



Veille Informationnelle

EDITION MAI 2022

MARKET INTELLIGENCE



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs

Allemagne : Les jeunes recherchent la liberté et valorisent l'expérience

Liligo dévoile les tendances des vacanciers pour l'été

Les 4 tendances clés des voyageurs d'Asie-Pacifique

Tendance de voyages dans les pays similaires

L'Île Maurice lance une campagne de promotion à La Réunion pour attirer davantage de touristes

Nouvelles tendances de voyages

Zenventure : la nouvelle tendance de voyage

Tendances sur l'ouverture au tourisme dans le monde

Asie : prévision d'une faible croissance des voyages

Vos prix sont-ils toujours segmentés « à l'ancienne » ?

Les OTAs annoncent un été 2022 explosif !

Tendances sur le transport aérien

Les dernières prévisions sur le trafic aérien : une reprise encourageante et une plus forte croissance mondiale du voyage par voie aérienne

Air France s'engage pour l'Avenir

Informations locales sur le tourisme

18 sites d'investissement hôteliers identifiés pour combler le besoin de 20000 chambres supplémentaires aux standards internationaux

Air Madagascar : Rolland Ranjatoelina mise sur le renforcement des vols domestiques

Madagascar : Le transport va de pair avec le tourisme

Allemagne : Les jeunes recherchent la liberté et valorisent l'expérience

Comment les jeunes allemands veulent-ils voyager ? L'étude « Trend Study Youth Travel 2022 », a donné quelques indices à ce sujet. Premièrement, l'envie de liberté et d'expérimenter de nouvelles aventures sont au cœur de leur souhait. Deuxièmement, ils sont à la recherche d'expériences qui sont à la fois passionnantes et soucieuses de l'environnement. Les jeunes interrogés ont également exprimé leur souhait de voyager de manière plus proche de la nature : en faisant du camping ou encore des voyages en train et à vélo. Ce qu'ils attendent, c'est de pouvoir voyager plus librement dans le monde entier et en toute sécurité.

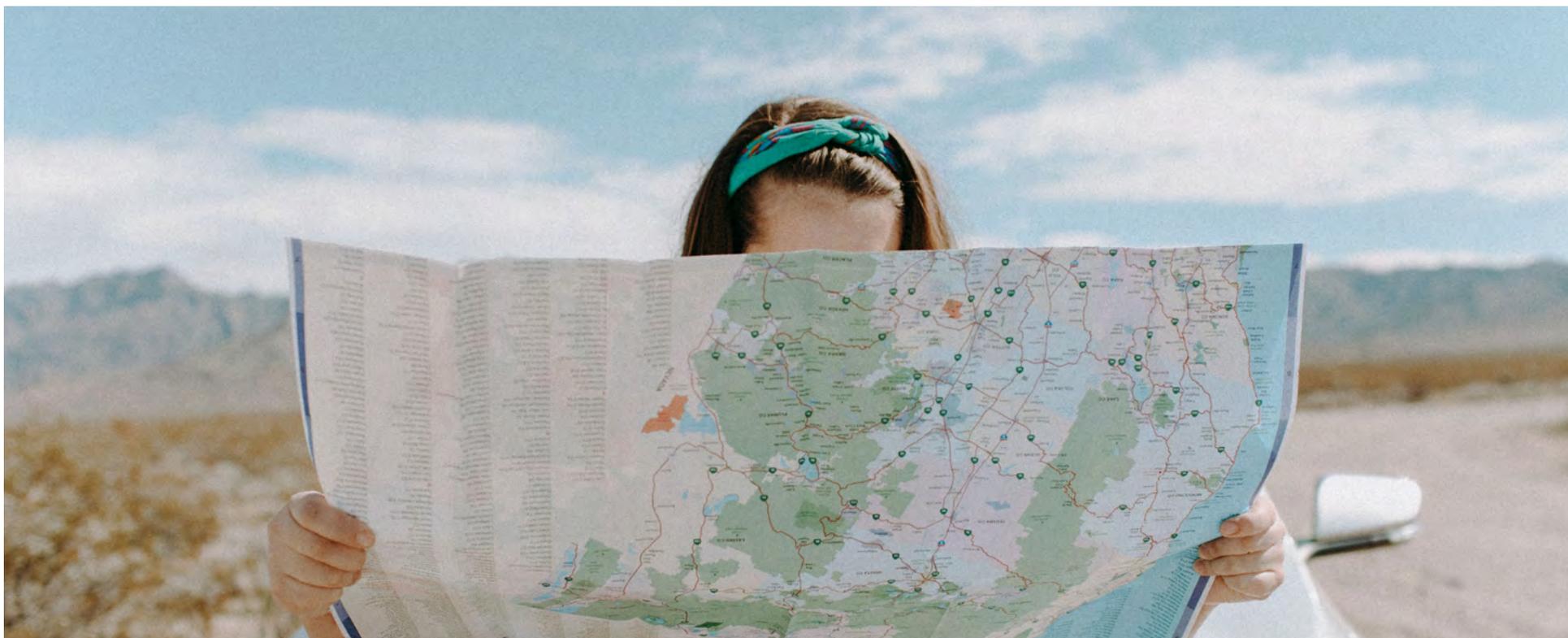
[En savoir plus \(s'inscrire gratuitement sur FWV TRAVEL TALK pour lire l'article en intégral\)](#)



Liligo dévoile les tendances des vacanciers pour l'été

Selon Liligo, 60% des Français comptent partir en vacances cet été 2022 (+6% par rapport en 2021), dont 42% souhaitant partir à l'étranger (+19%). Les 18-24 ans sont la tranche d'âge étant le plus attirée par l'étranger avec 65% souhaitant y passer des vacances et 50% prévoyant de prendre l'avion cet été, tandis que 42% des plus de 65 ans souhaitent partir à l'étranger et 20% comptent prendre l'avion. Enfin, les voyageurs Français prévoient en moyenne un budget de 1028€ par personne (149€ de plus que l'été dernier) et les plus de 65 ans dépenseront environ 1480€ par personne.

[En savoir plus](#)



Les 4 tendances clés des voyageurs d'Asie-Pacifique

Selon les données recueillies par Expedia, le volume de recherches effectuées par les voyageurs des pays de l'Asie-Pacifique sur ce site a connu une augmentation de 30% par rapport à l'année dernière. Cette tendance montre que les voyageurs sont prêts à repartir à l'aventure. Aussi, les adultes prévoient de prendre plus de vacances et ils planifient des voyages long-courriers. En effet, l'on constate que l'APAC a connu une augmentation de 40 % sur les recherches internationales au cours du 1er trimestre de cette année. Expedia a également mené une étude sur le voyage durable auprès des voyageurs de cette région. 84% ont affirmé vouloir plus d'informations sur la façon de devenir un voyageur durable et 99% ont déclaré qu'ils sont prêts à investir davantage dans leurs voyages. 46% d'entre eux ont même déclaré qu'ils sont prêts à augmenter leur budget de plus de 50 % si cela leur permet de pratiquer le tourisme durable.

[En savoir plus](#)



L'Île Maurice lance une campagne de promotion à La Réunion pour attirer davantage de touristes

Pour la relance de ses activités touristiques et dans l'objectif d'atteindre le million de touristes d'ici la fin 2022 et 1,4 millions à fin 2023, l'Île Maurice joue la carte du tourisme de proximité et s'en va à la conquête des touristes réunionnais qui réservent davantage à la dernière minute depuis l'apparition du Covid-19. Le Ministre du Tourisme mauricien, Louis-Steven Abeegadoo, estime qu'il est important de revoir à la baisse les prix des billets d'avion et des hébergements pour augmenter la demande. « L'envie de voyager est là chez nous, population insulaire » affirme-t-il en précisant, par ailleurs, que les derniers mouvements sociaux dans l'île -touchant particulièrement des cas isolés- tout comme les manifestations des gilets jaunes en France, n'affectent en rien la réputation touristique de la destination.

[En savoir plus](#)



Zenventure : la nouvelle tendance de voyage

Une nouvelle tendance de voyage a fait son apparition après la pandémie de la Covid-19 : le Zenventure. C'est un équilibre entre « aventure » et « détente ». D'après les études menées par Booking.com, 69 % des voyageurs indiens ont reconnu l'importance des voyages pour leur bien-être et 84 % d'entre eux estiment même que le fait de voyager contribue à leur bien-être mental et émotionnel bien plus que les autres formes de repos. Le Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme (WTTC) a d'ailleurs prédit dans une récente étude que de plus en plus de personnes adopteront des voyages régénératifs, particulièrement après la pandémie qui a laissé place au stress et à l'anxiété.

[En savoir plus](#)



Asie : prévision d'une faible croissance des voyages

Selon l'indice de préparation aux voyages de l'Economist Intelligence Unit (EIU), le tourisme en Asie ne retrouvera son niveau d'avant la pandémie qu'au plus tôt dans deux ans. La Chine, dont les politiques d'entrée et de sortie sont strictes, suivra sa politique de lutte contre la COVID-19 jusqu'en 2024. Tout comme la Chine, le Taiwan, le Japon, le Laos, et le Brunéi ne sont pas prêts à relancer du tourisme. Le Japon n'a autorisé que 10 000 voyageurs par jour depuis avril, sans que le tourisme de loisirs ne soit concerné. L'industrie touristique asiatique repart ainsi à zéro. Les négociations avec les transporteurs aériens sur le développement de futures routes seront difficiles car ils planifient leur voyage avec prudence, en raison de l'instabilité mondiale de l'environnement.

[En savoir plus](#)



Vos prix sont-ils toujours segmentés « à l'ancienne » ?

Avec l'avènement du digital qui a suivi la pandémie, les types de voyageurs, leurs comportements ainsi que leurs motivations de voyage se sont vite transformés et changent constamment. Selon les études, 40% des voyageurs qui choisissent habituellement un type d'hébergement pendant l'année opteront pour un autre type l'année suivante ; un cadre supérieur peut s'héberger dans des suites « executive » au fil de l'an et choisir une belle cabane dans les arbres pour ses vacances en famille. Outre la nécessité d'une flexibilité des conditions de vente et d'encaissement, les acteurs du tourisme doivent ainsi s'adapter à ces différents changements en adoptant notamment un nouveau mode de tarification basé sur la personnalisation et la segmentation par type d'expérience offert, en tenant compte des motivations de voyage, et non par type de voyageurs.

[En savoir plus](#)



Les OTAs annoncent un été 2022 explosif !

Les OTA et les distributeurs mondiaux dévoilent des chiffres trimestriels « historiques » aussi bien pour les réservations d'hébergements que pour les attractions et loisirs. Avec 27 milliards de dollars de réservations en hébergement, les chiffres de Booking dépassaient déjà de 15% ceux de 2019, à la même période, et les niveaux de réservations pour l'été ont même dépassé de plus de 30% ceux d'avant pandémie aux Etats-Unis et en Europe occidentale. Chez Airbnb qui note une hausse exceptionnelle des séjours de 28 jours - due probablement au phénomène de Workation - les réservations de nuitées brutes pour la saison printemps-été 2022 ont également dépassé de 32% les niveaux de 2019 ; elles sont supérieures de 30% pour la saison estivale vs 2019, à la même époque. TripAdvisor a enregistré une hausse de 70% de son chiffre d'affaires, par rapport à la même période en 2019, sur sa division « Restaurants »; sur sa partie « Attractions et Loisirs », cette augmentation s'élève à 96% des chiffres de 2019. Par ailleurs, d'après la dernière étude de World Travel & Tourism Council (WTTC), des dépenses plus élevées sont prévues en voyages en 2022 pour 70% des voyageurs d'agrément en provenance des pays comme les Etats-Unis, le Canada, la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et le Japon. « Transformer ces flux en réservations directes sur leur site », tel est l'objectif des OTA et grands distributeurs en proposant notamment de plus larges choix en catalogue, mais aussi davantage d'offres dites d'Upsell.

[En savoir plus](#)



Les dernières prévisions sur le trafic aérien : une reprise encourageante et une plus forte croissance mondiale du voyage par voie aérienne

Selon l'OACI, la reprise de la connectivité aérienne mondiale est marquée par une nette amélioration entre janvier et avril 2022 par rapport à la même période en 2021 : hausse de 30% des fréquences de vols, augmentation de 65% du nombre de passagers aériens et de 32% de la capacité de sièges offerts par les compagnies aériennes. Presque toutes les régions du monde ont retrouvé leur capacité de sièges d'avant la pandémie. Le retour à la pleine capacité de sièges pour l'Asie-Pacifique et l'Afrique, prévu entre 2023-2025, semble cependant plus difficile. Selon le SG de l'OACI, «ces indicateurs de reprise sont très encourageants» et « plus particulièrement en ce qui concerne la réouverture des marchés du voyage et du tourisme, et les autres retombées positives sur l'économie et la durabilité qui résultent inévitablement de l'augmentation de la capacité de sièges et de la connectivité aérienne internationales.» Durant sa prochaine AG en septembre 2022, les 193 Etats membres de l'OACI dialogueront sur les thèmes de l'« innovation » et de la « résilience » afin de pouvoir apporter des améliorations sur les voyages aériens. «Il est essentiel pour l'économie de chaque région du monde que la collaboration entre les gouvernements et l'industrie soit renforcée et que la communauté mondiale s'appuie sur l'élan actuel pour recouvrer entièrement les niveaux de vols d'avant la pandémie, tandis qu'en parallèle des progrès en termes de transformation environnementale et digitale continuent d'être réalisés».

[En savoir plus](#)

Air France s'engage pour l'Avenir

La compagnie aérienne propose plus de confort à ses passagers et s'engage pour l'environnement. Pour sa partie restauration, elle offre un large choix de plats français végétariens ou non, responsables et équilibrés, faits à partir d'ingrédients 100% d'origine française, préparés par de grands chefs étoilés locaux pour la cabine Business, et labélisés Nutri-Score A ou B en classes Premium Economy et Economy. Les enfants et bébés bénéficieront de menus à base de produits de l'agriculture biologique d'ici la fin 2022. Air France se lance également dans la lutte contre les déchets en permettant aux voyageurs en Business de choisir avant départ leur plat chaud pour réduire le gaspillage, et en prévoyant pour début 2023 le recyclage et la suppression à 90% du plastique à usage unique à bord des avions. La compagnie mettra en place à partir de septembre 2022 un nouveau standard dédié à sa cabine Business avec une version inédite de fauteuils (concept 3F : Full Flat, Full Access, Full Privacy) accessorisés pour une intimité et un confort optimaux, et de nouveaux sièges (type « recliner ») pour un voyage des plus confortables pour les passagers en Premium Economy et Economy.

[En savoir plus](#)



18 sites d'investissement hôteliers identifiés pour combler le besoin de 20.000 chambres supplémentaires aux standings internationaux

Dans l'optique de recevoir 500 000 touristes en 2023 comme le prévoit le ministère du tourisme, l'Economic Development Board Madagascar (EDBM) dévoile l'existence de 18 sites touristiques répartis dans six parcs phares de la destination (Analamazoatra Mantadia, Isalo, Lokobe, Tsimanampetsotse, Ankarana, et Nosy Hara), et pouvant accueillir des projets d'investissement en vue d'augmenter la capacité d'hébergement de la Grande Île, suivant les standards internationaux. A cet effet, si la destination ne comptait que 28 000 chambres en 2018, elle doit acquérir 20 000 chambres supplémentaires d'ici 2023 pour atteindre 48 000 chambres. En outre, l'industrie touristique favorisera le développement économique du pays avec une part au PIB atteignant les 15%, et la création de 79 000 emplois l'an prochain.

[En savoir plus](#)



Air Madagascar : Rolland Ranjatoelina mise sur le renforcement des vols domestiques

Pour la relance d' Air Madagascar, le Ministre des Transports Malagasy, Rolland Ranjatoelina ,entend participer activement à l'amélioration des offres de vols domestiques de la compagnie nationale. Dans ses propos, le ministre a également souligné l'urgence de « faire sortir ces gens de Nosy Be et d'Antananarivo pour que toutes les autres régions puissent bénéficier de leur visite » et en appelle à Air Madagascar à agir dans ce sens. Cela ajoute-t-il améliorera la « balance de services et notre balance de paiement » tout en impactant positivement sur le développement économique des régions. En outre, le ministre informe également sur les négociations en cours pour une éventuelle acquisition de deux avions Boeing 737-400, reconnus par l'Union européenne, en substitution de nos ATR qui sont trop limités.

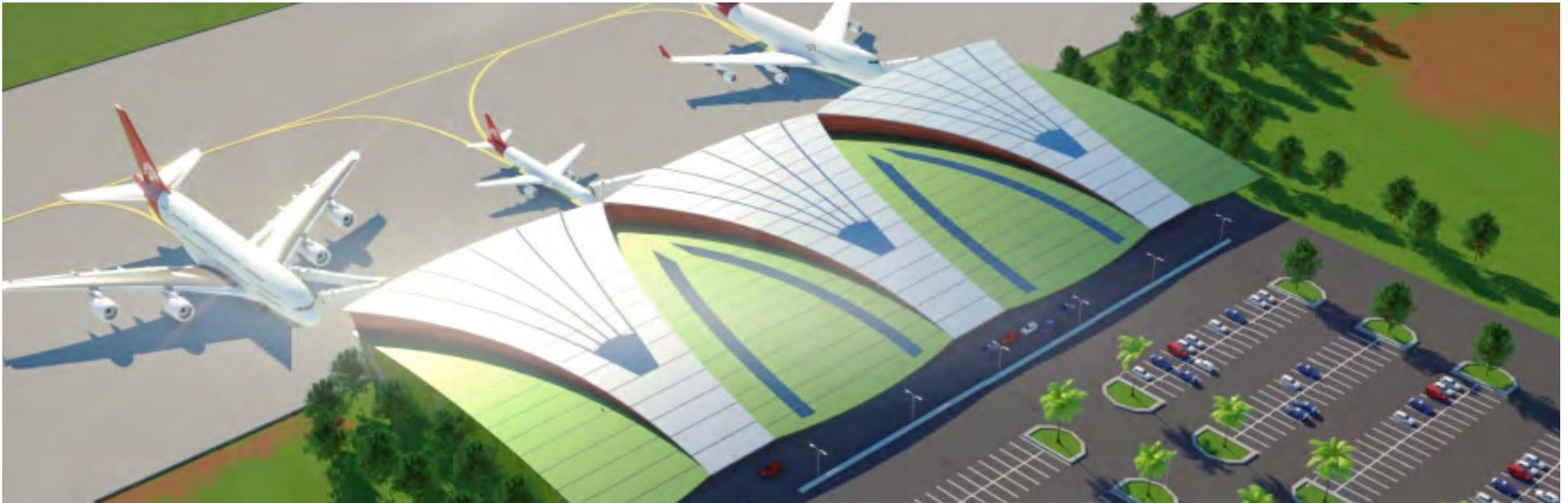
[En savoir plus](#)



Madagascar : Le transport va de pair avec le tourisme

La connectivité aérienne internationale à Madagascar repart positivement depuis la réouverture des frontières annoncée le 05 mars 2022, avec la reprise des vols opérés par plusieurs compagnies aériennes : Air France (ligne Antananarivo-Paris), Air Mauritius (Antananarivo-Maurice), Air Austral (Antananarivo-La Réunion), Ethiopian Airlines (Antananarivo-Addis Abeba), Neos Air (Nosy Be-Italie), Kenya Airways (Antananarivo-Nairobi) et d'autres qui viendront à l'avenir. Ce retour de vols est une aubaine pour le secteur du tourisme au pays. En tant que « île », l'aérien constitue un des principaux moyens de transports pour acheminer les touristes vers le pays. Les deux secteurs, transport et tourisme, sont interdépendants et en interaction. Dans les trois prochains mois, le ministre des Transports espère accueillir 70 000 passagers.

[En savoir plus](#)



[Retourner au sommaire](#)



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com