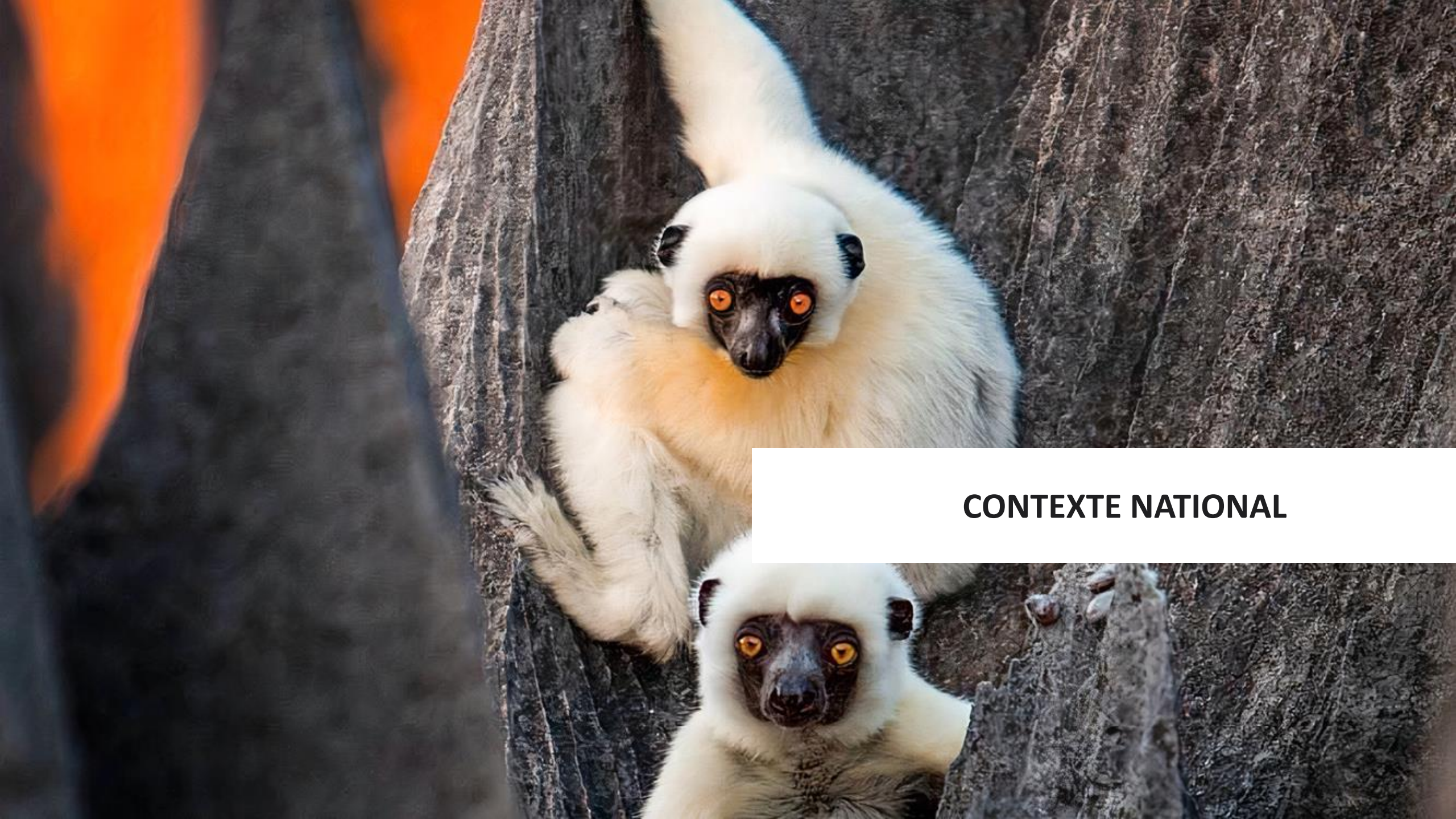
Table: Olamilekan Okebiorun • Source: [World Population Review](#) • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Afrique du Sud, font face à des préoccupations accrues en matière de sécurité malgré leur popularité en tant que destinations de voyage

<https://africa.businessinsider.com/local/lifestyle/top-10-safest-countries-in-africa-for-travellers-in-2026/r1k882r>

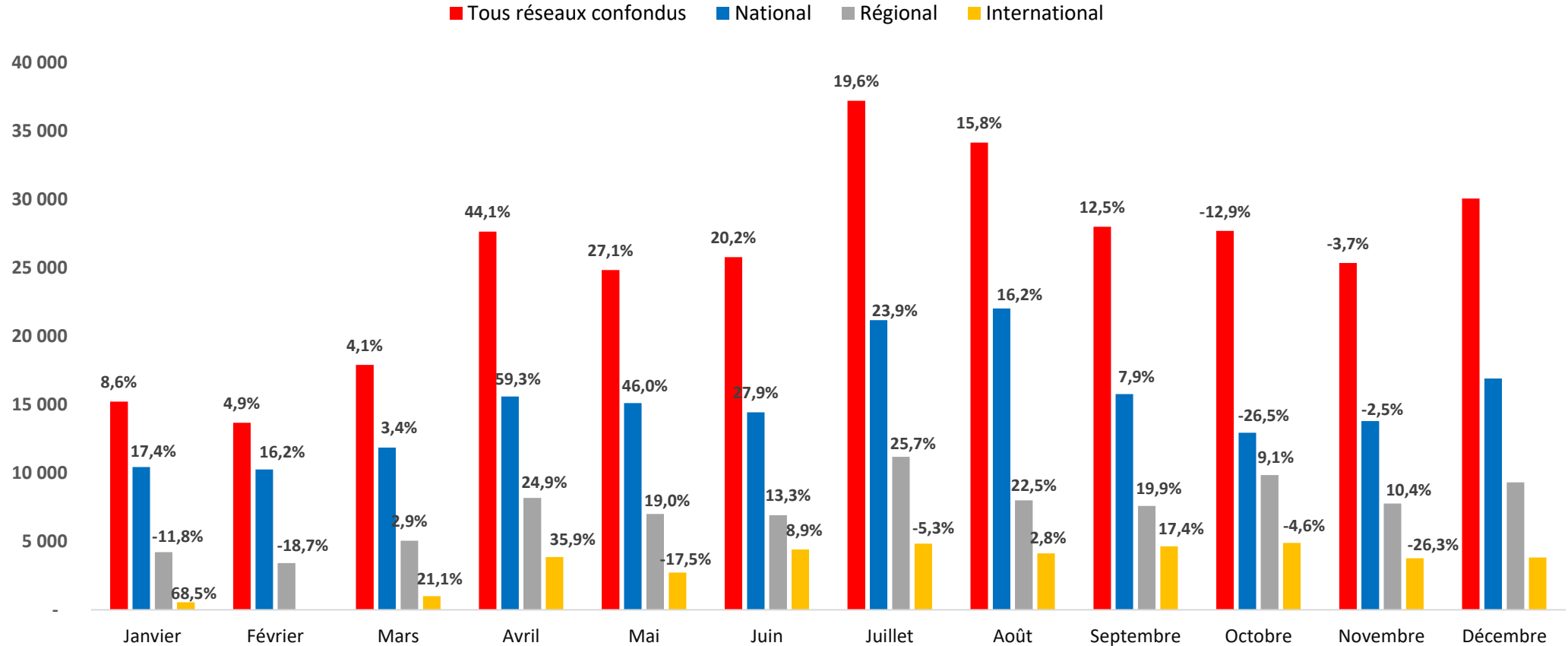
|   | MAURICE   | SEYCHELLES  | MADAGASCAR   | LA RÉUNION   | MALDIVES  |
|---|---|---|--|--|---|
| <b>Organisme chargé de la promotion du tourisme</b> | Mauritius Tourism Promotion Authority   | Seychelles Tourism Board  | Office National du Tourisme de Madagascar  | Comité Régional du Tourisme (IRT - Île de La Réunion Tourisme)   | Visit Maldives Corporation  |
| <b>Nombre de touristes en 2025</b>                  | 1 436 250 (+3.9% vs. 2024), prolifération des arrivées en décembre avec 161 000 touristes   | Environ 398,841 (+13.1% vs. 2024)   | 330 849 (+5% vs. 2024)   | 272 284 au 1er semestre (+3% vs. 1 <sup>er</sup> semestre 2024)  | 2 246 516 (+9.8% vs. 2024, record historique), avec 224 455 touristes en Décembre   |
| <b>Principaux marchés en 2025</b>                   | France (24%), UK (11%), Réunion (10,3%), Allemagne (8,7%), Afrique du Sud (7,8%)<br><br>(croissances notables pour Inde +33.5%, Italie +18.2%, Espagne +19%, République Tchèque +13,2%, Autriche +7,4%)                   | Allemagne (13,9%), France (10,9%), Russie (9,1%), Italie (5,7%), Royaume-Uni (5,6%), UAE (4,8%) | France (38%), Italie (14,3%), Chine (5,5%), Pologne (5,2%), Allemagne (3,0%), Maurice (3,0%)   | Europe (82% des touristes au 1er semestre)   | Chine (14.7%), Russie (12.4%), Royaume-Uni (9.0%), Allemagne (7.5%), Italie (6.8%) ; suivis par Inde, USA, France, Espagne, Suisse  |
| <b>Revenus touristiques en 2025</b>                 | 1,8 milliards d'euros   | 908 millions de USD (janvier à Octobre)   | 658, 7 millions USD  | 229,1 millions euros au 1er semestre (+3.5%)   | Estimé à 5.4 milliards USD (+15.8% vs. 2024, record)  |
| <b>Stratégie marketing/communication en 2026</b>    | Renforcement marketing et connectivité aérienne, consolider la promotion sur les marchés traditionnels et renforcer la promotion sur les nouveaux marchés, introduction du blueprint résilience, comité dauphins/baleines |   | Campagne « Redorons ensemble l'image de Madagascar », Renforcement de la promotion dans les marchés traditionnels, Diversification des marchés | Reboost du tourisme local (redonner envie aux habitants), diversification marchés européens/africains, focus durabilité et authenticité ; reconnaissance Lonely Planet "Best in Travel 2026" | Renforcement des partenariats commerciaux internationaux Développement des segments lune de miel, FIT de luxe & MICE Promotion d'expériences sur mesure aux Maldives Fourniture de services DMC fiables et de haute qualité |

**Sources:** MTPA, govmu.org, Tourism Analytics, ATTA, Franceinfo, Tourism Seychelles, Ministère du Tourisme et de l'Artisanat Madagascar, ONTM, observatoire.reunion.fr, Air-journal, visitmaldives.com



**CONTEXTE NATIONAL**

## STATISTIQUES DES ARRIVEES AERIENNES A MADAGASCAR DE JANVIER A DECEMBRE 2025

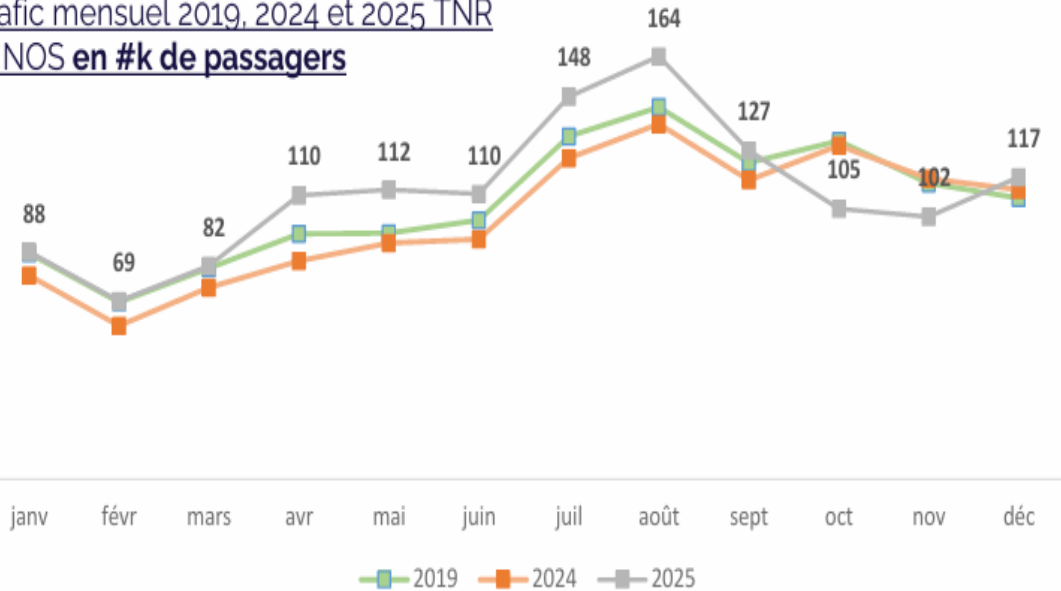


### En 2025 :

- **307 691 arrivées** de passagers aux aéroports de Madagascar (**hors TNR et NOS**) dont **58,6%** issus des réseaux nationaux, **28,8%** des réseaux régionaux et **12,6%** des réseaux internationaux
- Hausse continue du nombre de passagers aériens (tous réseaux confondus), avec une affluence particulièrement marquée en juillet et août, en raison de la haute saison touristique
- **Reprise significative des flux aériens nationaux**, qui affiche un taux de croissance à deux chiffres depuis le début de l'année, notamment grâce à l'expansion de la flotte de Madagascar Airlines, mais léger recul en Octobre et Novembre, suite aux manifestations socio-politiques.

## STATISTIQUES DES ARRIVEES AERIENNES A ANTANANARIVO ET NOSY BE, DE JANVIER A DECEMBRE 2025

Trafic mensuel 2019, 2024 et 2025 TNR et NOS en #k de passagers

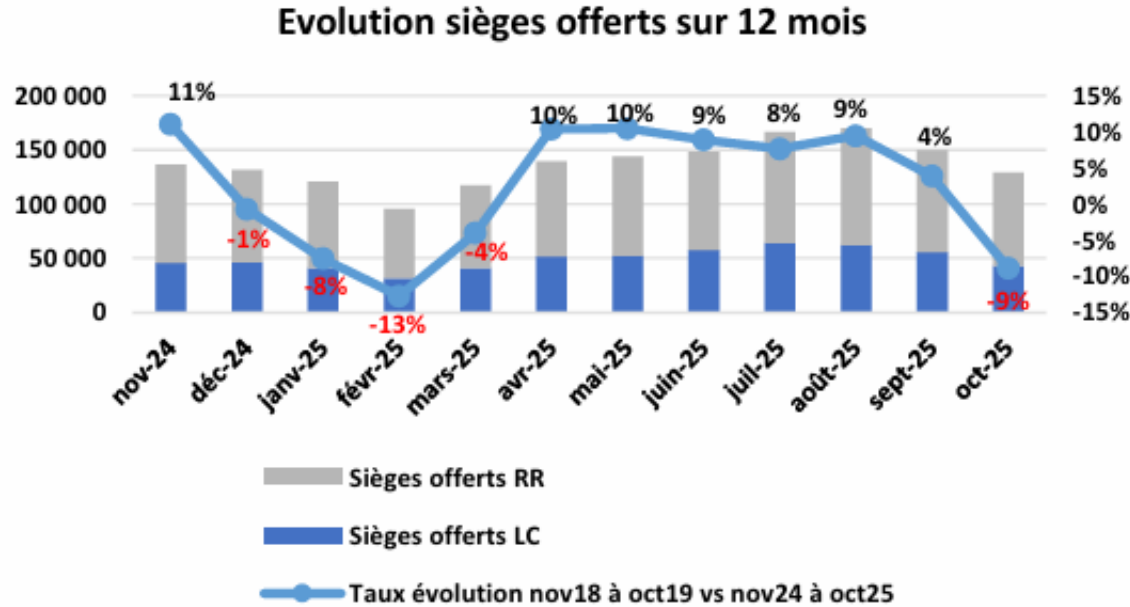


| Destination        | Passagers                                 | Mouvements                              |
|--------------------|---|---|
| Antananarivo (TNR) | 1.066.715 pax<br>+9% Vs 2024, +0% Vs 2019 | 17.623 mvts<br>+3% Vs 2024, -7% Vs 2019 |
| Nosy Be (NOS)      | 265.924 pax<br>+11% Vs 2024, +23% Vs 2019 | 4.068 mvts<br>+19% Vs 2024, +0% Vs 2024 |

**En 2025 :**

- **1 066 715** arrivées de passagers à **Antananarivo**, soit **+ 9% (vs. 2024)** et **0% (vs. 2019)**, avec **17 623** mouvements d’avion
- **265 924** arrivées de passagers à **Nosy Be**, soit **+1% (vs. 2024)** et **+23% (vs. 2019)** avec **4 068** mouvements d’avion
- **Juillet et Août** : plus forte tendance en matière de mouvement aérien, en raison de la haute saison touristique

## STATISTIQUES DES ARRIVEES AERIENNES A MADAGASCAR DE JANVIER A JUILLET 2025



### Evolution du trafic international par aéroport octobre 2025 vs octobre 2019

|              | Mouvements | Passager |
|--------------|------------|----------|
| Antananarivo | -30% ↓     | -25% ↓   |
| Nosy Be      | +6% ↑      | +24% ↑   |
| Mahajanga    | +9% ↑      | -3% ↓    |
| Antsiranana  | +6% ↑      | +32% ↑   |
| Toamasina    | -59% ↓     | -54% ↓   |
| Sainte-Marie | -100% ↓    | -100% ↓  |
| Toliary      | -100% ↓    | -100% ↓  |
| Tolagnaro    | -100% ↓    | -100% ↓  |

En 2025 :

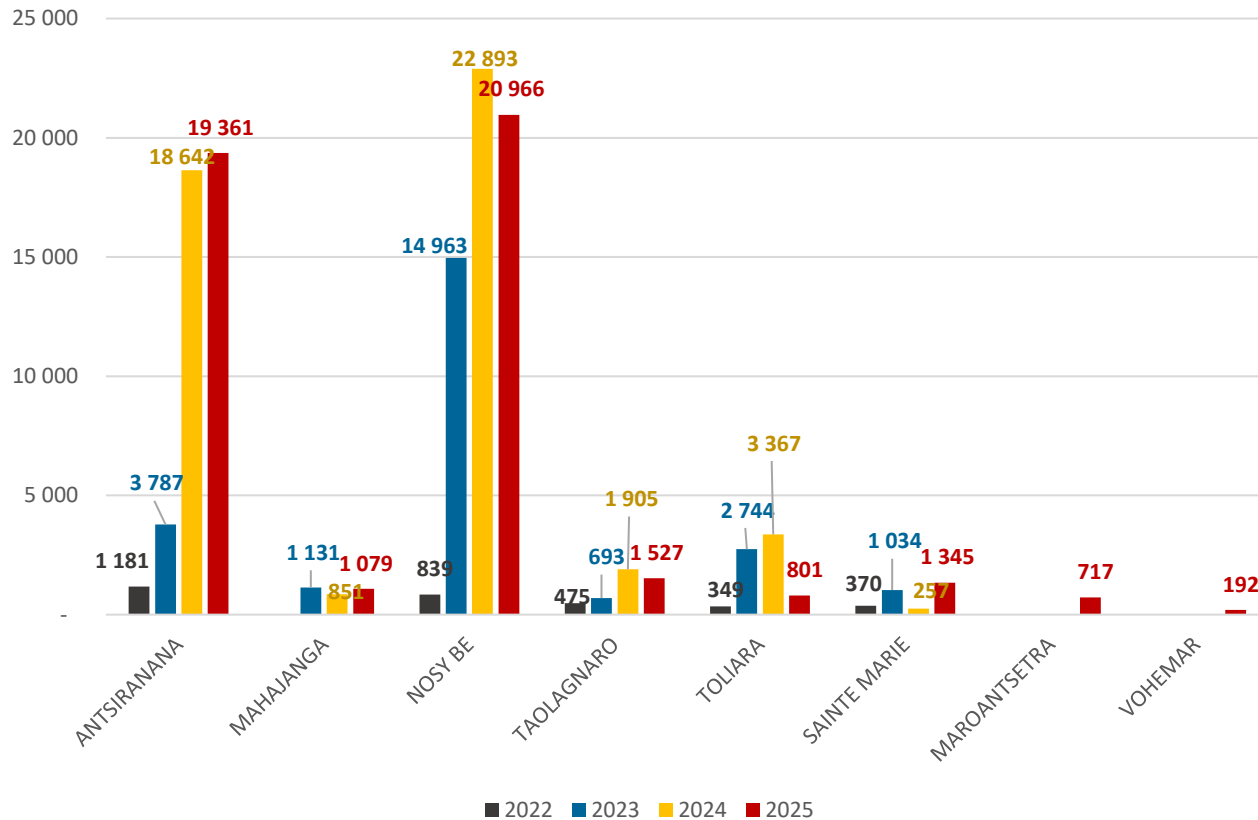
- Hausse des sièges offerts par les compagnies aériennes, entre avril 2025 et septembre 2025, en raison de l'augmentation du nombre de vols hebdomadaire par Emirates, et l'augmentation de l'offre pas Madagascar Airlines

Octobre 2025:

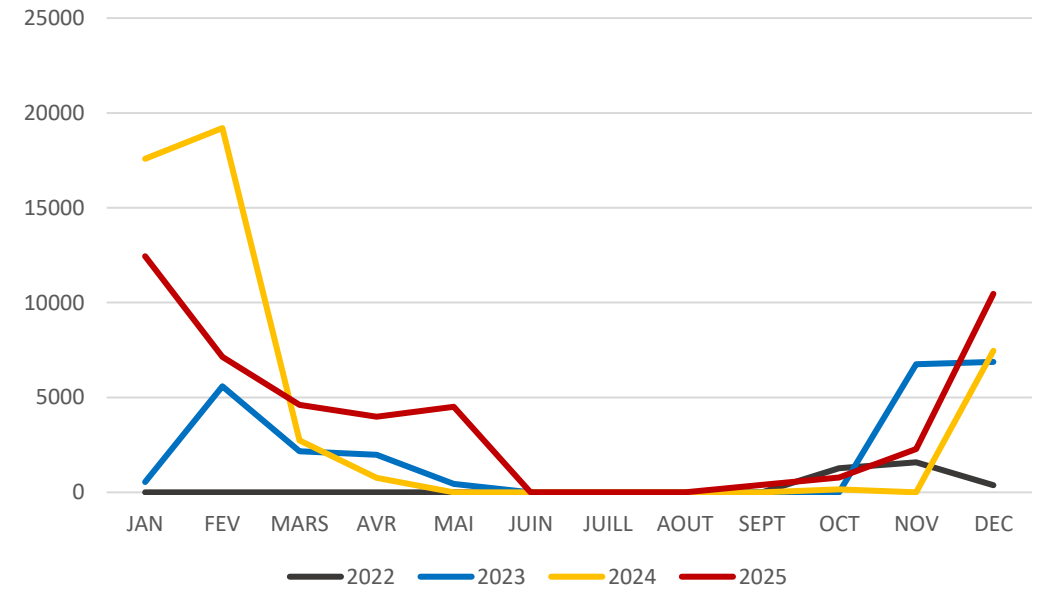
- -9% des offres de siège, résultat des troubles causées par les manifestations socio-politiques du 25 septembre
- Baisse générale des trafics internationaux, sauf aux aéroports de Nosy Be et Antsiranana, Régions non touchées par les manifestations

## NOMBRE DES ARRIVÉES DES CROISIÉRISTES, de 2022 à 2025

### NOMBRE DE PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS



### SAISONNALITÉ

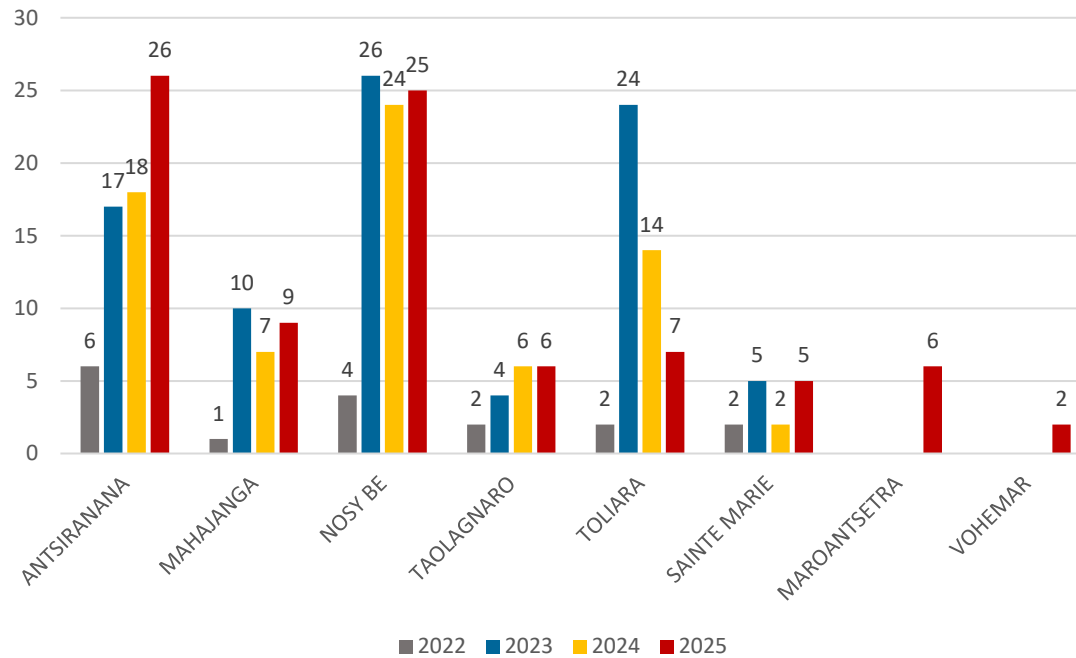


#### En 2025:

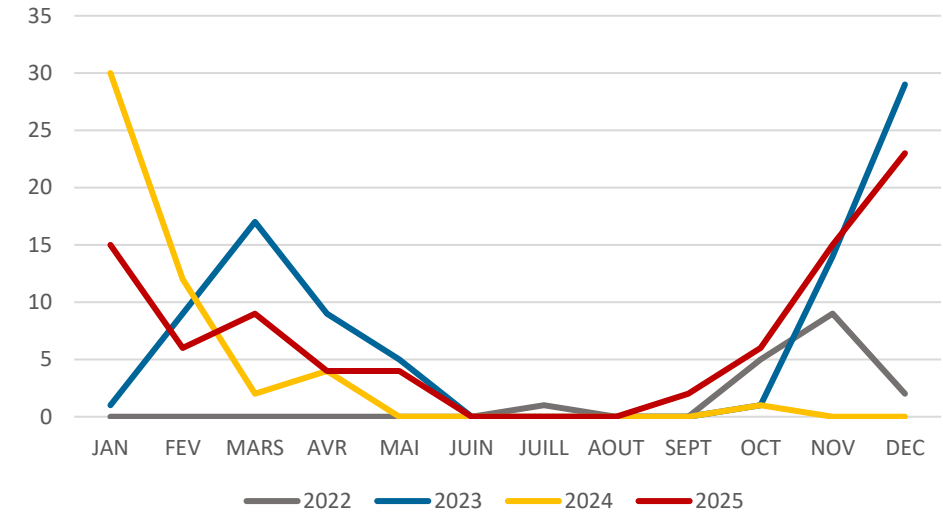
- Baisse des arrivées des croisiéristes : -4% % vs. 2024
- Classement des principaux ports de Madagascar selon le nombre de passagers reçus entre 2022 et 2025: Nosy Be, Antsiranana, Toliara, Taolagnaro, Mahajanga, Sainte Marie

## NOMBRE DE TOUCHERS DE PAQUEBOTS EN 2024

### Nombre de Touchers de Paquebots



### Saisonnalité

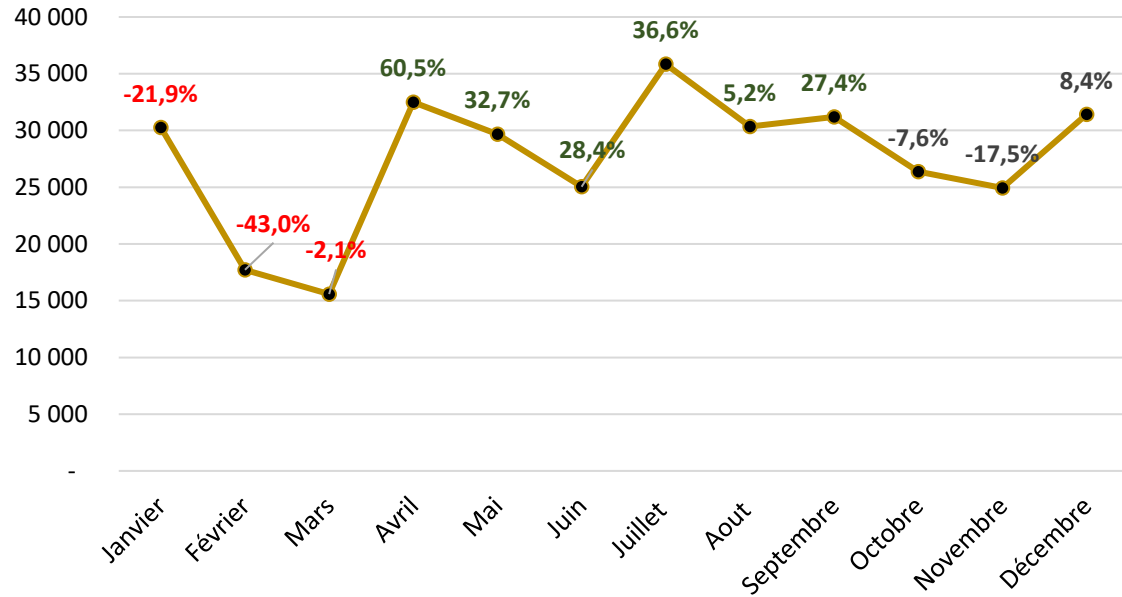


#### En 2025:

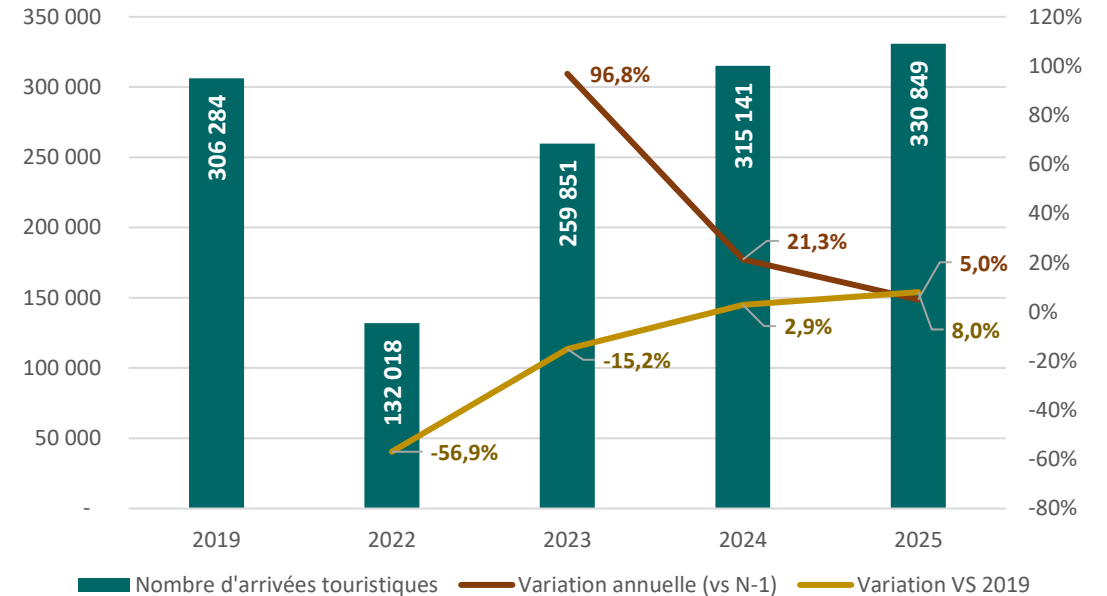
- 86 touchers de paquebot, soit +21,1% vs. 2024
- Classement des principaux ports de Madagascar selon le nombre de paquebots reçus entre 2022 et 2025: Nosy Be, Antsiranana, Toliara, Mahajanga, Taolagnaro et Sainte Marie
- Forte saison : Décembre et Janvier

## EVOLUTION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES À MADAGASCAR

### STATISTIQUES DE 2025 SUR LES ARRIVÉES TOURISTIQUES À MADAGASCAR



### EVOLUTION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES À MADAGASCAR

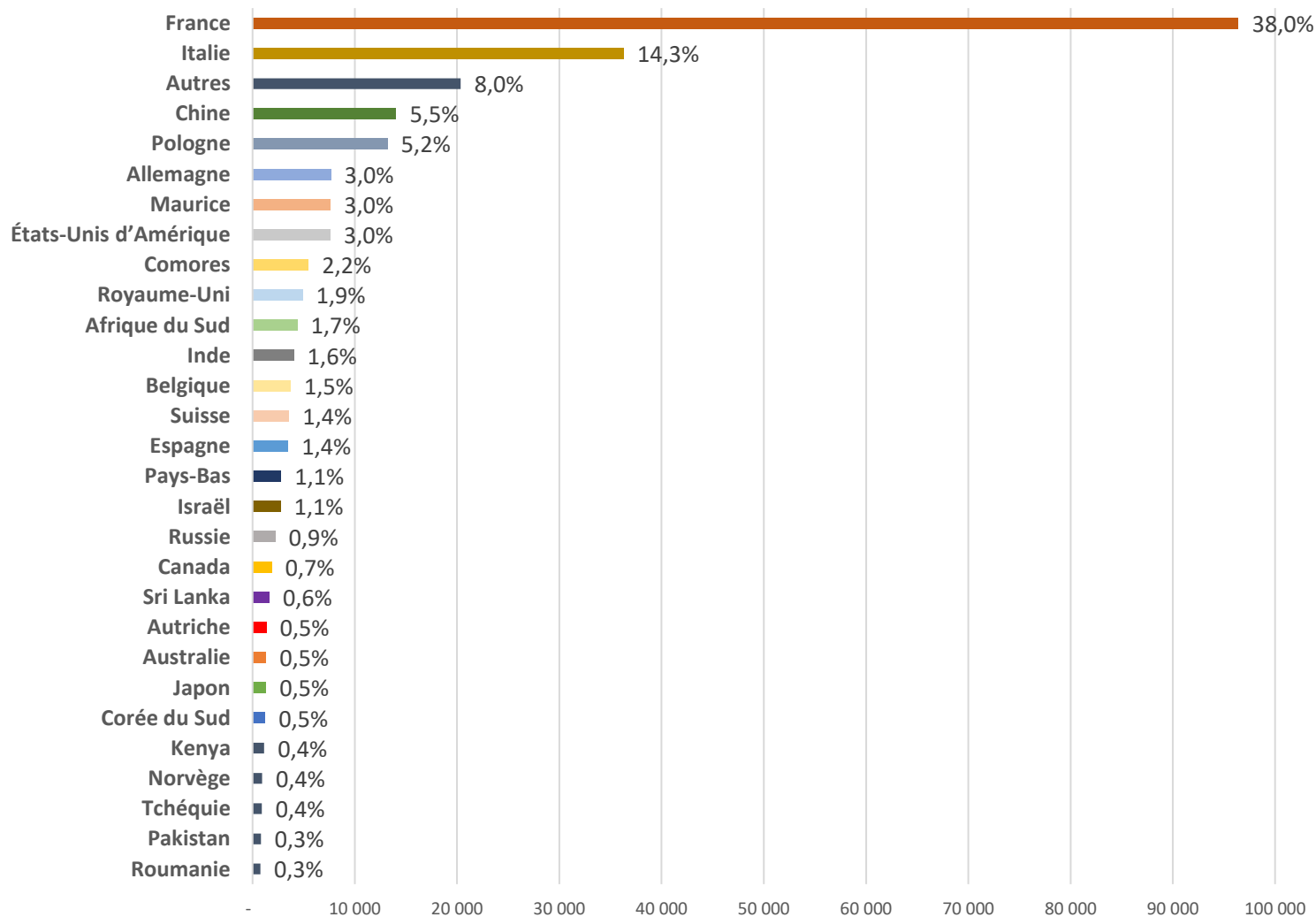


#### En 2025:

- **330 849 touristes** accueillis, soit une augmentation de **+5%** par rapport à 2024 (YoY) et de **+8%** par rapport à 2019 (YoY)
- **Avril** : pic du taux de croissance des arrivées touristiques avec **+60,5%** (vs.2024) des arrivées, en raison de l'accueil du sommet de la COI en avril
- **Juillet** : pic des arrivées touristiques, avec 35 835 touristes accueillis, soit **+36,6%** par rapport à la même période de l'année précédente. Hausse dynamisée par les vacances d'été et l'accueil du sommet de la SADC en fin juillet jusqu'à mi-Août.
- **Octobre et Novembre** : léger recul des arrivées touristiques par rapport à 2024, résultant des troubles causés par les manifestations socio-politiques, mais reprise en décembre

=> L'année 2025 constitue une bonne performance touristique pour Madagascar et représente, à ce jour, une référence en matière de pic des arrivées

## REPARTITION PAR NATIONALITE DES ARRIVÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES À MADAGASCAR EN 2025



### Top 10 des nationalités ayant visité Madagascar en 2025 :

- France (38%)
- Italie (14,3%)
- Chine (5,5%)
- Pologne (5,2%)
- Allemagne (3,0%)
- Maurice (3,0%)
- États-Unis d'Amérique (3,0%)
- Comores (2,2%)
- Royaume-Uni (1,9%)
- Afrique du Sud (1,7%)

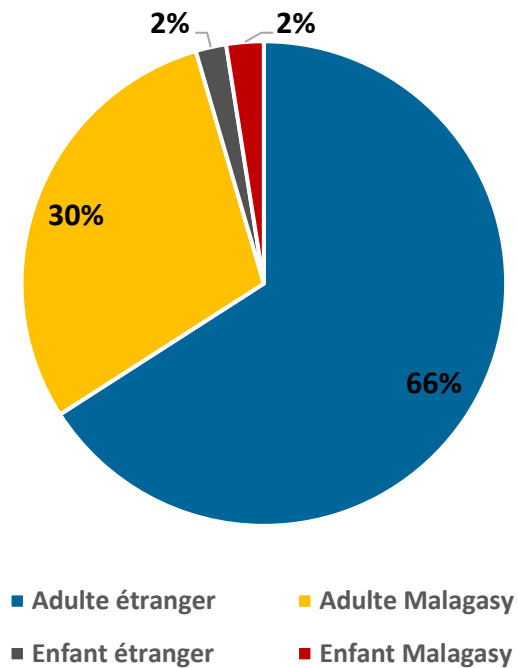
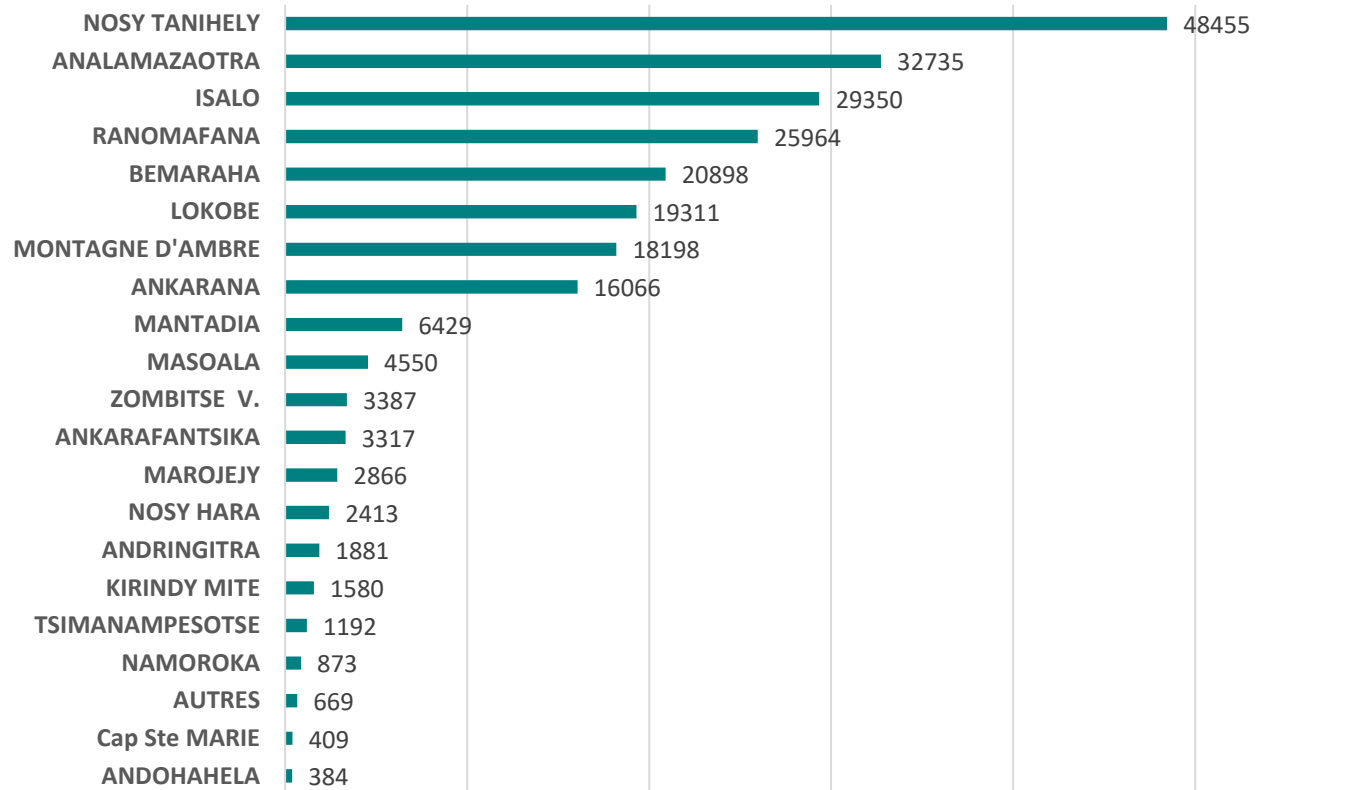
Les autres marchés, non mentionnés dans ce graphique représentent 8% des arrivées touristiques au pays.

Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2025

\* arrivées aériennes

# STATISTIQUES DES VISITES DES PARCS NATIONAUX

## STATISTIQUES DES VISITES DES PARCS NATIONAUX À MADAGASCAR, 2025



### En 2025 :

- **240 927** visiteurs reçus dans les parcs nationaux de Madagascar, soit une **hausse de +11 %** des visites vs. 2024
- **77 209** touristes nationaux visitant les parcs contre **70 715** en 2024, soit une hausse de **9,2%** des visiteurs nationaux
- **Top 10 des parcs ayant reçu le plus de visiteurs** : Nosy Tanihely, Analamazaotra, Isalo, Ranomafana, Bemaraha, Lokobe, Montagne d'Ambre, Ankarana, Mantadia, Masoala
- **68%** des visiteurs étant des étrangers et **32%** des nationaux



À compter du **16 février 2026**,  
voici le **nouveau tarif des frais de visa** en vigueur :


0 à 15j : 30 EUR / 35 USD

16 à 30j : 35 EUR / 41 USD

31 à 60j : 40 EUR / 47 USD

61 à 90j : 50 EUR / 59 USD

**Prolongation : 210 000 MGA**

 Les paiements s'effectuent par  
TPE ( Visa et MasterCard)

 [www.evisamada-mg.com](http://www.evisamada-mg.com)

## FORMALITES LIEES A L'ENTREE SUR LE TERRITOIRE MALGACHE:

**Visa à l'Arrivée :** possibilité d'obtention de visa touristique directement à l'aéroport de Madagascar

**Durée Maximale du Séjour :** 3 mois pour un séjour touristique

**Passeport (Condition Indispensable) :** passeport avec au moins **une page vierge** pour l'apposition du visa.

### *Frais de Visa d'Entrée à Madagascar (Tarifs applicables au 16 Février 2026) :*

#### **Visa non-immigrant court séjour (moins de 90 jours) :**

Séjour inférieur à 15 jours : 30EUR ou 35USD  
Séjour compris entre 16 et 30 jours : 35EUR ou 41USD  
Séjour compris entre 31 et 60 jours : 40EUR ou 47USD  
Séjour de 61 à 90 jours : 50EUR ou 59USD

**Visas immigrant transformable en long séjour (prolongation) :** 1 mois transformable : **41EUR ou 210 000MGA**

**CONTEXTE ÉCONOMIQUE :**

Selon le **projet de loi de finance 2026**, le secteur « **Hôtel et restaurant** » devrait enregistrer une croissance de **+23%** à la fin de l'année 2025 (*situation qui ne prend pas en compte les événements de septembre-octobre*).

Pour **2026**, cette branche enregistrerait une croissance soutenue de **+15,0 %**, portée par l'accroissement des flux touristiques, le renforcement de la connectivité aérienne et l'intensification des campagnes de promotion de la destination Madagascar.



---

OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR