



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION AVRIL 2023

# SOMMAIRE

## Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Google veut s'imposer comme l'office de tourisme «universel»
- Travel Value Index 2023 - Les tendances de voyages du 1er trimestre 2023, par Expedia Group
- Allemagne : boom des ventes de voyage de luxe
- Titre : L'île de la Réunion dévoile les chiffres de son activité touristique 2022

## Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Titre : Transport aérien français : un retour cet été à 100% du trafic de 2019

## Informations locales sur le tourisme

- Le Nosy Boraha Jazz Festival (NBJF), une ambiance exceptionnelle
- 80 000 touristes italiens attendus cette année
- La Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) à la rencontre des opérateurs touristiques de Nosy Be

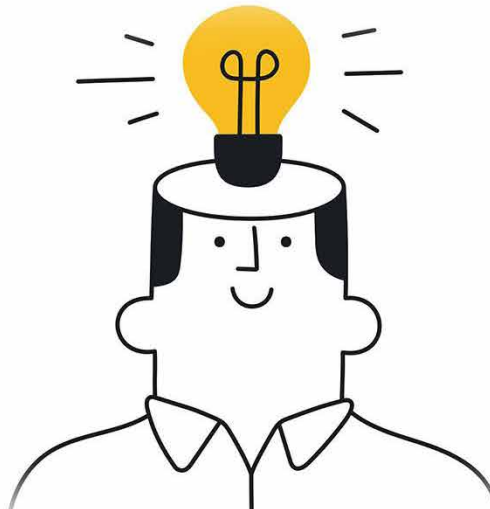


# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Google veut s'imposer comme l'office de tourisme «universel»

Google est en phase de révolutionner les plateformes de services de voyages et s'affirme de plus en plus comme le meilleur guide du voyageur. Tout en usant de l'Intelligence Artificielle (IA), le géant lance : Google Direct, le lien de réservation gratuite pour les hébergements ; Google Things To Do pour les activités et les loisirs ; Performance Max pour la création et la programmation de publicités pour les hébergeurs, sur les différents sites de la galaxie Google dont YouTube ; Google Flight, un comparateur de prix de vols ; une nouvelle version de Google Maps pour une recherche d'hébergement assistée par carte, sur mobile. A travers ces nouvelles activités, Google devient ainsi une référence pour les voyageurs à la recherche des meilleures offres face à l'inflation actuelle. Google fait la différence avec les OTA en proposant une approche ludique, plus rapide, permettant le cumul avec d'autres services pour rassembler tous vos éléments de voyages (hébergement, activités, loisirs...) dans un seul et même «dossier », sous une nouvelle fonctionnalité faisant office de carnet de séjour, et pouvant être partagé et publié.

 [En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Travel Value Index 2023 - Les tendances de voyages du 1er trimestre 2023, par Expedia Group

Selon une étude menée par Expedia Group, 46% des personnes sondées sont plus favorables aux voyages qu'avant la pandémie, 79% envisagent de réaliser en moyenne 2 voyages d'agrément dans l'année. Ce qui explique la flambée des réservations, car déjà au 2nd trimestre 2022, elles ont augmenté de 8% vs même période en 2019. Par ailleurs, 49% des répondants affirment que les bienfaits sur la santé physique et/ou mentale sont importants dans les décisions de voyages. Les destinations balnéaires sont les plus prisées, avec une demande accrue pour les destinations moins fréquentées et plus éloignées. D'après les enquêtes, 43% veulent revoir leur budget de voyage à la hausse vs 2022 et 31% comptent du moins le maintenir. 70% des voyageurs sont prêts à payer plus cher pour des offres ou des services plus inclusifs et pour des options d'hébergement haut de gamme et des activités en plein air. 90% des voyageurs sont aujourd'hui plus soucieux de l'environnement et s'intéressent aux offres liées à la durabilité telles que les voyages en train ou encore les hébergements durables. Ils sont également préoccupés par leur santé et leur sécurité, et cherchent des mesures de sécurité renforcées dans les aéroports, les hôtels et les sites touristiques.

*Remarque : grand manque de chiffres*



[En savoir plus](#)

# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Allemagne : boom des ventes de voyage de luxe

Selon les opérateurs spécialisés dans le voyage de luxe, les Allemands aisés voyagent plus fréquemment et sur de plus longues distances qu'auparavant. Toutefois, ils sont de plus en plus intéressés par des expériences exclusives et personnalisées, plutôt que par des offres classiques de séjours de luxe. En effet, ils veulent des expériences de voyage uniques avec une attention particulière portée à la durabilité et à la responsabilité sociale des entreprises. Par ailleurs, les opérateurs de voyages de luxe ont connu une forte augmentation des ventes, en particulier pour les destinations exotiques et les voyages d'aventure.

[En savoir plus](#)

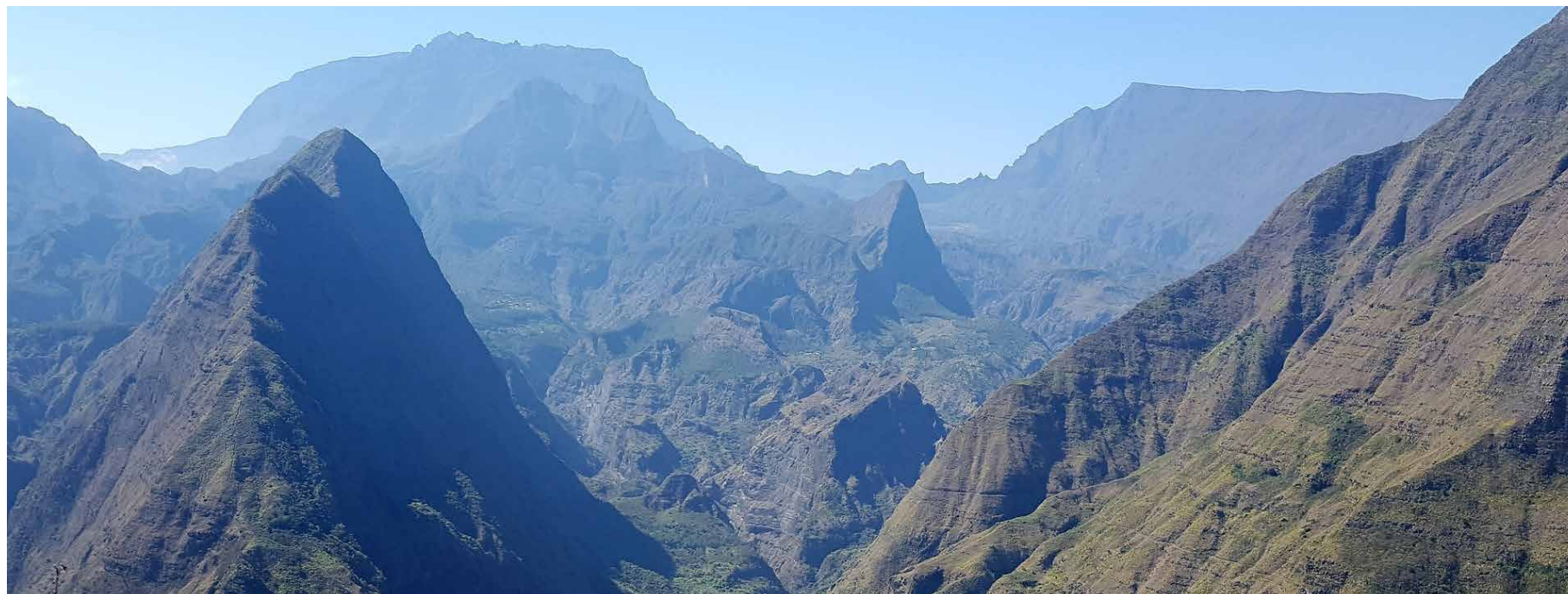


# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

## Titre : L'île de la Réunion dévoile les chiffres de son activité touristique 2022

Après la crise sanitaire, le taux de fréquentation des touristes extérieurs sur La Réunion a fortement augmenté. Les statistiques de 2022 démontrent que la destination a accueilli jusqu'à 495.473 touristes internationaux, avec un taux de croissance de 97,5% par rapport à 2021. Ces statistiques ont engendré des recettes évaluées à environ 416,6 Millions d'euros, une valeur supérieure à celle de 2019. Le marché hexagonal reste le principal bassin émetteur avec 82,7% des touristes extérieurs de l'île, soit 409 848 touristes. La zone « Océan Indien » représente 10,5% (augmentation de 200%) des touristes extérieurs. La part de la clientèle d'agrément est de 48%, et celle de la clientèle affinitaire 42%. 41,7% des touristes ont fait le voyage à La Réunion pour la première fois.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Titre : Transport aérien français : un retour cet été à 100% du trafic de 2019

La Fédération nationale de l'Aviation Marchande (FNAM) a annoncé des perspectives favorables pour le trafic aérien en France au cours de sa conférence de presse annuelle : le transport aérien en France a récupéré 80 % du trafic de 2019 en 2022. Cette dynamique se poursuit en 2023, avec un fort taux de 91% pour janvier et 94% pour février, malgré un contraste suivant les zones. Entre autres, le trafic se développe vers l'Afrique. L'industrie aéronautique française est sur la bonne voie de la reprise et devrait atteindre 100% du trafic vs 2019 cet été, même si les vols intérieurs ont été durement touchés par les grèves des contrôleurs aériens, causant ainsi de nombreuses annulations et des pertes de passagers. L'industrie relève également les défis de la réduction de son empreinte carbone et la Fédération nationale de l'Aviation civile a soumis au gouvernement une feuille de route pour la décarbonation qui comprend deux scénarios pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, l'un basé sur la réglementation européenne et l'autre sur une option plus ambitieuse.

[En savoir plus](#)



## Le Nosy Boraha Jazz Festival (NBJF), une ambiance exceptionnelle

La quatrième édition du NBJF s'est déroulée à Sainte-Marie durant le week-end pascal. L'événement a commencé par une soirée de lancement au Birdy Galaxy Andraharo, suivie d'une série de concerts de musiciens locaux et internationaux. Des artistes de renoms tels que le guitariste Joro Rakotozafiarison, le groupe de jazz Weaver Trio, la chanteuse Lalatiana, le saxophoniste de renom Sulai-man Hakim et le chanteur Dama du groupe Mahaleo se sont produits sur scène devant un public enchanté. Le festival s'est terminé dimanche par un grand concert avec Denise et d'autres grands artistes. Les organisateurs ont souligné que cette soirée de lancement n'était qu'un aperçu de ce que le festival avait à offrir.

[En savoir plus](#)





## 80 000 touristes italiens attendus cette année

Le nouvel Ambassadeur de l'Italie à Madagascar, Paolo Cuculi, a estimé une arrivée massive des touristes italiens à Madagascar, à environ 60 000 à 80 000 pour cette année, le chiffre actuel étant de 30 000 touristes. L'Italie constitue un des principaux pays émetteurs de la Grande île, après la France, avec une fréquentation très marquée dans le nord de Madagascar, notamment à Nosy Be grâce à la liaison aérienne directe avec l'Italie via la compagnie Neos Air. La part de touristes italiens dans les arrivées touristiques était de 13% en 2022. Une autre ligne entre l'Italie et Majunga est envisagée par le gouvernement pour le développement du tourisme dans la région. En outre, l'Italie exprime sa volonté de renforcer la coopération avec Madagascar dans le domaine de la production d'énergie renouvelable, en soutenant notamment le «Plan Mattei» aux côtés d'autres pays africains.

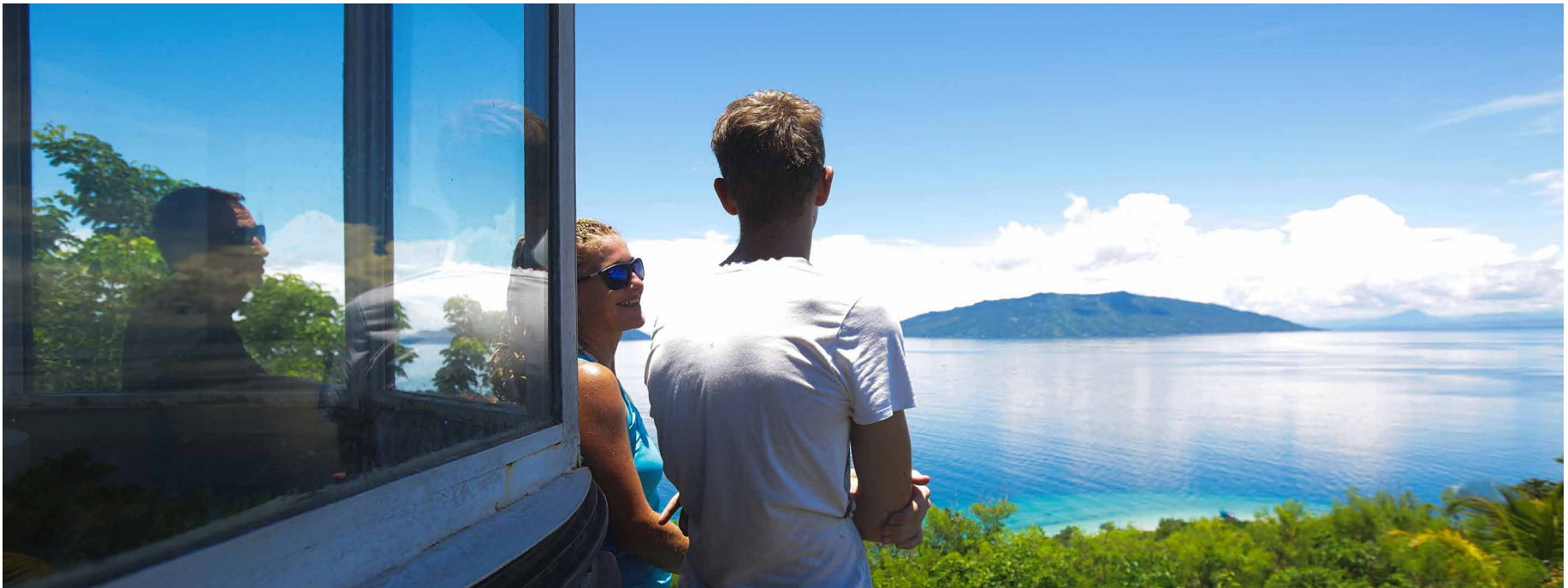
[En savoir plus](#)



## La Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) à la rencontre des opérateurs touristiques de Nosy Be

La Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) a organisé un atelier avec les opérateurs touristiques de Nosy-Be dans le but de discuter des problématiques liés au tourisme sur l'île. Ce fut l'occasion pour la CTM de présenter ses actions en vue de soutenir la relance du secteur. Une quarantaine d'opérateurs a participé à cette initiative et affirme son soutien à la relance du tourisme local.

[En savoir plus](#)





---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)