



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



2018



RAPPORT D'ACTIVITES

OFFICE NATIONAL
DU TOURISME
DE MADAGASCAR

#MYMADAGASCAR

HARENA HO AN'NY MALAGASY NY FIZAHANTANY | LE TOURISME CRÉE DE LA RICHESSE POUR MADAGASCAR



L'Office National du Tourisme de Madagascar est heureux de partager avec les lecteurs un résumé des principales activités menées en 2018 pour améliorer la visibilité de Madagascar sur les principaux marchés émetteurs de touristes que la destination cible.

Madagascar dans les médias internationaux

■ **23 médias et bloggeurs internationaux** invités par l'ONTM à faire des reportages sur les atouts touristiques de la destination :

- **14 médias de France** : Le petit train (France 5), Off Roads (RMC Découverte – Warner Bros), France 3 Poitou Charente, Tour Hebdo, Prestigieux Univers, Moteur Boat, Voile Mag, Yachting Sud, The green Geekette, Solcito, Explore le Monde, Globe Trekkeuse, Gabriel Joselito, Sud Ouest, Jogging
- **2 médias de La Réunion** : Antenne Réunion, Journal de l'Île de la Réunion
- **2 médias d'Allemagne** : Abenteuer&Reisen, Travel One
- **5 médias de Grande Bretagne** : Selling travel magazine, Evening Standard online, The Scottish Sun – The Culture trip – Ecophiles.com – Diver Magazine, Travel Weekly – Adventure.com – Daily Beast's – Evening Standard, Grazia Magazine – Breathe Magazine

■ **Impacts des voyages de presse et programme de tournage :**

- La presse écrite a touché : **360 000 lecteurs** et les programmes TV : **710 000 téléspectateurs**.
- Pour les médias en ligne, les réseaux sociaux ont obtenu : **7 251 000 vues** par mois - **48 700 followers** ; et les magazines en ligne : **19 000 000 vues**.

Voyage de presse - Nosy Be

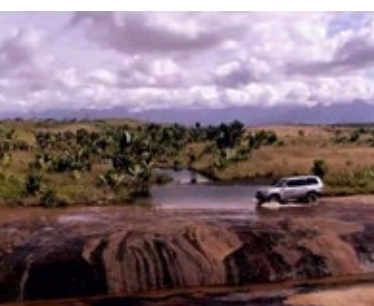


FOCUS

Madagascar à l'honneur sur la chaîne RMC Découverte dans « Off ROADS, Les Routes de l'extrême »

L'ONTM a appuyé la venue d'une équipe de la chaîne RMC Découverte, une des chaînes les plus regardées de la TNT en France, du 1er au 15 juin. Ce projet cadre avec le lancement de l'émission « Off Roads » dont le but est d'offrir aux téléspectateurs de la découverte, du voyage, de l'extrême, mais aussi des rencontres avec la population et la culture locale. L'équipe de production a choisi la région de Vangaindrano et la RN12 pour cette immersion en terre malgache.

La destination Madagascar a été à l'honneur le lundi 10 décembre 2018 sur la chaîne française pendant 65 minutes au cours desquelles, LauryThilleman, ancienne Miss France 2011, accompagnée de son invité, l'acteur français Gil Alma, ont emmené les téléspectateurs à la découverte de la célèbre « RN 12 » de 270 km, dans le Sud-est de Madagascar. L'émission a été vue par 349 000 téléspectateurs, soit une belle audience en hausse d'après les statistiques publiées par la chaîne.





TO et AGV de France en eductour

Madagascar se révèle aux Tour-opérateurs et agents de voyages étrangers

■ 82 Tour-opérateurs et agents de voyages internationaux invités par l'ONTM pour expérimenter Madagascar à travers les circuits touristiques dans toute l'île ou en combinés avec les autres pays des Iles Vanille

- 34 TO/AGV en provenance de France / Suisse
- 8 TO/AGV en provenance d'Allemagne
- 2 TO/AGV en provenance d'Italie
- 12 TO/AGV en provenance de Grande Bretagne
- 10 TO/AGV en provenance de Chine
- 9 TO/AGV en provenance de Hongrie
- 7 TO/AGV en provenance de La Réunion

■ Organisation de 2 formations à distance online (e-learning) et d'une conférence en direct (webinar) pour les agents de voyages français, anglais et allemands

FOCUS

6 agents de voyages issus du marché français à la découverte de Nosy-Be

Un groupe de 6 agents de voyage émanant du marché français ont été invités à découvrir les potentialités touristiques et naturelles que renferme la région de Nosy-Be, une destination phare à Madagascar, du 31 mai au 03 juin 2018. Cette délégation a eu l'occasion de découvrir et d'apprécier la diversité du paysage, la faune et flore de l'île, les activités terrestres et nautiques, les îlots ainsi qu'une rencontre culturelle et humaine avec la population locale. Elle a débuté son séjour sur l'île de Sakatia et son petit village de pêcheurs, avant d'être guidée vers des sites touristiques de Nosy-Be tels que le Mont Passot, d'où les professionnels ont pu admirer un magnifique panorama sur l'île de Nosy-Be et ses îles environnantes au coucher du soleil. Puis, une excursion dans le village d'Ambatozavavy a permis à ces professionnels de s'imprégner de la culture locale et d'être au contact direct avec les habitants. La faune et la flore n'étaient pas en reste, avec la visite de la forêt de Lokobe, de Nosy Komba, la fameuse île aux lémuriers ainsi que Nosy Tanikely, un parc marin réputé pour ses innombrables richesses sous-marines.

Madagascar: offensive de charme dans les salons internationaux ...

■ Organisation de l'événement « Madagascar, pays invité d'honneur du Salon nautique international Grand Pavois » La Rochelle du 26 septembre au 01 octobre 2018 : stand dédié de 750 m2, 82.000 visiteurs, 35 exposants de Madagascar sur 460 sur l'ensemble du salon

■ Participation aux salons professionnels du tourisme en partenariat avec les opérateurs malagasy :

- ITB (Berlin) – 7 au 11 mars 2018
- Experience Africa (Londres) - 25 au 27 juin 2018
- TOP RESA (Paris) – 25 au 28 septembre 2018
- WTM (Londres) – 5 au 7 novembre 2018



Grand Pavois 2018 | La Rochelle



Top Resa 2018 | Paris

ITB 2018 | Berlin

FOCUS

La 46e édition du Salon Nautique Grand Pavois aux rythmes et aux couleurs de Madagascar

Le savoir-faire malagasy y a été démontré à travers les performances d'une tisserande, d'un peintre sur verre et d'un sculpteur, parmi les artisans de différentes filières présents. Le groupe Vilon'Androy a pour sa part, animé la scène et le public, à travers la musique et la danse de la région du Sud, ainsi que par les Drôles de dames de Sainte-Marie. En outre, la styliste Prisca Fagnony et son association « les filles de Nosy », résidentes à La Rochelle ont réalisé des défilés de mode pour faire découvrir les tenues traditionnelles malagasy. Au restaurant du Pavillon Madagascar, des ingrédients typiques (ravitoto, riz rouge, épices...) ont été spécialement apportés de la Grande île, pour la réalisation des plats au goût et à la saveur de la destination.



Grand Pavois 2018 | La Rochelle



Madagascar en un coup d'œil ...

- 1 manuel de ventes thématique élaboré en format numérique (clé USB), outil pour vendre la destination destiné aux agences de voyages internationales en version française et anglaise
- 22.923 exemplaires de cartes thématiques de présentation de Madagascar pour le grand public, éditées en versions anglaise, française et allemande
- Edition de 3 numéros d'INFOTOURISME, magazine officiel de l'Office National du Tourisme de Madagascar, mettant en valeur l'évolution des produits et offres des opérateurs touristiques nationaux

Un nouveau Manuel de Ventes pour l'ONTM

L'ONTM poursuit la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie incluant le nouveau branding « **Madagascar Treasure Island** » grâce à une nouvelle version de son Manuel de ventes en deux langues (anglaise et française). Présenté sous un format numérique 52 pages renfermé dans une clé USB, cet outil d'aide à la programmation de la destination, présente Madagascar de manière attractive à travers les 5 thématiques (faune & flore – birdwatching – trek & randonnée – pêche sportive – plongée) sur lesquelles les actions de promotion sont axées ainsi que d'autres thématiques importantes (Surf – Kitesurf & windsurf – Croisière à voile – Ecotourisme ...). Il contient également une carte de la Grande île, de nombreux circuits détaillés ainsi que toutes les informations utiles pour aiguiller le voyageur dans la préparation de son voyage vers la Grande Île. Destiné aux professionnels du tourisme à l'étranger, le manuel de ventes est distribué sur les salons professionnels et pendant les roadshows.

FOCUS

... et aussi sur internet

- 1.359 publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) pour l'ensemble des marchés
- 400 articles sur Madagascar diffusés sur l'ensemble des supports de communication utilisés et des différentes langues de promotion de la destination
- Campagne d'insertions publicitaires et mises en avant de la destination sur les plateformes internet :
 - publiques : lemonde.fr, petitfute.com et routard.com
 - professionnelles : lechotouristique.com, tourmag.com
 - ventes de circuits : botg.de, evaneos.de
 - recommandations et avis : tripadvisor.fr, tripadvisor.de



Campagne ONTM-Ravinala Airports | Tourmag

Chiffres clés du site web

Nombre de visites moyen par mois : **12 000 visites**

Nombre total de visites pour l'année 2018 : **166 192 visiteurs**

Chiffres clés des réseaux sociaux

131 379 abonnés sur l'ensemble des réseaux sociaux

Nombre de posts total : **1 359**



Les Malagasy à la découverte de Madagascar

Salon ITM 2018



- Organisation du salon ITM 2018 au Village Voara Andohatapenaka avec 12.351 visiteurs, 247 stands d'exposition, 49 conférences organisées et 283 rencontres B2B professionnelles organisées
- Organisation d'événementiels à destination du grand public malagasy sur internet (sites web et réseaux sociaux): Tongasoa day, flashmob digital avec Madagascar National Parks, flashmob digital World Lemur Festival, Sondages sur Instagram, Instragram TV, Live Tweet

FOCUS

#Tongasoa Day: les internautes invités à célébrer le sens de l'hospitalité malgache

Dans le cadre de sa stratégie digitale, l'ONTM a organisé sur le web du 30 juillet au 31 août 2018, l'événement «TongaSoaDay». Le concept de l'événement était d'inviter les internautes à partager sur les réseaux sociaux avec le hashtag #TongaSoaDay des images d'eux avec des hôtes étrangers (amis, connaissances, familles) de passage dans la Grande île, autour d'un plat malagasy ou lors d'une fête. **16 400 personnes** ont été touchées par cette opération.

L'ONTM s'engage ...

- Elaboration d'un document de stratégie de gestion de communication de crise assorti d'une formation de mise en œuvre pour 85 participants
- Mission de contrôle du Code de Bonne conduite dans le cadre de la protection de l'enfance par le secteur tourisme
- Participation au pilotage de la mise en place de la stratégie nationale pour le développement des compétences et de la formation professionnelle dans le tourisme

Atelier sur la gestion de communication de crise avec l'OMT



FOCUS

Communication de crise : l'OMT en appui

A l'invitation de l'ONTM et avec l'appui du PIC et de la Banque Mondiale, les experts en communication de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) ont dispensé auprès de 85 responsables du secteur public et du secteur privé du tourisme et d'autres secteurs une formation à la gestion de la communication en période de crise. Cette formation a été l'occasion de familiariser l'audience avec les meilleures pratiques internationales en termes de techniques et de protocoles notamment pour la communication avec la presse. A l'issue de cette première formation, un document stratégique de gestion de la communication en période de crise a été mis en place. Une deuxième formation couplée avec une évaluation de la mise en œuvre des recommandations de ce document stratégique sont programmées se dérouler en 2019.

Le coin des statistiques

Les statistiques présentées ci-dessous proviennent de la société d'études de marché et d'intelligence économique, ForwardKeys (Forward Data S.L.). Les informations et les analyses présentées sont extraites d'une base de données de réservations aériennes, alimentées quotidiennement par 17 millions de transactions issues de plus de 180 000 agences de voyages dans le monde (en ligne, traditionnelles et affaires). A noter que les ventes réalisées en dehors des Global Distribution Systems (GDS), notamment les ventes directes auprès des compagnies aériennes et la plupart des vols charter, ne sont pas comprises dans les résultats.

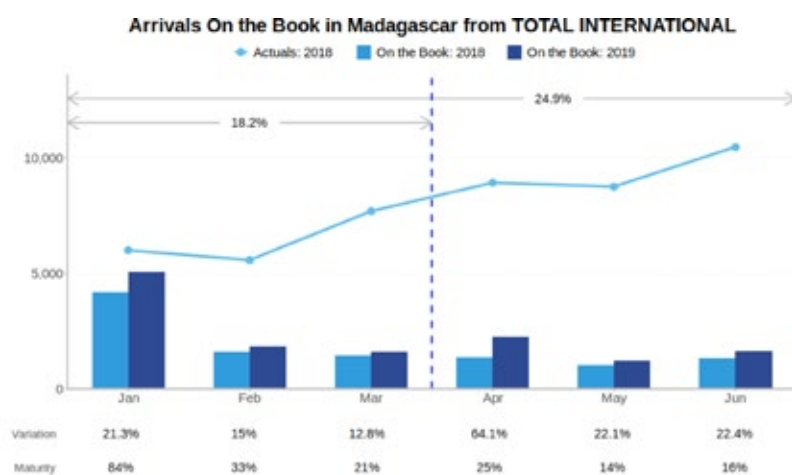
Référence	Année 2017	Année 2018
Nombre d'arrivées	115 387	124 398
Variation en %	+ 1,6%	+ 8,6 %

Source : forwardkeys.com à la date du 31 janvier 2019.

■ Evolution des arrivées de touristes sur Madagascar via les agences de voyages pour les années 2017 vs 2018

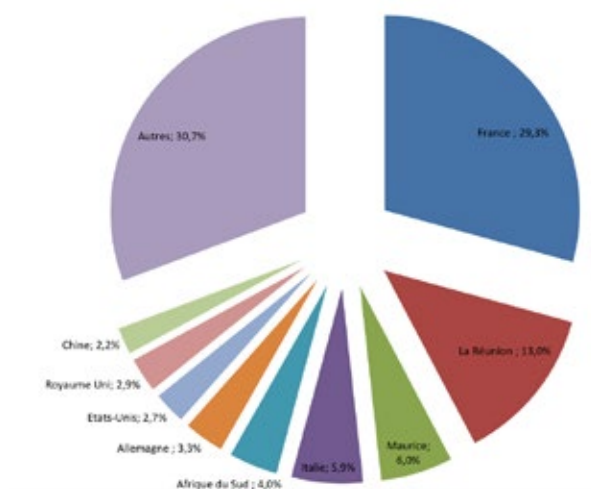
■ Prévisions d'arrivées de touristes sur Madagascar via les agences de voyages pour les 6 premiers mois de l'année 2019

- **Grille de lecture :** Pour les 6 premiers mois de l'année 2019 (janvier à juin 2019), les carnets de commande enregistrés dans les GDS indiquent qu'il y a une augmentation de +24,9% des ventes de billets comparativement à l'année précédente.



■ Répartition par nationalités des arrivées de touristes via les agences de voyages année 2018

- **Grille de lecture :** Pour l'année 2018, les voyageurs ayant acheté leurs billets d'avion auprès d'agences de voyages en France métropolitaine ont représenté 29,3% des arrivées à Madagascar.



Vola RAVELOSON



Directeur Exécutif
de l'ONTM



Narijao BODA



Président du Conseil
d'Administration de l'ONTM

Ho an'Andriamanitra ny dera, laza sy voninahitra