



Veille Informationnelle

EDITION AVRIL 2022

MARKET INTELLIGENCE



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs

- » [Les Français comptent partir en vacances cet été](#)
- » [2022 : Voyageurs du Monde vise 70 à 75% des niveaux de 2019](#)
- » [Tendances de voyage vers le durable : des choix plus consciencieux pour les voyageurs](#)

Nouvelles tendances de voyage

- » [Viatao publie 5 nouveaux Guides Tao en 2022](#)

Tendances sur le transport aérien

- » [L'IATA estime que la reprise est forte, mais la hausse des tarifs aériens est inévitable](#)

Informations locales sur le tourisme

- » [Reprise des vols à Madagascar](#)
- » [Un accroissement des arrivées touristiques à Madagascar escompté à l'approche de la haute saison](#)

Les Français comptent partir en vacances cet été

D'après les enquêtes menées par le cabinet G2A Consulting, 63% des Français envisagent de partir en vacances cet été, contre seulement 35% l'année dernière à la même période. La majorité des sondés (70%) prévoient de partir en juillet-août, toutefois les mois de juin et de septembre séduisent de plus en plus les Français (+3 points par rapport à 2021). Ils sont par ailleurs 77% à programmer de partir une à deux semaines. La part des courts séjours recule quant à elle de 10% en 2021 contre 5% cette année. La première motivation des Français est de passer des vacances « farniente », ensuite d'aller à la plage et enfin de s'adonner aux activités de pleine nature.

[En savoir plus](#)



2022 : Voyageurs du Monde vise 70 à 75% des niveaux de 2019

Pour 2021, le voyageur français «Voyageurs du Monde» annonce un chiffre d'affaires en croissance de 29% par rapport à 2020, mais qui reste en recul de 69% par rapport à 2019. Les tendances de ventes s'améliorent de mois en mois depuis le début de l'année 2022 vs 2019 : -42% en janvier, -16% en février, -7% en mars. La reprise des activités est palpable malgré un léger impact de la guerre en Ukraine. Le niveau de ventes est supérieur ou égal à celui de 2019 pour les voyages sur-mesure depuis février 2022, et pour les voyages d'aventure depuis ce mois d'avril. Ce voyageur espère atteindre un chiffre d'affaires entre 70 et 75% de celui de 2019 soit environ 350 millions d'euros pour la fin 2022. En renforçant sa structure financière, le groupe entend accélérer sa stratégie de développement internationale pour augmenter son chiffre d'affaires à l'international.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyage vers le durable : des choix plus consciencieux pour les voyageurs

Au cours de ces deux dernières années, la baisse des déplacements et des voyages durant les confinements successifs a été une aubaine pour l'environnement qui a permis à l'écologie de se restaurer partiellement. Selon une étude menée par Wakefield Research sur 11.000 personnes issus de 11 marchés différents, 90% des consommateurs réclament des expériences de voyages plus significatives, consciencieuses et durables : 69% sont favorables à la réduction des impacts environnementaux, 66% au soutien des entreprises locales, 65% à l'appui des cultures et communautés locales, 65% aux modes de transport et d'accommodation écologiques et 52% aux destinations plus petites et moins connues. Actuellement, 49% des voyageurs s'approvisionnent dans des boutiques et restaurants locaux, 46% visitent des sites culturels ou historiques, 41% choisissent des petites destinations éloignées de la foule, et 3 voyageurs sur 5 optent pour des moyens de transports et d'hébergement écologiques. Les touristes s'informent auprès de prestataires de voyage fiables, réellement engagés dans la durabilité, pour les éclairer dans leur prise de décisions sur le choix des destinations, des établissements d'hébergement, des moyens de déplacement (compagnies aériennes, location de voitures, train...). Les informations sont principalement collectées sur des sites de voyage et doivent être claires et concises, appuyées par des visuels attrayants et montrant les impacts positifs d'un choix de voyage responsable. 50% des répondants sont prêts à dépenser plus pour ce type de voyage, et 74% paieront plus cher pour une destination, un hébergement et des moyens de transport faisant preuve d'engagement avéré pour le tourisme durable.

[En savoir plus](#)



Viatao publie 5 nouveaux Guides Tao en 2022

Depuis 14 ans, Viatao est la première maison d'édition de guides de voyage engagés pour un tourisme durable. Dans la poursuite de son engagement, elle publie 5 nouveaux Guides Tao en 2022. En effet, le Guide Tao partage aux voyageurs des informations culturelles et pratiques sur la destination concernée, des conseils pour un voyage responsable, ainsi que les meilleures adresses sélectionnées suivant des critères bien définis : « qualité, respect de l'environnement et bénéfiques pour les populations locales sur le plan économique, social et culturel ». Les Guides Tao sont accessibles en versions papier et numérique, et via l'application « Guides Tao » téléchargeable sur Apple Store ou sur Play Store.

[En savoir plus](#)



L'IATA estime que la reprise est forte, mais la hausse des tarifs aériens est inévitable

L'IATA tient à rappeler qu'une hausse des tarifs aériens est inévitable en raison de la hausse des prix du carburant. Cette situation s'ajoute à la difficulté des compagnies aériennes compte tenu de leur fragilité et de la faible rentabilité actuelle de l'industrie induite par la crise. Willie Wash, Directeur Général de l'IATA, a déclaré que cette crise énergétique va accélérer l'utilisation de carburant d'aviation durable, car non seulement le différentiel de coût a diminué, mais il est par ailleurs important de rendre le transport aérien plus propre. Après les deux années de confinement, c'est un grand défi pour les compagnies aériennes de revenir au niveau d'activités de 2019.

[En savoir plus](#)



Reprise des vols à Madagascar

Depuis l'annonce du gouvernement en date du 6 avril 2022 sur la réouverture progressive des frontières malgaches, neuf (09) compagnies aériennes ont reprogrammé leurs vols commerciaux à destination de Madagascar à un rythme proche de l'avant-crise avec, en prévision, 1 à 4 vols hebdomadaires pour les mois d'avril et mai 2022. Le vol de la compagnie aérienne Neos-Air, reliant Milan à Nosy-be, a ainsi inauguré la reprise des atterrissages à l'aéroport de Nosy-be le 13 avril 2022. L'aéroport international d'Antananarivo a également accueilli deux vols internationaux à l'instar d'Ethiopian Airlines le 23 avril 2022 et Kenya Airways le 25 avril 2022. La Liaison Réunion-Nosy-be opérée par Air-Austral et sa filiale Ewa-Air est prévue être desservie à nouveau à compter de mai prochain. A la suite d'une rencontre entre le Ministre du Transport Malagasy et l'Ambassadeur Turc, la compagnie aérienne Turkish Airlines prévoit de reprendre ses vols reliant Istanbul à Antananarivo en juin 2022.

Sources : [L'Echo Touristique](#) - [Ravinala Airports](#) - [France Info](#) - [L'Info.re](#)



Un accroissement des arrivées touristiques à Madagascar escompté à l'approche de la haute saison

Le ministère du Tourisme a partagé les données sur les arrivées internationales à Madagascar, issues des fiches de débarquement collectées, et allant du 1er janvier au 31 mars 2022, avec un total de 40 014 passagers au niveau des aéroports d'Antananarivo et de Nosy-be : 58% de non-résidents (dont 62% de Français) et 28% en déplacement pour motifs de tourisme. Madagascar offre actuellement 10.682 capacités de sièges hebdomadaires : 3 652 en partance de la France, 2 304 de l'Île Maurice, 2 240 de La Réunion, 744 du Kenya, 718 d'Italie, 640 d'Ethiopie et 384 de Mayotte. Dans le cadre de sa stratégie de relance touristique, le ministère du Tourisme prévoit plusieurs actions de renforcement de la promotion de la destination avec des rencontres régulières avec les groupements professionnels et compagnies aériennes : organisation d'éducteurs en faveur des revendeurs internationaux sur près de 10 villes touristiques, renforcement de la communication orientée vers le grand public par le biais du marketing digital et d'influenceurs, diversification des offres touristiques par l'organisation d'évènements sportifs et culturels, apposition du macaron « Safe Travel Stamp » de WTTC au niveau des établissements touristiques pour assurer les touristes sur leur sécurité sanitaire, tenue de webinars avec les revendeurs, et prévision de l'organisation d'un salon virtuel avec élaboration de catalogues thématiques présentant toutes les offres touristiques de la destination (à télécharger sur le [site web de l'ONTM](#))

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com