



Madagascar au salon ITB Berlin 2023

Afin de maintenir la visibilité de Madagascar sur la scène internationale, l'ONTM en partenariat avec le Ministère du Tourisme et avec l'appui financier du projet PIC, a participé au salon du tourisme ITB Berlin du 7 au 9 mars dernier.

Madagascar Airlines et 10 tour-opérateurs nationaux l'ont accompagné pour promouvoir la destination auprès de ces professionnels internationaux. 381 contacts ont été réalisés pour Madagascar tout au long des 3 jours d'exposition.

Selon les données statistiques du Forwarkeys en 2023, une augmentation nette des arrivées touristiques en provenance de l'Allemagne est prévue pour cette année. Raison de plus d'entretenir les liens professionnels avec les tour-opérateurs allemands.

Les attentes sont élevées quant à l'impact de cet événement sur la destination, d'autant plus que la participation en présentiel à de grands événements touristiques comme celui-ci reste un levier important pour le développement du tourisme à Madagascar.





Réunions des organes de gestion de l'ONTM : CA du 14 mars 2023 et AG du 17 mars 2023

L'ONTM a organisé ses deux premiers rassemblements de membres pour l'année 2023 au Louvre hôtel & SPA Antaninarenina. Il s'agit du Conseil d'Administration qui a eu lieu le mercredi 15 mars 2023, suivie de l'Assemblée Générale le vendredi 17 mars 2023. Les réunions ont porté sur deux sujets distincts, à savoir la présentation des résultats financiers et des activités pour l'année 2022, y compris les rapports d'activités, les budgets et les rapports d'audit, ainsi que la présentation des propositions d'activités et de budget pour 2023. Cette année est considérée comme décisive pour le secteur touristique.





Nosy Boraha Jazz Festival : un succès retentissant de la première édition à Sainte-Marie

L'ONTM, en tant qu'entité principale en charge de la promotion de la destination a fait partie du comité d'organisation du Nosy Boraha Jazz Festival (NBJF). Pour sa première édition, NBJF s'est tenu du 05 avril au 10 avril 2023, pendant les vacances de Pâques.

Dans le cadre du festival, une caravane a été mise en place au départ d'Antananarivo jusqu'à Sainte-Marie. D'Andasibe à Toamasina, les participants ont eu le plaisir et le privilège de voyager à bord du nouveau wagon Madarail pour découvrir le paysage verdoyant de l'Est de Madagascar dans une ambiance musicale.

Outre les concerts, des excursions sur Nosy Boraha ont également été proposées aux festivaliers pour agrémenter leur séjour pascal, entre autre l'exploration du nouveau circuit « Pirate Island » et la sortie sur l'île aux Nattes.

Le jazz étant au cœur de l'événement, des grands noms de la scène internationale y ont participé notamment Sulaiman Hakim, Federico Califano, le groupe JAV, Lalatiana et Denise.

Cette première édition est une réussite autant pour les organisateurs que pour les partenaires. Un événement prometteur à poursuivre pour la mise en valeur de la diversité de la culture de Madagascar.





Madagascar présent au salon World Travel Market (WTM) Africa 2023

Madagascar renforce sa présence sur le marché africain en participant au salon WTM Africa, le plus important salon du tourisme B2B sur le continent africain. L'événement a eu lieu du 3 au 5 avril 2023 au Cap, en Afrique du Sud. Avec pour thème principal le commerce intra-africain, ce salon a rassemblé les opérateurs réceptifs d'Afrique subsaharienne ainsi que les professionnels émetteurs de l'Afrique, de l'Amérique et de l'Europe.

À travers sa présence à cet événement d'envergure, la Grande-île s'attend à une augmentation des arrivées internationales en provenance d'Afrique, en particulier d'Afrique du Sud et des pays voisins suite à la reprise des vols directs reliant Johannesburg à Antananarivo et prochainement Johannesburg à Nosy Be opérés par la compagnie Airlink. Il est ainsi crucial de maintenir la continuité des activités de promotion de la destination pour ces marchés.

Représentée par l'ONTM et 8 opérateurs touristiques malagasy, la destination Madagascar a réalisé 238 contacts sur son stand.

L'édition 2023 du WTM Africa a connu un réel succès, avec une augmentation de 35 % du nombre d'exposants par rapport à la précédente édition, pour un total de 577 exposants et 7 000 rendez-vous programmés, selon Carol Weaving, Directrice de Reed Exhibition Africa.





Promotion d'un tourisme durable respectueux des droits des enfants : poursuite des actions de lutte contre l'Exploitation Sexuelle des Enfants dans le cadre du Voyage et du Tourisme (ESEVT)

Après l'organisation d'un atelier de mise à jour du Code de Conduite (CDC) des opérateurs touristiques en décembre dernier, l'ONTM – avec l'appui financier de l'OIT et de l'UNICEF ainsi que l'appui institutionnel et technique du Ministère du Tourisme et de l'ECPAT – a participé à la conception et à la duplication de divers supports de communication (affiches, brochures, etc.) en vue des actions à venir pour la promotion du CDC et ce, dans le cadre de la lutte contre l'ESEVT. Ces actions auront en effet pour but de renforcer et d'actualiser l'engagement des acteurs et professionnels du tourisme dans la protection des droits humains, en particulier celle des droits des enfants, et consisteront principalement à mener des sessions de sensibilisation et de formation sur le CDC dans les régions de la Grande-île par le comité de lutte contre l'ESEVT.

