



Veille Informationnelle

EDITION JUILLET 2022

MARKET INTELLIGENCE

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs

[Le budget moyen de voyage des européens en 2022](#)

[Motivation et attente des voyageurs pour les prochaines vacances](#)

Tendances de voyages dans les pays similaires

[Nouvelle stratégie touristique pour le Kenya](#)

[A La Réunion, le secteur touristique est porté par la clientèle locale](#)

Tendances sur l'ouverture au tourisme dans le monde

[L'île Maurice supprime le test à l'arrivée](#)

[Japon : la hausse des cas Omicron ne remet pas en cause l'ouverture des frontières](#)

[La Réunion : sans obligation, ni restriction des Réunionnaises à nouveau masquées](#)

Tendances sur le transport aérien

[Reprise des vols entre Madagascar et l'Afrique du Sud](#)

[Informations sur les liaisons internationales](#)

[Le Conseil des Ministres approuve le retour des vols régionaux reliant Tolagnaro et Toliara à La Réunion](#)

Informations locales sur le tourisme

[Le marché du tourisme réunit les acteurs du secteur après deux ans de pandémie](#)

[Succès de la 6eme édition du Tsenaben'ny Fizahatany](#)

[Charte « Rainbow 4R » : une nouvelle image de la destination Madagascar](#)



Le budget moyen de voyage des européens en 2022

Selon une étude menée par Ipsos sur 15 000 voyageurs issus de 15 pays européens, le budget moyen de vacances des européens a nettement diminué en 2022 par rapport à l'année 2019. Pour la Belgique par exemple, le budget est passé de 2 242 € à 2 289 € sur la période 2019 - 2022, tandis qu'en France, il est passé de 2 231 € à 1 153 €. En général, le budget moyen que les européens est prêt à consacrer pour les prochaines vacances est évalué à 1 805 € par personne.

[En savoir plus](#)



Motivation et attente des voyageurs pour les prochaines vacances

Le Salon des Grands Voyages a réalisé une enquête visant à cerner les motivations et attentes de ses visiteurs quant à leurs futures vacances. 56 % des personnes interrogées cherchent un voyage de type « nature, aventure, safari ». Les voyages alliant « culture et patrimoine » restent attractifs à 54 % (vs 51 % en 2019). 38 % des voyageurs sont à la recherche « d'îles et plages de rêve » et 16 % envisagent un séjour sur mer en croisière ou bateau à voile. Si le caractère culturel reste une valeur sûre, on note une attente prononcée pour des vacances authentiques et proches de la nature.

[En savoir plus](#)



Nouvelle stratégie touristique pour le Kenya

Najib Balala, le ministre du Tourisme du Kenya annonce sa nouvelle stratégie qui servira de plan directeur pour les prochaines années: « the new vision for Kenya's tourism ». Cette approche envisage de faire de cette destination « une destination à multiproduits » avec des offres très compétitives. Pour assurer l'efficacité de cette stratégie, le gouvernement kenyan compte sur le soutien des professionnels du tourisme de son pays pour adhérer vigoureusement à son programme et espère une hausse des arrivées des touristes.

[En savoir plus](#)



A La Réunion, le secteur touristique est porté par la clientèle locale

Une récente étude révèle quelques données sur la pratique du tourisme à la Réunion entre 2010 à 2019. D'après les résultats, le tourisme local tient une place très importante dans l'économie du tourisme à La Réunion. L'activité génère 13.550 postes qui représentent 4,7% de l'emploi total dans cette île. Les chiffres pour 2020 et 2021 sont en baisse par rapport à 2019 : -37% de chiffre d'affaires sur l'hébergement et -15% pour la restauration en 2020, l'ensemble de l'activité reste à -15% pour 2021. Le début de l'année 2022 confirme le rebondissement du tourisme à La Réunion.

[En savoir plus](#)



L'île Maurice supprime le test à l'arrivée

Depuis le 1er juillet 2022, l'île Maurice n'exige plus à ses visiteurs de réaliser un test TDR antigénique à l'arrivée. Il n'y a donc plus de restriction de voyage en vigueur. Le port de masque reste cependant obligatoire dans les lieux publics comme à l'aéroport.

[En savoir plus](#)



Japon : la hausse des cas Omicron ne remet pas en cause l'ouverture des frontières

Au Japon, la 7ème vague liée au variant BA-5 qui a commencé en début juillet est très violente. Une hausse de 110% des cas a été constatée. Malgré cette situation sanitaire, le gouvernement japonais se veut être rassurant. En effet, le Japon prévoit toujours de rouvrir ses frontières aux voyageurs individuels si les groupes de touristes y sont déjà accueillis depuis le 10 juin 2022.

[En savoir plus](#)



La Réunion : sans obligation, ni restriction des Réunionnaises à nouveau masquées

A La Réunion, on enregistre près de 3 599 nouveaux cas entre le 4 et le 10 juillet 2022. Or depuis quelque temps, comme à l'exemple de la métropole, l'île a laissé tomber le port de masque. En cette période de vacances, certains Réunionnais choisissent de toujours en porter pour se protéger, sachant que la période estivale reste un vecteur de contamination croissante. Le Gouvernement recommande également le port de masque dans les lieux clos et dans les grands rassemblements.

[En savoir plus](#)



Reprise des vols entre Madagascar et l'Afrique du Sud

La rencontre entre le Ministre des Affaires étrangères malagasy et le Président Sud-Africain à Pretoria s'est concrétisée par de l'annonce de la reprise imminente de la liaison aérienne entre les deux pays par la compagnie aérienne Airlink qui a été suspendue durant cette crise sanitaire mondiale. Les détails y afférents seront communiqués dans les mois à venir.

[En savoir plus](#)



Informations sur les liaisons internationales

Virgin Atlantic reprendra ses vols vers la Havane à raison de 3 vols par semaine à partir du 1er novembre 2022. Suite au conflit opposant les compagnies aériennes et la compagnie, propriété de l'espagnol Ferrovial et d'un organisme public qatari, l'aviation civile britannique a imposé une baisse des tarifs jusqu'à 26€ à l'aéroport de Londres Heathrow. La compagnie hongkongaise Le Cathay Pacific a repris ses vols entre Paris-CDG et Hong Kong à partir du 02 mai 2022 avec une fréquence de 02 vols par semaine en fin septembre et 03 vols par semaine en octobre et novembre. La compagnie aérienne guatémaltèque TAG Airlines déploie ses ailes vers de nouvelles destinations: entre les villes de Mérida, Yucatán, et Flores, Guatemala. Volotea continue son expansion en France en se dotant d'un deuxième avion au départ de Lille, et desservant 24 destinations. Air Canada et Emirates projettent de créer un partenariat à code multiple qui offrira à leur clientèle respective la possibilité d'acheter un seul billet à destination des Émirats arabes unis ou au-delà de Dubaï pour les voyageurs canadiens, et, inversement, à destination de Toronto ou d'autres destinations du réseau d'Air Canada. Qatar Airways boostera ses fréquences de vols entre Doha et Melbourne à partir d'octobre 2022. SATA Azores Airlines maintient la liaison entre Paris(CDG) et Ponta Delgada à raison de 2 vols par semaine, puis 3 tout l'été.

[En savoir plus](#)



Le Conseil des Ministres approuve le retour des vols régionaux reliant Tolagnaro et Toliara à La Réunion

Selon le Conseil des Ministres en date du 13 juillet 2022, les liaisons internationales reliant La Réunion aux aéroports de Tolagnaro et de Toliara ont été rétablies. Cette décision a été prise dans le but d'augmenter le volume du trafic aérien qui, par la suite, contribuerait à faire baisser le coût du transport aérien. Le retour de plusieurs lignes desservant la destination aiderait davantage au redressement économique du pays après les deux années de crise.

[En savoir plus](#)



Le marché du tourisme réunit les acteurs du secteur après deux ans de pandémie

Malgré la réouverture des frontières en mars 2022, le retour de l'activité touristique de la grande île demeure faible. La générosité de sa nature et de sa biodiversité ne stimule pas pour autant le retour des voyageurs à destination de Madagascar qui semble être freiné par les problèmes liés aux infrastructures et à l'insuffisance de vols. Les efforts déployés pour la promotion du tourisme national n'arrivent pas à combler le manque à gagner de la clientèle internationale, d'après un opérateur touristique malagasy. Le tourisme étant la principale source de revenus, la destination du Nord a été brusquement touchée par cette crise sanitaire. Selon un responsable du Ministère du tourisme à Nosy-be, les opérateurs n'arrivent même plus à entretenir périodiquement leurs établissements faute de moyen et certains d'entre eux ont dû fermer temporairement leur porte en attendant le moment opportun pour rouvrir. Bien que les liaisons internationales aient été rétablies, le grand problème se fait sentir au niveau des coûts exorbitants des billets.

[En savoir plus](#)



Succès de la 6eme édition du Tsenaben'ny Fizahatany

La 6^{ème} édition du salon Tsenaben'ny Fizahantany s'est tenue les 08, 09 et 10 juillet 2022 à Gare Soarano, sous l'égide du Ministère du Tourisme et en collaboration avec l'Office National du Tourisme de Madagascar. Le salon a enregistré près de 10.000 visiteurs durant ces trois jours. La grande réussite de ce salon naît de la combinaison des diverses animations culturelles, de la diversité des offres présentées par les exposants issus des professionnels du tourisme et de ses prestataires divers. Cet événement a été également l'occasion d'organiser des ateliers et conférences pour prôner la discussion autour du secteur, notamment sous différentes thématiques : stratégie de développement du touriste national, plan de relance de la destination, le programme PICC 2 et 3, Charte du Tourisme durable...

[En savoir plus](#)



Charte « Rainbow 4R » : une nouvelle image de la destination Madagascar

A l'occasion de la tenue de la 6^{ème} édition du Tsenaben'ny Fizahantany, la « Charte Rainbow 4R » a été présentée aux différents acteurs du tourisme. Ces fondements reposent sur 04 principes et donnent une nouvelle appréhension à la destination Madagascar. Ces principes véhiculent entre autres, l'image d'un développement du tourisme durable. A l'issu de la présentation, le PCA de l'ONTM a tenu à signaler que les opérateurs du secteur du tourisme sont invités à respecter la charte qui pourrait se transformer en un règlement intérieur de chaque entité. Dans le cadre de sa mise en œuvre, un audit vert sera mis en place, en partenariat avec les entités gouvernementales concernées. Cet événement a été l'occasion pour le ministère du Tourisme et l'ONTM de dévoiler leur stratégie de relance touristique, à savoir : la diversification des offres touristiques, les collaborations avec des influenceurs, les invitations adressées à la presse internationale, l'organisation de webinaires sur les marchés cibles. Les deux entités ont également annoncé l'organisation d'eductours pour cette année.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com