

Organisation de webinaires pour les professionnels du tourisme internationaux

En parallèle avec la reprise des vols internationaux desservant Madagascar, l'ONTM avec le Ministère du Tourisme ont organisé des séances de webinaires à l'endroit des professionnels du tourisme dans 5 marchés émetteurs : France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni et Inde. Ce fut l'occasion pour ces deux entités de présenter à ces revendeurs, leurs stratégies de relance du tourisme aussi bien dans le cadre institutionnel que promotionnel. L'ONTM et le ministère ont également tenu à les rassurer sur les efforts sans relâche déployés par l'ensemble des acteurs du tourisme malgaches pour offrir aux touristes des prestations à la hauteur des normes sanitaires mondiales.



Visite de courtoisie auprès du partenaire AFD

Le PCA de l'ONTM, Jonah RAMAPIONONA, accompagné de l'équipe exécutive, a récemment effectué une visite de courtoisie auprès de son partenaire technique et financier, l'Agence Française de Développement (AFD). Ce fut l'occasion d'échanger sur la situation du secteur tourisme à Madagascar et sur la collaboration ONTM - AFD en cours, notamment l'avancement du projet d'appui à l'Institut National de Tourisme et d'Hôtellerie (INTH) pour l'amélioration de la qualité de son offre de formation, conformément à sa stratégie de déploiement et de consolidation. Rappelons que la mise en œuvre de ce projet est confiée à l'ONTM, sous financement de l'AFD.



Réalisation d'un webinaire avec le MTPA sur les caractéristiques du marché indien

Dans le cadre de la collaboration entre les Îles Vanille pour la conquête de nouveaux marchés émetteurs, l'ONTM et le Mauritius Tourism Professional Authority (MTPA) ont récemment organisé une session de formation en ligne dédiée aux opérateurs touristiques de Madagascar, portant sur « les spécificités et facteurs clés de succès sur le marché Inde ». La présentation s'est focalisée sur le retour d'expérience de l'Île Maurice, notamment sur les éléments à prendre en considération pour promouvoir la destination sur le marché indien : le comportement du touriste indien, les types et formes de tourisme recherchés, l'expérience gastronomique, les thématiques privilégiées (découvertes, aventures...), etc. Ce fut un moment d'échanges instructifs pour l'ONTM et les opérateurs malgaches participants, en vue de bâtir la stratégie de promotion adéquate pour inciter la clientèle indienne à voyager à Madagascar. Ce workshop virtuel a vu la participation de la direction exécutive de l'ONTM, d'une vingtaine d'opérateurs touristiques (tour-opérateurs, agences de voyages, hôteliers et restaurateurs) et de la compagnie aérienne Air Mauritius.



Rencontre entre ONTM et TOP Madagascar sur les opportunités de partenariats

Le 9 mai 2022 s'est tenue une rencontre entre l'ONTM et l'Association des Tours Opérateurs de Madagascar (TOP Madagascar) représentée par ses Administrateurs, pour discuter sur les perspectives de relance du tourisme à Madagascar et les éventuelles collaborations favorisant le développement du secteur. Lors de cette rencontre, l'association TOP Madagascar a présenté sa vision pour 2022 : le renforcement de capacités de ses membres, la proposition de stratégie de relance du secteur, la valorisation du métier de « tour-opérateur » et l'intensification d'un partenariat avec l'ONTM dans la promotion de la destination. Ont été entre autres abordés : l'importance du Market Intelligence, les possibilités de participer aux salons internationaux et nationaux, et l'organisation des éductours et voyages de presse. L'ONTM, en tant qu'organe de promotion de la destination, souhaite renforcer ses collaborations avec ses membres en vue d'un développement véritablement inclusif du secteur touristique.



Lancement du partenariat entre l'ONTM et Haka Fy Authentic Restaurant dans le cadre de la réalisation de l'émission Lakozia mitety faritra

L'ONTM et Haka Fy Authentic Restaurant, après avoir signé une convention de partenariat en Avril 2022, se lancent dans la réalisation de la saison 2 et 3 de l'émission culinaire «Lakozia Mitety Faritra». L'ONTM, en tant que partenaire de l'émission, a apporté son appui dans l'organisation du voyage, permettant au réalisateur de partir à la recherche des détenteurs des recettes ancestrales des régions de Madagascar. Tout au long du mois de Mai 2022, Henintsoa Moretti a sillonné Madagascar du Sud jusqu'aux Hautes Terres centrales en passant par Tuléar, Manakara et Ranomafana. L'émission sera bientôt diffusée sur la chaîne nationale.



Mission de supervision par l'AFD du projet de modernisation de l'INTH

Une mission de supervision du projet de modernisation de l'INTH a été effectuée le 17 mai 2022. La supervision a été dirigée par le Task Team Leader de la Division Education, Formation professionnelle et Emploi de l'AFD. A l'issue de cette mission, l'Agence Française de Développement, satisfaite de l'avancement du projet en cours, a renouvelé sa confiance à l'ONTM pour assurer la continuité de sa mise en œuvre. A noter que le projet est actuellement dans la phase de recrutement de l'architecte qui réalisera le plan du nouveau bâtiment à partir du mois de juin. Les travaux de construction et de rénovation commenceront vers le 4^{ème} trimestre de cette année.



Adoption des nouvelles valeurs de l'ONTM

Au cours de son Assemblée Générale qui a eu lieu le jeudi 19 mai 2022, l'ONTM, à travers son nouveau dirigeant, a partagé à ses membres les nouvelles valeurs qui lui sont importantes dans l'exécution de sa mission : "Humanité, Ecologie, Intégrité".

Ces nouvelles valeurs s'accompagnent d'une nouvelle vision : celle de faire de Madagascar une destination verte et passionnante. Dans le cadre de la promotion de la destination, l'ONTM vise aussi à promouvoir des événements touristiques et de développer des partenariats ainsi que de nouvelles formes de ressources stables et durables à part les vignettes touristiques sur les hébergements. L'ONTM se veut également être un acteur dynamique de la collecte et de la gestion/diffusion des données sur le tourisme.

Durant cette Assemblée Générale, l'ONTM a également exposé sa nouvelle stratégie et ses activités phares pour l'exercice 2022. Le nouveau dirigeant a présenté la Charte socio touristique pour le tourisme durable et responsable «Charte Rainbow 4R» que l'ONTM ambitionne de mettre en place au niveau national. Cette Charte est destinée à la fois à promouvoir la qualité des services touristiques par l'amélioration des normes de préservation de l'Environnement et à promouvoir chez les citoyens, une culture du voyage et des habitudes de consommation favorables à l'Environnement.



Participation de l'ONTM à la Foire Internationale de Madagascar

L'ONTM, avec le Ministère du Tourisme, ont représenté la destination Madagascar à la FIM du 19 au 22 mai 2022. Les nouveaux produits touristiques développés au cours de cette année ont été mis en avant durant ce salon : catalogue des séjours balnéaires, catalogue des excursions à la journée, catalogue des circuits et catalogue des événements pour l'année 2022. Offres qui sont visibles sur le site <https://www.bons-plans-tourisme-madagascar.com/>



Festikite, un événement pour la relance internationale

Dans le cadre de la relance du tourisme international, l'ONTM a apporté son appui technique dans l'organisation de la première édition du festival FESTIKITE. Il s'agit d'un événement de kitesurf initié par la société Mada Kite Bros et parrainé par le ministère du Tourisme. Cet événement s'inscrit dans la stratégie de diversification des offres touristiques établie dans la feuille de route du ministère. C'est également l'opportunité pour l'ONTM de renforcer l'opportunité de Madagascar en tant que destination privilégiée pour la pratique des sports de glisse à sensation forte comme le kitesurf. Il est à noter que le kitesurf fait parties des thématiques promues par l'ONTM.

