



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION MARS 2023



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Les perspectives restent favorables pour cet été

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

- La destination Réunion de retour à l'international

Tendance sur l'ouverture au tourisme dans le monde

- Maroc : 580 millions \$ pour dynamiser le secteur du tourisme sur quatre ans

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Asie, Afrique et Amérique : Air France renforce ses vols pour l'été 2023

Informations locales sur le tourisme

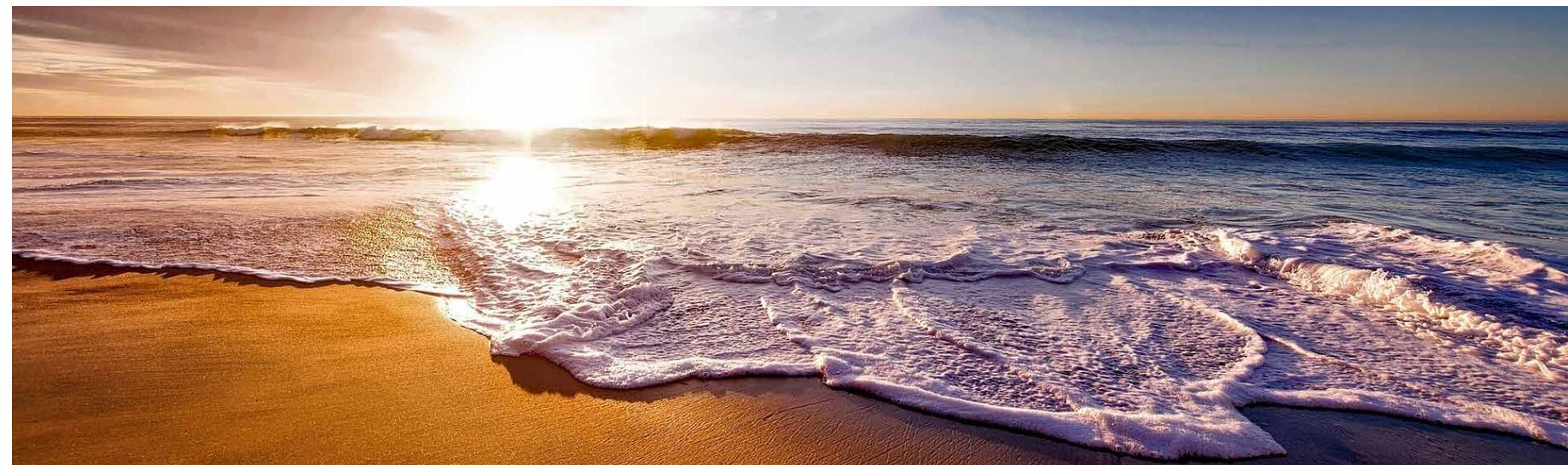
- MADAGASCAR : arrivées touristiques
- Le paquebot «Bougainville» de Ponant à la conquête de Mahajanga

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les perspectives restent favorables pour cet été

Malgré les incertitudes et la situation qui prévaut, la croissance annuelle de l'économie en Europe devrait être maintenue pour 2023 : 2 % dans la zone euro et 2,5% en non-euro. En parallèle et selon une étude réalisée par EY, les perspectives sont favorables cette année pour secteur hôtelier dont la performance dépasse celle de la technologie et de la vente au détail, le revenu par chambre disponible (RevPAR) ayant dépassé la croissance du PIB en référence au cycle économique actuel : le RevPAR a connu une hausse de 8,1% aux USA en 2022 vs 2019, de 6,1% en Europe pour la même période et de 13,9% en France en février dernier vs 2019. Le revenge travel est en effervescence à la sortie de la pandémie que la croissance devrait être continue dans l'industrie du voyage malgré une légère récession. La situation d'inflation du début de l'année semble ne pas affecter les dépenses en voyages des consommateurs suivant une étude du WTTC . Ce qui est appuyé par une enquête d'Expedia Group : 43% des personnes sondées envisagent d'augmenter leur budget de voyage en 2023 et 31% le maintiendraient. Il importera ainsi aux professionnels du voyage de proposer des offres plus attractives et à plus de valeur ajoutée.

 [En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

La destination Réunion de retour à l'international

Représentant le 2ème marché prioritaire du tourisme en Europe pour l'île de La Réunion, l'Allemagne -le plus important émetteur européen de touristes- dispose d'un fort potentiel de croissance et de diversification de clientèles pour la destination. Du 07 au 09 mars dernier, l'IRT accompagnée de 19 professionnels locaux du tourisme ont participé à l'ITB Berlin -le plus grand salon pour les professionnels du tourisme en Europe et dans le monde-, sur un stand de 143 m². L'objectif était de renouer avec le marché allemand, qui représentait 11.2 milliards de recettes pour plus de 12.000 voyageurs en période pré-pandémique. Du 03 au 05 avril prochain, l'IRT sera à nouveau présent au salon WTM Africa à Cape Town, le salon leader du secteur du voyage et du tourisme en Afrique. L'arrivée de touristes internationaux a connu une progression de +97% en 2022 vs 2021, proche des niveaux de 2019 avec 490.000 visiteurs et 416 millions d'euros de recettes touristiques.

 [En savoir plus](#)

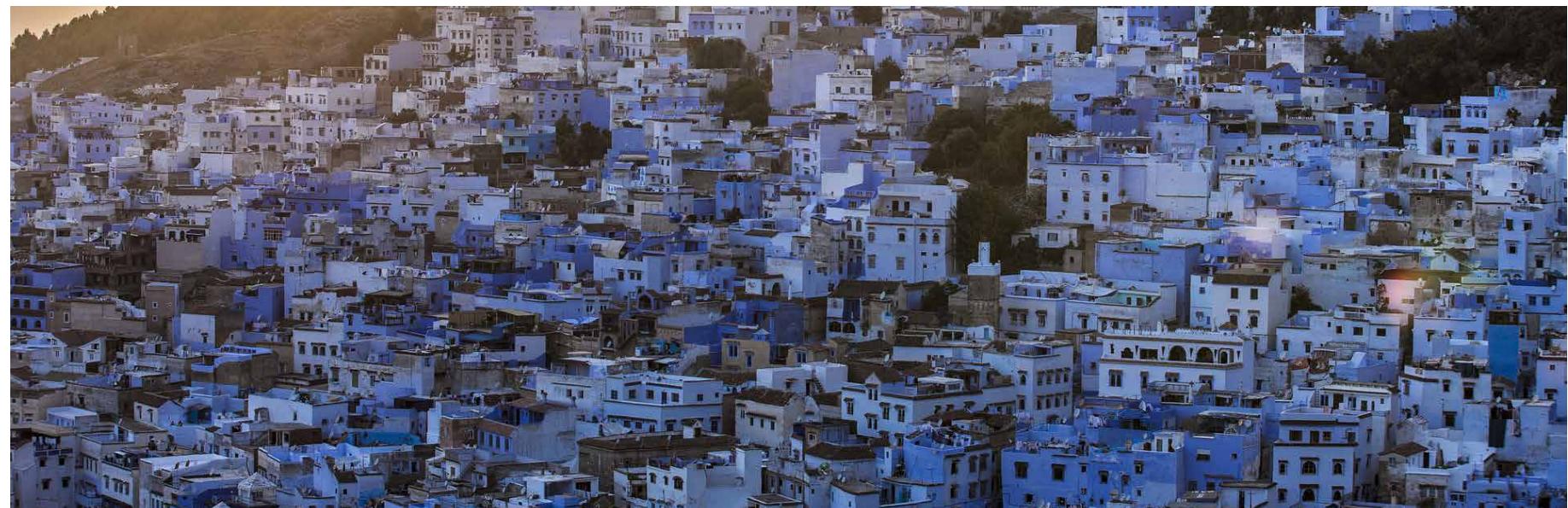


Tendance sur l'ouverture au tourisme dans le monde

Maroc : 580 millions \$ pour dynamiser le secteur du tourisme sur quatre ans

Le Maroc prévoit d'investir 580 millions de dollars pour relancer le secteur du tourisme qui représentait 7% de son PIB en 2020. Les autorités marocaines comptent réformer le plan marketing du secteur, développer de nouvelles attractions, moderniser et multiplier les hôtels, former davantage de personnes dans le domaine touristique afin d'attirer près de 17,5 millions de visiteurs, créer 20 000 nouveaux emplois directs ou indirects et générer 120 milliards de dirhams (environ 12 milliards de dollars) d'ici 2026. Le pays a subi l'impact de la pandémie de Covid-19 en 2020, a accueilli 11 millions de touristes en 2022, contre 13 millions en 2019, générant des recettes de 91,3 milliards de dirhams, en augmentation de 116% vs 2019. Le gouvernement souhaite promouvoir la destination en saisissant les opportunités qu'offre le renforcement de sa visibilité au niveau international suite à la coupe du monde 2022 et à la récente candidature du pays pour accueillir la coupe du monde 2030.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Asie, Afrique et Amérique : Air France renforce ses vols pour l'été 2023

La compagnie aérienne Air France prévoit d'augmenter sa desserte de l'Asie, de l'Afrique de l'Est et de l'Amérique du Nord durant l'été 2023. La réouverture de la Chine permet de reprendre les vols sur la zone Asie avec des offres plus denses : à partir du 1er juillet, un vol quotidien respectivement vers Pékin, Shanghai et Hong Kong, soit 21 vols par semaine vers la Chine ; avec une augmentation des capacités vers le Japon, 14 vols hebdomadaires vers Tokyo (11 vers Tokyo Haneda et 3 vers Tokyo Narita). Air France entend également répondre à la dynamique des voyageurs de l'Amérique du Nord : cet été, 180 vols par semaine vers 14 destinations aux USA et 50 vols par semaine vers 5 destinations au Canada dont le Québec et l'Ottawa. En outre, Air France prévoit de maintenir sa présence en Afrique en augmentant ses capacités vs 2019, à partir du 12 juin 2023 : 3 vols par semaine vers la Tanzanie -en rajoutant Dar Es Salaam, en continuation de Zanzibar- et 1 vol direct par jour vers Nairobi (Kenya). En tout, la compagnie Air France compte à peu près 85 destinations internationales en long-courrier et 106 destinations avec 66 liaisons saisonnières sur le réseau court et moyen-courrier, en France et Europe. La prochaine destination long-courrier ciblée par la compagnie est Johannesburg, en Afrique du Sud.

 [En savoir plus](#)



MADAGASCAR : arrivées touristiques

La destination Madagascar a enregistré environ 20 000 arrivées touristiques durant les deux premiers mois de l'année. Les Français constituent 47,88% de la clientèle, le reste étant composé : de Malgaches de la diaspora (9,09%), de Polonais (4,65%), de Mauriciens (3,73%), d'Italiens (3,55%), de touristes en provenance des Etats-Unis, de l'Inde, de la Chine et de l'Allemagne. Pour atteindre les objectifs fixés, le Ministère du Tourisme compte appuyer la mise en œuvre de différentes stratégies de promotion de Madagascar via la participation de la destination à divers évènements à l'étranger et l'organisation du salon ITM 2023. Des réunions entre les parties prenantes du secteur aérien et du secteur tourisme ont été également organisées dans le but de discuter de la meilleure stratégie à adopter pour atteindre 1 000 000 de touristes à l'horizon 2028.

 [En savoir plus](#)

www.lagazette-dgi.com

www.facebook.com/orangeactu



Le paquebot «Bougainville» de Ponant à la conquête de Mahajanga

Après une première touchée du bateau pavillon australien « Coral Expeditions » (près de 100 croisiéristes) le 23 février 2023, puis celle du paquebot « Champlain » de la compagnie française de croisière Ponant le 27 février, « Bougainville » du même groupe était présent sur les côtes majungaises le 16 mars 2023 avec 128 touristes de différentes nationalités à bord, parmi lesquelles des Britanniques, des Allemands et des Français. Des excursions ont été organisées pour faire découvrir les potentialités de la destination. La coopération avec le groupe Ponant permet d'une part de développer le tourisme dans la région Boeny, mais aussi d'améliorer ses sites et produits touristiques à partir des feedbacks collectés auprès des passagers. Les responsables des croisières se disent être satisfaits du caractère exclusif (une nature primaire généreuse et préservée, une immersion et une découverte culturelles, hospitalité de la population malgache), des points d'escale des paquebots, tout en donnant l'opportunité aux croisiéristes de découvrir d'autres sites à leur prochain arrêt sur le chemin du retour, après des passages à La Réunion et à l'Île Maurice.

 [En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com