



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



NEWS LETTER

1^{er} SEMESTRE 2026



SOMMAIRE

Cinq tour-opérateurs malgaches en éductour à Fianarantsoa.....	3
ITM & IHM 2026 : un rendez-vous majeur pour la promotion de la destination Madagascar.....	4-5
10 ^e Assises du Tourisme Durable et Responsable	6
Deux voyages de presse internationaux organisés.....	7
Madagascar présent au Salon International du Tourisme et des Loisirs de l'océan Indien (Veezit)	8
Foire internationale GasykArt Manja : Le tourisme et l'artisanat Malgache à l'honneur en France.....	9
Le partenariat avec la compagnie Corsair renouvelé.....	10
Air Austral et l'ONTM scellent un partenariat stratégique au service de la destination Madagascar.....	11
ONTM- Radisson Hotel group : un partenariat renouvelé.....	12
Formation en Lean Management pour l'équipe exécutive de l'ONTM.....	13
Le nouveau bureau du Conseil d'Administration de l'ONTM prend fonction.....	14
50 acteurs du tourisme renforcent leurs compétences en développement touristique territorial.....	15
Salon Tsenaben'ny Fizahantany – Le rendez-vous majeur du Tourisme national.....	16
La destination Madagascar à l'ITB Berlin 2026	17
« Redorons ensemble l'image de Madagascar » La campagne de promotion se poursuit en 2026	18
Press Trip sur le circuit Sud : Une opération de charme auprès des marchés suisses et allemands.....	19



CINQ TOUR- OPÉRATEURS MALGACHES EN ÉDUCTOUR À FIANARANTSOA

Dans le cadre du Salon Régional du Tourisme et de l'Artisanat de Fianarantsoa, l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) en collaboration avec l'Office Régional du Tourisme de Fianarantsoa (ORTF) et TOP Madagascar, a organisé un éductour national du 19 au 22 juin 2026.

Pendant quatre jours, cinq tour-opérateurs malgaches ont pris part à un programme d'immersion comprenant la découverte des principaux sites touristiques de la région, des visites d'établissements hôteliers, des rencontres B2B avec les opérateurs locaux ainsi qu'une conférence consacrée aux « potentiels touristiques de Fianarantsoa ».

À travers cette initiative, l'ONTM poursuit son engagement en faveur d'une meilleure connaissance des produits touristiques régionaux par les professionnels du secteur. En favorisant la découverte des atouts de la destination et les échanges entre les différents acteurs, cet éductour contribue à renforcer la visibilité de Fianarantsoa et à créer de nouvelles opportunités de développement pour le tourisme régional.

La 1^{ère} édition du Salon Régional du Tourisme et de l'Artisanat,

qui a rassemblé près de 150 exposants issus des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de l'artisanat et des activités connexes. La Présidente du Conseil d'Administration (PCA) de l'ONTM, Mirana Rasanjisona a fait partie des autorités présentes à cet événement.

Pendant trois jours, le salon a été rythmé par des conférences thématiques, des rencontres professionnelles, des animations et des concours, tout en marquant une étape importante avec l'inauguration du nouveau bureau de l'Office Régional du Tourisme de Fianarantsoa.





ITM & IHM 2026 : un rendez-vous majeur pour la promotion de la destination Madagascar

La 12^e édition de l'International Tourism Fair Madagascar (ITM) et la 3^e édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM) se sont tenues du 11 au 14 juin 2026 au CCI Ivato. Organisé par l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), sous l'impulsion du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), ce rendez-vous majeur du tourisme dans l'océan Indien a réuni les principaux professionnels du secteur aux niveaux national, régional et international.

L'édition 2026 de l'ITM a enregistré un franc succès avec près de 30 000 visiteurs, 478 exposants représentant plus d'une vingtaine de nationalités, une vingtaine d'éducteurs réunissant des tours-opérateurs de 12 nationalités, 120 rencontres BtoB organisées avec la participation de 55 opérateurs locaux, ainsi que le soutien de 73 partenaires et sponsors engagés aux côtés de l'ONTM pour la promotion de la destination Madagascar. La visibilité de l'événement a par ailleurs été renforcée à travers d'importante campagne de communication, marquée notamment par l'édition d'un journal spécial ITM tiré à 22 000 exemplaires et une campagne digitale ayant généré plus de 6 millions d'audiences cumulées et d'interactions. L'ITM, c'est également un événement dédié au grand

public, rythmé par des animations, des jeux et des concerts qui ont contribué à son succès.

Placée sous le thème « **Le capital humain au cœur de la destination Madagascar** », cette édition a mis à l'honneur l'ensemble des femmes et des hommes qui contribuent chaque jour au développement et au rayonnement de l'industrie touristique malgache, tout en réaffirmant le positionnement de Madagascar comme une destination de choix dans l'océan Indien.







La tenue des 10e Assises du Tourisme Durable et Responsable, les 11 et 12 juin 2026 au CCI Ivato, a constitué l'un des temps forts de la 12^e édition du salon ITM.

Organisées par l'ONTM, en étroite collaboration avec Tourisme Sans Frontières (TSF) et le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), ces Assises ont réuni des experts nationaux et internationaux, des professionnels du secteur, ainsi que l'ensemble des parties prenantes engagées dans le développement d'un tourisme plus durable et responsable à Madagascar.

Placée sous le signe de la concertation et de l'action, cette rencontre internationale a permis d'alimenter les réflexions autour de la mise en place d'une Charte nationale du tourisme durable et d'un label certifié qui s'adapte aux différentes filières touristiques. Elle marque une étape importante dans la structuration d'un modèle de développement touristique conciliant performance économique, préservation de l'environnement, valorisation des patrimoines culturels et implication des communautés locales.

Quatorze ans après la précédente édition organisée à Antananarivo en 2012, les Assises du Tourisme Durable et Responsable sont revenues dans la capitale avec l'ambition de favoriser les échanges, de faire émerger des initiatives concrètes et d'impulser des dynamiques durables au bénéfice des territoires d'accueil.

Cette édition 2026 a été rythmée par 11 sessions thématiques, animées par 50 experts nationaux et internationaux, aux côtés de professionnels du tourisme. Les Assises ont également suscité une forte mobilisation de l'ensemble des parties prenantes : institutions publiques, opérateurs privés, représentants des communautés locales et Partenaires Techniques et Financiers (PTF), réunis autour d'une vision commune.

A travers cette mobilisation collective, les participants ont réaffirmé leur engagement en faveur d'un tourisme durable et responsable, créateur de valeur pour les territoires et les communautés, respectueux de l'environnement et des cultures locales, et générateur de retombées économiques inclusives et pérennes.

DEUX VOYAGES DE PRESSE INTERNATIONAUX ORGANISÉS

La 12e édition de l'ITM s'est également distinguée par l'organisation de deux voyages de presse internationaux. Portées par l'ONTM, ces deux initiatives ont permis d'accueillir des médias nationaux et internationaux invités à explorer le potentiel touristique de Madagascar à travers des immersions au cœur de plusieurs destinations emblématiques, avec pour objectif de renforcer la visibilité de la destination sur les marchés internationaux.

Le premier voyage, organisé en partenariat avec TSF du 4 au 20 juin 2026, a réuni quatre journalistes francophones, un journaliste national ainsi qu'un photojournaliste malgache. Le groupe a réalisé plusieurs reportages consacrés à la destination Est. Le circuit a débuté au canal des Pangalanes, véritable axe structurant des activités touristiques de la région Atsinanana et ressource essentielle pour les communautés locales riveraines. Cette immersion a permis de mettre en avant le potentiel du canal des Pangalanes comme destination de tourisme durable, conciliant préservation du patrimoine naturel, valorisation des initiatives locales et développement économique au niveau local.

Le circuit s'est ensuite poursuivi au Parc National Andasibe Mantadia, où les professionnels des médias ont pu découvrir l'exceptionnelle richesse de la biodiversité malgache, avant de rejoindre Antananarivo



pour participer aux temps forts du salon ITM 2026. À l'issue du salon, le voyage s'est prolongé par la découverte des principaux sites touristiques des régions Analamanga et Itasy.

Le second voyage de presse était consacré à la promotion de la gastronomie malgache. Du 10 au 20 juin 2026, l'ONTM a accueilli l'équipe de l'émission réunionnaise « L'Épicurien à Table » pour le tournage de plusieurs épisodes mettant à l'honneur le patrimoine culinaire de la Grande Ile, la diversité des produits du terroir et le savoir-faire gastronomique du pays.

Au cours de leur séjour, les professionnels ont rencontré plusieurs figures emblématiques de la gastronomie malgache, parmi lesquelles la cheffe Henintsoa Moretti et le chef Lalaina Ravelomanana, tous deux reconnus pour leur contribution au rayonnement de la cuisine malgache. Ils ont également échangé avec des producteurs locaux, dont les produits du terroir ont ensuite été sublimés à travers des créations culinaires réalisées par les chefs. Cette immersion donnera prochainement lieu à la diffusion de plusieurs épisodes à l'échelle régionale, contribuant à renforcer la visibilité de la destination, où l'authenticité de la gastronomie constitue un véritable levier d'attractivité touristique.



Madagascar présent au Salon International du Tourisme et des Loisirs de l'océan Indien (Veezit)

La destination Madagascar a été présente au Salon International du Tourisme et des Loisirs de l'océan Indien (Veezit), qui s'est tenu à La Réunion du 5 au 7 juin 2026, par le biais de l'ONTM et de deux opérateurs touristiques, Aventour et Palissandre Hotel.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des actions de promotion de la destination Madagascar menées par l'ONTM auprès des professionnels du voyage, qui constituent l'une de ses principales missions.

Au cours de cet événement touristique régional, l'ONTM a réalisé une présentation de la destination Madagascar, mettant en avant ses principaux atouts touristiques ainsi que les éductours prévus pour l'année 2026. Cette présentation a permis de faire découvrir aux professionnels du tourisme présents la diversité des expériences et des produits touristiques proposés par la Grande Île.

En marge du salon, les opérateurs touristiques Aventour et Palissandre Hotel ont également mené des actions de promotion à travers un roadshow auprès des professionnels du voyage. Ces rencontres ont fortement contribué à valoriser leurs offres respectives, de renforcer les échanges avec les acteurs du marché réunionnais et de développer de nouvelles opportunités de collaboration.

La participation de Madagascar au salon Veezit a été une belle opportunité de renforcer la visibilité de la destination auprès des professionnels du tourisme, de promouvoir la richesse de son offre touristique et de consolider les liens avec les partenaires régionaux.



Foire internationale Gasyk'Art Manja : Le tourisme et l'artisanat Malgache à l'honneur en France



L'ONTM était au rendez-vous de la première édition de la foire internationale malgache Gasyk'Art Manja, organisée du 14 au 17 mai 2026 au Domaine du Coq Noir, à Suèvres, en France.



Organisée par le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), avec l'appui de plusieurs partenaires publics et privés, dont le soutien actif de la diaspora malgache en France, Gasyk'Art Manja a réuni une cinquantaine d'exposants issus des secteurs du tourisme et de l'artisanat, offrant une vitrine sur les richesses culturelles et la gastronomie de la Grande Ile.

La participation de l'ONTM au salon Gasyk'Art Manja répond à une volonté de renforcer la présence de la destination Madagascar sur le marché français, premier marché émetteur de touristes vers la Grande Île. Le salon a également fortement contribué à valoriser l'identité culturelle malgache et à renforcer les liens avec la diaspora, réel relais d'influence pour accroître la visibilité de la destination.



LE PARTENARIAT AVEC LA COMPAGNIE CORSAIR RENOUVELÉ

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et la compagnie aérienne Corsair ont officialisé, le 2 mai 2026, le renouvellement de la convention de partenariat tripartite. Signé par le Dr Razanamaria Arilala Léa, Secrétaire Générale du Ministère, M. Danny Barivelo, Directeur Exécutif de l'ONTM, et M. Jules Perreau, Directeur régional Océan Indien de Corsair, cet accord réaffirme un engagement commun en faveur de la promotion de la destination Madagascar sur le marché touristique international.

Dans le cadre de ce partenariat, plusieurs actions de promotion sont prévues en vue de renforcer la visibilité et l'attractivité de Madagascar sur les marchés stratégiques, dont le marché français. Ces actions comprennent notamment la mise en œuvre de campagnes digitales ainsi que l'appui à l'organisation de voyages de presse.

En tant que partenaire, Corsair joue un rôle majeur dans la réalisation des activités menées par l'ONTM, notamment à travers l'appui de ses services aux différentes actions de promotion. Ce renouvellement vient ainsi consolider la dynamique de coopération engagée par l'ONTM avec les acteurs du transport aérien et s'inscrit pleinement dans une démarche de renforcement de la connectivité aérienne du pays et de promotion de Madagascar sur la scène touristique internationale.





AIR AUSTRAL ET L'ONTM SCELLENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU SERVICE DE LA DESTINATION MADAGASCAR

Le 30 avril 2026, à Saint-Denis de La Réunion, l'ONTM et la compagnie aérienne Air Austral ont officialisé la signature d'une convention de partenariat stratégique. L'accord a été signé par Hughes Marchessaux, Président du Directoire d'Air Austral, et Danny Barivelo, Directeur Exécutif de l'ONTM.

A travers ce nouveau partenariat, Air Austral apportera un appui concret aux actions de promotion de la destination Madagascar, notamment par la mise à disposition de billets d'avion destinés à soutenir la participation de l'ONTM aux salons internationaux, l'organisation d'éducteurs ainsi que l'accueil de journalistes et d'influenceurs dans la Grande Ile.

La compagnie mettra également en place des conditions tarifaires préférentielles au profit des opérateurs touristiques pour leurs déplacements professionnels lors des grands rendez-vous du secteur, notamment le salon IFTM Top Resa prévu en septembre prochain à Paris.

Air Austral s'est par ailleurs associé à la 12^e édition du Salon ITM. Outre sa participation à cet événement majeur du tourisme dans l'océan Indien, la compagnie a contribué à l'organisation des animations durant l'événement, en offrant

plusieurs lots, notamment des voyages à l'international.

À travers cette collaboration, l'ONTM et Air Austral réaffirment leur volonté commune de renforcer la connectivité régionale, d'accroître l'attractivité de la destination Madagascar et de promouvoir les principaux atouts touristiques de la Grande Île sur les marchés prioritaires, notamment La Réunion et la France métropolitaine.





ONTM- Radisson Hotel group : un partenariat renouvelé

Dans la continuité d'un partenariat engagé depuis 2022, l'ONTM et Radisson Hotel Group ont signé une nouvelle convention de partenariat, le 18 Avril 2026, visant à renforcer leurs actions communes en faveur de la promotion de la destination Madagascar à l'international.

Cette collaboration prévoit notamment l'organisation d'eductours, de voyages de presse et de voyages d'influenceurs internationaux, afin d'accroître la visibilité de la Grande Île sur les marchés cibles.

Dans ce cadre, l'ONTM et Radisson Hotel Group ont organisé, au cours du mois d'avril, un voyage réunissant plusieurs créateurs de contenus internationaux. Cet eductour a permis de mettre en lumière des destinations phares telles que Morondava, Nosy Be et Analamanga, à travers la production de contenus immersifs valorisant leurs principaux attraits touristique.

Portée par des créateurs de contenus totalisant plus de 5 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, cette campagne bénéficie d'une large diffusion sur les marchés stratégiques de Madagascar, notamment en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, avec une ouverture progressive vers le marché nord-américain.

A travers ce partenariat renouvelé, l'ONTM et Radisson Hotel Group réaffirment leur engagement commun à renforcer la notoriété de la destination Madagascar et à soutenir son rayonnement sur la scène touristique internationale.



Formation en Lean Management pour l'équipe exécutive de l'ONTM

Les 30 et 31 mars 2026, l'équipe exécutive de l'ONTM a suivi une formation en Lean Management à la Cité des Cultures d'Antaninarenina.

Réalisée dans le cadre d'un appel à projets du Fonds Malgache de Formation Professionnelle (FMFP), cette formation s'inscrit dans la démarche de renforcement des compétences des collaborateurs de l'office, avec pour objectif d'améliorer la performance organisationnelle et l'efficacité au travail.

Dispensée par le cabinet ACPE Madagascar, entreprise canadienne spécialisée dans le conseil, la formation et l'accompagnement des organisations, cette session a permis aux participants d'acquérir les fondamentaux du Lean Management et d'obtenir la certification Yellow Belt.

A travers cette initiative, l'ONTM poursuit son engagement en faveur du développement des compétences de ses équipes et de l'amélioration continue de ses pratiques, au service d'une gestion toujours plus performante et de la promotion de la destination Madagascar.





Le nouveau bureau du Conseil d'Administration de l'ONTM prend fonction



Mirana
RASANJISON

*Présidente du Conseil
d'Administration*



Mi
RAKOTONDRAHOVA

*Vice-Présidente du Conseil
d'Administration*



Manambina
RAHERINJATOVOTIARAY

Trésorière

Alors que le mandat de l'ancien Bureau permanent du Conseil d'Administration de l'ONTM a pris fin en 2025, l'élection des nouveaux membres s'est tenue le 27 mars 2026, à l'occasion de l'Assemblée Générale organisée à l'Hôtel Colbert Antaninarenina.

A l'issue de cette élection, le nouveau Bureau du Conseil d'Administration est composé de :

- Madame Mirana RASANJISON, élue Présidente du Conseil d'Administration (PCA). Elle succède à Monsieur Ionjaniaina RANAIVOARIMANANA, qui a assuré cette fonction durant le mandat 2024-2025 ;
- Madame Mi RAKOTONDRAHOVA, élue Vice-Présidente du Conseil d'Administration (VPCA) ;
- Madame Manambina RAHERINJATOVOTIARAY, élue Trésorière.

Conformément aux dispositions statutaires de l'Office, ce nouveau Bureau exercera ses fonctions pour un mandat de deux ans, avec pour ambition de poursuivre les actions engagées en faveur de la promotion et du rayonnement de la destination Madagascar.

L'Assemblée Générale du 27 mars 2026 a également été consacrée à la présentation du bilan de l'exercice 2025 à travers les rapports d'activités, le rapport budgétaire, les résultats d'audits ainsi que les états financiers retraçant les actions menées par l'Office au cours de l'année écoulée.

A l'issue des échanges, l'ensemble de ces rapports a été approuvé par l'Assemblée Générale, permettant ainsi l'octroi du quitus à la Direction Exécutive de l'ONTM pour sa gestion au titre de l'exercice 2025.

A close-up photograph of a person's hand holding several white flowers with bright yellow centers. The background is a soft-focus green, suggesting foliage. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers gently cupping the flowers.

50 acteurs du tourisme renforcent leurs compétences en développement touristique territorial

Plus de 50 professionnels du tourisme ont participé à la session de formation consacrée au développement touristique territorial, organisée par l'ONTM, en partenariat avec l'ONG Tourisme Sans Frontières (TSF) et Alsace Destination Tourisme (ADT), le 14 Mars 2026. Cette initiative vise à accompagner les acteurs du secteur dans la structuration et la valorisation des territoires touristiques à Madagascar.

La formation a réuni des représentants des Offices Régionaux du Tourisme (ORT), du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) de l'ONTM ainsi que des opérateurs touristiques. Les échanges ont notamment porté sur le diagnostic des offres touristiques, l'audit identitaire des territoires et les approches de marketing touristique territorial.

Cette action s'inscrit dans le cadre du partenariat signé en janvier 2025 entre l'ONTM et TSF, qui vise notamment à favoriser la formation, le partage de bonnes pratiques et le développement d'un tourisme durable, inclusif et responsable.

SALON TSENABEN'NY FIZAHANTANY - LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DU TOURISME NATIONAL

Du 12 au 14 mars 2026, le Jardin d'Antaninarenina a accueilli la 11e édition du salon Tsenaben'ny Fihazantany (TBF), organisée par l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), en partenariat avec le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA). Entièrement consacré à la promotion du tourisme national, cet événement confirme, année après année, son rôle de plateforme de référence pour inviter les nationaux et les résidents à découvrir ou redécouvrir les richesses touristiques de la destination.

Durant trois jours, le salon a rassemblé les principaux acteurs du secteur autour d'une offre touristique diversifiée, accessible et adaptée aux attentes du marché national. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir de nouveaux circuits, des offres promotionnelles spécialement conçues pour l'événement, des voyages organisés, ainsi qu'un large éventail d'expériences touristiques à travers les différentes régions de Madagascar. Véritable vitrine du tourisme national, le TBF a permis aux visiteurs de préparer les prochains séjours, qu'il s'agisse des vacances de Pâques, d'escapades de week-end ou des grandes vacances.

Au-delà de son rôle de vitrine pour le grand public, le TBF constitue également un espace privilégié de rencontres entre les professionnels du secteur. Cette 11e édition a réuni 24 exposants, parmi lesquels neuf tour-opérateurs, six établissements hôteliers, quatre Offices Régionaux du Tourisme (ORT), deux centres de formation ainsi que la compagnie aérienne nationale Madagascar Airlines. L'événement a contribué une fois de plus à valoriser la diversité des offres touristiques conçues par les opérateurs formels et de renforcer les synergies entre les différents acteurs de la chaîne de valeur du tourisme.



LA DESTINATION MADAGASCAR À L'ITB BERLIN 2026

La destination Madagascar a été présente à la 60^e édition du salon international du tourisme ITB Berlin, organisée du 3 au 5 mars 2026 au parc des expositions de Messe Berlin, en Allemagne.

Aux côtés de l'ONTM, 14 tour-opérateurs malgaches ainsi que la compagnie aérienne nationale, Madagascar Airlines ont représenté la destination à cet événement majeur de l'industrie touristique mondiale.

Cette édition anniversaire (1966–2026), ayant pour thèmes « Discover the stories behind 60 years of legacy » (« Découvrez les histoires qui façonnent 60 ans d'héritage ») et « Leading Tourism into Balance » (« Vers un tourisme plus équilibré »), a réuni des milliers de professionnels du tourisme représentant plus de 190 pays et territoires.



L'ITB Berlin a été pour Madagascar une plateforme stratégique permettant d'accroître la visibilité de la destination sur l'un des plus importants rendez-vous B2B du tourisme mondial, consolider les partenariats existants et développer de nouvelles perspectives de collaboration sur les marchés internationaux.

Cette rencontre internationale a également offert à la délégation malgache l'opportunité de multiplier les échanges avec des tour-opérateurs émetteurs, des agences de voyages, des médias spécialisés et des partenaires internationaux. L'objectif est de renforcer la promotion de Madagascar, de développer l'intégration de la destination dans les catalogues et programmes de voyages des marchés émetteurs, et de contribuer au développement durable du secteur touristique national.





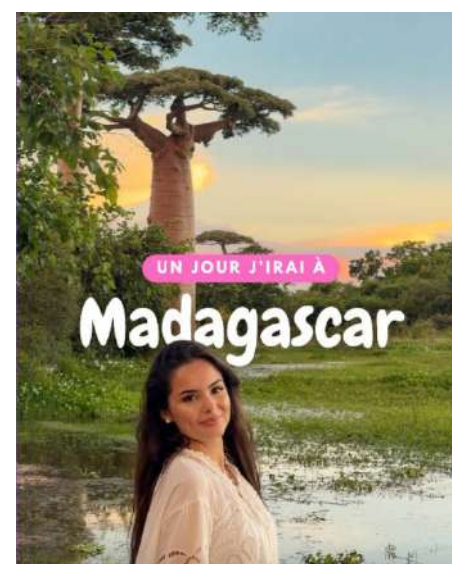
La campagne « Redorons ensemble l'image de Madagascar » (REIM), portée par l'ONTM, se poursuit en 2026 et prend une dimension internationale à travers de nouvelles initiatives visant à renforcer la visibilité et l'attractivité touristique de la destination sur les marchés national et international. En partenariat avec Radisson Hotel Group, Ravalala Airports et Madagascar Airlines, l'ONTM poursuit cette démarche collective, lancée en décembre 2025, avec pour objectif de promouvoir une image positive de Madagascar en mettant en avant une destination sûre, accessible et riche en expériences.

A travers les contenus diffusés auprès d'une audience cumulée de plusieurs millions de personnes, les influenceurs ont mis en avant Madagascar comme une destination à découvrir toute l'année, dont la diversité de l'offre touristique répond aux attentes de tous les profils de voyageurs. Portée par les hashtags #MyMadagascar et #SafeDestination, cette campagne contribue à renforcer le rayonnement international de la Grande Île et à promouvoir une image renouvelée de la destination.

Redorons ensemble
l'image de Madagascar

LA CAMPAGNE DE PROMOTION SE POURSUIT EN 2026

Après une première étape marquée par la participation d'influenceurs nationaux ayant exploré l'axe Antananarivo – Ampefy – Antsirabe et généré une forte visibilité sur les réseaux sociaux, la campagne prend une dimension internationale avec l'organisation d'un nouvel Influencers Trip réunissant des créateurs de contenu malgaches et l'influenceuse française Camsou Travel. Du 27 janvier au 7 février 2026, ce voyage les conduira sur l'axe Antananarivo – Ampefy – Antsirabe – Morondava, à la découverte de la diversité des expériences touristiques de Madagascar, entre immersion culturelle, gastronomie, rencontres avec les communautés locales et découverte de la biodiversité, notamment à l'Allée des Baobabs et dans la réserve de Kirindy.



PRESS TRIP SUR LE CIRCUIT SUD : UNE OPÉRATION DE CHARME AUPRÈS DES MARCHÉS SUISSES ET ALLEMANDS

Toujours dans le cadre de la campagne REIM, l'ONTM, en partenariat avec l'agence de voyages Transcontinent, a organisé, du 19 au 25 Février 2026, un voyage de presse sur l'axe Sud, reliant Antananarivo – Antsirabe – Ranomafana – Ranohira (Parc National Isalo) – Mangily (Tuléar).

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de relance de la destination Madagascar auprès des marchés suisse et allemand, à la suite du changement de régime intervenu en septembre 2025. Tout au long du circuit, les journalistes internationaux ont pu découvrir la diversité de l'offre touristique malgache, des savoir-faire uniques à chaque localité, liés au travail de la corne de zébu à Ambatolampy, ou encore au taillage de pierres à Antsirabe, à la riche biodiversité des parcs nationaux de Ranomafana et de l'Isalo, en passant par l'authenticité de la ville d'Ambalavao, connue pour ses produits artisanaux traditionnels, jusqu'aux plages de sable blanc de Mangily. Cette immersion leur a permis de vivre de réelles expériences au cœur de la destination Sud.

Les reportages réalisés à l'issue de ce voyage contribuent activement à mettre en avant le potentiel touristique de Madagascar auprès des voyageurs suisses, allemands et, plus largement, du marché européen.

L'ONTM poursuit les actions visant à renforcer la visibilité de la destination Madagascar sur le marché international du tourisme à travers ce projet de Press Trip. Ce dernier témoigne par ailleurs de la position de la Grande Île en tant que destination sûre, accessible et riche d'expériences à vivre tout au long de l'année.





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

email : ontm@moov.mg

Tél. + 261 20 78 661 15

Lot IBG 29 C - Antsahavola - Antananarivo 101

www.madagascar-tourisme.com



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR