

INTERVIEW DE JIMMY JOHARISON, DIRECTEUR EXÉCUTIF DE L'OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR (ONTM)



Jimmy JOHARISON

Directeur Exécutif
de l'Office National
du Tourisme de
Madagascar (ONTM)

Madagascar Magazine : Pouvez-vous présenter brièvement l'ONTM, son rôle et ses missions ? Qui en sont les membres ?

Jimmy JOHARISON : L'ONTM est une association reconnue d'utilité publique créée en 2003 sous tutelle du Ministère du Tourisme. Sa mission est de promouvoir la destination et de valoriser l'image de Madagascar à l'international. Elle compte actuellement 34 adhérents, dont les Offices Régionaux du Tourisme (ORT), les groupements et associations privés des différentes filières touristiques (tour-opérateur, agence de voyage, hébergement, restauration, guide), un représentant des centres de formation en tourisme - l'INTH, et un représentant des compagnies aériennes - Madagascar Airlines, sans oublier le Ministère du Tourisme.

M.M. : *Selon les déclarations du Ministre du Tourisme, Joël Randriamandranto, le début de l'année 2023 s'annonce prometteur. Quelles ont été les indications qui permettent d'envisager cet horizon prometteur ?*

J.J. : La pandémie a suscité un vif élan de solidarité chez les acteurs du tourisme pour la relance du secteur sous de nouvelles perspectives. Dans cette dynamique de rebond et dans une démarche toujours inclusive et avec plus d'innovations, nous avons intensifié nos actions de promotion online et offline pour assurer un maximum de visibilité de la destination à l'international. Depuis l'ouverture des frontières en mars 2022, une dizaine de compagnies aériennes ont repris leurs vols hebdomadaires vers Madagascar et les huit principaux aéroports du pays ont à nouveau accueilli des vols internationaux. L'ouverture du ciel contribue à l'amélioration de la connectivité aérienne de Madagascar avec les autres pays et constitue un facteur clé de développement des flux touristiques vers la destination. Outre le développement du tourisme national depuis la période post-Covid19, les impacts de nos activités de promotion à l'international - pour ne citer que la participation de Madagascar aux grands salons internationaux du tourisme et les eductours que nous avons organisés en septembre

dernier, en collaboration avec le Ministère du Tourisme, les opérateurs touristiques et d'autres partenaires - se sont fait ressentir dès le second semestre 2022 et principalement pour cette année, comme l'indique l'état des carnets de commandes pour la destination en ce premier semestre 2023. Les tendances de voyages ont changé depuis la crise sanitaire. Le grand potentiel naturel, culturel, architectural, gastronomique, etc. de la Grande Île et la diversité des offres touristiques ont en effet de quoi répondre aux attentes des touristes de tous horizons. D'où le classement, d'ailleurs, de Madagascar dans le top 5 des destinations touristiques incontournables pour 2023 par les principales sociétés de voyages dans le monde, comme le rapporte le magazine économique américain Forbes.

M.M. : *De nouveaux sites touristiques apparaissent partout au pays. Quelles sont les nouvelles dispositions en vue pour ces sites ?*

J.J. : Une des actions en vue de l'ONTM est le recensement des sites touristiques - classiques

et nouveaux – dans toutes les régions de Madagascar pour mieux ressortir le caractère diversifié de nos produits touristiques mais aussi pour une meilleure orientation de nos actions de promotion. En effet, la destination regorge de sites potentiellement touristiques mais qui restent inexploités. Afin de permettre à Madagascar de faire valoir

”
Le pays dispose de tous les atouts nécessaires pour promouvoir un véritable tourisme responsable.
”

davantage ses atouts, l'innovation et la recherche doivent être la priorité des acteurs du tourisme, notamment des ORT et des professionnels qui sont respectivement les premiers identificateurs de produits et concepteurs d'offres dans le secteur. D'autres parties prenantes peuvent également intervenir dans ce projet. La finalité est d'être en possession de la liste de tous les produits existants pour pouvoir ainsi proposer toute l'année des offres variées aux touristes.

M.M. : La promotion de la destination Madagascar est-elle perturbée par la conjoncture actuelle ?

J.J. : Le tourisme est un des principaux leviers de croissance économique du pays. Nous poursuivons nos actions de promotion de la destination pour accroître les opportunités d'affaires de nos opérateurs touristiques et ainsi développer un secteur Tourisme toujours plus résilient et inclusif.

M.M. : Selon Forbes, Madagascar figure ainsi parmi les meilleures destinations à ne pas manquer pour 2023. La Grande-île est désignée comme étant « une des régions les plus riches en biodiversité et les plus soucieuses de la conservation de la nature, avec une flore et une faune endémiques ». Est-ce que le pays est vraiment en mesure aujourd'hui de satisfaire

cette affirmation comme quoi Madagascar est une destination pour le tourisme responsable ?

J.J. : 5% des espèces animales et végétales de la planète se rencontrent uniquement dans la Grande-île. La richesse de sa faune et de sa flore a valu à Madagascar le titre de « Meilleure Destination Verte de l'océan Indien » depuis 6 années consécutives. Cela suppose que le pays dispose de tous les atouts nécessaires pour promouvoir un véritable tourisme responsable. Nombreuses sont les initiatives pour la conservation de sa biodiversité comme celles menées, entre autres, par les diverses ONG du pays. Le développement de produits écotouristiques va également dans ce sens et implique tout aussi bien les opérateurs ou acteurs du tourisme que les communautés locales. La notion de tourisme durable et responsable reste toutefois l'affaire de tous : les institutions publiques et privées, les acteurs du tourisme et la population qui doivent prendre toutes les mesures pour la perpétuer, et, bien évidemment, les touristes nationaux et internationaux qui doivent adopter de bonnes pratiques pour préserver l'environnement et contribuer au développement socio-économique local.

M.M. : Pour terminer, comment l'ONTM coordonne ses activités avec celles des Offices Régionaux du Tourisme ?

J.J. : L'ONTM est en charge de la promotion de l'ensemble de la destination Madagascar à l'international. Les Offices Régionaux du Tourisme (ORT), quant à eux, ont pour mission de promouvoir leur région respective aussi bien au niveau national qu'international. Etant membres actifs de l'ONTM, les ORT sont amenés à faire découvrir les potentialités et atouts de leurs régions à travers la participation aux différents événements organisés par l'ONTM. En termes de coordination, chaque ORT est responsable de sa propre région et il est appelé à fournir tous les éléments nécessaires à l'ONTM et/ou réciproquement pour une meilleure promotion de la destination.

Propos recueillis par Eric Andriamanantsara

