



Let's Discover Madagascar

Eductour Madagascar 2023

Tourism Cleaning Day

Salon ITM 2023

Let's Discover Madagascar

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) s'associe à Radisson Hotel Group dans le cadre du projet «Let's discover Madagascar». Une initiative qui a pour objectif de promouvoir la destination sur les réseaux sociaux via des influenceurs.

Pour cette première collaboration, deux créateurs de contenus sud-africains ont été conviés à vivre une expérience de 5 jours à Madagascar. Après avoir expérimenté les services des hôtels Radisson à Antananarivo, les influenceurs ont passé un séjour exceptionnel à Nosy Be pour explorer les sites phares de la région : réserve de Lokobe, Mont Passot, Nosy Tanikely, Nosy Komba et Nosy Iranja.

Le contenu créé lors de ce voyage de découverte continue de susciter un vif intérêt chez les voyageurs potentiels, ce qui contribue à l'amélioration de la visibilité de la destination Madagascar. A une vingtaine de jours de campagne, les publications ont cumulé plus de 12 000 interactions et touché plus de 270 400 personnes uniques.





Eductour Madagascar 2023 : 61 professionnels émetteurs participants au mois de juin

Au mois de Juin, l'ONTM et le Ministère du Tourisme ont organisé deux éductours. Le premier s'est déroulé du 9 au 20 juin, en marge du salon ITM et le second dans le cadre du vol inaugural de la compagnie Corsair le 28 Juin.

Eductour – première vague

Madagascar a accueilli 41 tour-opérateurs issus de 17 nationalités différentes et 05 journalistes internationaux. Des séjours dans 9 destinations balnéaires ont été proposés dans le but de mettre en valeur la richesse de Madagascar en matière de biodiversité et de paysages uniques. Ces revendeurs ont pu rencontrer des opérateurs locaux de chaque région en plus des rencontres B2B organisées pendant le salon ITM à Antananarivo. Au total, 600 rendez-vous professionnels ont eu lieu.

Eductour – deuxième vague

9 tour-opérateurs, 04 influenceurs et 02 représentants de Corsair sont partis explorer les sites touristiques d'Antananarivo et les merveilles naturelles d'Ampefy. Des rencontres professionnelles ont également été organisées avec une cinquantaine de rendez-vous programmés. L'ONTM a saisi cette occasion pour faire une présentation de la destination Madagascar.

D'autres éductours sont prévus jusqu'à la fin de l'année afin d'accompagner davantage nos partenaires émetteurs dans la promotion de la destination Madagascar.





Let's Discover Madagascar

Eductour Madagascar 2023

Tourism Cleaning Day

Salon ITM 2023

TOURISM CLEANING DAY : participation active de l'ONTM

Le mardi 13 juin, l'ONTM a participé à l'événement «Cleaning Day», un programme visant à sensibiliser les acteurs du tourisme sur l'importance d'un environnement propre et sain. En tant qu'organisme soucieux du développement durable, l'ONTM soutient activement toutes actions responsables contribuant à un impact positif sur l'image de la destination. À titre de rappel, ce Tagnamaro a été organisé dans le cadre de la semaine du tourisme, précédant l'ouverture officielle du site touristique Rova de Madagascar.





Let's Discover Madagascar

Eductour Madagascar 2023

Tourism Cleaning Day

Salon ITM 2023

Salon ITM 2023 : un bilan positif !

La neuvième édition du salon ITM a été un franc succès. Elle a enregistré : plus de 400 exposants, une trentaine de conférences à thème et 12 128 visiteurs ayant un réel intérêt pour le tourisme. Organisés sous le thème «digitalisation – durabilité – agritourisme bio», le salon ITM a été un carrefour d'idées où 107 experts sont intervenus pour soulever les enjeux de ces thématiques. Pour le grand public, différentes animations culinaires, culturelles et artistiques ont été organisées aux rythmes et aux couleurs de Madagascar.

Outre l'accueil de l'île Maurice en tant que Pays Invité d'Honneur, Madagascar a reçu également les pays membres des Îles Vanille dont l'assemblée générale a été planifiée en marge du salon ITM.

L'ONTM réitère ses remerciements aux sponsors et partenaires : Radisson Hotel Group, Ravalala Airports, SICMA, Orange Madagascar, Madagascar Airlines, Assurance Aro, CNaPS Madagascar, Vitafoam Madagascar, Bank Of Africa – Madagascar, Fly Technologies, Smiliin, Media click, Cotisse, Latipha, Biskot, Vivo Energy, Havila School, E-VTC, News Mada, Les Nouvelles, Alliance 92, Midi Madagasikara, L'Express de Madagascar, TV Plus Madagascar, Kolo TV & Radio, Dream'in, le Ministère du développement Numérique de la transformation Digitale des Postes et des Télécommunications, Lemurs Park, SmartLabs. Cheffe Moretti, Funbike, plante déco et SMIE.

