



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION OCTOBRE 2023

# SOMMAIRE

## Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Avis Budget : « Cet été, les locations sont passées de 10 à 7 jours »
- Voyageurs du Monde : un premier semestre « en très forte croissance »
- Tourisme durable : juste un verdissement de façade ?
- L'OMT nomme ses meilleurs villages touristiques 2023
- Le WTTC s'associe au GSTC pour renforcer les normes mondiales d'accueil
- Le WTTC lance des principes de base révolutionnaires en matière de durabilité hôtelière

## Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

- Maldives, à la conquête du paradis de l'océan Indien
- L'île Maurice élue meilleure destination pour la région océan Indien
- Le Sénégal s'adapte aux besoins changeants des voyageurs

## Tendances sur le transport aérien (international et national)

- Une transition juste vers un avenir durable
- France : les prix des billets d'avion en augmentation de 6,1% en septembre

## Informations locales sur le tourisme

- Le secteur tourisme est sur la voie de la reprise mais a besoin d'efforts supplémentaires
- Madagascar élue « Meilleure destination verte de l'Océan Indien » aux World Travel Awards



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Avis Budget : « Cet été, les locations sont passées de 10 à 7 jours »

Cet été, malgré des difficultés liées à la disponibilité des voitures et à l'inflation, Pierre-Olivier Bard, le directeur France du groupe Avis Budget a déclaré lors du salon IFTM Top Resa que l'entité a réalisé une saison estivale avec une activité légèrement en baisse, principalement en raison de l'impact de l'inflation sur les budgets de vacances. Les durées de location estivales ont été réduites de 10 à 7 jours, touchant particulièrement des pays comme la Grande-Bretagne. En revanche, les États-Unis ont été moins affectés en raison d'un taux de change favorable. Le marché français a connu des variations, avec une baisse d'activité à Nice et en Corse (-30 % d'activité), tandis que l'Occitanie et la Bretagne ont bien performé. Les Jeux Olympiques en 2024 pourraient influencer le marché domestique.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Voyageurs du Monde : un premier semestre « en très forte croissance »

Voyageurs du Monde a annoncé un premier semestre exceptionnel, avec un chiffre d'affaires de 261,2 millions d'euros, en hausse de 96% par rapport à la même période l'an dernier. Cette croissance remarquable est due aux faibles départs en 2022, à d'importantes acquisitions en 2022 et à une forte demande pour les voyages en 2023. Le groupe est désormais bénéficiaire au premier semestre, avec un EBITDA\* de 8,4 millions d'euros. L'activité sur mesure a augmenté de 20%, l'activité aventure de 10%, et les voyages à vélo représentent 17% du chiffre d'affaires total. Avec une croissance de 45% par rapport à 2019, le chiffre d'affaires pour l'année devrait atteindre environ 690 millions d'euros, et l'EBITDA du groupe pourrait dépasser 62 millions d'euros, en hausse de 86% par rapport à 2019.

*\*EBITDA : Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization*

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Tourisme durable : juste un verdissement de façade ?

Lors de leur première participation à l'IFTM Top Resa, Mathieu Ravard, co-fondateur de GreenGo, et Alisée Pierrot, co-fondatrice de Mollow, engagés dans le tourisme durable, ont exprimé leur déception face au fossé entre les discours sur la durabilité et les actions réelles de l'industrie du tourisme. Ils ont souligné que les émissions massives provenant des transports, responsables de 75 % des émissions du secteur, étaient largement ignorées, malgré la discussion sur des sujets tels que l'hébergement respectueux de l'environnement. Mathieu Ravard a mis en lumière l'empreinte carbone élevée des voyages en avion sur de courtes distances. Ils ont appelé à des mesures plus concrètes pour faire face à l'urgence climatique. Malgré leur déception, ils ont noté des aspects positifs, comme la participation de François Gemenne et les initiatives bas carbone des destinations françaises. Ils ont plaidé pour un changement de la perception des voyages, encourageant l'utilisation de moyens de transport plus durables, tout en insistant sur l'importance de sortir le tourisme durable de son cercle restreint et de le promouvoir davantage au sein de l'industrie. Ils ont souligné la nécessité d'une évolution du secteur du tourisme pour éviter d'être négligé par les autorités publiques.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## L'OMT nomme ses meilleurs villages touristiques 2023

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a dévoilé sa liste des Meilleurs Villages Touristiques pour 2023, qui récompensent les villages promouvant les zones rurales tout en préservant leurs paysages, leur culture, leurs valeurs et leurs traditions culinaires. Cette troisième édition a sélectionné 54 villages sur 260 candidatures, tandis que 20 autres ont rejoint le programme d'amélioration. Les 74 villages font désormais partie du réseau des Meilleurs Villages Touristiques de l'OMT, et cette distinction a été annoncée lors de l'Assemblée générale de l'OMT à Samarkand, en Ouzbékistan. Le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili, souligne le potentiel du tourisme en tant qu'outil d'inclusion, d'autonomisation des communautés et de développement régional. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du Programme de l'OMT pour le tourisme et le développement rural, visant à stimuler le développement, à lutter contre le dépeuplement, à encourager l'innovation et à promouvoir la durabilité dans les zones rurales par le biais du tourisme. Les villages ont été évalués dans neuf domaines clés, et l'initiative comprend trois piliers : Les Meilleurs Villages Touristiques de l'OMT, le Programme de Mise à Niveau des Meilleurs Villages Touristiques de l'OMT et le Réseau des Meilleurs Villages Touristiques. Ce réseau, comprenant désormais 190 villages, sert de plateforme pour partager des expériences, apprendre et collaborer à la promotion du tourisme en faveur du développement rural. La liste des Meilleurs Villages Touristiques pour 2023 met en avant des villages du monde entier reconnus pour leur contribution au développement rural et à la préservation de la culture. L'appel à candidatures pour la quatrième édition devrait être lancé au début de l'année 2024.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Le WTTC s'associe au GSTC pour renforcer les normes mondiales d'accueil

Le World Travel & Tourism Council (WTTC) et le Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ont conclu un partenariat important en vue de créer un cadre structuré pour la durabilité des hôtels, dans le but d'obtenir à terme la certification GSTC pour les hôtels durables. Cette collaboration souligne l'importance de la durabilité dans le secteur des voyages et du tourisme. Le cadre en trois étapes pour la durabilité des hôtels impliquera de combiner la vérification des bases de la durabilité des hôtels du WTTC avec la certification du GSTC, offrant ainsi une voie claire aux hôtels pour atteindre une durabilité totale. La prochaine phase de ce partenariat avec le GSTC devrait débuter en 2024, servant de lien entre les bases de la durabilité hôtelière du WTTC et la certification complète du GSTC, facilitant une transition progressive vers la durabilité dans l'industrie hôtelière.

[En savoir plus](#)

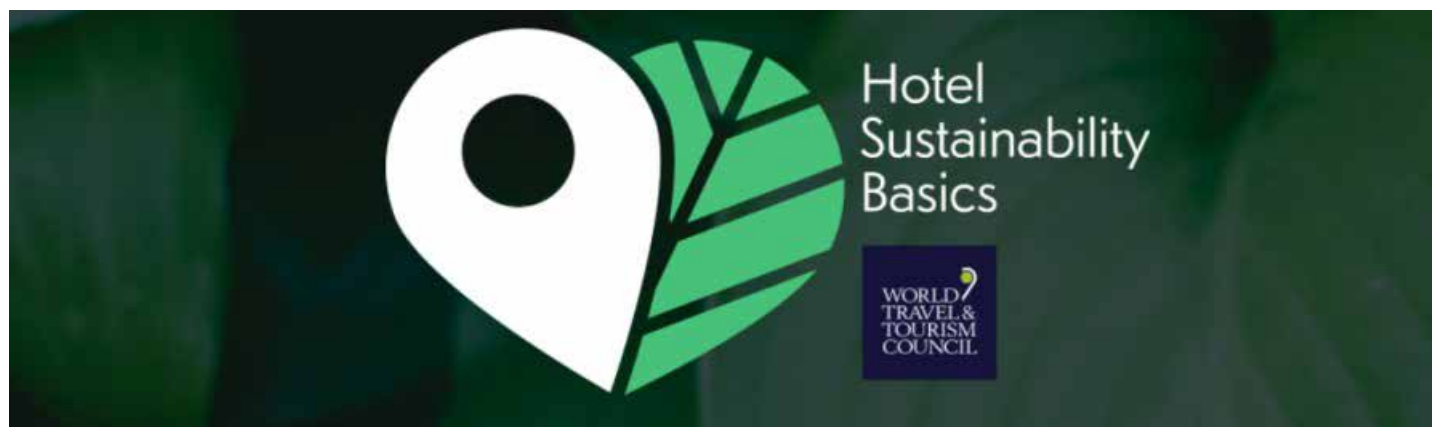


# Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

## Le WTTC lance des principes de base révolutionnaires en matière de durabilité hôtelière

Le World Travel & Tourism Council (WTTC) a lancé le programme de vérification Hotel Sustainability Basics (Basics), qui vise à permettre aux fournisseurs d'hébergement touristique, quelle que soit leur taille, d'entamer leur démarche de développement durable. Les Basics sont un ensemble de critères mondialement reconnus et coordonnés, axés sur le voyage et le tourisme responsables et durables. Les principes de base, qui consistent en 12 critères clés, constituent une exigence minimale que tous les hôtels devraient mettre en œuvre. Un système de vérification a été mis en place en partenariat avec Green Key et SGS, permettant aux hôtels de prouver qu'ils respectent les critères. Plusieurs groupes hôteliers internationaux, dont Accor, Jin Jiang International et Radisson Hotel Group, ont rejoint Basics en tant que premiers partenaires. L'initiative a déjà attiré des milliers d'hôtels dans le monde entier et sera encore élargie avec une collaboration supplémentaire attendue en 2024. Le WTTC a réalisé un rapport sur les tendances en matière d'hébergement écologique afin d'évaluer les pratiques actuelles du secteur en matière de durabilité, et près de 100 % des fournisseurs ont mis en œuvre au moins une initiative visant à réduire les inégalités. Le rapport révèle également que les pratiques émergentes, telles que le remplacement des plastiques à usage unique par des distributeurs en vrac et l'offre d'options végétariennes, sont en hausse dans le secteur.

[En savoir plus](#)





# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

## Maldives, à la conquête du paradis de l'océan Indien

L'histoire des Maldives est marquée par des millénaires d'évolution, depuis les premiers habitants bouddhistes jusqu'à la conversion à l'islam au XIIe siècle, en passant par les interactions avec diverses cultures, les invasions et les influences européennes. Les Maldives ont également connu la colonisation britannique avant d'obtenir leur indépendance en 1965, devenant une république en 1968. Malgré des défis politiques, le pays a connu une croissance économique grâce au tourisme, bien que le réchauffement climatique menace les îles. Les Maldives offrent une beauté naturelle spectaculaire, des stations balnéaires de luxe, des opportunités de plongée sous-marine, et des observations de la faune marine, notamment les requins-baleines. La meilleure période pour visiter les Maldives est pendant la saison sèche, de décembre à avril, bien que la saison des moussons offre également des expériences uniques. Les Maldives ne sont pas françaises, mais un pays souverain dans l'océan Indien.

[En savoir plus](#)



# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

## L'île Maurice élue meilleure destination pour la région océan Indien

L'île Maurice a remporté quatre distinctions majeures aux World Travel Awards 2023 pour l'océan Indien, confirmant son statut de première destination de la région. Ces prix sont attribués grâce aux votes de professionnels et du public, et l'île a été honorée dans des catégories telles que le tourisme d'aventure, les mariages, le tourisme durable et les croisières. Ces réussites reflètent la beauté naturelle de l'île, ses complexes hôteliers haut de gamme, son engagement envers le tourisme durable et son attrait pour divers segments touristiques. Ces distinctions soulignent également la résilience de l'industrie du tourisme de l'île, témoignant de l'enthousiasme continu pour les voyages malgré les difficultés. Le fondateur des World Travel Awards, Graham Cooke, a salué les lauréats pour leur persévérance dans ces temps incertains.

[En savoir plus](#)



# Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

## Le Sénégal s'adapte aux besoins changeants des voyageurs

Le Sénégal met en avant sa nouvelle stratégie promotionnelle axée sur l'innovation et la qualité du tourisme dans le contexte post-pandémique. Des mesures de résilience et de relance du tourisme sont mises en place, notamment des formations pour les acteurs du tourisme local. Le pays a lancé un nouveau produit touristique haut de gamme, comprenant de nouveaux hôtels, des plages, des infrastructures à usage mixte et un accent mis sur la santé, la sécurité et le tourisme durable. Le Sénégal a été récompensé pour ses efforts en matière de protection environnementale et sociale et abrite sept sites du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le pays devient une destination à la mode, accueillant des événements prestigieux et attirant les investisseurs du secteur touristique. Le Sénégal souhaite renforcer sa position de première destination touristique d'Afrique de l'Ouest.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le transport aérien (international et national)

## Une transition juste vers un avenir durable

Rob Johnston, Secrétaire général adjoint de la Fédération internationale des ouvriers du transport (ITF), souligne la nécessité d'une collaboration et d'un dialogue ouvert entre les parties prenantes de l'aviation pour assurer la durabilité, impliquant une responsabilité collective des gouvernements, des acteurs de l'industrie de l'aviation et des travailleurs. Il souligne que la durabilité va au-delà des émissions de carbone et met en cause les pénuries de personnel tout en promouvant la diversité au sein de la main-d'œuvre et en avançant que la sécurité de l'emploi est essentielle pour attirer et retenir les talents. Il aborde le problème du remplacement des tâches par la technologie, en soulignant l'importance de la requalification et du maintien d'un élément humain dans l'industrie et plaide en faveur de la diversité des genres et de la création de conditions propices à l'égalité des chances pour les femmes. Johnston aborde la durabilité financière, en mettant l'accent sur des salaires compétitifs et une formation efficace. Il appelle ainsi l'Organisation de l'Aviation civile internationale (OACI) à s'engager davantage dans la promotion d'une transition juste vers un avenir sans carbone, en soulignant que le dialogue social, l'investissement dans la formation et les plans d'action sociale sont des éléments essentiels dans le cheminement de l'aviation vers la durabilité.

[En savoir plus](#)

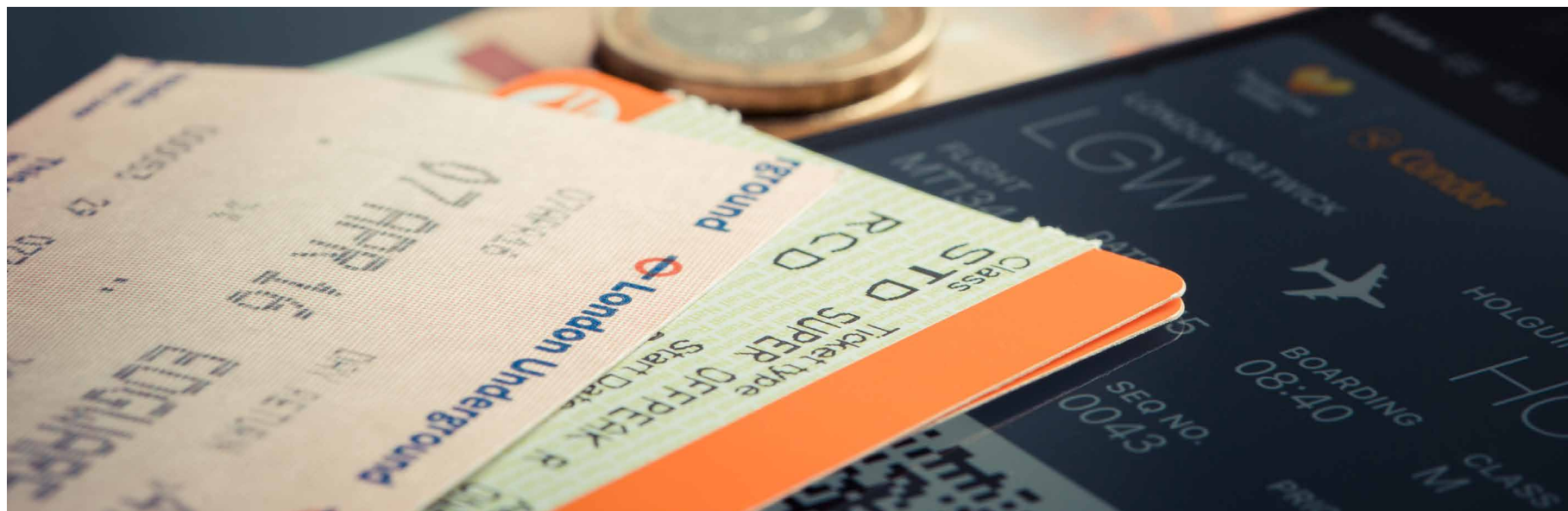


# Tendances sur le transport aérien (international et national)

## France : les prix des billets d'avion en augmentation de 6,1% en septembre

En septembre 2023, les tarifs aériens au départ de la France ont augmenté de 6,1 % par rapport à septembre 2022, toutes destinations et classes de cabine confondues. La hausse a été plus importante sur les liaisons intérieures (+18,8 %) que sur les liaisons internationales (+4 %) et varie considérablement selon les destinations outre-mer. Des hausses de prix ont été observées aussi bien en France métropolitaine que dans les DOM. Au sein du réseau international, les hausses de prix ont été plus prononcées sur les lignes long-courriers (+4,8%) que sur les lignes moyen-courriers (+3%). Des différences existent également selon les clusters géographiques, avec une croissance particulièrement significative dans le cluster EEE/Suisse/Royaume-Uni (+7,3%). Cette évolution des prix met en évidence l'impact de la volatilité du marché sur les coûts des billets d'avion, influençant ainsi les voyageurs, qu'ils voyagent au niveau national, international ou vers des destinations étrangères.

[En savoir plus](#)



## Le secteur tourisme est sur la voie de la reprise mais a besoin d'efforts supplémentaires

Le ministère du Tourisme de Madagascar a signalé que 157 368 touristes ont visité le pays au cours des neuf premiers mois de 2023, avec une augmentation notable en septembre, enregistrant 22 975 touristes -soit près de 9 000 visiteurs de plus par rapport à l'année précédente à la même période, des chiffres restant en deçà des niveaux de 2019 : 26 396 touristes. La Confédération du Tourisme de Madagascar (CTM) souligne que bien que ces données soient encourageantes, des mesures urgentes, telles que l'amélioration de la connectivité aérienne, la réhabilitation des routes nationales et des voies d'accès aux zones touristiques, sont nécessaires pour atteindre rapidement les niveaux de 2019. Le secteur privé du tourisme appelle à l'arrivée de nouvelles compagnies pour renforcer les vols intérieurs, car la demande dépasse l'offre actuelle, entraînant des annulations et des retards de vols qui entravent la reprise post-Covid-19 du secteur. Aussi, l'amélioration de l'offre de transport aérien est un point clé dans la feuille de route de la CTM pour relancer le tourisme sur l'île.

[En savoir plus](#)



## Madagascar élue « Meilleure destination verte de l’Océan Indien » aux World Travel Awards

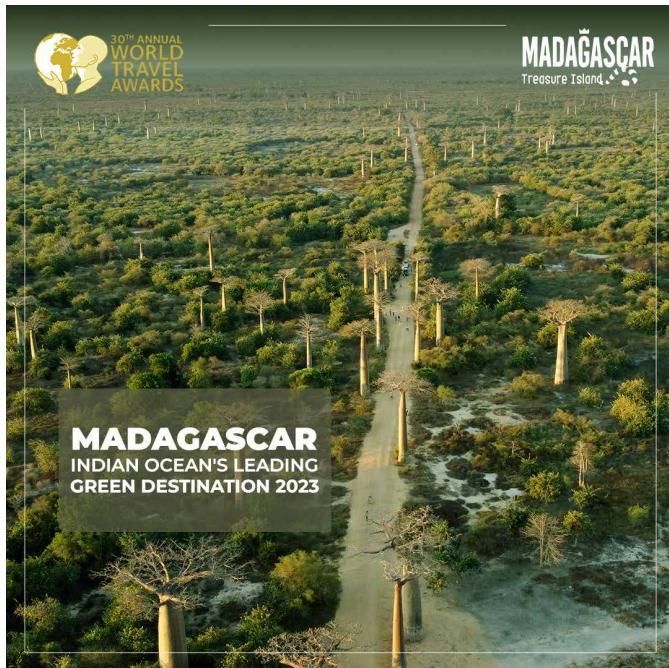
Madagascar a remporté pour la septième année consécutive le titre de «Meilleure Destination Verte de l’Océan Indien», décerné par les World Travel Awards (WTA) pour l’année 2023. Cette distinction a été attribuée grâce aux votes des professionnels du tourisme et du public. L’Office national du tourisme de Madagascar souligne que cette reconnaissance renforcera la promotion de la destination, positionnant ainsi Madagascar en tant que leader de l’écotourisme dans la région de l’Océan Indien. Par ailleurs, l’hôtel-club Andilana Beach Resort à Nosy Be a également conservé son titre de «Indian Ocean’s Beach Resort 2023» lors de cet événement annuel qui célèbre l’excellence dans l’industrie du voyage et du tourisme.

[Madagascar Tourisme - Actualités](#)

[Orange actu Madagascar](#)

[depeche-taratra.mg](#)

[2424.mg](#)





---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
Fax: +261 20 660 98  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)