



# Veille Informationnelle

**EDITION JUIN 2022**

**MARKET INTELLIGENCE**



# SOMMAIRE

## ***Tendances sur le comportement des voyageurs***

[Nouvelles habitudes de voyage des français cet été, selon kayak.fr](#)

[Quatre Allemands sur cinq prévoient des vacances d'été](#)

[Destinations, taux de départ, budget : les vacances d'été 2022 des Français](#)

[5 tendances de voyage durable pour la destination Asie-Pacifique](#)

## ***Tendances de voyages dans les pays similaires***

[L'Afrique du Sud abandonne les mesures sanitaires](#)

[70% des européens partiront en vacances cet été, mais 1 sur 2 n'a pas encore réservé](#)

## ***Tendances sur l'ouverture au tourisme dans le monde***

[Plus de 30 destinations dans le monde ont mis fin à toutes restrictions liées à la Covid](#)

[Etats-Unis : les tests pré-départ ne seront plus obligatoires à partir du 12 juin](#)

[Le Thaïlande Pass sera supprimé le 1er juillet pour les voyageurs internationaux](#)

[La reprise du tourisme s'accélère avec l'assouplissement des restrictions et la hausse de la confiance](#)

## ***Tendances sur transport aérien***

[Les compagnies aériennes pourraient renouer avec les bénéfices dès 2023](#)

[IATA : Le trafic international mène la reprise](#)

## ***Informations locales sur le tourisme***

[La compagnie aérienne Turkish Airlines de retour pour desservir Madagascar](#)

[Organisation d'éductour de grande envergure à Madagascar](#)

## Nouvelles habitudes de voyage des français cet été, selon kayak.fr

Selon Kayak.fr, les recherches de vols et d'hôtels ont connu respectivement une hausse de +283% et 74% en moyenne par rapport à l'avant crise. Les Français veulent partir à l'étranger pour les vacances d'été si l'on en croit aux données partagées par ce moteur de recherche dédié au voyage. La majorité d'entre eux envisagent de partir en solo (soit + de 37% par rapport en 2019) et privilégient les hôtels de luxe (40% des recherches) au détriment de la durée de séjour qui est en moyenne 13 jours contre 16 en 2019.

[En savoir plus](#)



## Quatre Allemands sur cinq prévoient des vacances d'été

A travers une étude conduite par l'institut français d'études « Opinionway » pour le compte de l'assureur Allianz Partners, l'augmentation du désir de voyager se ressent chez la majorité des Allemands. Cependant, plusieurs facteurs continuent d'entraver cette volonté de reprendre l'activité de voyage : la situation financière (21% des personnes enquêtées ont déclaré ne pas avoir les moyens de voyager en raison de l'insuffisance de budget liée à l'augmentation des frais de subsistance et des voyages), la situation géopolitique et la situation sanitaire liée au Covid-19. 78% des Allemands ont déjà planifié leurs déplacements avec un budget moyen de 1680 euros par famille représentant ainsi une hausse de 21% par rapport à l'hiver dernier. 74% des répondants reconnaissent l'importance des vacances d'été. Plus confiants que jamais, 69% des Allemands sont persuadés que leur voyage se déroulera sans encombre. Enfin, 47% des sondés voyageront en Allemagne et 40% prévoient un voyage à l'étranger principalement en Europe, l'objectif commun de la majorité étant la détente et les loisirs.

### [En savoir plus](#)



## Destinations, taux de départ, budget : les vacances d'été 2022 des Français

Selon le 21ème baromètre annuel des vacances établi par Ipsos pour Europ Assistance en avril-mai 2022, 74% des Français sondés pensent partir en vacances cet été, « le taux le plus élevé des 15 dernières années » selon Europ Assistance. La majorité privilégiera le littoral français comme destination, et, comme moyen de transport, 73% préféreront la voiture contre 22% pour l'avion. Les tendances 2022 rejoignent celles de 2019 : 40% des Français (vs 42% en 2019) comptent partir à l'étranger dont 15% en Espagne, 8% en Italie, 5% au Portugal et 4% en Grèce. Dû à l'inflation et à la crainte de la hausse des prix, le budget d'été 2022 est en baisse de 400 Euros vs 2019 et ce, malgré une augmentation de 11% vs 2021 pour une même durée de vacances de 2,1 semaines. Durant le sondage, 23% des Français n'ont pas encore choisi leur destination et 55% n'ont pas encore réservé, espérant qu'il reste des disponibilités pour des réservations en dernière minute.

### [En savoir plus](#)



## 5 tendances de voyage durable pour la destination Asie-Pacifique

Au début de l'année 2022, Expedia Group fait sortir son étude sur le voyage durable en mettant l'accent sur la région Asie-Pacifique (APAC), regroupant les touristes les plus soucieux de l'environnement (95%), soit 21% de plus qu'en Amérique et 26% de plus qu'en Europe :

- Tendances au tourisme durable plus importantes en Inde (98%) et en Chine (96%) ;
- Propension des voyageurs à augmenter leur budget pour supporter la cause : +44% en Inde, +40% en Chine, +28% en Australie et +25% au Japon ;
- Disposition des touristes à contraindre leur confort (53% en APAC) et à accepter de modifier leur destination (50%) pour l'intérêt de l'éco-tourisme ;
- 4 critères pour définir le « voyage durable » en APAC: réduire l'impact environnemental, supporter l'économie locale, supporter les communautés locales et visiter des destinations moins connues ;
- Importance de la recherche préalable d'informations à partir de sources variées pour les voyageurs de l'APAC: sur les voyages aux impacts environnementales moins conséquentes et soutenant les cultures et communautés locales (2 sur 3 voyageurs)- plus de 50% souhaitant se renseigner auprès des destinations locales ou de groupes de touristes-, sur la pratique réelle de la durabilité au sein des établissements d'hébergement et de transport.

### [En savoir plus](#)



## L'Afrique du Sud abandonne les mesures sanitaires

Depuis le 23 juin 2022, l'Afrique du Sud ne requiert plus aucun document sanitaire à l'entrée de ses frontières. Plus de justificatif de vaccination ni de test PCR pour tout voyageur étranger souhaitant y entrer. Le port de masque n'est ainsi plus obligatoire dans les espaces publics intérieurs et la taille des rassemblements n'est plus limitée, comme l'avait annoncé le ministre de la Santé sud-africain, Joe Phaahla.

[En savoir plus](#)



## **70% des européens partiront en vacances cet été, mais 1 sur 2 n'a pas encore réservé !**

Après avoir sondé plus de 15 000 personnes issues de 15 pays différents ( UE et hors UE), l'Ipsos et l'Europ Assistance mettent au grand jour leur 21ème baromètre européen. 71% des répondants en Europe (+14% vs 2021) souhaitent partir en vacances cet été. De manière générale, la mer (+2 points en Europe) et les villes (+5 points en Europe) restent les endroits privilégiés, en défaveur de la campagne et de la montagne qui deviennent moins populaires (-3 points chacune). Face à une diminution de la crainte liée au Covid-19, les voyages internationaux reprennent de manière conséquente : 20% (+ 2 points) pour les Européens, 29% pour les Britanniques, 19% pour les Américains et 22% pour les Canadiens. (+5 points en Europe). Le budget vacances pour 2022 est plus élevé qu'en 2021 (+20 points en moyenne vs 2021) mais reste inférieur aux niveaux d'avant pandémie, dû à l'inflation et à la hausse des prix qui impactent le choix des voyageurs: en Europe, les Belges se trouvent en tête des dépenses touristiques avec 2 289€ (importance de la part « Transport » dans le budget), suivi de l'UK et de l'Autriche avec près de 2 165€, de l'Allemagne à 2 128€ et de la France à 1 806€. Au niveau de l'hébergement, l'hôtel et la maison d'hôtes sont privilégiés par les vacanciers : 52% aux USA et 46% en Europe. Les préoccupations liées au Covid-19 ayant diminué (-18 points en Europe, -16 points aux USA), les voyageurs reviennent aux hébergements moins « privatifs » et aux véritables services hôteliers (petit-déjeuner, ménage, livraison de repas). Pour les réservations, le niveau d'anticipation a certes augmenté par rapport à 2021, mais 45% des Européens (50% aux USA) suivent toujours la tendance engendrée par le phénomène du « last minute ». Malgré une hausse considérable en volume et en réservations pour cet été 2022, le retour à la normale ne se fera pas avant 2024 pour plus de 50% des voyageurs enquêtés.

[En savoir plus](#)

# Tendances sur l'ouverture au tourisme dans le monde

**Plus de 30 destinations dans le monde ont mis fin à toutes restrictions liées à la Covid.**

Vietnam, Italie, Turquie, Allemagne, Pologne, Hongrie, Maurice, Australie et une trentaine de pays ont mis fin à toutes restrictions de voyage en rapport avec la Covid-19 quel que soit le statut vaccinal du voyageur. Néanmoins certaines destinations recommandent toujours le port de masque dans certains espaces, comme dans les transports publics. La plupart de ces pays ont pris cette décision à l'approche des périodes de vacances.

[En savoir plus](#)



## Etats-Unis : les tests pré-départ ne seront plus obligatoires à partir du 12 juin

A compter du dimanche 12 juin 2022, le gouvernement Américain met fin à l'obligation des tests lié au Covid-19 pour les voyageurs aériens entrant dans leur territoire. Ceci résulte de la forte incitation des compagnies aériennes et des professionnels de l'industrie touristique aux Etats unis et dans le monde, notamment les principaux marchés émetteurs. Le président de l'US Travel Association, Roger Dow, a fait un éloge à l'administration Biden pour cette décision qui va accélérer la reprise du tourisme américain, et souligne en même temps que : «Les voyages inbound sont d'une importance vitale pour les entreprises et les travailleurs de tout le pays qui ont dû lutter pour récupérer les pertes de ce précieux secteur.» Le PDG de NYC & Company a également évoqué le fait que « les dépenses de quatre visiteurs nationaux équivalent aux dépenses d'un voyageur international, donc faciliter le processus d'entrée signifie une reprise plus forte et plus rapide. » Néanmoins, le secteur du voyage et du tourisme espéraient la prise d'une telle décision lors de l'IPW, le salon du tourisme inbound aux USA, tenu du 4 au 8 juin à Orlando et qui a réuni plus de 4 600 professionnels du tourisme.

### [En savoir plus](#)



## Le Thaïlande Pass sera supprimé le 1er juillet pour les voyageurs internationaux

Le Premier ministre Prayut Chan-o-cha a donné son approbation sur la proposition conjointe des ministères du Tourisme et de la Santé thaïlandais. A compter du 1er juillet, la présentation d'un simple certificat de vaccination Covid ou d'un résultat négatif de test Covid sera requise pour voyager en Thaïlande. Si le touriste ne présente pas l'une de ces pièces justificatives à son arrivée, lors d'un contrôle aléatoire, un test antigénique rapide sera réalisé à l'entrée. A partir de cette date, il ne sera plus obligatoire de faire une assurance voyage pour voyager en Thaïlande. A l'aéroport international de Thaïlande, les dépistages de température et des symptômes respiratoires aux entrées et sorties sont annulés. Le port de masque n'est plus obligatoire en extérieur sauf dans les endroits très fréquentés, et la vie nocturne est restaurée jusqu'à 2h du matin comme avant la pandémie.

[En savoir plus](#)



## La reprise du tourisme s'accélère avec l'assouplissement des restrictions et la hausse de la confiance

D'après le dernier Baromètre du tourisme mondial de l'OMT, la reprise du tourisme s'intensifie. Le premier trimestre 2022 enregistre une hausse de 182% par rapport à celui de 2021 sur les arrivées internationales : +280% en Europe (-43% vs 2019), +117% dans les Amériques (-46% vs 2019), +132% au Moyen- Orient (-59% vs 2019), +96% en Afrique (-61%), +64% en Asie-Pacifique (-93% vs 2019). Heureusement pour le tourisme international, la reprise progressive trace son chemin car davantage de destinations allègent ou lèvent leurs restrictions de voyage: au 2 juin, 45 destinations -dont 31 en Europe- ont levé les leurs ; un nombre croissant de destinations Asiatiques suivent la tendance. Les revenus totaux du tourisme international sont estimés à 713 milliards d'USD en 2021, soit une augmentation de 4% vs 2020, mais restent 61% inférieurs à ceux de 2019. Toutefois, les dépenses par voyage passent de 1000 USD en 2019 à 1400 USD en 2021. La capacité aérienne internationale a atteint 80% des niveaux d'avant crise. L'OMT adapte ses prévisions sur des bases plus solides : 55% à 70% des arrivées touristiques de 2019 devraient être atteintes cette année.

### [En savoir plus](#)



## Les compagnies aériennes pourraient renouer avec les bénéfices dès 2023

L'industrie aéronautique pourrait se remettre de la crise sanitaire dès 2023 selon l'Association du transport aérien international (IATA). Cette hypothèse résulte de l'observation des activités des compagnies aériennes à travers le monde notamment aux Etats-Unis. Ce secteur pourrait générer environ 8,8 milliards de dollars de profits au cours de l'année à venir. Les prévisions de recettes pour 2022 tournent autour de 752 milliards d'euros, soit 93,5% des niveaux de 2019. Cependant, pour les compagnies européennes, 2022 sera encore déficitaire d'environ 3,7 milliards d'euros avec une capacité moyenne de 90% par rapport à 2019. Selon le DG de l'IATA, il s'agit d'une reprise très rapide malgré l'inflation et les restrictions encore en vigueur dans certains pays.

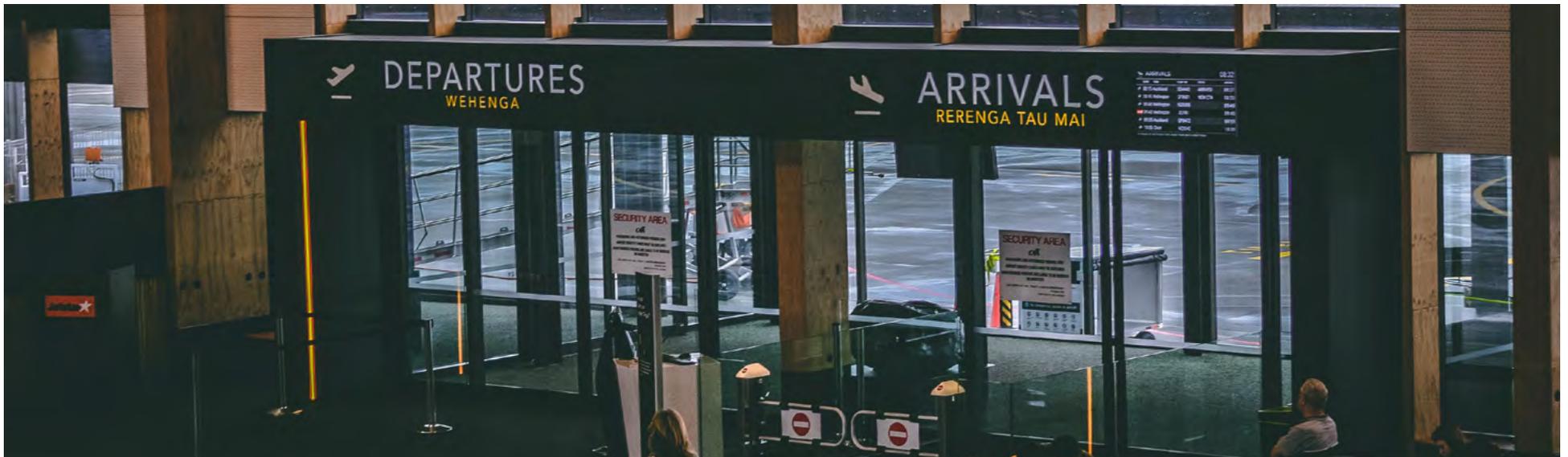
[En savoir plus](#)



## IATA : Le trafic international mène la reprise

Les demandes de voyages aériens ont augmenté de 78,7% en avril 2022 par rapport à avril 2021, et ce, malgré la guerre en Ukraine et les restrictions de voyages en Chine. L'offre en siège a également progressé de 45,5 % par rapport à la même période. Toutefois, cette demande internationale est toujours en baisse de 37,2% par rapport à la période d'avant-covid. Le directeur général de l'IATA souligne par ailleurs que les deux années de restrictions aux frontières n'ont pas affaibli le désir de liberté de voyager, particulièrement pour les voyageurs dans l'hémisphère nord. Là où cela est autorisé, la demande revient rapidement aux niveaux pré-Covid. Cependant, les retards opérationnels de la reprise à certains endroits sont dus à l'incertitude des gouvernements et aux changements de politique, empêchant les passagers de voyager en toute confiance, selon toujours le CEO de l'IATA.

[En savoir plus](#)



## La compagnie aérienne Turkish Airlines de retour pour desservir Madagascar

Depuis l'entrée du COVID-19 à Madagascar, 90% de la circulation aérienne de la compagnie a été perdue. Turkish Airlines fait son « come-back », le 18 juin dernier sur le territoire malgache en ramenant à son bord 73 passagers. Une cérémonie a été élaborée en son honneur. Sachant que Turkish Airlines est une des plus grandes compagnies du monde, son impact est très important pour le tourisme malgache, qui a ordonné une ouverture partielle depuis mars 2022. Egalement attendu sur d'autres villes européennes comme Paris, la concurrence est espérée dans l'intérêt des voyageurs concernant le prix des billets. D'un autre côté, Air Austral annonce également son retour pour les vols La Réunion-Toamasina et Nosy Be – Toamasina.

### [En savoir plus](#)



## Organisation d'éductour de grande envergure à Madagascar

Pour inciter les touristes à venir sur la Grande Île, le Ministère du Tourisme organisera un Eductour au mois de septembre et octobre prochain : 123 agents touristiques et responsables de tour-opérateurs émetteurs y seront conviés. Le but premier étant de pallier aux suspensions des liaisons aériennes de ces deux dernières années, ces participants viendront des quatre coins du monde : Europe de l'Est, Inde, Afrique du Sud et Île Maurice. Pour clôturer en beauté leurs séjours, trois workshop seront réalisés. Ces évènements représentent une opportunité pour les membres de la Fédération d'hôteliers et des restaurateurs de Madagascar : leur visibilité sera accrue en hébergeant les adhérents. Par ailleurs, une douzaine d'entre eux ont déjà manifesté leurs intérêts.

[En savoir plus](#)



[Retourner au sommaire](#)



---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)