



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION MAI 2023

# SOMMAIRE

## Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Les français verrouillent leur budget d'été
- Le bouche-à-oreille plus fort que le marketing pour le choix de la destination?
- Booking.com présente les plus belles destinations aperçues dans les films nommés cette année sur la Croisette
- La dynamique positive des réservations se poursuit au premier trimestre 2023 à la fois pour les voyages d'affaires et de loisirs
- Etats-Unis : les voyageurs n'auront bientôt plus besoin d'être vaccinés contre le Covid-19

## Informations locales sur le tourisme

- La confédération du Tourisme de Madagascar et l'Orange Madagascar s'engagent pour la promotion d'un tourisme solidaire et responsable
- Transport Ferroviaire : La ligne FCE à nouveau sur les rails
- VOYAGE – Plus de 50 000 touristes ont été enregistrés par le Ministère du Tourisme durant les quatre premiers mois de 2023
- Le Rallye VHR de Madagascar : Une fusion passionnante entre tourisme et sport automobile historique





# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Les français verrouillent leur budget d'été

60% des Français devraient partir cet été, ce qui marque un retour à la normale en comparaison aux années précédentes. Avec une augmentation de 8%, le budget vacances sera fixé à 1 512 euros en moyenne et la durée de séjour sera réduite (1 à 2 semaines en moyenne) pour optimiser ce budget. Les Français resteront majoritairement attentifs aux offres tarifaires. Pour près de 71%, partir en vacances représente un effort financier mais cela est essentiel à leur bien-être. Face à l'inflation, 56% des jeunes de 18-34 ans préfèrent des destinations de proximité et optent pour la mer (55%), pour des destinations « calme de deconnexion » (43%), les parcs de loisirs et d'attraction (31%), la montagne (30%), la ville (28%), la campagne (26%), les activités culturelles (25%), les échanges linguistiques et culturels (19%), et enfin le tourisme social et solidaire (9%).

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Le bouche-à-oreille plus fort que le marketing pour le choix de la destination?

Selon Persado, les recommandations des influenceurs, les campagnes e-marketing dédiés aux voyages, les publications sponsorisées ne motivent que 6 à 7% des voyageurs dans le choix de leurs destinations de vacances. Les leviers les plus motivants sont ceux « plus humains » et « directs » comme : les invitations de personnes habitant sur place (25% des intentions), le bouche-à-oreille entre amis ou parents (23%), l'envie de revenir sur place après une expérience concluante une première fois (21%) ou encore le climat de la destination et sa réputation (18%). Persado souligne, par ailleurs, l'importance de la personnalisation des communications des destinations, outre la simple segmentation démographique ou géographique. Les spécialistes du marketing utilisent l'intelligence artificielle pour suivre les tendances de comportement des consommateurs. L'utilisation de messages personnalisés au moment de la réservation impacte positivement les revenus et la valeur des commandes. Persado recommande de choisir soigneusement le contenu des messages, en privilégiant ceux qui suscitent des émotions et en ajoutant une touche d'exclusivité pour donner aux clients une impression d'accès spécial. En bref, l'image seule ne suffit plus à motiver les voyageurs. Des offres concrètes combinées à une valorisation marketing appropriée sont nécessaires pour obtenir la réaction attendue. Il est donc crucial de travailler à la fois sur le fond et sur la forme, ainsi que sur la psychologie des clients, dans un contexte de concurrence marketing intense.

[En savoir plus](#)



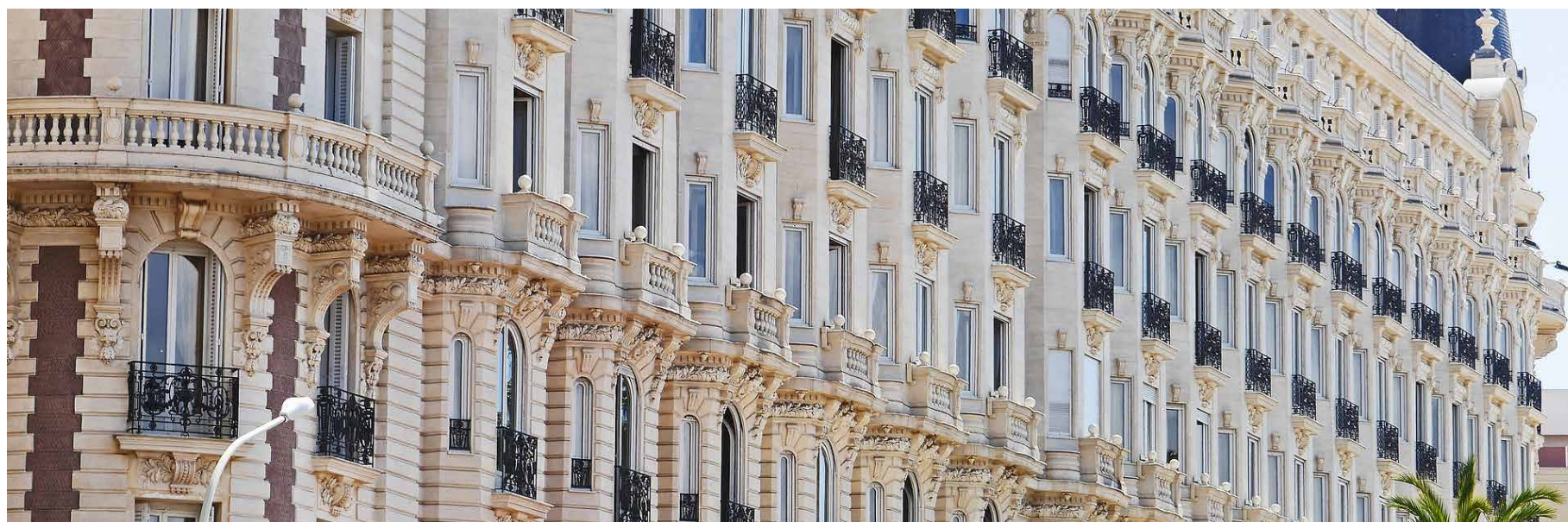


# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Booking.com présente les plus belles destinations aperçues dans les films nommés cette année sur la Croisette

Booking.com met en avant les plus belles destinations aperçues dans les films nommés cette année lors de la 76<sup>ème</sup> édition du festival cinématographique. Les œuvres cinématographiques en compétition mettent, en effet, en valeur des destinations dans le monde entier, l'occasion idéale pour Booking.com d'inviter ses voyageurs à expérimenter l'univers de leur film préféré. Le tournage de films de différentes catégories a exposé : les Landes, la Dordogne et la Gironde en France, le château de Bamburgh en Angleterre, et la ville de Tulsa en Oklahoma. Booking.com propose des hébergements durables pour chaque destination.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## La dynamique positive des réservations se poursuit au premier trimestre 2023 à la fois pour les voyages d'affaires et de loisirs

Selon le dernier Rapport sur les Tendances Mondiales de FCM Consulting, la demande de voyages d'affaires devrait atteindre 85,5 % des niveaux de 2019 cette année. Malgré des conditions économiques mitigées, la demande au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 est restée assez forte, avec une augmentation des réservations en ligne et une anticipation des réservations. Les réunions en présentiel sont la principale raison des voyages d'affaires. Le taux d'occupation mondial des hôtels est légèrement inférieur aux niveaux de 2019. Le transport aérien devrait se stabiliser cette année, avec une capacité supplémentaire au 1<sup>er</sup> semestre et des tarifs modérés au 2<sup>nd</sup> semestre. Les capacités de sièges d'avion proposés en 2023 devraient être à 94 % de ceux de 2019. Les tarifs en classe Affaires ont augmenté en Europe, tandis que les tarifs hôteliers ont augmenté dans presque toutes les régions du monde. Les destinations les plus populaires depuis la France sont l'Allemagne, les États-Unis, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni. Ces données sont basées sur les réservations enregistrées par FCM et Flight Centre Travel Group pour le premier trimestre 2023.

[En savoir plus](#)



# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

## Etats-Unis : les voyageurs n'auront bientôt plus besoin d'être vaccinés contre le Covid-19

Au-delà du 11 mai 2023, les voyageurs se rendant aux États-Unis n'auront plus à justifier leur vaccination contre la Covid-19. L'état d'urgence sanitaire prendra fin, mettant fin de facto à l'obligation vaccinale des voyageurs instaurée depuis fin 2021. Les enfants de moins de 18 ans sont exemptés de cette obligation en raison de l'inéligibilité de certains d'entre eux à la vaccination. Cependant, l'ESTA (Electronic System for Travel Authorization) reste toujours obligatoire pour les formalités administratives de voyage.

[En savoir plus](#)



## La confédération du Tourisme de Madagascar et l'Orange Madagascar s'engagent pour la promotion d'un tourisme solidaire et responsable

Le 05 mai 2023, La CTM et l'Orange Madagascar ont conclu un accord de partenariat visant à donner plus d'innovation au secteur du tourisme associé au monde du digital. Orange Madagascar, à travers son DG, veut contribuer à la transformation digitale du secteur touristique et à la promotion du tourisme durable et responsable. Les acteurs touristiques membres de la CTM bénéficieront des formations en compétences numériques par le biais de l'Organe Digital Center. La mise en place d'une charte du Tourisme solidaire et durable fait également partie de la convention signée entre les deux parties.

[En savoir plus](#)





## Transport Ferroviaire : La ligne FCE à nouveau sur les rails

La ligne ferroviaire Fianarantsoa - Côte Est (FCE) à Madagascar a repris ses activités de transport de personnes et de marchandises. Après une décennie d'arrêt, le président Andry Rajoelina a officiellement donné le coup d'envoi de cette reprise. La FCE est une artère économique importante pour les régions qu'elle dessert notamment dans le transport des marchandises. La réouverture de la ligne contribue au désenclavement des localités et facilite l'approvisionnement en fruits et en autres marchandises. La reprise complète du trajet jusqu'à Manakara est prévue pour le mois de juin. Les tarifs des billets seront évalués par un comité de redressement de la FCE, avec comme objectif d'assurer la viabilité financière de la ligne. Des travaux de réhabilitation des gares et l'acquisition d'une locomotive neuve sont également prévus. Un comité de redressement a été créé pour améliorer la gestion de la FCE et garantir son indépendance financière.

[En savoir plus](#)



## VOYAGE – Plus de 50 000 touristes ont été enregistrés par le Ministère du Tourisme durant les quatre premiers mois de 2023

Depuis le début de l'année, le nombre d'arrivées touristiques à Madagascar est en augmentation. En avril, 18.657 touristes ont visité le pays, contre 12 442 en mars, selon les chiffres du Ministère du Tourisme. Sur les quatre premiers mois de l'année, le pays a accueilli un total de 50 447 touristes, soit environ 78% de plus qu'à la même période en 2022. Malgré cette hausse, les chiffres restent encore inférieurs à ceux d'avant la pandémie : en 2019, le ministère avait enregistré 65 065 touristes à la même période.

[En savoir plus](#)





## Le Rallye VHR de Madagascar : Une fusion passionnante entre tourisme et sport automobile historique

La 2<sup>e</sup> édition du Rallye Vintage de la Haute Région de Madagascar (VHR) a débuté le vendredi 19 mai avec 86 voitures historiques réunies au Stade Barea Mahamasina. Cet événement combine tourisme et sport, offrant une expérience unique à tous les participants. Pendant trois jours, les voitures défilent sur des routes pittoresques de Madagascar, faisant du Rallye VHR un produit touristique à part entière qui contribue au développement du tourisme dans les villes visitées. Le Ministère du Tourisme, tenant compte de sa stratégie de diversification touristique, s'engage à soutenir les organisateurs pour faire du Rallye VHR un moteur de développement du tourisme dans le pays.

[En savoir plus](#)







---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)