



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION AOÛT 2023

# SOMMAIRE

## **Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)**

- Bilan de ce début de saison estivale
- Nouvelle norme de voyage : trois défis de l'inflation, du climat et de la numérisation
- Baromètre Orchestra/L'Echo : le top 20 des destinations en juillet 2023

## **Tendance sur le transport aérien (international et national)**

- L'importance du tourisme d'achat pour les détaillants
- Analyse du marché du transport aérien – Juin 2023
- Turkish Airlines : un trafic en augmentation de 9 % en juillet 2023
- Google va rejoindre l'un des plus grands programmes de carburant d'aviation durable au monde

## **Informations locales sur le tourisme**

- Madagascar : découvrez la région de Diego Suarez



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Bilan de ce début de saison estivale

Les tendances de lastminute.com révèlent une augmentation de 5% du budget moyen par réservation des Français, passant de 2 263€ à 2 367€ en juillet 2023, malgré les défis économiques. La France est en tête des réservations d'hôtels, avec 35% des Français optant pour des réservations locales. Paris domine le classement des destinations les plus populaires, suivie de la Côte d'Azur et de Marseille. Pour les réservations vol + hôtel, la Méditerranée est privilégiée, avec Majorque en tête (16%), suivie par la Crète (7%) et Marrakech (5%).

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Nouvelle norme de voyage : trois défis de l'inflation, du climat et de la numérisation

Le secteur du voyage connaît une expansion soutenue avec une forte demande des consommateurs, prévoyant des arrivées internationales atteignant 95 % des niveaux de 2019, soit 1,2 milliard de voyages et 1,7 billion de dollars de dépenses mondiales en 2023. Cependant, de nouveaux défis se profilent pour l'industrie, tels que la crise liée au coût de la vie, aux tensions géopolitiques, à l'augmentation des prix et aux événements climatiques. En 2023, les dépenses moyennes par voyage augmentent de 8,8%, poussant 29,1% des consommateurs à prioriser un bon rapport qualité-prix dans le choix de leur destination. Les voyages à forfait en ligne gagnent en popularité (+8,1%) et pourraient dépasser ses niveaux maximum cette année. En terme d'hébergement, les locations à court terme surpassent les réservations en hôtels. Les destinations offrant un rapport qualité-prix attractif, comme la Croatie, la Turquie, le Mexique, le Maroc et les Emirats Arabes unis atteindront leur niveau maximal de dépenses touristiques intérieures d'ici la fin 2023. Les effets du changement climatique étant un sujet préoccupant, les offres écotouristiques (22% des offres de loisirs) devraient atteindre les 5,7 milliard USD en 2023, devenant ainsi la catégorie à plus forte croissance après les offres sportives. La transformation numérique s'accélère, avec une croissance de 12,2% des réservations sur mobiles et une proportion de 43% des ventes en ligne en 2028 ; Les fournisseurs directs rattrapent les intermédiaires de voyages comme Trip.com, Booking et Expedia, avec une pénétration en ligne de 70% en 2023 (vs 63% en 2022).

[En savoir plus](#)

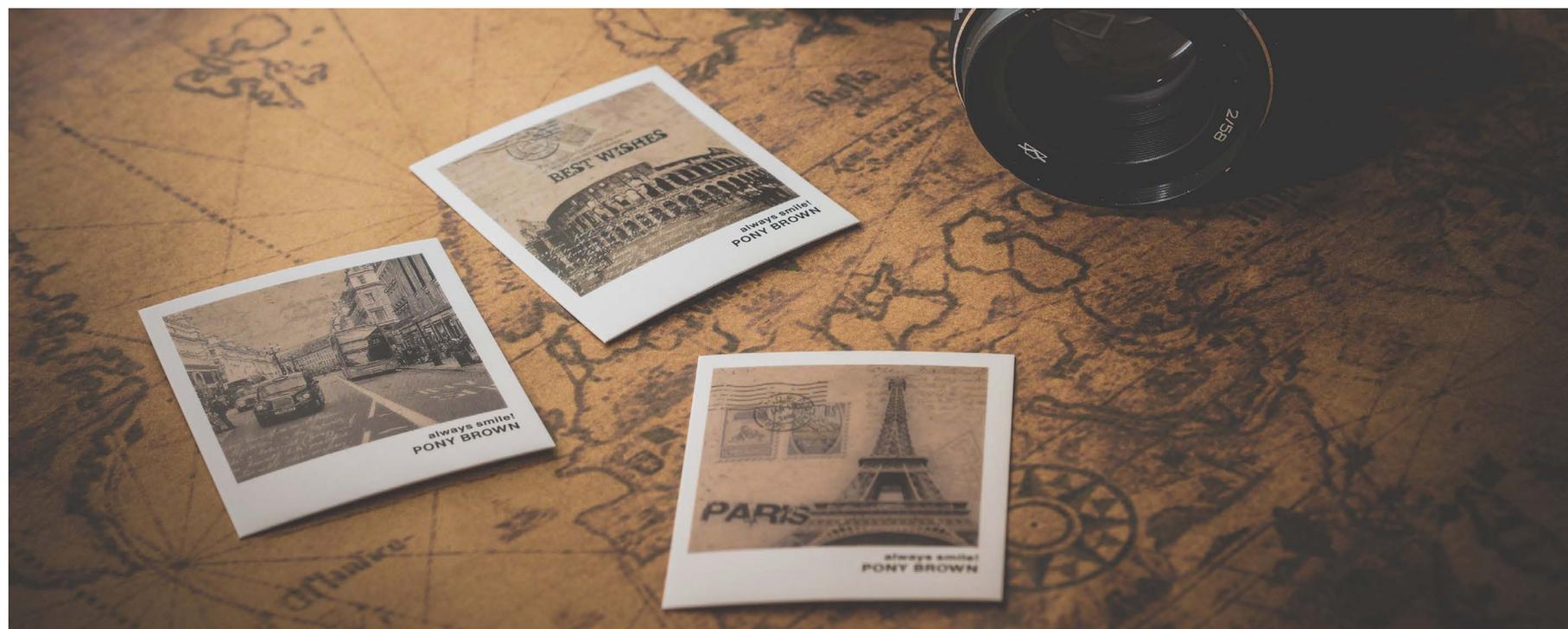


# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Baromètre Orchestra/L'Echo : le top 20 des destinations en juillet 2023

Les ventes de voyages ont connu une hausse de 15% en juillet 2023 par rapport à l'année précédente, malgré l'inflation, selon le Baromètre Orchestra. Ce rebond inattendu reflète une forte envie de voyager. La France métropolitaine, l'Espagne et la Tunisie ont enregistré une croissance notable, tandis que la Grèce a connu un déclin en raison des incendies. Le baromètre présente un état des croissances de ventes de voyages (vs 2022) des agences physiques et en ligne dans les top 20 des destinations, l'Égypte (+92%) et la Thaïlande (+129%) affichant les meilleures croissances.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## L'importance du tourisme d'achat pour les détaillants

Le tourisme de shopping représente environ 30 % des dépenses totales en tourisme dans le monde, incluant les achats, les restaurants et les divertissements. Les motivations pour le shopping sont fortes, notamment en Asie et au Moyen-Orient. Le marché mondial du tourisme d'achat valait 171,3 milliards de dollars en 2019 et devrait atteindre 327,8 milliards de dollars d'ici 2027, avec un TCAC (taux de croissance annuel composé) de 9,4 %. Les facteurs incluent des revenus disponibles plus élevés et l'essor du commerce électronique. Les détaillants peuvent attirer les touristes en offrant des expériences uniques, des promotions spéciales et des produits exclusifs, bénéficiant ainsi de ce segment en croissance

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Analyse du marché du transport aérien – Juin 2023

Au premier semestre 2023, l'industrie aéronautique a enregistré une reprise solide avec une augmentation de 47,2% des RPK (Revenue Passenger Kilometers) mondiaux par rapport à 2022. En juin, le trafic de passagers a augmenté de 31% en glissement annuel, atteignant 94,2% des niveaux prépandémiques. La reprise a été notable en Asie-Pacifique, où les RPK ont augmenté de 125,6% par rapport à 2022. Cependant, malgré ces progrès, le trafic reste au-dessous de 5,8% par rapport à 2019. Les transporteurs Nord-américains ont mené la reprise avec une croissance de 20% par rapport à 2022, tandis que les transporteurs européens ont enregistré une hausse significative de 13,9% des RPK intérieurs par rapport à 2019. Les marchés intérieurs d'Asie-Pacifique, comme la Chine, l'Inde et le Japon, ont également montré une reprise encourageante. La reprise internationale a varié selon les régions. Les transporteurs d'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance plus marquée avec des RPK et des ASK (Available Seat Kilometers) en hausse de 128,1% et 115,6% respectivement. Cependant, certaines régions comme le Moyen-Orient et l'Amérique latine ont connu une reprise plus modérée. Malgré les défis économiques, la demande en voyage aérien est restée forte, avec des ventes de billets indiquant une demande soutenue pour les mois à venir. La reprise du trafic des passagers semble ainsi être sur la bonne voie pour se maintenir à court terme.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Turkish Airlines : un trafic en augmentation de 9 % en juillet 2023

Turkish Airlines enregistre une croissance significative du trafic des passagers en juillet 2023, avec 8,6 millions de personnes transportées, soit une hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. Le taux de remplissage atteint 94,2 % sur les lignes domestiques et 84,8 % sur les liaisons internationales. Les passagers internationaux ont augmenté de 11,6 %, tandis que les sièges-kilomètres (ASK) disponibles ont augmenté de 6,7 %, contrairement au fret/courrier qui a diminué de 2,4 %. Depuis le début de 2023, la reprise de la demande a été notable, avec une augmentation de 22 % du nombre total de passagers par rapport à 2022.

[En savoir plus](#)



# Tendance sur le transport aérien (international et national)

## Google va rejoindre l'un des plus grands programmes de carburant d'aviation durable au monde

Google rejoint le programme de carburant d'aviation durable (SAF) lancé par American Express Global Business Travel (Amex GBT) et Shell Aviation. Cette initiative vise à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030 en favorisant l'utilisation du SAF pour réduire les émissions de carbone de l'aviation. Le programme regroupe des entreprises telles que Aon, Bank of America, Delta, Cathay Pacific, JetBlue et Japan Airlines pour financer la transition vers des voyages aériens plus durables. Le SAF peut réduire les émissions jusqu'à 80% par rapport aux carburants fossiles, mais sa disponibilité et son coût limitent encore son utilisation. La collaboration vise à stimuler la production et la demande de SAF en mobilisant le pouvoir d'achat des entreprises clientes.

[En savoir plus](#)



## Madagascar : découvrez la région de Diego Suarez

La région de Diego Suarez à Madagascar offre une expérience authentique aux voyageurs aventureux, allant des forêts tropicales aux plages et à la faune fascinante. Le parc national de la Montagne d'Ambre abrite une biodiversité riche, tandis que la réserve spéciale d'Ankarana présente des formations calcaires uniques. La baie de Diego Suarez propose des plages de sable blanc et des sports nautiques, et la région offre des activités d'aventure telles que la randonnée jusqu'à la Montagne d'Ambre ou l'exploration des grottes d'Anjohibe. Le tourisme durable est encouragé grâce à des initiatives de conservation et d'écotourisme. La région est une destination peu connue, parfaite pour les explorateurs en quête de découvertes naturelles.

[En savoir plus](#)





---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)