



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION JUILLET 2023



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Booking prévoit un «gros été» 2023

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Baromètre Mabrian/L'Echo : quelle est l'attractivité de la destination France à l'été 2023 ?
- Le tourisme du bien-être, un marché en plein essor

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- eDreams ODIGEO ne va plus vendre une quinzaine de compagnies aériennes
- Ouverture de vols directs Comores – Majunga
- Des données fiables sur les voyages aériens des transporteurs à bas prix
- Transport aérien : la situation reste « sensible et fragile »

Informations locales sur le tourisme

- Connect 2023 se tiendra à Madagascar
- Les cinq meilleurs pays africains à visiter pour des vacances en 2023

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Booking prévoit un «gros été» 2023

Selon une étude réalisée par Booking et Statista, 40 % des hôteliers européens prévoient de battre des records cet été 2023 malgré les contraintes économiques actuelles. 49% (vs 23% à la même période en 2022) des hôteliers français sont plutôt optimistes par rapport aux Européens pour les six prochains mois. Face à la crise, les hôteliers ont maintenu leurs prix et les ont même augmenté, ce qui a contribué à la hausse de l'ADR (Average Daily Rates, prix moyen de la journée ou de la nuitée) dans 51 % des hôtels interrogés. Le taux d'occupation aurait également augmenté de 6 % chez 56 % des hôteliers. Cependant, les propriétaires de locations de vacances ne partagent pas cet optimisme car 12 % d'entre eux expriment avoir vu une diminution de leur taux d'occupation due à la concurrence féroce des meublés en locations en ligne, avec des tarifs souvent anarchiques. Pour 2023, les chaînes hôtelières (63%) affichent plus d'optimisme que les hôteliers indépendants (23%) qui prévoient ainsi d'investir moins. La digitalisation devient une priorité d'investissement pour la plupart des hôteliers, pour rester compétitifs sur le marché et éviter l'invisibilité commerciale. Les chaînes hôtelières semblent mieux gérer cet aspect, ce qui contribue à leur succès.

 [En savoir plus](#)

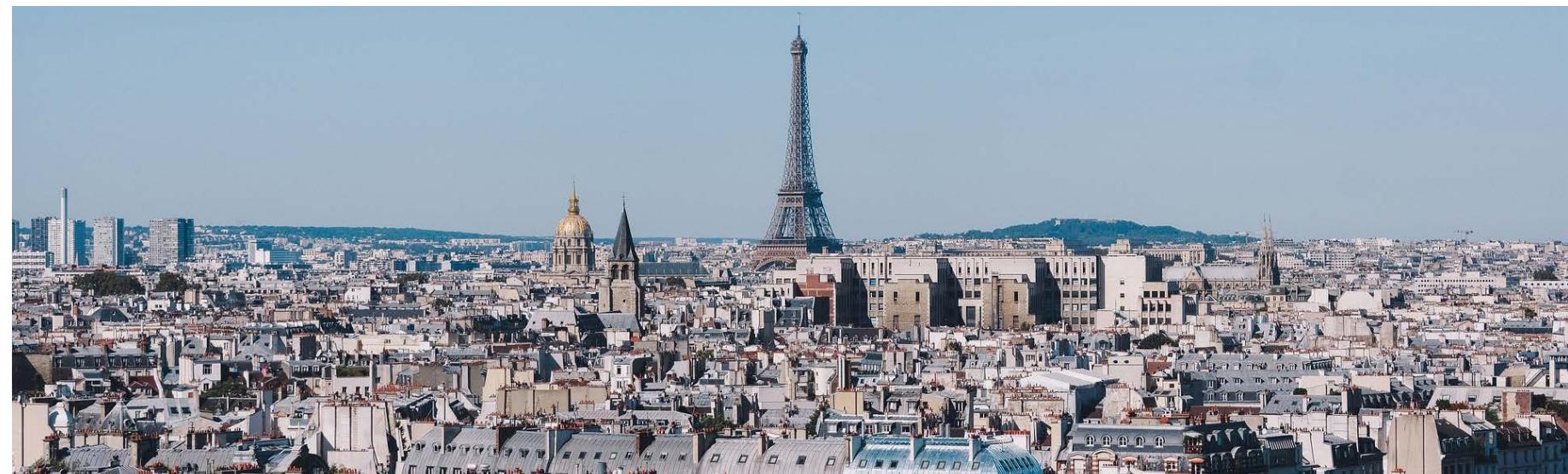


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Baromètre Mabrian/L'Echo : quelle est l'attractivité de la destination France à l'été 2023 ?

Selon le baromètre Mabrian/L'Echo pour l'été 2023, l'attractivité touristique de la France est forte, avec une augmentation significative des recherches de vols par rapport à 2019, notamment dans les marchés américain, japonais et espagnol, contrairement au marché Chinois. Cependant, la part de marché des vols vers la France diminue dans certains pays émetteurs tels que les États-Unis, l'Inde, l'Espagne et le Brésil, en raison d'une concurrence accrue entre les destinations. L'offre aérienne reste en régression (-6% de sièges disponibles) tandis que les prix hôteliers en France connaissent une augmentation plus importante dans les établissements 4* (+12% vs 2022) que dans les établissements 5* (+8% vs 2022). Mais malgré cela, l'appétence des visiteurs étrangers pour la France reste forte, la saison s'annonçant positive pour le secteur touristique après plusieurs années difficiles.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme du bien-être, un marché en plein essor

Le marché du tourisme du bien-être connaît une croissance significative, s'étendant au-delà des stations thermales pour offrir une variété d'activités. Depuis le début de la pandémie de COVID-19, la préoccupation pour la santé et le bien-être a augmenté, avec 80 % des personnes interrogées par Public Health England en 2020 exprimant le désir de vivre plus sainement en 2021. En 2022, une étude réalisée par Virtuoso et YouGov a révélé que 21 % des touristes mondiaux voyagent pour la santé et le bien-être, un chiffre qui devrait augmenter à 29 % en 2023. Les tendances du bien-être incluent la reconnexion avec les proches et l'attention portée au sommeil. L'utilisation de technologies de santé et de bien-être, comme les applications de méditation et les montres intelligentes, est en augmentation. Les destinations nature attirent davantage, avec une augmentation de 30 % de la demande de séjours bien-être entre 2021 et 2022. L'économie du bien-être devrait croître de 9,9 % en moyenne par an entre 2023 et 2025, générant 7 billions de dollars de recettes. Les activités de bien-être incluent également des voyages en pleine nature, comme la sylvothérapie et les pèlerinages, avec une augmentation de 30 % à 60 % des cyclistes amateurs au Royaume-Uni et en Europe entre 2019 et 2022. Le bien-être s'est intégré aux séjours traditionnels, transformant la recherche du bonheur en une expérience indispensable.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

eDreams ODIGEO ne va plus vendre une quinzaine de compagnies aériennes

L'agence eDreams ODIGEO a annoncé de nouvelles mesures pour mieux servir sa clientèle. Il s'agit de réduire le temps d'attente moyen pour les remboursements des billets d'avion à seulement quatre jours, en avançant les remboursements aux clients avant de recevoir les fonds des transporteurs pour accélérer le processus. Ainsi, l'Agence a décidé de ne plus vendre des vols auprès de 15 compagnies aériennes qui ont fréquemment manqué à leurs obligations envers les clients. En outre, eDreams ODIGEO collabore avec les autorités nationales et la Commission européenne pour faire appliquer rigoureusement la législation à l'encontre des compagnies aériennes ne respectant pas les droits des passagers. Elle milite également pour la création d'un fonds de garantie contre les faillites pour mieux soutenir les consommateurs en cas d'insolvabilité d'une compagnie aérienne. L'entreprise investit dans des services numériques avancés et augmente ses équipes de remboursement pour améliorer continuellement le service client et maintenir un taux de satisfaction élevé.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Ouverture de vols directs Comores – Majunga

Des discussions ont eu lieu entre le Gouverneur de la région Boeny, Mokhtar Andriantomanga, et le manager de BlueSky à Madagascar concernant l'ouverture de vols directs entre Mahajanga et les Comores, le Kenya et l'île Maurice, dans le cadre de la relance du tourisme. Le Country Manager de BlueSky a exprimé sa vision de soutenir le développement du tourisme à Boeny, tandis que le Gouverneur a souligné l'importance de promouvoir le secteur touristique pour le développement socio-économique de la région. Des demandes de vols directs vers d'autres pays, y compris les îles voisines, sont en cours, mais l'amélioration de l'infrastructure aéroportuaire à Amborovy est également considérée comme essentielle pour assurer l'accueil des touristes.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Des données fiables sur les voyages aériens des transporteurs à bas prix

La plateforme ForwardKeys reconnaît l'importance des données de voyage précises pour les compagnies low cost, mais il est difficile d'obtenir des statistiques précises car ces compagnies ne partagent pas toujours publiquement leurs données. Pour remédier à cela, ForwardKeys a développé l'algorithme Total Air Market (TAM), qui utilise l'apprentissage automatique et les données existantes pour créer une vue complète du marché mondial du voyage, y compris les low-cost. Leur vaste couverture comprend plus de 900 compagnies aériennes, 44 millions de vols annuels et 4 750 aéroports. Ils utilisent une approche intelligente et divers facteurs pour modéliser les performances des compagnies low-cost, garantissant ainsi des données fiables. Les clients de ForwardKeys utilisent ces données pour prendre des décisions stratégiques et stimuler la croissance. La société s'engage à fournir des informations complètes et fiables à ses clients, tout en évoluant et améliorant continuellement ses services.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Transport aérien : la situation reste « sensible et fragile »

Malgré des retards de vols croissants, le secteur aérien européen commence un été prometteur avec des avions bien remplis et des aéroports fluides. Les compagnies telles qu'Air France-KLM, easyJet et IAG affichent des bénéfices solides, témoignant de la récupération post-crise. La reprise des vols a atteint 93% des niveaux prépandémiques, mais celle-ci varie entre les pays. Les problèmes de capacité et de personnel entraînent des retards, aggravés par des perturbations comme la guerre en Ukraine. Malgré une inflation de 33% sur les billets, la demande reste résiliente. Cependant, des signes d'épuisement des réserves économiques prépandémiques pourraient avoir un impact sur la tendance positive actuelle, soulignant ainsi une certaine fragilité.

 [En savoir plus](#)



Informations locales sur le tourisme

Connect 2023 se tiendra à Madagascar

La 15^{ème} édition de l'opération Connect, créée en 2009 par Jean-Michel Roger pour les agences de voyages, se déroulera à Madagascar du 20 au 26 novembre 2023. L'événement, organisé en partenariat avec le Ministère du Tourisme, l'Office national du Tourisme de Madagascar et Corsair, sera accueilli à Antananarivo. Des ateliers, des tables rondes, du networking et des moments de détente figureront au programme. L'événement mettra l'accent sur la découverte des patrimoines culturels et naturels malgaches associée à des expériences gastronomiques. En outre, différentes personnalités du secteur animeront des ateliers, notamment l'avocate Emmanuelle Llop et Virginie Faivet, la PDG de StartHack. Les pré-inscriptions seront ouvertes lors de l'édition suivante de l'IFTM-Top Résa et sur un site dédié à Connect-23 qui sera lancé ultérieurement. Les professionnels intéressés peuvent contacter Jean Michel Roger par e-mail au jmr@promoagv.com

 [En savoir plus](#)



Les cinq meilleurs pays africains à visiter pour des vacances en 2023

L'Afrique renferme des joyaux cachés inestimables invitant ainsi les aventuriers, les explorateurs et les rêveurs à découvrir le magnifique continent. La récente article de Luxury Travel Magazine dévoile les cinq principales destinations de voyage en Afrique, offrant des rencontres exceptionnelles avec la faune, de riches expériences culturelles et d'époustouflantes merveilles naturelles. La destination Madagascar qui fait partie de cette liste est qualifiée par le magazine comme étant la quatrième plus grande île du monde, avec un paysage diversifié et riche en biodiversité, abritant 5 % de toutes les espèces végétales et animales de la planète. Surnommée le «Jardin d'Eden», la destination de rêve attire les aventuriers, les écologistes et les amoureux de la nature avec ses déserts, ses plages et ses forêts tropicales. Les lémuriens, les caméléons, les orchidées et les baobabs emblématiques font partie des trésors naturels de l'île. Des sites sous-fossiles permettent de mieux comprendre l'histoire évolutive de l'île. Une visite à l'avenue des baobabs permet d'établir un lien impressionnant avec la nature et son passé ancestral. En explorant Madagascar, les voyageurs peuvent non seulement découvrir les merveilles de sa nature, mais aussi soutenir les initiatives locales de préservation.

 [En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15

Fax: +261 20 660 98

ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com