



L'industrie Bollywood met un coup de projecteur sur la destination Madagascar

Madagascar a accueilli une équipe de production de l'industrie Bollywoodienne du 10 au 22 décembre 2023. La collaboration entre l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et le Gouvernement malagasy via le Ministère du Tourisme (MINTOUR) pour la réalisation de ce projet, démontre un effort concerté pour promouvoir la destination Madagascar sur le marché indien ; et ce, en application de la politique du Gouvernement qui positionne l'Inde parmi les marchés prioritaires de la destination ; et en cohérence avec la stratégie de l'ONTM d'accueillir des producteurs internationaux de grande envergure.

Le producteur, une personnalité majeure de l'industrie cinématographique indienne, a dirigé le tournage des clips mettant en scène des acteurs célèbres de Bollywood, à savoir Deepak Joshi, Singh Mairina et Choudhary Pratibha. L'équipe a sillonné plusieurs sites touristiques de Tuléar et d'Antananarivo pour le tournage, soulignant ainsi la diversité des paysages malgaches. Les tournages réalisés dans divers sites, tels que la péninsule de Sarodrano, la réserve de Reniala, le sable blanc et l'eau turquoise d'Ifaty à Tuléar, ou encore la cathédrale d'Andohalo et le lac Anosy à Antananarivo mettent en lumière la richesse de la biodiversité et des paysages variés, allant des déserts aux plages idylliques et aux forêts tropicales.

La promotion de Madagascar en tant que lieu de tournage attrayant pour des productions cinématographiques internationales contribue à la promotion de la destination, en attirant l'attention non seulement des cinéphiles, mais aussi des voyageurs en quête de destinations uniques.





Bollywood

Jeu « super fans »

Présentation des régions

CA et AG de l'ONTM

Modernisation de l'INTH

Jeu concours sur Facebook avec les « super fans »

En décembre 2023, l'ONTM a lancé un jeu concours avec ses « super fans » locaux sur la page Facebook Madagascar Tourisme. L'objectif de cette action était de remercier et de fidéliser les abonnés locaux qui contribuent activement à accroître la visibilité de la destination en ligne. 33 abonnés ont été spécialement reconnus pour leur engagement marqué envers la destination, manifesté à travers leurs interactions sur cette page dédiée au tourisme national.

Sur une période d'une semaine, la communauté a été conviée à explorer, interagir et partager les publications de la page. Mamy Tahiry Ranaivoarison s'est particulièrement distinguée au sein de la communauté et a mérité un prix spécial offert par l'ONTM en reconnaissance de son engagement. Le jeu concours a généré près de 8 000 interactions pendant cette période.

MADAGASCAR
Treasure Island
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

OBTENEZ VOTRE BADGE
Super Fan

SPA DÉJEUNERS pour 3 personnes
À GAGNER

Voir les détails sur la description et dans les commentaires

#MYMADAGASCAR | #VISITMADAGASCAR



Bollywood

Jeu « super fans »

Présentation des régions

CA et AG de l'ONTM

Modernisation de l'INTH

Organisation de séance de présentation des régions Analanjirofo et Sava

Les 6 et 8 décembre 2023, l'ONTM a organisé deux séances de présentation dédiées respectivement à la région SAVA et à Analanjirofo. Ces événements ont été réalisés en étroite collaboration avec les Offices Régionaux du Tourisme de SAVA (ORTSAVA) et d'Analanjirofo (ORTANALA). Cette initiative s'inscrit dans le cadre des activités de promotion de la destination Madagascar menées par l'ONTM.

Au cours de ces sessions, les offres inédites et les caractéristiques distinctives des régions SAVA et Analanjirofo en tant que destinations touristiques, ont été présentées en détail. L'objectif principal de ce projet va au-delà de la simple mise en avant des attractions locales. En effet, il vise également à actualiser les informations sur les sites et produits touristiques existants tout en renforçant la connaissance de la destination chez les opérateurs touristiques locaux et les professionnels du tourisme dont entre autres, le personnel de l'ONTM.





Bollywood

Jeu « super fans »

Présentation des régions

CA et AG de l'ONTM

Modernisation de l'INTH

Réunion du Conseil d'Administration (CA) et de l'Assemblée Générale (AG) de l'ONTM

Les deux dernières réunions institutionnelles de l'ONTM ont marqué la clôture de l'année à Antananarivo. La réunion du Conseil d'Administration a eu lieu le mardi 12 décembre 2023, suivie de l'Assemblée Générale le jeudi 14 décembre 2023.

L'ordre du jour de ces réunions cruciales a mis l'accent sur deux points clés : la présentation des activités jusqu'à fin novembre 2023 et la proposition du Plan de Travail Annuel et budgétaire, reflétant les orientations stratégiques pour l'année 2024. Il est à noter que l'ONTM compte actuellement 16 membres du Conseil d'Administration et 35 membres de l'Assemblée Générale.





Avancées dans la Modernisation de l'INTH

Le projet de modernisation de l'Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie (INTH) continue de progresser. En décembre 2023, quatre étapes importantes ont été franchies, sous la coordination de l'ONTM et de l'Institut Européen de Coopération et de Développement (IECD).

Le comité de pilotage a validé l'Avant-projet sommaire élaboré par le Cabinet d'architecte Jary, marquant ainsi une avancée significative. En parallèle, les documents préalables aux recrutements du bureau de contrôle technique des travaux et de l'entreprise qui prendra en charge la réalisation des travaux, ont été élaborés. Une étape cruciale a également été franchie avec la préparation de la liste des nouveaux équipements de cuisine, en collaboration avec la Société Grande Cuisine Export, experte cuisiniste du projet.

Rappelons que l'ONTM agit en tant que maître d'ouvrage pour la réhabilitation et l'extension des locaux de l'INTH, ainsi que pour l'acquisition d'équipements complémentaires. De son côté, l'IECD apporte un soutien technique pour faciliter la mise en œuvre du projet et concrétiser la stratégie de développement de l'INTH.

