



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION DECEMBRE 2023

SOMMAIRE



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- En Europe, Booking et Google trustent 82% des avis
- Les notes des voyageurs changent d'échelle !
- De quelles vacances rêvent les Français ?
- Les tendances 2024 des voyages et dépenses
- Dernier rapport ESG du groupe Trip.com : 16 millions de personnes choisissent des options de voyage durables
- Tendances touristiques : les dernières opportunités pour l'industrie touristique de 2024
- Le tourisme à la COP28 et la mise en œuvre des engagements de la déclaration de Glasgow pour l'action climatique
- Le tourisme international devrait terminer l'année 2023 près de 90 % des niveaux d'avant la pandémie
- Un rapport révolutionnaire révèle qu'à mesure que les voyages et le tourisme continuent de croître, leur taux d'usage en eau diminue
- Prévisions de voyages 2024

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

- Tourisme : voici les tendances voyage en 2024, la première est à environ deux heures d'avion

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Les compagnies aériennes devraient réaliser une marge bénéficiaire nette de 2,7 % sur des revenus records en 2024

Informations locales sur le tourisme

- Un bilan satisfaisant pour 2023, une année 2024 qui s'annonce prometteuse
- L'augmentation du trafic aérien discutée entre des acteurs du tourisme et du transport aérien
- Afrique de l'Est : Promotion de la Destination Madagascar - Initiative d'appui pour une meilleure visibilité sur les rails
- FCE, la réouverture de la destination Manakara le samedi 23 décembre 2023
- Promotion du tourisme malgache : des producteurs de Bollywood dans nos murs
- Mahajanga accueille son cinquième touche de la saison

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

En Europe, Booking et Google trustent 82% des avis

Le rapport Shiji sur les avis produits au 3ème trimestre 2023 révèle que 8 avis sur 10 dans le secteur du voyage proviennent principalement de deux plateformes : Booking et Google qui sont devenus des références pour les réservations. La croissance des volumes d'avis dans le monde a augmenté de 19% par rapport à l'année précédente, soulignant l'importance croissante de cette «culture» dans le tourisme. Booking domine la collecte d'avis en Europe avec 64%, suivi par Google avec 18% grâce à son service Google Hotel Direct. Les avis sont des critères de réservation pour 77% des voyageurs. L'analyse sémantique révèle des différences dans les proportions d'avis négatifs entre Booking (35,6%) et Google (20,3%), dues à la nature des auteurs des avis : de «vrais» clients ou non. Une coalition mondiale anti-faux-avis a émergé pour lutter contre le phénomène de triche sur les avis. Cependant, si Booking ne collecte que 30% des commentaires (collecte de notes sur des thèmes différents : propreté, accueil...), Google en collecte 20% et Tripadvisor 28% (avec seulement 10% des avis collectés dans le monde – collecte d'une note et d'au moins un commentaire). Sur l'ensemble des plateformes, les thèmes les plus abordés dans les appréciations positives sont : l'expérience vécue sur place, l'équipe d'accueil ou les propriétaires, la qualité du service, la qualité des aliments, la propreté. En outre, l'étude met en lumière que les délais de traitement des avis négatifs sont plus longs que ceux des avis positifs : respectivement 3,7j contre 3j sur Booking, et 3,9j contre 2,7j sur Google.

 [En savoir plus](#)

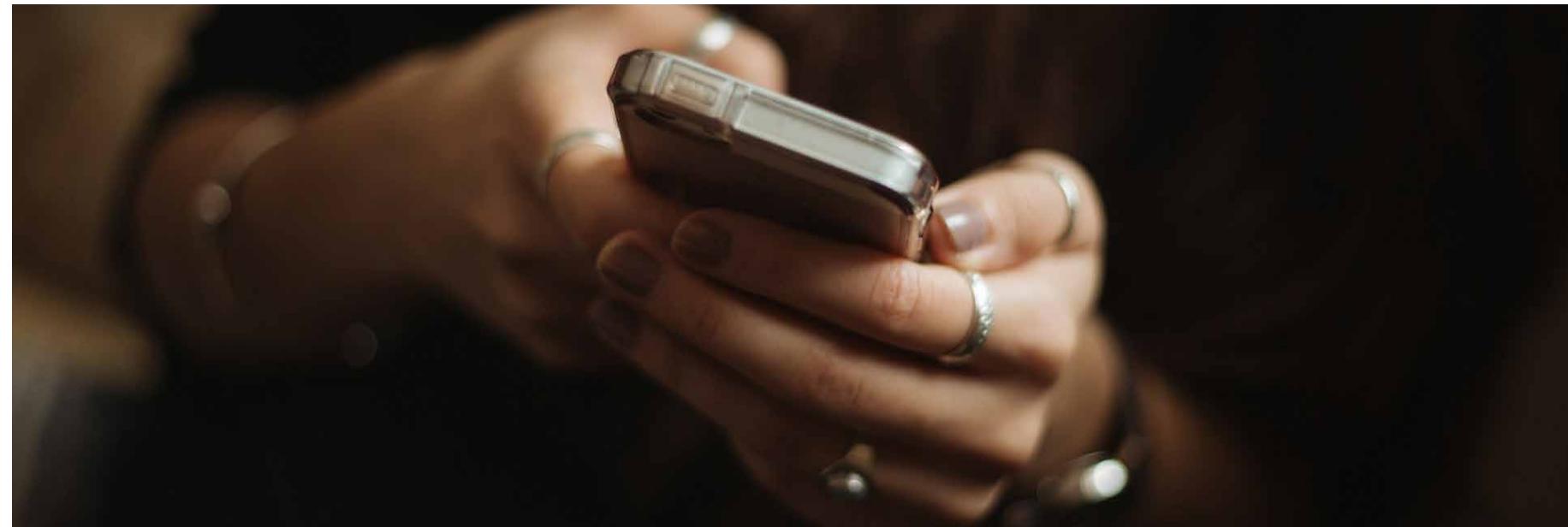


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les notes des voyageurs changent d'échelle !

Expedia a récemment annoncé une modification importante dans son système de notation des avis en passant d'une échelle de 1 à 5 à une échelle de 1 à 10, alignant ainsi sa méthode sur celle d'Airbnb et Booking. Cette décision, qui s'appliquera également à Vrbo et Abritel, vise à mieux correspondre aux habitudes de notation en Europe, où l'échelle de 1 à 10 est plus courante. L'objectif est de permettre une meilleure perception psychologique de la qualité d'un hébergement pour les voyageurs. Cette évolution intervient dans un contexte où les avis jouent un rôle de plus en plus crucial dans le processus de réservation, et la nouvelle échelle offre une nuance supplémentaire dans l'évaluation des séjours. Cette décision pourrait également influencer d'autres plateformes, comme Google et Amazon, à reconsidérer leur système de notation. Par ailleurs, une étude révèle que les voyageurs réservant directement notent généralement de manière plus favorable que ceux passant par des plateformes intermédiaires.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

De quelles vacances rêvent les Français ?

Selon l'étude DELSEY PARIS – YouGov, suite à la pandémie, les Français manifestent un fort intérêt pour des voyages vers des destinations lointaines comme l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Asie. La préférence pour des expériences en plein air et pour une immersion culturelle dans des destinations long-courriers se traduit par un désir marqué de visiter des sites touristiques (55%), de vivre des expériences culinaires (34%), et de faire des randonnées (28%). Les générations plus âgées (+45 ans) optent davantage pour l'Australie, tandis que les jeunes privilégient l'Amérique du Sud et l'Afrique, optant pour des activités sportives. Malgré l'inflation et les défis économiques, les rêves de vacances exotiques axées sur la nature persistent chez les Français.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les tendances 2024 des voyages et dépenses

SAP Concur met en avant quatre tendances capitales pour la planification des voyages et des dépenses en 2024 :

- 1) L'IA et l'analytique permettront aux dirigeants d'améliorer la gestion des risques, d'accélérer les prévisions, d'apporter plus de stratégie, affermissant ainsi la confiance, notamment sur le plan organisationnel, et facilitant l'adaptation au changement ;
- 2) Le phénomène de « faire plus avec moins » marquera la quête permanente de gestion budgétaire rigoureuse qui attisera les tensions parmi les voyageurs d'affaires : 62% des voyageurs estiment ne pas bénéficier des mêmes conditions de voyages que leurs collègues ;
- 3) L'émergence de nouvelles méthodes de travail, comme la maîtrise du modèle de distribution NDC (New Distribution Capability) et le recours des entreprises à l'amélioration de la durabilité et de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI), relèveront les compétences des gestionnaires de voyages en matière d'organisation de voyages d'affaires sur mesure et plus durable.
- 4) L'exigence d'une vigilance constante s'accentue pour s'adapter aux nouvelles réalités : incertitudes mondiales, amplification des tendances au « Work from anywhere », changements climatiques.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Dernier rapport ESG du groupe Trip.com : 16 millions de personnes choisissent des options de voyage durables

Le groupe Trip.com a publié son quatrième rapport annuel sur l'environnement, le social et la gouvernance (ESG), mettant en avant ses pratiques durables. Le rapport souligne une préférence croissante pour les produits à faible émission de carbone, avec plus de 16 millions de clients ayant choisi des options respectueuses de l'environnement au cours de la dernière année. Le groupe a lancé une initiative de normes hôtelières à faible émission de carbone en 2023, avec plus de 1 500 partenaires hôteliers présélectionnés. En plus de mesures écologiques, Trip.com Group investit dans la revitalisation rurale, augmente les Country Retreats et promeut l'inclusion avec plus de 60 % de femmes dans son effectif. En matière de gouvernance, la transparence est soulignée, avec une augmentation de la proportion d'administrateurs indépendants et la création d'un Comité ESG dirigé par la PDG Jane Sun. L'entreprise s'engage à poursuivre son développement durable pour créer de la valeur pour ses parties prenantes et la société.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Tendances touristiques : les dernières opportunités pour l'industrie touristique de 2024

Les tendances touristiques évoluent en fonction des modèles et des préférences dans l'industrie du voyage, impactant ainsi les économies, les cultures et l'environnement mondial. La compréhension de ces tendances est cruciale pour s'adapter aux demandes changeantes de manière durable. En 2024, plusieurs tendances touristiques émergentes sont influencées par des changements généraux dans le comportement des consommateurs et des développements technologiques : tourisme de bien-être et de retraite, éco-voyage, expériences sur mesure, tourisme culturel, voyage en solo, tourisme du sommeil, tourisme autochtone, alimentation saine et biologique, voyage nostalgique, sécurité et hygiène, intelligence artificielle (IA), robots, chatbots et automatisation, technologie de reconnaissance, recherche vocale et contrôle vocal, paiements sans contact, expérience client 2.0, réalité virtuelle, réalité augmentée (AR), réalité virtuelle et voyages métaverse. Ces tendances reflètent également l'évolution des attentes des voyageurs et la manière dont l'industrie du tourisme s'adapte pour répondre à ces changements. Adopter ces tendances constitue un gage de compétitivité pour les entreprises qui peuvent ainsi offrir des expériences de voyage plus personnalisées et innovantes.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme à la COP28 et la mise en œuvre des engagements de la déclaration de Glasgow pour l'action climatique

Le rapport annuel de l'OMT à la COP28 met en avant les avancées dans la mise en œuvre de la Déclaration de Glasgow, incitant les signataires à parvenir à zéro émission nette d'ici 2050. Parmi 420 signataires, 261 ont soumis des plans climatiques, 70 % détaillant leurs méthodes de mesure des émissions de CO2. Des entreprises telles que les îles Canaries et Ponant Cruises participent à des initiatives de transformation du voyage. La Directrice exécutive de l'OMT encourage les États membres à signer la Déclaration de Glasgow pour accélérer la transition vers les engagements de l'Accord de Paris. En marge de la COP28, une manifestation met en lumière les actions concrètes du secteur du tourisme en matière de mesure des émissions, décarbonation, régénération des destinations et finance innovante. L'OMT lance une consultation publique sur des orientations politiques pour soutenir l'action climatique des autorités nationales du tourisme. En novembre 2023, le nombre de signataires de la Déclaration de Glasgow atteint 857, soulignant son importance croissante. Chaque signataire s'engage à soutenir les objectifs de l'Accord de Paris en publiant des plans d'actions climatiques annuels.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme international devrait terminer l'année 2023 près de 90 % des niveaux d'avant la pandémie

Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le tourisme international devrait atteindre près de 90 % de ses niveaux d'avant la pandémie d'ici la fin 2023, avec environ 975 millions de touristes internationaux entre janvier et septembre 2023, soit une augmentation de 38 % vs 2022. Le Baromètre OMT du tourisme mondial indique que les destinations mondiales ont accueilli 22 % de touristes en plus au troisième trimestre par rapport à l'année précédente. Les arrivées de touristes internationaux ont atteint 91 % des niveaux d'avant la pandémie au troisième trimestre, avec un pic de 92 % en juillet. Le tourisme a récupéré 87 % de ses niveaux d'avant la pandémie de janvier à septembre 2023, et les recettes pourraient atteindre 1,4 billion de dollars en 2023. La reprise est notamment menée par le Moyen-Orient, l'Europe et l'Afrique, tandis que l'Asie et le Pacifique ont atteint 62 % des niveaux d'avant la pandémie. Les dépenses touristiques de grands marchés émetteurs, tels que l'Allemagne (+13%), les États-Unis (+11%) et l'Italie, ont également enregistré une forte hausse. Malgré les défis économiques et géopolitiques, le tourisme international est en bonne voie pour retrouver complètement ses niveaux d'avant la pandémie d'ici 2024.

 [En savoir plus](#)

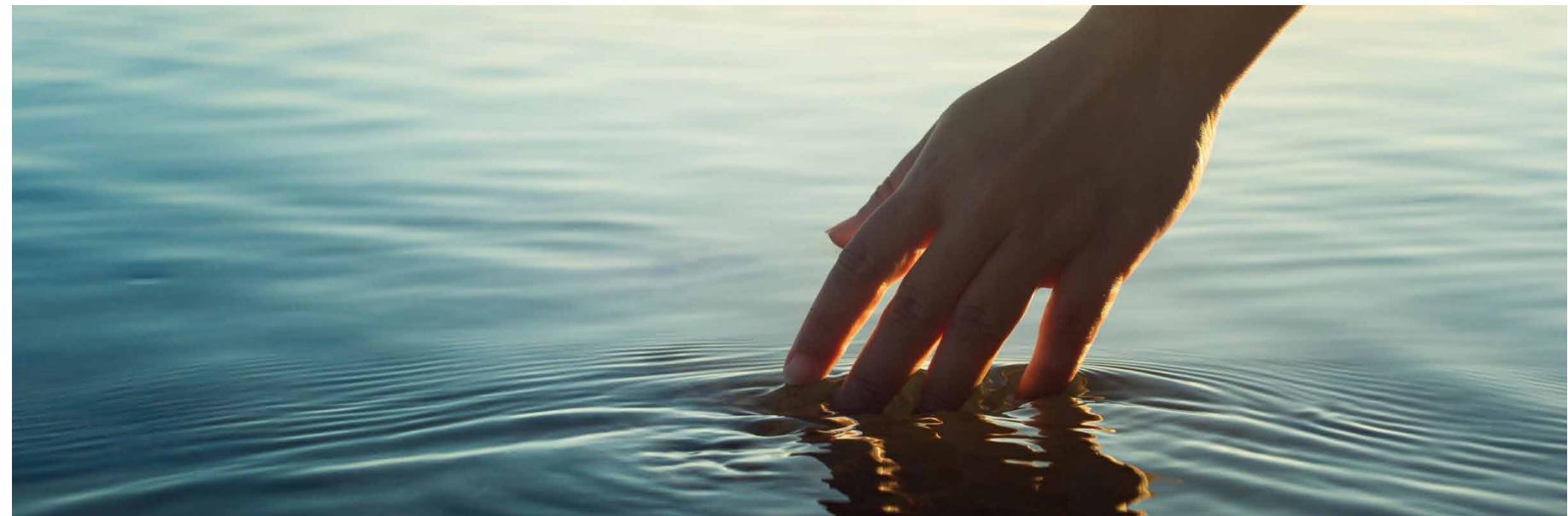


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Un rapport révolutionnaire révèle qu'à mesure que les voyages et le tourisme continuent de croître, leur taux d'usage en eau diminue

Le rapport du World Travel & Tourism Council (WTTC), intitulé «Feuille de route de l'eau pour le voyage et le tourisme», révèle une diminution de l'utilisation d'eau dans le secteur du voyage et du tourisme dans le monde, malgré une croissance rapide et continue de celui-ci. Bien que représentant un emploi sur 10 dans le monde et contribuant à 10,4 % du PIB mondial en 2019, le secteur utilisait entre 3,5 % (2021) et 5,8 % (2019) de l'eau douce mondiale. Le rapport souligne les défis persistants liés à la pénurie croissante d'eau dans le monde et propose des actions supplémentaires et des pratiques durables pour améliorer la situation à l'échelle mondiale. En collaboration avec Accenture et Oxford Economics, le WTTC propose un cadre d'actions pour la gestion de l'eau, mettant l'accent sur la réduction de l'empreinte eau et le renforcement de la résilience dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement du voyage et du tourisme.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Prévisions de voyages 2024

Une étude mondiale menée par Booking, portant sur 27 000 voyageurs dans 33 pays, révèle les 7 tendances de voyage pour 2024: la transformation du voyageur en sa meilleure version (68%), la popularité des escapades aquatiques (36%), la volonté de voyager vers des destinations inconnues (52%), la recherche d'expériences culinaires nouvelles et fraîches (78%), le renforcement des relations personnelles (24%), les voyages en solo (59%), la recherche de l'équilibre « luxe-budget » (47% pour des voyages hors haute-saison), la durabilité (53% pour un hébergement durable, 65% pour la nature, 47% pour des contacts avec la population locale).

 [En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

Tourisme : voici les tendances voyage en 2024, la première est à environ deux heures d'avion

En 2024, le classement des destinations de voyage les plus recherchées selon SALT.agency, une agence spécialisée dans le référencement de données, révèle la Tunisie en tête, une destination abordable avec des plages paradisiaques à deux heures de vol de la France. Le Mexique attire les amateurs d'histoire et d'art avec des monuments tels que le Templo Mayor, tandis que le Maroc propose une diversité d'expériences et de paysages, des dunes de Merzouga aux cascades d'Ouzoud. Ces destinations variées répondent aux attentes des voyageurs, offrant un mélange d'authenticité, de soleil, d'histoire, de gastronomie, et de paysages naturels.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Les compagnies aériennes devraient réaliser une marge bénéficiaire nette de 2,7 % sur des revenus records en 2024

En 2024, les compagnies aériennes prévoient d'atteindre une marge nette de profit de 2,7% sur des revenus records, avec l'Amérique du Nord en tête sur le plan financier. Malgré les pressions liées au coût de la vie, une demande robuste pour les voyages aériens devrait surpasser la croissance de la capacité. La performance de l'Europe est meilleure que prévu, anticipant un léger bénéfice en 2024. En revanche, l'Amérique latine devrait subir des pertes en 2023 et 2024, tandis que le Moyen-Orient est en voie de réaliser une performance financière solide. Les transporteurs africains feront face à des pertes en raison de défis économiques et d'infrastructures. Malgré ces obstacles, les voyages aériens restent précieux pour les consommateurs, avec 97% exprimant leur satisfaction. Les compagnies aériennes visent la neutralité carbone d'ici 2050, soutenues par la confiance des voyageurs et la reconnaissance de l'impact positif de l'aviation sur les sociétés et les économies. Bien que les tarifs aériens puissent augmenter en raison de la hausse des coûts, la concurrence continue de bénéficier aux consommateurs. Les enquêtes d'opinion de l'IATA soulignent l'importance que les voyageurs accordent à l'industrie aérienne, mettant en avant sa nécessité, son rôle critique dans l'économie, son impact positif sur les sociétés et sa contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU. Les voyageurs expriment une confiance élevée dans l'engagement de l'industrie envers la durabilité, croyant fermement en l'atteinte de la neutralité carbone et prenant au sérieux le défi climatique.

 [En savoir plus](#)



Informations locales sur le tourisme

Un bilan satisfaisant pour 2023, une année 2024 qui s'annonce prometteuse

Le bilan touristique de Madagascar pour l'année 2023 montre une nette augmentation, avec 190 000 touristes accueillis de janvier à fin novembre. Cette hausse significative s'inscrit dans la continuité de la reprise observée en 2022. Jonah Ramampionona, Président du Conseil d'Administration de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), souligne l'augmentation des réservations pour l'année 2024, annonçant ainsi une perspective prometteuse pour le secteur touristique de la région.

 [En savoir plus](#)



L'augmentation du trafic aérien discutée entre des acteurs du tourisme et du transport aérien

Pour atteindre l'objectif d'accueillir un million de touristes en 2028, un plan d'action visant à accroître le trafic aérien à Madagascar est en cours d'élaboration. Lors d'une récente réunion entre les acteurs des secteurs du transport et du tourisme, comprenant le ministère des Transports, le ministère du Tourisme, l'Aviation civile de Madagascar (ACM), la compagnie aérienne Madagascar Airlines, et d'autres parties prenantes, des initiatives telles que l'introduction de nouvelles compagnies aériennes ont été discutées. Le bilan des 11 premiers mois de 2023 montre un retour massif des touristes à Madagascar suite à la réouverture totale de l'espace aérien malgache. L'Office national du tourisme de Madagascar (ONTM) est optimiste quant à l'impact positif de l'ouverture du ciel malgache à d'autres pays et à l'augmentation du trafic aérien face à l'arrivée des visiteurs dans le pays. Des évaluations périodiques des actions mises en œuvre seront réalisées lors de rencontres ultérieures.

 [En savoir plus](#)



© 2424.mg

Afrique de l'Est : Promotion de la Destination Madagascar - Initiative d'appui pour une meilleure visibilité sur les rails

Pour atteindre l'objectif ambitieux de recevoir un million de touristes à Madagascar d'ici 2028, des acteurs du secteur privé s'engagent dans une initiative de promotion de la destination. Conscients de l'importance de la communication pour accroître la visibilité de Madagascar sur le marché mondial du tourisme, ces acteurs soulignent que la communication est cruciale pour convaincre les touristes étrangers. Niry Ravelojaona, fondateur du tour opérateur Zà Tours Madagascar, affirme que la communication est le fondement de toute croissance, et il insiste sur l'évitement des approches médiocres et superficielles. Josceline Andriamiarintsoa a lancé Tropi'Com, une agence de communication dédiée exclusivement aux professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Cette agence propose des services allant de l'analyse des entreprises touristiques à la création d'identité visuelle, la gestion des réseaux sociaux et des campagnes marketing digitales. L'objectif est de mettre en valeur la diversité et la richesse du patrimoine culturel malgache pour attirer une clientèle internationale.

 [En savoir plus](#)



FCE, la réouverture de la destination Manakara le samedi 23 décembre 2023

La compagnie ferroviaire Fianarantsoa-Côte Est (FCE) annonce la réouverture de la destination Manakara à partir du 23 décembre 2023. Cette liaison avait été suspendue en raison de travaux de réparation et de renforcement de la ligne ferroviaire après un accident à Tanakidy. La FCE propose le train express et le train mixte pour assurer la liaison Fianarantsoa-Manakara, une voie stratégique traversant 13 communes et profitant à environ 200 000 locaux. La ligne ferroviaire entre Fianarantsoa et Manakara, longue de 163 km, compte 18 gares, 48 tunnels, 67 ponts et 4 grands viaducs.

 [En savoir plus](#)



Promotion du tourisme malgache : des producteurs de Bollywood dans nos murs

L'Office national du tourisme (ONTM), en partenariat avec le Ministère du Tourisme, annonce la réalisation d'un clip vidéo promotionnel sur les paysages touristiques de Madagascar en collaboration avec des producteurs de Bollywood. Le clip, mettant en vedette l'acteur et influenceur indien Deepak Joshi, sera tourné à Antananarivo et à Tuléar, avec une sortie prévue en janvier 2024 en Inde. Les autorités malgaches espèrent que cette initiative augmentera le nombre de touristes indiens, représentant actuellement 10% des visiteurs à Madagascar. En plus du clip, un projet de film intitulé «Back to Madagascar» est en cours de discussion. L'équipe de tournage a déjà exprimé son enthousiasme pour Madagascar et envisage un retour pour un projet cinématographique l'année prochaine. Cette collaboration avec Bollywood vise à promouvoir la destination Madagascar sur le marché indien, l'Inde étant l'un des marchés prioritaires de la Grande île.

2424.mg newsmada.com



Mahajanga accueille son cinquième toucher de la saison

La ville de Mahajanga accueille son cinquième toucher de la saison avec l'arrivée du bateau de croisière de luxe Hebridean Sky, transportant une centaine de touristes, principalement américains et britanniques. C'est l'avant-dernier toucher de l'année 2023 pour Mahajanga, avec un autre paquebot du groupe Ponant, le Jacques Cartier, prévu pour le lendemain. Bien que les touristes ne passent qu'une journée dans la ville, visitant des sites tels que le lac sacré et la plage d'Antsanitia, leur séjour contribue économiquement au développement du tourisme local, impliquant des entrepreneurs locaux dans l'organisation des déplacements et des excursions.

 [En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com