



Veille Informationnelle

EDITION FÉVRIER 2022

MARKET INTELLIGENCE

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs

- » [Voyageurs Français : tendances & chiffres 2022](#)
- » [L'envie de voyager revient chez les Allemands](#)
- » [Monde et France : le «Wellness» explosera les budgets en 2022](#)

Tendances sanitaires dans les pays émetteurs

- » [Plus de pays à risque pour l'Allemagne](#)
- » [Au Royaume-Uni, Boris Johnson veut tourner la page du Covid-19](#)

Tendance de voyage dans les pays similaires

- » [La Thaïlande abandonne le test PCR du 5e jour](#)

Tendance sur l'ouverture au tourisme dans le monde

- » [2022 : “La plus forte saison touristique de tous les temps” selon le boss d'Expedia](#)

Tendances sur le transport aérien

- » [Inde : les vols internationaux réguliers devraient reprendre à partir du 15 mars](#)
- » [Covid-19 : l'IATA appelle à la suppression de tous les obstacles au voyage](#)
- » [Rapport ForwardKeys – Tendances des arrivées touristiques aériennes du mois de décembre 2021](#)

Information locale sur le tourisme

- » [Ouverture de l'hôtel Radisson Blu à Tana Waterfront](#)

Voyageurs Français : tendances & chiffres 2022

Selon une récente étude d'Interface Tourism Insights via la plateforme Travellyze, les Français, dans le choix d'une destination, prêtent désormais une attention particulière aux normes d'hygiène mises en place et à la présence de standards élevés en matière de sécurité. La possibilité de prendre un vol direct compte également dans leur critère de sélection. D'après les résultats d'enquête effectuée sur 9 millions de français, le besoin de se relaxer et de se ressourcer au soleil et à la plage a doublé entre 2020 et 2022 (de 11% à 20%). De plus, le pourcentage de voyageurs aspirant à des séjours détente dans la nature a presque triplé (de 5% à 13%).

[En savoir plus](#)



L'envie de voyager revient chez les Allemands

D'après les études menées par la Stiftung für Zukunftsfragen (Fondation pour les études d'avenir), 57% des Allemands (contre 49% en 2021) sont de nouveau prêts à voyager pour 2022. La pandémie de covid-19 va cependant modifier les comportements de voyages : les voyages domestiques sont ainsi en tête de liste des séjours. Les mesures sanitaires à l'international et la crainte d'une contamination en sont les principales raisons.

[En savoir plus](#)



Monde et France : le «Wellness» explosera les budgets en 2022

Le tourisme de santé et de bien-être prend de l'ampleur au niveau mondial avec une croissance estimée à 60% d'ici 2025. Le « livre blanc sur ses stratégies 2020 », publié par le groupe Accor en décembre 2019, prévoyait déjà une hausse de 178% du budget des clients favorables aux séjours wellness. L'année 2022 semble entrevoir une excellente opportunité de développement pour ce secteur bousculé par la crise sanitaire. Selon le rapport du Global Wellness Institute (GWI), les USA restent le premier marché du bien-être ; en Europe, la France vient après le Royaume-Uni et l'Allemagne. Le tourisme de bien-être d'aujourd'hui fait référence à des « voyages transformateurs » associés à des valeurs émotionnelles, personnelles, culturelles et spirituelles. Le Wellness, en pleine mutation, doit s'adapter aux besoins des voyageurs en quête de plus de résilience et d'autonomie.

[En savoir plus](#)



Plus de pays à risque pour l'Allemagne

Depuis le 3 mars 2022, la liste des zones à risque Covid-19 pour l'Allemagne est néant. Cela signifie que tout le monde peut désormais entrer dans ce pays sans être mis en quarantaine. Les restrictions liées à la covid-19 pour entrer en Allemagne sont donc assouplies. En effet, l'enregistrement électronique des entrées ne sera plus nécessaire pour les voyageurs qui s'y rendent. Toutefois, la «règle des 3G», qui signifie «vacciné ou guéri ou testé», s'appliquera toujours à l'arrivée, sauf pour les enfants de moins de 12 ans.

[En savoir plus](#)



Au Royaume-Uni, Boris Johnson veut tourner la page du Covid-19

Le Premier ministre britannique a mis fin à l'isolement obligatoire des cas positifs au coronavirus depuis le jeudi 24 février. Boris Johnson justifie ses décisions en argumentant sur le succès de la campagne de vaccination et la capacité de l'Angleterre à réagir rapidement en cas d'émergence d'un nouveau variant. En outre, le gouvernement anglais entend poursuivre sa campagne vaccinale, avec l'administration d'une nouvelle dose de vaccin aux personnes de plus de 75 ans et aux plus vulnérables.

[En savoir plus](#)



La Thaïlande abandonne le test PCR du 5e jour

A compter du 1er mars 2022, les voyageurs internationaux n'ont plus à effectuer un test PCR le 5ème jour. Pour être autorisé à séjourner en Thaïlande, il suffira de présenter une police d'assurance avec une couverture minimale de 20 000USD et une confirmation de prépaiement d'une nuitée d'hébergement dans un établissement agréé par le gouvernement Thaïlandais et faire un RT-PCR le 1er jour et un test ATK à faire soi-même le 5è jour. Cette décision concerne toute personne voyageant par voie aérienne, terrestre ou maritime.

[En savoir plus](#)



2022 : “La plus forte saison touristique de tous les temps” selon le boss d'Expedia

Pour Peter Kern, patron d'Expédia, 2022 s'annonce être une année explosive pour le secteur touristique avec l'énorme envie de rattrapage des voyageurs. Selon son pronostic et l'estimation du World Travel & Tourism Council en février dernier, les réservations pour l'été 2022 dépassent d'au moins 80% le niveau de 2021, la reprise du voyage et du tourisme dépendant du niveau de vaccination et de la politique de réouverture dans chaque pays. Les statistiques des réservations d'Expedia révèlent un penchant des voyageurs américains pour les escapades citadines, dans des villes aux multiples attractions culturelles. Tandis que l'engouement des voyageurs pour la nature va persister à 30%, les Français étant réellement à la recherche de « vert et d'espace », selon une étude menée par Accor qui ajoute que les touristes vont dépenser 39% de plus en voyages en 2022 vs 2019. Si l'enquête mondiale publiée par les hôtels Voco d'IHG Hotels & Resorts en décembre 2021 dévoile que 78% des voyageurs veulent un service d'hébergement de haute qualité, le rapport analytique d'Expedia estime que 14% des Européens souhaitent « s'offrir du luxe comme jamais ».

[En savoir plus](#)



Inde : les vols internationaux réguliers devraient reprendre à partir du 15 mars

Même si la nouvelle n'a pas encore été annoncée officiellement, les vols internationaux réguliers devraient reprendre à partir du 15 mars d'après les sources du gouvernement Indien. Pour rappel, ces vols ont été suspendus depuis le 23 mars 2020 en raison de la covid-19. Les passagers devront se soumettre aux procédures opérationnelles standard déjà en vigueur dans les aéroports de l'Inde : présentation d'un rapport RT-PCR négatif, réalisé 72h avant le voyage.

[En savoir plus](#)



Covid-19 : l'IATA appelle à la suppression de tous les obstacles au voyage

Les ventes de billets internationaux de ces dernières semaines sont passées de 38% à 49% par rapport à la même période en 2019. Cette forte augmentation survient avec l'assouplissement des restrictions de voyage par de plus en plus de gouvernements et « l'accès croissant disponible pour les voyageurs vaccinés » selon une enquête mondiale de l'IATA qui en appelle aux gouvernements, toujours en application de mesures restrictives en matière de voyage, à supprimer tous les obstacles à la libre circulation des voyageurs : quarantaine et tests pour les personnes entièrement vaccinées (vaccin approuvé par l'OMS) ; quarantaine pour celles non vaccinées, en préconisant toutefois le résultat négatif au test d'antigène avant le départ pour ces dernières.

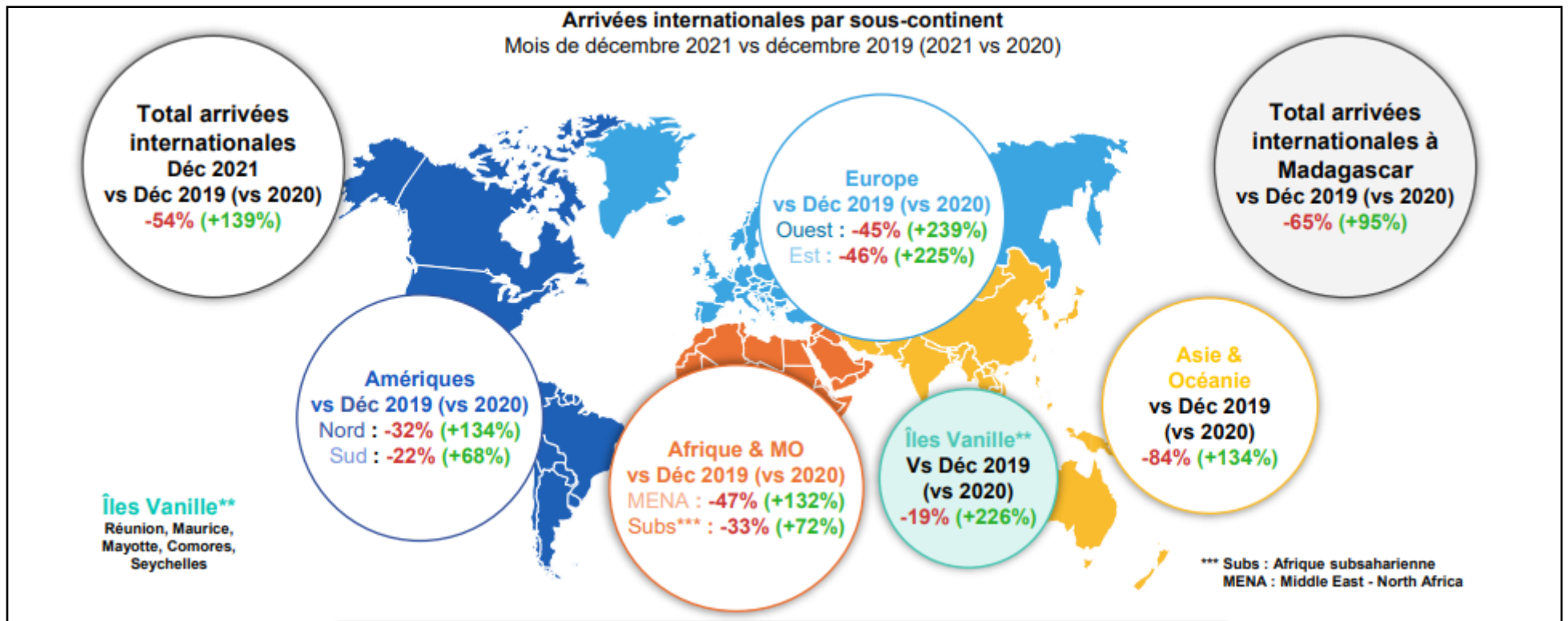
[En savoir plus](#)



Rapport ForwardKeys – Tendances des arrivées touristiques aériennes du mois de décembre 2021

Une progression a été constatée sur les échanges internationaux. Cependant, malgré une lente reprise mais certaine, Madagascar ne suit toujours pas la tendance mondiale, ni en comparaison à l'Afrique, ni aux Îles Vanille. Le marché France est en nette augmentation, mais les prévisions d'arrivées internationales restent faibles pour les 6 premiers mois de 2022.

[En savoir plus](#)



Ouverture de l'hôtel Radisson Blu à Tana Waterfront

Le groupe RADISSON renforce davantage sa visibilité dans le continent Africain en ouvrant trois centres d'hébergement à Madagascar, tous localisés dans la capitale Antananarivo, dans le but de « mettre en avant leurs marques à la croissance la plus rapide et une offre variée allant de l'hôtel aux appartements avec services ». Le Radisson Serviced Apartments, une résidence urbaine installée en centre-ville, comporte 56 studios et appartements équipés de kitchenette, un restaurant de cuisine française et asiatique et un lounge en rooftop. Idéal pour les voyageurs d'affaires, le Radisson Blu dispose de 168 chambres et suites, d'un espace MICE, d'un restaurant de spécialités internationales et d'un restaurant-bar en rooftop. Quant au Radisson boutique-hôtel, il offre un service plus intime avec 30 chambres, un restaurant, une piscine chauffée, une salle de réunion avec une capacité de 20 personnes et un jardin pouvant accueillir des réunions ou des événements privés. Ces deux derniers établissements se trouvent dans un quartier d'affaires de la zone privée et sécurisée de Tana Water Front à Ambodivoina.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com