



Veille Informationnelle

EDITION MARS 2022

MARKET INTELLIGENCE

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs

- » Voyageurs américains : ils ne considèrent plus la Covid-19 comme un obstacle pour voyager
- » Allemagne : l'industrie du voyage profite du renversement de tendance après la Covid-19
- » American Express 2022 rapporte les nouvelles intentions de voyage des Indiens
- » La levée des restrictions dope les voyages d'affaires, confirment les réservations CWT
- » Les tendances du marché français en ce début d'année, selon le SETO

Tendance sur l'ouverture au tourisme dans le monde

- » Une nouvelle étude montre que les voyageurs sont prêts à prendre la route en 2022

Tendances sur le transport aérien

- » Covid-19 : la fin du masque à bord sur plusieurs compagnies aériennes
- » Rapport ForwardKeys – Tendances des arrivées touristiques aériennes du mois de janvier 2022



Voyageurs américains : ils ne considèrent plus la Covid-19 comme un obstacle pour voyager

Selon une nouvelle enquête, 73 % des voyageurs américains ont l'intention de partir en vacances au cours des six prochains mois. Sur 4 500 répondants, la majorité indique que la Covid-19 n'est plus une raison de ne pas voyager. Par ailleurs, l'étude a permis de conclure les nouvelles tendances sur les comportements des voyageurs américains. Désormais les normes de propreté instaurées dans les hôtels sont un des critères importants dans leur choix. Il en est de même pour l'engagement environnemental, l'idée est d'expérimenter un tourisme durable.

[En savoir plus](#)



Allemagne : l'industrie du voyage profite du renversement de tendance après la Covid-19

Une récente étude menée par l'association allemande VIR démontre que l'industrie du voyage en Allemagne pourrait profiter de la situation post-Covid après 2 années d'arrêt. En effet, selon les requêtes enregistrées sur les sites d'achat en ligne, la demande en matière de voyage est en tête de liste : réservations nuitées (61%), tickets de train (61%), vols (57%), voiture de location et offre package (53%). La tendance vers la durabilité est également perçue dans le comportement des consommateurs allemands. Selon les données chiffrées, 62% considèrent la durabilité comme «très important».

[En savoir plus](#)



American Express 2022 rapporte les nouvelles intentions de voyage des Indiens

L'étude d'American Express Travel intitulée «Global Travel Trends Report» rapporte qu'environ 91% des voyageurs indiens prévoient de réserver des vacances de rêve en 2022, ce qu'ils n'auraient normalement pas envisagé avant la pandémie. La majorité d'entre eux (94%) envisage de partir en famille. 48% des sondés souhaitent vivre de nouvelles expériences tandis que 46% cherchent à se détendre. De plus, voyager de manière responsable est d'une grande importance chez les voyageurs indiens. En effet, 94 % des personnes interrogées déclarent qu'elles veulent des «vacances vertes» et 93 % sont plus susceptibles de réserver un voyage auprès d'une agence qui s'engage à améliorer son impact environnemental.

[En savoir plus](#)



La levée des restrictions dope les voyages d'affaires, confirment les réservations CWT

Depuis l'assouplissement des restrictions de voyages dans plusieurs pays du monde, les voyages d'affaires connaissent une forte croissance selon CWT. Cette étude s'est particulièrement focalisée sur trois principaux marchés en vue de relater les faits sur le voyage d'affaires avant et après allègement des mesures sanitaires. Au Royaume-Uni, les réservations outbound ont augmenté de 115 % pour cette catégorie de voyageurs. En Inde, cette augmentation s'élève à 64% suite à l'annonce de la suppression des tests et du confinement. Enfin, sur le marché norvégien la hausse des réservations outbound s'évalue à +72%.

[En savoir plus](#)



Les tendances du marché français en ce début d'année, selon le SETO

Selon les données du Syndicat des entreprises du tour-operating (SETO) sur les tendances de voyage des Français lors de son 12ème forum, le début 2022 s'est avéré être la période de reprise des réservations. Jusqu'en fin février, SETO a enregistré une forte augmentation des réservations pour le printemps et l'été, allant jusqu'à dépasser les chiffres sur la même période en 2019. Entre novembre 2021 et fin février 2022, les 70 TO membres du SETO ont enregistré un total de 1,9 million de passagers (-3% vs 2019) et ont généré un chiffre d'affaires de 1,59 milliard d'euros (+2% vs 2019). La République dominicaine se voit presque doubler ses voyages à forfait vs 2019 (58.553 vs 30.749) et conserve sa place de première destination long-courrier. L'île Maurice, au deuxième rang, retrouve son niveau d'avant la pandémie (25 772 voyages à forfait), tandis que les Antilles connaissent des valeurs dépassant celles de 2019 (22.155 voyages forfaits vs 19.318). Le SETO estime que le niveau d'activités avant la crise sanitaire devrait être atteint sans les éventuels impacts négatifs de la guerre en Ukraine ou des élections, car le Syndicat a d'autant plus perçu un réel désir de voyager de leur clientèle après cette longue période de crise sanitaire.

[En savoir plus](#)



Une nouvelle étude montre que les voyageurs sont prêts à prendre la route en 2022

Une récente étude montre que les voyageurs sont optimistes quant à la reprise du voyage cette année. Parmi les personnes interrogées, 24% affirment avoir même déjà réservé leurs vacances tandis que 69% prévoient de le faire. L'étude rapporte entre autres que 80% des voyageurs sont à la recherche de vacances « loisirs » et 49 % accordent une grande importance à la possibilité d'échanger leurs points de fidélité par des prestations de voyage afin d'être plus économiques sans pour autant réduire leur confort ou leur plaisir.

[En savoir plus](#)



Covid-19 : la fin du masque à bord sur plusieurs compagnies aériennes

Suivant l'évolution de l'assouplissement des restrictions liées à la Covid-9 dans le monde, plusieurs compagnies aériennes autorisent déjà les passagers à enlever leur masque à bord sauf sur les lignes vers des pays où la règle reste de mise. Sont déjà concernées par cette nouvelles mesures les compagnies : British Airways, EasyJet, Icelandair, jet 2, KLM, SAS, TUI, Virgin Atlantique et d'autres suivront indubitablement.

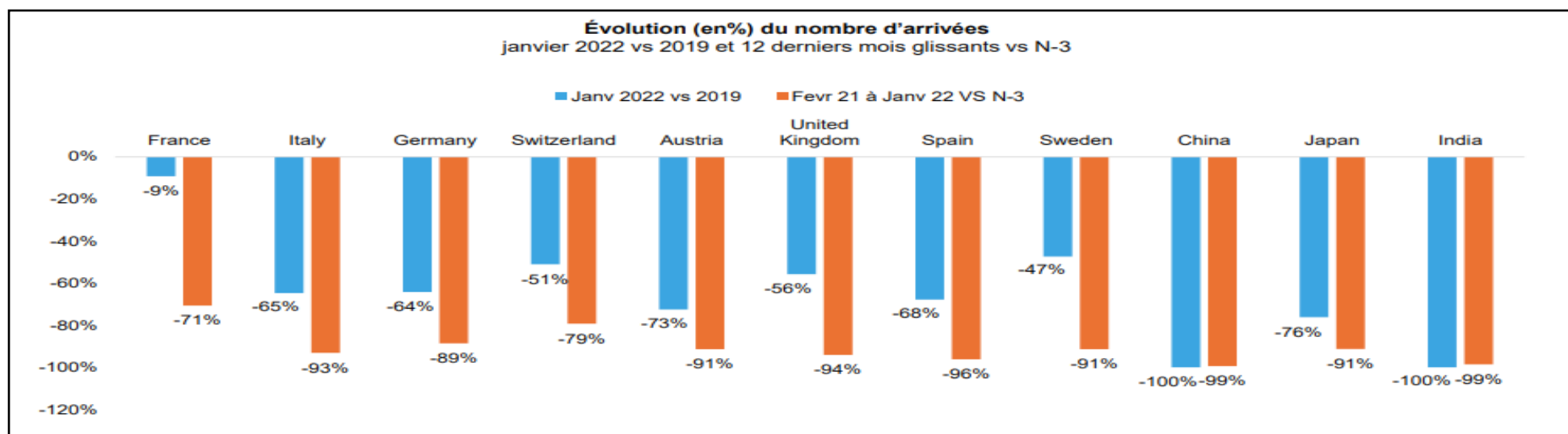
[En savoir plus](#)



Rapport ForwardKeys – Tendances des arrivées touristiques aériennes du mois de janvier 2022

Les voyages internationaux vers Madagascar connaissent une légère progression : -59% en janvier 2022 vs janvier 2019, un meilleur résultat par rapport à la tendance mondiale de -65%. La France qui constitue le principal marché émetteur a assuré 65% des arrivées internationales de la destination, avec une offre de 7 sièges sur 10 pour Paris, hub principalement desservi, suivi de Saint Denis de La Réunion avec plus de 1 siège sur 10. Janvier 2022 comptait 8 785 sièges internationaux, soit 15% des sièges offerts en 2019. Trois compagnies aériennes se partagent respectivement la part de marché dont 51 % pour Air France, 22% pour Air Madagascar et 12% pour Air Austral. Pour les prochains mois, le carnet de commande laisse entrevoir une tendance plutôt favorable au départ de la France.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com