



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION JUIN 2023

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Près d'une réservation sur trois passe désormais par le mobile
- Le « sur-mesure » : principal facteur de différenciation pour les conseillers en voyages de loisir

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/benchmark)

- Les 10 principales tendances du tourisme 2023 par Travel Insight
- L'OMT et le WTTC signent un protocole d'accord historique
- Tanzanie : l'engouement des Français se confirme

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- IATA Launches Program to Improve Aviation Safety in Africa

Informations locales sur le tourisme

- CORSAIR : BILLET TANA – PARIS – TANA À 699 EUROS
- TRANSPORT FERROVIAIRE – FCE prévoit un voyage hebdomadaire entre Fianarantsoa et Manakara après un premier voyage réussi
- Madagascar: le site royal de Roava rouvre après trois ans de travaux
- International Tourism fair Madagascar - ITM 2023

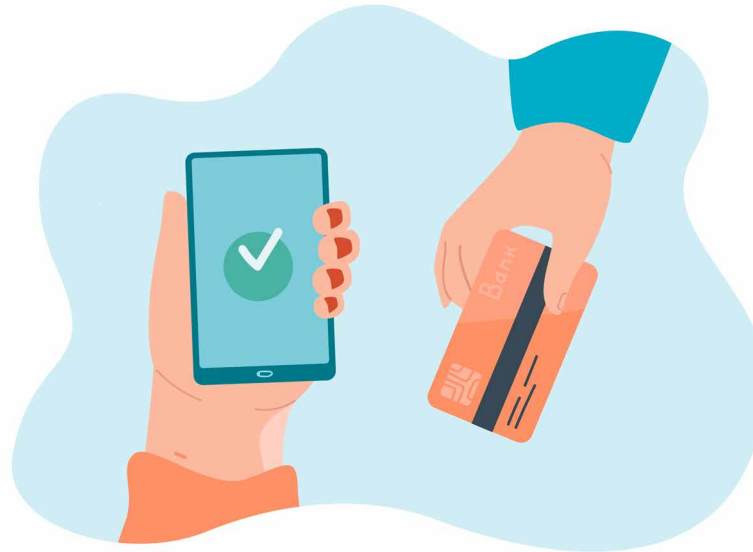


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Près d'une réservation sur trois passe désormais par le mobile

Suivant une étude menée sur plus de 9000 hôtels (260 chaînes hôtelières) dans le monde, de 2019 à 2022, la proportion des réservations sur mobile a doublé en 3 ans. D'où la nécessité pour un opérateur touristique d'avoir un site ou un moteur de réservation mobile, sans lequel le manque à gagner représenterait 30% de la clientèle potentielle. L'intégration de solutions de paiement rapide et simplifié comme Apple Pay et Google Pays contribue à rendre le processus de réservation plus fluide. A l'origine de cette croissance des réservations mobiles se trouvent : l'adoption par les professionnels du responsive design pour leur site et leur moteur de réservation, l'utilisation croissante des paiements mobiles par carte ou par wallet, la tendance des réservations de dernière minute via mobile par les voyageurs une fois arrivés sur place, le changement de l'algorithme de Google qui oblige l'optimisation des sites web pour les opérateurs en ligne, la dispense du contrôle de sécurité SCA lors des paiements mobiles, l'accès à internet exclusivement via mobile et l'utilisation désormais plus courante du téléphone à la place du laptop et des tablettes.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le « sur-mesure » : principal facteur de différenciation pour les conseillers en voyages de loisir

Le rapport publié par le groupe Accor souligne l'importance des conseillers en voyages pour leur capacité à fournir un service sur-mesure, éliminer le stress, et adapter les voyages aux préférences individuelles. Cette approche personnalisée est un avantage concurrentiel par rapport aux plateformes en ligne. Accor met l'accent sur une technologie centrée sur l'humain pour améliorer l'expérience des clients. Les organisateurs de voyages doivent comprendre les désirs changeants des voyageurs, notamment les tendances telles que le slow travel, le bien-être et les voyages durables. Des partenaires locaux et une offre variée sont essentiels pour répondre aux attentes des clients dans un contexte culturellement diversifié comme en Europe. En somme, allier technologie numérique et approche humaine est crucial pour offrir une expérience de voyage de haute qualité.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/benchmark)

Les 10 principales tendances du tourisme 2023 par Travel Insight

Selon Célia Tichadelle, Directrice Associée de Travel Insight, les 10 principales tendances touristiques 2023 se résument comme suit :

1. Le «revenge travel» persiste, où les voyageurs cherchent à rattraper les voyages annulés pendant les confinements
2. L'attrait pour des destinations proches de la nature, pour se déconnecter du digital et se reconnecter avec l'environnement
3. L'importance croissante du tourisme durable et des voyages respectueux de l'environnement
4. La recherche d'authenticité et de diversité, avec un désir de découvrir de nouvelles cultures et de vivre des expériences uniques
5. L'essor du bien-être en voyage, avec une demande croissante pour des activités enrichissantes
6. L'utilisation du Métavers et de la réalité virtuelle pour vivre des expériences culturelles et de voyage
7. La montée en popularité du «bleisure», où les voyages d'affaires incluent également des aspects de divertissement et de socialisation
8. L'influence croissante des lieux de tournage de films et de séries sur les choix de destinations
9. Le développement du nomadisme digital, encouragé par le télétravail et les programmes de visas favorables
10. Une préoccupation pour l'économie, les voyageurs cherchant à faire des économies et à profiter d'offres spéciales

Ces tendances démontrent l'évolution des préférences des voyageurs et les opportunités pour l'industrie du tourisme de répondre aux nouvelles attentes.



 [En savoir plus](#)

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles/benchmark)

L'OMT et le WTTC signent un protocole d'accord historique

The World Travel & Tourism Council (WTTC) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) ont signé un protocole d'accord historique lors de la réunion ministérielle du G20 à Goa, en Inde. Cette collaboration vise à promouvoir la coopération public-privé à l'échelle mondiale pour favoriser la création d'emplois, le développement des talents et des entreprises dans le secteur du voyage et du tourisme. Les deux organisations s'engagent à renforcer la place du tourisme dans les programmes d'action mondiaux et nationaux, à développer les compétences, l'innovation, l'entrepreneuriat et l'investissement pour rendre le secteur plus durable et résilient. Elles vont également collaborer pour autonomiser les communautés, favoriser l'inclusion et gérer les crises, en tirant des enseignements de la pandémie de COVID-19. La Présidente et Directrice générale du WTTC, Julia Simpson, et le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, ont exprimé leur volonté de travailler ensemble pour créer un avenir prospère pour le secteur du voyage et du tourisme grâce à cette nouvelle collaboration.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

Tanzanie : l'engouement des Français se confirme

Les efforts de promotion de la Tanzanie sur le marché français ont porté leurs fruits, avec un nombre croissant de touristes de l'Hexagone se rendant dans le pays. En 2022, les visiteurs français ont dépassé en nombre les Américains, les Britanniques et les Allemands. Cette tendance favorable s'est confirmée en 2023 grâce à un workshop réunissant plusieurs opérateurs présents en Tanzanie, organisé à l'Ambassade de Tanzanie à Paris. Il y a trente-cinq ans, la Tanzanie était pratiquement inconnue en France, mais l'année dernière, elle a accueilli environ 54 000 touristes français, attirés en particulier par l'archipel de Zanzibar et les safaris dans les parcs nationaux pour voir les «big five», ou par l'ascension du Kilimandjaro. La nature et les safaris dans les parcs nationaux sont ainsi les principales motivations des touristes. Le luxe en Tanzanie évolue rapidement, offrant à la fois le confort et l'authenticité. Les hébergements de luxe et le futur J.W. Marriott prévu pour 2026 dans le parc national du Serengeti ciblent principalement les voyageurs des BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine), tandis que le luxe authentique attire davantage les voyageurs européens et américains. La Tanzanie bénéficie également d'une bonne connectivité aérienne avec des compagnies internationales telles que KLM, Emirates, Turkish Airlines et Ethiopian Airlines. Cette dernière, en particulier, est saluée comme la meilleure compagnie aérienne en Afrique, avec une flotte moderne, avec des vols quotidiens de Paris vers la Tanzanie et trois vols par semaine depuis Marseille, via son hub d'Addis-Abeba.

[En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

IATA Launches Program to Improve Aviation Safety in Africa

L'Association du transport aérien international (IATA) lance le programme Collaborative Aviation Safety Improvement Program (CASIP) afin de réduire le taux d'accidents et d'incidents graves en Afrique dans le cadre de l'initiative Focus Africa. Les partenaires de lancement du programme sont l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI), la Commission africaine de l'aviation civile (CAFAC), l'Administration fédérale de l'aviation des États-Unis (FAA), Boeing et l'Association des compagnies aériennes d'Afrique australe (AASA). Ensemble, les partenaires du CASIP donneront la priorité aux problèmes de sécurité les plus pressants sur le continent et mobiliseront les ressources nécessaires pour y remédier. Les avantages d'une amélioration de la sécurité aérienne en Afrique profiteront aux économies et aux sociétés du continent. Le point de départ de l'amélioration de la sécurité est l'utilisation efficace des normes mondiales de sécurité. Au niveau gouvernemental, un indicateur clé est la mise en œuvre effective des normes et pratiques recommandées (SARPS) de l'OACI. Les données de l'année 2022 révèlent un potentiel d'amélioration considérable, avec seulement 28 des 54 États africains atteignant un taux de mise en œuvre effective des SARPS de l'OACI de 60 % ou plus. En parallèle, les partenaires

du CASIP identifieront les lacunes en matière de sécurité opérationnelle et mettront en œuvre des plans d'action correctifs. Ils fourniront également des formations et des ateliers sur la sécurité à travers le continent, et promouvront une approche axée sur les données pour la performance de sécurité, en mettant l'accent sur la disponibilité des données de sécurité pour les décideurs et en garantissant un signalement efficace des accidents/incidents. L'amélioration de la performance de sécurité est une priorité pour l'Afrique. Des équipes de sécurité collaboratives en Amérique latine ont déjà démontré que la sécurité s'améliore lorsque le gouvernement et l'industrie travaillent ensemble pour mettre en œuvre des normes mondiales. En travaillant ensemble, les partenaires du CASIP mettront en commun leurs ressources pour avoir un plus grand impact sur les domaines où le risque peut être réduit, ce qui entraînera des améliorations mesurables en matière de sécurité.

 [En savoir plus](#)

CORSAIR : BILLET TANA – PARIS – TANA À 699 EUROS

La compagnie aérienne française Corsair basée à Orly, propose un tarif promotionnel de 699 euros pour un aller-retour entre Antananarivo et Paris, à l'approche des vacances d'été. Cette offre est valable entre le 12 juillet à 30 décembre 2023 pour des voyages en classe économique et inclut un bagage en soute. Le vol inaugural marquant le retour de Corsair à Madagascar a atterri à Ivato, avec à bord le Président Directeur Général de la compagnie, Pascal de Izaguirre. Cette compagnie prévoit de faire deux vols hebdomadaires entre Antananarivo et Paris via La Réunion, les mercredis et samedis à partir du 28 juin 2023, puis les mardis et samedis à partir du 10 octobre 2023. Les vols seront assurés par des Airbus A330 Neo offrant une cabine ultra-moderne et une connexion WIFI à bord. La compagnie se montre très enthousiaste de retrouver Madagascar et espère augmenter les fréquences de vol à l'avenir, ainsi que desservir d'autres destinations dans le pays.

[En savoir plus](#)



TRANSPORT FERROVIAIRE – FCE prévoit un voyage hebdomadaire entre Fianarantsoa et Manakara après un premier voyage réussi

Le premier voyage d'essai entre Fianarantsoa et Manakara, marquant la reprise des activités de la ligne ferroviaire FCE à Madagascar, a été considéré comme une réussite par les responsables. Malgré quelques obstacles en cours de route, Privat Andriamiantsoa, président du comité de redressement de la ligne FCE, déclare que le voyage s'est bien déroulé. Suite à cette réussite, la compagnie prévoit maintenant un voyage hebdomadaire entre Fianarantsoa et Manakara, exclusivement réservé aux voyageurs. Une cérémonie d'inauguration de cette liaison rétablie est également prévue, ainsi que l'installation d'un nouveau directeur dans les prochains jours.

[En savoir plus](#)



Madagascar: le site royal de Rova rouvre après trois ans de travaux

Le Palais de la Reine à Tananarive, incendié en 1995, a été rénové et transformé en musée, attirant à la fois les habitants de la ville et les touristes. Les travaux de réhabilitation ont suscité des polémiques, notamment en raison de la construction d'un amphithéâtre en béton à l'intérieur du Palais. Selon Lalatiana Rakotondrazafy, Ministre malgache de la Culture et de la Communication, cette rénovation permet de mettre en valeur le patrimoine malgache. Des collections d'objets anciennement exposés ainsi que des objets restitués par la France, tels que le daïs de la reine, sont désormais présentés. La Ministre souligne que le site encourage les Malgaches à se réapproprier leur histoire et porte dorénavant le nom de Rova de Madagascar, reflétant l'identité et l'unité du pays. Cette réouverture suscite de grandes attentes et une fierté pour l'ensemble du peuple malgache.

[En savoir plus](#)



International Tourism fair Madagascar - ITM 2023

Après trois ans d'absence, la 9ème édition de l'International Tourism fair of Madagascar (ITM) a rouvert ses portes avec un nombre record de participants, d'activités, de partenaires et de conférences. Le Premier Ministre Ntsay Christian l'a inauguré le 15 juin 2023 au CCI Ivato. L'île Maurice est le pays à l'honneur de cette année. ITM 2023 met en lumière les thèmes de la digitalisation, de la durabilité et de l'agrotourisme biologique, présentant Madagascar comme une destination innovante et respectueuse de l'environnement. Dans le cadre de la relance du tourisme et de la promotion de Madagascar en tant que destination touristique, ce salon est un événement très important pour le secteur du tourisme à Madagascar. L'objectif est d'atteindre le million de touristes d'ici à 2028.

 [En savoir plus](#)

<http://www.africain.info/madagascar>

<https://www.facebook.com/watch>

<https://www.facebook.com/LaChasseinfo>





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com