



TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE D'INFLUENCEURS INTERNATIONAUX

1. Contexte

Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat de Madagascar s'engage à renforcer la visibilité des régions touristiques du pays en déployant une stratégie coordonnée de promotion en ligne. Cette initiative vise à optimiser la présence numérique des Offices Régionaux du Tourisme (ORT) en faisant appel à une agence spécialisée dans la gestion d'influenceurs internationaux. L'objectif est de développer une approche harmonisée et efficace pour promouvoir les destinations touristiques à travers divers canaux digitaux.

Les influenceurs internationaux jouent un rôle clé dans cette stratégie, en exploitant leur vaste audience et leur portée mondiale. À travers la création de contenus attrayants mettant en valeur les atouts uniques du pays, ils ciblent des segments de marché spécifiques, particulièrement intéressés par les thématiques du voyage et de l'écotourisme. De plus, les recommandations authentiques des influenceurs sont souvent considérées comme plus crédibles que les publicités traditionnelles, renforçant ainsi la confiance des visiteurs potentiels envers Madagascar.

2. Objectifs de la mission

2.1 Objectif global

Améliorer la visibilité et l'attractivité des 21 ORT de Madagascar par le biais de campagnes de promotion en ligne gérées par des influenceurs internationaux.

2.2 Objectifs spécifiques

- Collaborer avec des influenceurs internationaux pour créer du contenu engageant et pertinent pour chaque région ;
- Augmenter la notoriété des destinations touristiques locales par le biais de publications, stories, vlogs et autres formats de contenu diffusés par les influenceurs ;
- Suivre et analyser l'impact des campagnes de promotion en ligne sur les différents canaux numériques ;
- Fournir des rapports détaillés sur les performances des campagnes et proposer des recommandations pour maximiser leur efficacité.

3. Tâches et attributions

La prestation requise vise à fournir une prestation de gestion et de promotion en ligne. Cela inclut les points suivants :

- L'identification et gestion des influenceurs : sélectionner, contacter et négocier avec les influenceurs internationaux en fonction de leur pertinence pour les régions ciblées ;
- La création de contenu : collaborer avec les influenceurs pour produire du contenu visuel et rédactionnel attractif (photos, vidéos, articles) ;
- La diffusion de contenu : assurer la publication régulière du contenu sur les plateformes sociales des influenceurs ;
- Le suivi des campagnes : analyser les performances des campagnes et fournir des rapports mensuels incluant des statistiques d'engagement, portée, et autres indicateurs clés ;
- Les rapports et recommandations : préparer des rapports détaillés et des recommandations pour optimiser les campagnes futures.

4. Livrables

Les principaux livrables de l'agence seront :

- Contrat de prestation de services avec l'agence d'influenceurs ;
- Rapports mensuels détaillant les actions menées, les résultats obtenus, et les recommandations pour les mois suivants ;
- Photos, vidéos et autres contenus créés dans le cadre des campagnes de promotion ;
- Planning des publications et activités de promotion pour chaque ORT.

5. Durée de la mission

La mission se déroulera sur une période de 3 mois, du 1er octobre 2024 au 31 décembre 2024.

Des évaluations seront effectuées mensuellement en fonction des rapports fournis.

6. Compétences requises

La prestation sera confiée à une agence d'influenceurs internationaux répondant aux critères suivants :

- Expérience confirmée dans la gestion de campagnes avec des influenceurs internationaux, de préférence dans le secteur du tourisme ;
- Compétences avérées en création de contenu visuel et rédactionnel ainsi qu'en gestion de campagnes sur les réseaux sociaux ;
- Maîtrise des outils d'analyse de performance des campagnes en ligne ;
- Excellentes compétences en communication et gestion des relations avec les influenceurs ;
- Une connaissance du secteur touristique et des spécificités régionales de Madagascar sera un atout.

7. Dossiers demandés

L'agence d'influenceur internationaux intéressée devra soumettre :

- Un CV détaillant les expériences pertinentes dans la gestion de campagnes avec des influenceurs ;
- Un Portfolio de travaux réalisés avec des influenceurs, en particulier dans le secteur du tourisme ;
- Une proposition financière incluant le tarif mensuel pour la gestion des campagnes ;
- Des références professionnelles pertinentes.

ANNEXE : CAHIER DES CHARGES

N° de dépense	Description de l'activité	Unité	Qté	Specification technique
Activité 1	Collaboration avec des influenceurs internationaux			
	Création de contenu en collaboration avec les influenceurs	Lot	1	Développement de contenu attractif (photos, vidéos, récits) mettant en valeur les destinations touristiques des 23 ORT, reflétant l'identité et les atouts régionaux.
	Optimisation des stratégies de contenu et d'engagement	Lot	1	Suivi des performances des contenus créés par les influenceurs, analyse des résultats, et ajustement des stratégies pour maximiser l'impact des campagnes.
Activité 2	Suivi et analyse des performances			
	Suivi des indicateurs clés de performance (KPI)	Mois	3	Analyse des performances des actions d'influence en ligne, avec des rapports mensuels détaillant la portée, l'engagement, et les résultats obtenus pour chaque ORT.
	Rapports de performance	Mois	3	Production de rapports de performance détaillés pour chaque ORT, incluant des recommandations pour améliorer les campagnes en cours et futures.