



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION FEVRIER 2023

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Le tourisme culinaire, une tendance en vogue chez les voyageurs français
- MICE : des désirs d'ailleurs selon Interface Tourism

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/benchmark)

- Île Maurice : deux nouveaux Kappa Club en 2023

Tendance sur l'ouverture au tourisme dans le monde

- L'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) s'apprête à « réécrire l'histoire du tourisme » lors de la réouverture officielle de la Chine

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Le Travel Retail rebondit en 2023

Informations locales sur le tourisme

- Tourisme et le « kabary »
- La destination Madagascar à l'honneur au salon international du Tourisme de Budapest



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme culinaire, une tendance en vogue chez les voyageurs français

Selon le rapport des tendances de voyage 2023 du site de voyages en ligne Expedia.fr, la reprise est au rendez-vous pour les villes riches en culture donnant place aux artistes et aux festivités.

Le tourisme culinaire a le vent en poupe chez les voyageurs français adeptes des villes qui accueillent des festivités culinaires, où il est possible de découvrir la cuisine locale en pleine rue ou dans les marchés ouverts. La gastronomie est ainsi un critère important dans le choix d'une destination de voyage.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

MICE : des désirs d'ailleurs selon Interface Tourism

D'après une étude menée par Interface Tourism auprès d'une cinquantaine d'agences organisatrices d'évènements MICE en France et à l'international, 1/3 des sondés pensent atteindre au moins 90% de leur niveau d'activités d'avant pandémie en 2023, et presque tous sont convaincus de pouvoir revenir au moins à 50% du niveau de 2019 via des séminaires et voyages incentive (91%), notamment en présentiel (97%), des soirées corporate et des conventions (51%). L'étude a également noté « les désirs d'ailleurs » puisque 87,5% des répondants envisagent d'organiser des évènements à l'étranger cette année. L'effet « revenge tourism » a fait augmenter les demandes d'informations des acheteurs MICE sur l'Asie et l'océan Pacifique (57,6% contre 36,9% en 2022), sur l'Amérique du Sud (57,6% contre 35,4%), l'Amérique du Nord (54,5% contre 41,5%) et l'Afrique (48% contre 30,8%). Le constat a révélé un intérêt particulier pour les destinations long-courrier : 63,6% pour l'Asie, 54,5% pour l'Afrique, 48,5% pour l'Amérique du Nord et 39,4% pour l'Océan indien. Par ailleurs 78,8% des sondés ont exprimé leur attachement à la notion de durabilité à travers la RSE dans l'organisation des évènements.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/benchmark)

Île Maurice : deux nouveaux Kappa Club en 2023

Le premier Kappa Club s'est installé à l'Île Maurice depuis 2013. 2 nouveautés sont enregistrées pour 2023 avec des formules au choix en demi-pension ou all inclusive:

- le Kappa Club Preskil Island Resort au sud-est de l'île: 4* supérieur, destiné aux familles, avec une plage privée, une piscine, un baby club, et des animations autour du tourisme durable axée sur l'immersion et la découverte ;
- le Kappa Club Maritim Resort & Spa Mauritius au nord-ouest : 5*, point de départ idéal pour la découverte de la destination, avec un parc marin protégé, une plage privée, un centre équestre et des ruines historiques sur un domaine de 25 ha.

[En savoir plus](#)



L'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) s'apprête à « réécrire l'histoire du tourisme » lors de la réouverture officielle de la chine

Le Secrétaire Générale de l'OMT voit dans la réouverture de la Chine une reprise considérable de la croissance économique et de l'évolution sociale au niveau mondial. L'OMT a estimé les pertes des dépenses touristiques dans le monde à 270 milliards USD durant la pandémie, l'équivalent des dépenses touristiques chinoises à l'étranger pour 2020 et 2021. Avant la crise sanitaire, la Chine était le premier pays émetteur mondial de touristes avec 255 milliards USD de dépenses pour les voyageurs internationaux en 2019. Le représentant de l'OMT s'est réuni avec les secteurs public et privé chinois pour débattre sur l'avenir du tourisme sous trois concepts clés : durabilité, égalité et résilience. Il a été rappelé que la 10^{ème} édition du Forum économique mondial du tourisme (GTEF) se tiendra à Macao en septembre avec pour objectif de faire avancer des projets communs en faveur du développement du tourisme durable.

[En savoir plus](#)

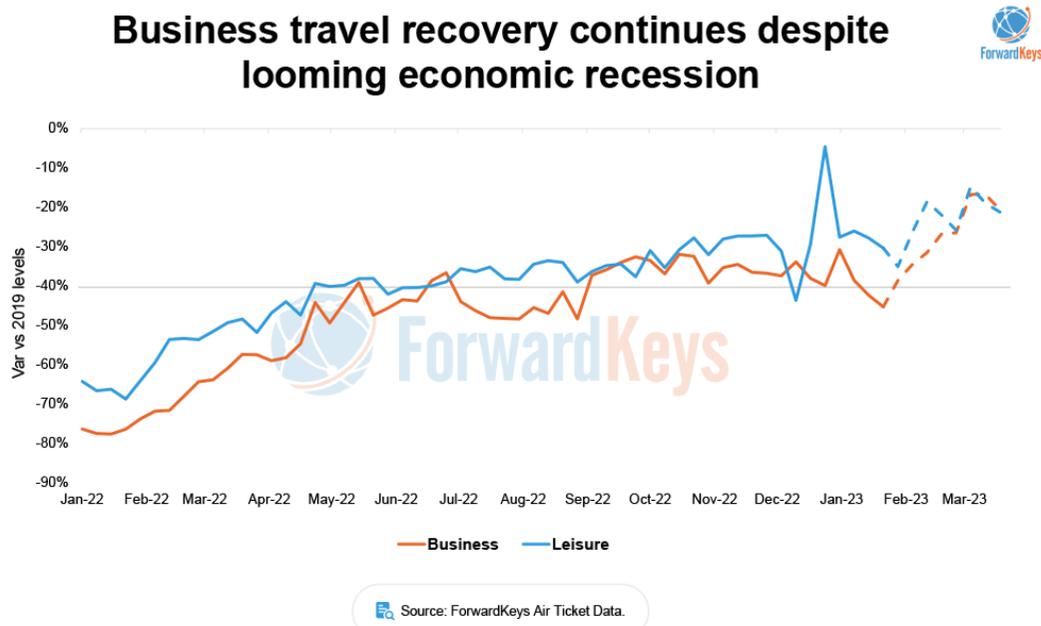


Tendance sur le transport aérien (international et national)

Le Travel Retail rebondit en 2023

L'entreprise de gestion de données sur les voyages, Forwardkeys, affirme que, suivant les dernières données sur la billetterie aérienne, 2023 s'annonce comme une meilleure année pour les agences de voyages et les aéroports vu le penchant des consommateurs post-covid pour le premium, les voyages d'affaires étant aussi en progression malgré le ralentissement économique. La capacité de sièges qui dépasse de 74% les niveaux de 2019 et la baisse des prix des billets d'avion contribue à cette tendance à la hausse pour les voyages du Japon vers l'Europe. D'autant plus, le comportement des voyageurs a changé depuis la pandémie ainsi que la connectivité aérienne comme le montrent les déplacements des voyageurs en provenance de la Chine, de l'Asie du sud-est, des USA et de l'Inde.

[En savoir plus](#)



Tourisme et le « kabary »

L'art oratoire Malagasy ou le « Kabary » fait désormais partie des offres/produits que les touristes nationaux ou internationaux peuvent apprécier durant leur séjour dans la Grande Île. Une collaboration fructueuse entre les acteurs du tourisme et le FI.MPI.MA qui s'est concrétisée par une sortie de la première promotion des 30 professionnels du tourisme ayant effectué une formation en kabary.

[En savoir plus](#)



La destination Madagascar à l'honneur au salon international du Tourisme de Budapest

Du 24 au 26 février 2023, Madagascar a participé à l'édition de Travel Exhibition Budapest en tant que pays invité d'honneur et ce, pour conquérir le marché hongrois et celui de l'Europe de l'Est. Durant les festivités, la destination a pu mettre en valeur aussi bien son exceptionnelle biodiversité que son patrimoine gastronomique et culturel, à travers des animations culinaires et des représentations artistiques et musicales malagasy. La rencontre avec les revendeurs hongrois de la destination ainsi que leur accompagnement leur a permis d'acquérir plus de connaissances pour bien maîtriser les produits de la destination et ses multiples facettes.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com