

FICHE DE POSTE : RESPONSABLE COMMUNICATION MEDIA DU SALON ITM

Ref : Communication média ITM

Superviseur : Coordonnateur ITM

Mission : Mise en œuvre du plan de communication média

Responsabilités

- Concevoir le plan de communication média
- Mettre en œuvre le plan de communication média
- Superviser la conception des spots TV et radio
- Superviser toutes communications par e-mailing (annonces...)
- Superviser la conception des insertions publicitaires (journaux, magazines...)
- Organiser toutes interventions sur les chaînes TV et Radio
- Gérer les journalistes durant les conférences organisées durant ITM
- Gérer les journalistes durant le salon ITM
- Suivre et mettre en œuvre les engagements de l'ONTM et des sponsors
- Le consultant peut être appelé à faire d'autres tâches rattachées à l'organisation du salon

Profil

- Titulaire d'un diplôme bac+ 3 en gestion, communication ou diplôme équivalent
- Au moins 3 ans d'expérience dans la communication événementielle