



Jazz Festival 2023

"Takarivam-pialam-boly"

Salon Travel Exhibition

Valorisation du tourisme vert

Nosy Boraha Jazz Festival 2023 : événement à retenir !

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) a participé à la soirée de présentation du Nosy Boraha Jazz Festival (NBJF) qui s'est tenue à la Gare des Manguiers de Toamasina le 10 février dernier.

Rappelons que pour l'édition 2023, Sainte-Marie sera la destination hôte du festival prévu au mois d'avril. Le NBJF est une manifestation d'envergure internationale qui sera une occasion d'un brassage culturel, économique et social avec l'implication des professionnels du tourisme de l'île.

Ayant pour rôle de promouvoir le tourisme, l'ONTM saisit cette opportunité afin de communiquer davantage sur les attraits touristiques de Sainte-Marie et mettre en avant les aspects culturel et artistique de la destination Madagascar. Par ailleurs, les vacanciers pourront également bénéficier des offres de séjour spécialement conçues dans le cadre du festival.





Jazz Festival 2023

“Takarivam-pialam-boly”

Salon Travel Exhibition

Valorisation du tourisme vert

Soirée culturelle “Takarivam-pialam-boly”

Le 18 février 2023, l'ONTM a été présent à la soirée « Takarivam-pialam-boly », un événement organisé par le Fikambanan'ny Mpikabary Malagasy (FI.MPI.MA) dans le cadre de son 60^{ème} anniversaire au Sakay Rouge Itaosy.

En marge de cette célébration, 35 guides ont reçu des certificats de fin de formation après avoir suivi des cours personnalisés autour du Kabary en tant que produit touristique. Le Président de l'ONTM a honoré de sa présence l'événement et a tenu à rappeler la place importante du Kabary dans le secteur du tourisme notamment dans la valorisation de la diversité de la culture de notre pays.





Jazz Festival 2023

"Takarivam-pialam-boly"

Salon Travel Exhibition

Valorisation du tourisme vert

Madagascar brille en tant qu'Invité d'Honneur à la 45^{ème} édition du Salon Travel Exhibition à Budapest – Hongrie

Madagascar renforce sa visibilité sur le marché Europe de l'Est – dont la Hongrie – en participant à un événement grand public où il a eu le privilège d'être « Pays Invité d'Honneur ».

Le salon Travel Exhibition s'est tenu du 23 au 26 février 2023 à Budapest. Durant ces 4 jours d'exposition, des revendeurs hongrois et des compagnies aériennes assurant la desserte de Madagascar avec la Hongrie ont été aux côtés de l'ONTM et du Ministère du Tourisme.

La destination s'est démarquée à travers un stand de 150 m² dé-

coré de verdure illustrant parfaitement son image de marque. Cette opération de charme a pour objectif d'inciter les touristes hongrois en quête de voyage durable à venir expérimenter la Grande-île.

Les animations culinaires, culturelles et musicales programmées sur le stand de Madagascar ont attiré plus d'un millier de visiteurs hongrois. Grâce à la riche documentation mise à leur disposition, ils ont pu découvrir les attraits touristiques de l'île et un réel engouement pour la destination a été ressenti comme le confirme les

organisateurs dans un communiqué^[1] : « L'Invité d'honneur de cette année a connu un grand succès. Beaucoup de visiteurs se sont intéressés aux offres touristiques de Madagascar »

La participation en présentiel aux grands événements touristiques comme celui-ci reste un levier pour la visibilité de la destination à l'international.

^[1] <https://hungexpo.hu/en/events/utazas/>





Jazz Festival 2023

"Takarivam-pialam-boly"

Salon Travel Exhibition

Valorisation du tourisme vert

Valorisation du **tourisme vert** sur les réseaux sociaux

La destination Madagascar est reconnue comme étant la « *Meilleure Destination Verte de l'océan Indien* ». En vue de maintenir cette visibilité, l'ONTM lance sur ses réseaux sociaux ciblant l'international, une campagne autour du tourisme vert à partir du mois de Février 2023. L'objectif étant de promouvoir la biodiversité de Madagascar en mettant en valeur ses parcs nationaux et ses zones protégées. À fin Février, la campagne a déjà touchée plus de 60.000 personnes uniques sur la toile. Parallèlement à cette action, l'ONTM poursuit sa communication sur « *Madagascar, une destination sûre* », dont le but est de raffermir l'image de la destination.

