



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION JANVIER 2023

# SOMMAIRE

## **Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)**

- Le «durable» commence à impacter le business du tourisme
- Voyage : les tendances qui marqueront 2023

## **Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles/ benchmark)**

- The US a top source market and driver of global travel recovery

## **Tendance sur le transport aérien (international et national)**

- Transport aérien : vers une reprise presque complète

## **Tendance sur le transport aérien (international et national)**

- Reprise des vols de la compagnie Air Link sur Madagascar

## **Informations locales sur le tourisme**

- Coupe du Monde des traiteurs, Madagascar termine quatrième



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Le «durable» commence à impacter le business du tourisme

Depuis la pandémie, voyager durablement est devenu une tendance accrue auprès de la clientèle plus soucieuse de l'environnement et de plus en plus exigeante. Les sites de réservation comme Booking et Airbnb s'alignent sur cette tendance. 15% des adresses sur Booking détiennent le certificat propre à la plateforme, « Travel Sustainable », et ce chiffre est en progression rapide. 57% des clients en 2021 ont exprimé leur penchant pour un voyage responsable. Les recherches sur Google sur le thème du voyage « durable » et des destinations « eco-responsables » augmentent de 32% chaque année. Avoir le badge de la durabilité de Booking permet aux établissements d'hébergement de bénéficier de 2% de taux d'occupation en plus.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Voyage : les tendances qui marqueront 2023

2023 sera marquée par de nouvelles habitudes de voyager. Malgré l'inflation, la priorité est donnée aux voyages mais les choix s'orientent vers les bons plans et les destinations abordables. Depuis la dernière pandémie, le «revenge travel» ne cesse de prendre de l'ampleur : « 40% des consommateurs prévoient de partir autant en vacances en 2023 qu'en 2022 » selon Skyscanner. Le tourisme urbain et culturel fera à nouveau partie des tendances comme l'estiment Hotels.com, Abritel et Expedia.fr qui affirment, d'autre part, que 2/3 des voyageurs ont misé sur des destinations vues dans des films ou séries en streaming et que 39% ont déjà réservé. 60% des sondés par VoyagesPirates souhaitent voyager de façon responsable pour soutenir les commerçants locaux (65%), opter plus pour le train que pour l'avion (42%), et réduire les déplacements mais rallonger leur durée (41%) pour le respect de l'environnement. Par ailleurs, dépenser son temps libre pour son bien-être physique ou mental est important pour 79% des sondés par McKinsey, et 59% des Français envisagent un séjour pour leur bien-être selon Hotels.com, Abritel et Expedia.fr. Ces derniers ont également noté la forte demande des voyageurs en quête de paysages et d'hébergements authentiques pour la nature et la campagne. Enfin, Skyscanner a mis en avant la tendance pour le voyage en solo pour près d'1/3 des voyageurs sondés, en particulier chez les célibataires et les divorcés,

[En savoir plus](#)



# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/ benchmark)

## The US a top source market and driver of global travel recovery

À la récente nouvelle de forwardkeys, les Etats-Unis devient le principal pays émetteur de touristes au monde à la place de la Chine et constitue le principal moteur de la reprise mondiale des voyages . Depuis la levée des restrictions frontalières, les Américains désirent expérimenter de nouvelles aventures et dépenser plus pour les voyages. Les déplacements au départ des Etats-Unis en 2020 représentaient 19% des chiffres de 2019. La concurrence devient rude, surtout pour les destinations dépendant de ce marché.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Transport aérien : vers une reprise presque complète

Selon l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), la Covid-19 a freiné la croissance du secteur aérien et a fait baisser de 75% le trafic de passagers en 2020. La reprise du secteur aérien a cependant été plus rapide grâce au phénomène de « revenge travel » et aux prix accessibles proposés par les compagnies aériennes à la fin de la pandémie pour relancer la demande. Selon le site paxedition.com, 46 % des voyageurs prévoient de voyager à la même période en 2023 et 41 % envisagent plus de voyages malgré la situation économique. A l'heure où le prix et la qualité des connectivités aériennes (vols directs, horaires des vols, aéroports, etc.) restent les critères les plus importants, la forte reprise du trafic aérien en 2022 et 2023 pourrait remettre en question la notion de durabilité.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Reprise des vols de la compagnie Air Link sur Madagascar

La compagnie aérienne sud-africaine Airlink a repris sa desserte entre l'Afrique du sud (Johannesburg) et Madagascar le 30 janvier 2023. En février, un vol par semaine est prévu, puis trois vols hebdomadaires en mars, pour aboutir à un « Daily flight » au mois d'avril.. Etant un hub ouvert au continent américain, l'Afrique du sud serait une porte d'entrée pour l'économie de Madagascar vers de nouveaux horizons.

[En savoir plus](#)



## Coupe du Monde des traiteurs, Madagascar termine quatrième

Du 17 au 19 janvier 2023 à Lyon, en France, une délégation malagasy a participé à la 8ème édition de la coupe du monde des traiteurs. Fenosoa Rahanjamalala, Bodo Rakotovao et l'emblématique Chef Lalaina Ravelomanana en tant que Coach, tous faisant partie du Marais Restaurant, se sont mis au fourneau pour présenter les meilleures saveurs et démontrer leur savoir-faire en mettant à l'honneur le caviar et la vanille malagasy, et en faisant rayonner la culture de Madagascar à l'international. L'équipe s'est vu attribuer la 4ème place durant cette compétition.

[En savoir plus](#)





---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)