



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION SEPTEMBRE 2023

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Les Français s'inspirent plus longtemps mais réservent plus vite !
- Le tourisme international surmonte rapidement le déclin dû à la pandémie
- Quelles sont les nouvelles attentes des voyageurs ?
- Présentation du tourisme de détail mondial : tendances et perspectives
- WTTC et Hotelbeds découvrent les tendances mondiales du tourisme
- Journée mondiale du tourisme 2023 : reconnaître le pouvoir des investissements verts

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

- Tourisme à Maurice de janvier à juin 2023 : Arrivées record au premier semestre 2023

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Aérien : l'Europe avance (enfin) sur les carburants durables

Informations locales sur le tourisme

- Madagascar : DIANA - Le tourisme bleu, deux ministères unissent leurs forces
- Baie des Sakalava : A intégrer parmi les étapes du championnat du monde de kitesurf
- Tourisme : la reprise du secteur se confirme à Madagascar
- JIOI 2023 : un essor touristique inattendu pour Madagascar
- Madagascar : les forêts sèches du Sud-Ouest inscrites au patrimoine mondial de L'UNESCO
- ORTANA : Des circuits touristiques balisés mis en place au sein du Parc botanique et zoologique de Tsimbazaza



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les Français s'inspirent plus longtemps mais réservent plus vite !

Selon l'étude d'Expedia, les voyageurs français prennent 30 jours de réflexion pour leur voyage (vs 17 jours pour les Japonais) et 30 jours supplémentaires pour des recherches et pour la planification. Les OTAs sont privilégiés à 90% par les Français comme moteurs de recherche complets qui, ainsi, met en garde les professionnels qui les évitent. La rapidité de décision fait partie de la particularité française. Ils choisissent après avoir consulté «seulement» 81 pages, soulignant l'importance d'un contenu riche avec les meilleurs prix. Les Français consacrent moins de temps, environ 199 minutes, à la préparation de leur voyage par rapport à la moyenne mondiale de 303 minutes, soit 24 secondes par page visitée. Ils se démarquent par une absence de destination définie au début de leurs recherches (60%), une prise de décision rapide, une tolérance minimale envers les sites peu informatifs, et une inspiration plus longue mais une réservation rapide avec une clarté et une richesse d'informations essentielles sur les sites.

[En savoir plus](#)

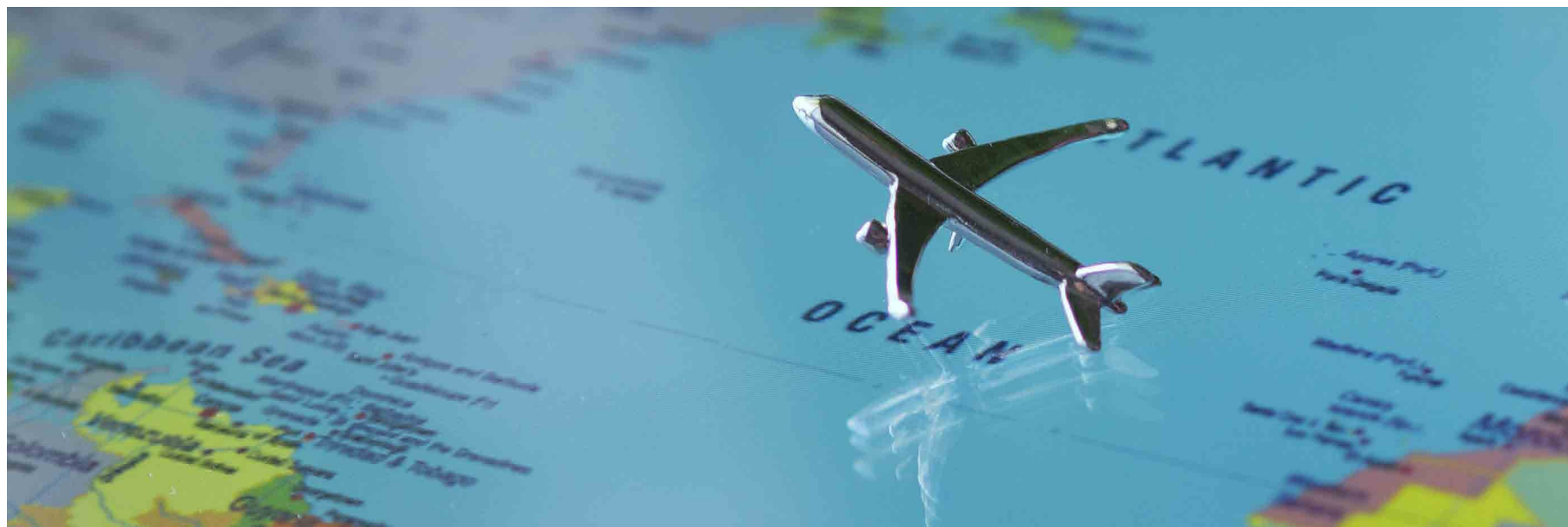


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme international surmonte rapidement le déclin dû à la pandémie

Selon l'OMT, le tourisme international se redresse rapidement après la pandémie, avec des arrivées atteignant 84% des niveaux pré-pandémiques de janvier à juillet 2023. Les régions du Moyen-Orient, de l'Europe et de l'Afrique montrent ainsi la plus forte reprise. Entre janvier et juillet 2023, 700 millions de touristes ont voyagé à l'étranger, soit une augmentation de 43% par rapport à la même période de 2022, avec un mois de juillet enregistrant le plus grand nombre de voyageurs internationaux. Toutes les régions du monde connaissent une vigoureuse reprise, bien que des défis comme les phénomènes météorologiques extrêmes et la gestion des flux touristiques croissants nécessitent une industrie plus durable et résiliente. Le tourisme international devrait atteindre 80 à 95% des niveaux pré-pandémiques en 2023, avec une reprise modérée en automne. Les coûts de transport et d'hébergement plus élevés peuvent également influencer les habitudes de dépenses des touristes.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Quelles sont les nouvelles attentes des voyageurs ?

Selon une étude de Kaliop, la saison estivale a été un succès avec 67% des Français voyageant en juillet et août, une augmentation de 3 points par rapport à 2022, et 88% choisissant la France comme destination. Les ventes de services touristiques ont connu une croissance significative, avec des hausses de 61% par rapport à 2021 et de 37% par rapport à 2019, notamment dans les secteurs des transports, des voyages et des loisirs. Les voyageurs ont adopté le numérique pour planifier leurs voyages, influencés par les recommandations personnelles (74%) et les réseaux sociaux tels qu'Instagram (92%) pour choisir leur destination. Pour les activités, les préférences varient selon l'âge, et il est important de clarifier les options disponibles, la disponibilité et les conditions météorologiques. Kaliop recommande aux professionnels du voyage de mettre à jour leurs offres, de mettre en avant les avis des clients, de préciser la durée des activités, de fournir des informations adaptées aux familles et d'offrir une assurance sur l'annulation.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Présentation du tourisme de détail mondial : tendances et perspectives

Un événement de leadership éclairé s'est tenu à La Roca Village, Barcelone, mettant en lumière le potentiel inexploité du tourisme de détail. Cet événement a marqué le lancement d'un rapport révolutionnaire intitulé «Global Retail Tourism: Trends and Insights», fruit d'une collaboration entre le WTTC, The Bicester Collection et l'Université polytechnique de Hong Kong. Le rapport se concentre sur l'avenir du tourisme de détail, identifiant les tendances, les défis et opportunités clés qui le façonnent. Le panel d'intervenants comprenait des leaders de divers secteurs, soulignant l'importance du tourisme de détail dans l'économie mondiale. Julia Simpson, présidente du WTTC, a encouragé les parties prenantes à saisir les opportunités révélées par le rapport, soulignant le rôle crucial du tourisme de détail dans la création d'emplois et la croissance économique. Désirée Bollier, présidente de The Bicester Collection, a souligné l'importance de la collaboration entre le commerce de détail, les voyages et le tourisme pour améliorer l'expérience des voyageurs et stimuler l'industrie du tourisme.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

WTTC et Hotelbeds découvrent les tendances mondiales du tourisme

Le WTTC et Hotelbeds ont organisé un événement à Majorque, intitulé «Tendances mondiales dans le secteur du tourisme», offrant une plate-forme pour discuter des tendances actuelles dans le voyage et le tourisme. Le secteur mondial des voyages a connu une croissance de 22 % en 2022 en raison de la levée des restrictions pandémiques et de l'augmentation des dépenses des visiteurs étrangers. L'Espagne a été reconnue comme un leader mondial du tourisme, le secteur ayant contribué de manière significative à son économie. Le passage du voyage d'affaires au voyage de loisirs a été mis en avant, représentant 88 % des dépenses de voyage en Espagne. Trois tendances futures identifiées incluent les voyages combinés affaires-loisirs, les voyages durables et les voyages personnalisés.

[En savoir plus](#)

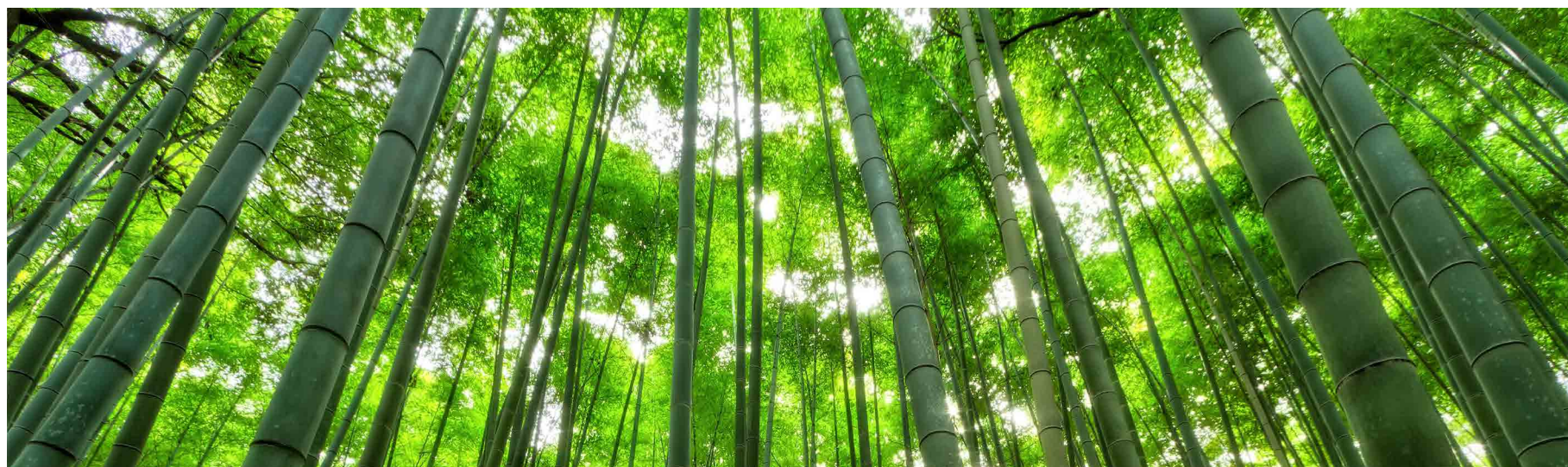


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Journée mondiale du tourisme 2023 : reconnaître le pouvoir des investissements verts

La Journée mondiale du tourisme 2023 a mis en lumière l'importance des investissements écologiques pour stimuler la croissance et la réinvention du secteur touristique. Les festivités, organisées à Riyad par l'Arabie Saoudite, ont réuni plus de 50 ministres du Tourisme et des délégués de haut niveau. Les leaders ont insisté sur la nécessité d'investissements profitables tant pour les individus que pour la planète et l'économie touristique. Le Ministre saoudien du Tourisme a réaffirmé l'engagement du pays envers le développement touristique, tandis que le Secrétaire général de l'OMT a plaidé pour une transition vers davantage de résilience et de durabilité grâce à des investissements judicieux. Les discussions ont abordé diverses priorités telles que l'éducation, le développement de nouvelles destinations, l'innovation et la transition vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement. En outre, l'OMT a annoncé la création d'une école de tourisme et a dévoilé les lauréates de son concours Women in Tech Start-Up, visant à soutenir l'entrepreneuriat féminin dans le secteur touristique.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

Tourisme à Maurice de janvier à juin 2023 : Arrivées record au premier semestre 2023

Au cours du premier semestre 2023, l'île Maurice a connu une reprise remarquable du tourisme international, avec un nombre d'arrivée de passagers atteignant les 813 790 (vs 493 453 en 2022 pour la même période), et ce grâce à une importante augmentation du nombre de touristes visitant le pays. Le tourisme de croisière a également repris, avec 14 navires accostant à Port-Louis au premier semestre 2023. Les touristes Français demeurent les principaux contributeurs à cette reprise. L'Association des Hôteliers et Restaurateurs de l'Île Maurice (AHRIM) et AXYS soulignent la résilience remarquable de l'île Maurice dans le secteur du tourisme, se rapprochant des niveaux d'avant la pandémie. La durée moyenne du séjour des touristes, les recettes touristiques et le taux d'occupation moyen des hôtels sont en hausse. Les dépenses par visiteur sont restées relativement constantes au fil des ans, indiquant un pouvoir d'achat stable malgré les changements économiques. La connectivité aérienne, les tarifs compétitifs, les dépenses de marketing et la valeur monétaire sont identifiés comme des facteurs clés de cette reprise. Le rapport d'AXYS met en lumière l'importance du tourisme dans l'économie mauricienne, employant directement plus de 77 000 personnes. En somme, l'île Maurice se redresse de manière significative dans le secteur du tourisme, tout en faisant face à de nouveaux défis et en tirant parti de ses atouts. L'objectif est d'atteindre 1,4 million d'arrivées pour la saison 2023.

[En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Aérien : l'Europe avance (enfin) sur les carburants durables

Le Parlement européen a approuvé des règles visant à imposer un taux minimum de carburants verts pour les avions au départ de l'Union européenne afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre du transport aérien. Les carburants disponibles dans les aéroports de l'UE devront contenir au moins 2% de carburants aériens durables (SAF) d'ici 2025, augmentant à 6% d'ici 2030 et atteignant progressivement 70% d'ici 2050. L'accord prévoit également une part minimale de carburants de synthèse dans le kérosène fourni par les aéroports européens, passant de 1,2% en 2030-2031 à 5% en 2035 et à 35% en 2050. Cette législation vise à réduire les émissions de CO2 du transport aérien européen de près de deux tiers d'ici 2050. L'accord ouvre également la possibilité de prendre en compte d'autres émissions que le CO2 dans le futur.

[En savoir plus](#)



Madagascar : DIANA - Le tourisme bleu, deux ministères unissent leurs forces

Le Ministère du Tourisme et le département de la Pêche et de l'Économie bleue ont signé une convention de coopération visant à développer les secteurs du tourisme et de la pêche à Antsiranana, une ville qui attire de nombreux touristes et occupe une place importante dans le domaine maritime. Cette coopération vise à promouvoir le «tourisme bleu» qui exploite les ressources marines pour le secteur touristique. Les communautés locales bénéficieront également de cet accord visant à créer un équilibre économique positif. Cette initiative marque un nouveau départ pour la région de Diana, qui est la première à être choisie pour ce projet de développement.

[En savoir plus](#)



Baie des Sakalava : A intégrer parmi les étapes du championnat du monde de kitesurf

Organisée par le Ministère du Tourisme, en collaboration avec l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et Mada Kite Bros, la 2ème édition du Festival International du Kitesurf de Madagascar (Festikite) a été un franc succès. Plus de 90 kitesurfeurs professionnels et amateurs de six nationalités différentes ont participé à des compétitions de sports de glisse, notamment le kitesurf, le wingfoil et le windsurf, dans le cadre pittoresque de la Baie des Sakalava à Diégo-Suarez. Le festival a également été marqué par la présence de kitesurfeurs internationaux de renom, contribuant à promouvoir Madagascar comme une destination de choix pour le kitesurf. Les parties prenantes envisagent de faire de la Baie des Sakalava une étape du championnat du monde de Kitesurf. Le festival a également célébré la diversité culturelle de la région et a permis des rencontres entre le Ministre du Tourisme et les opérateurs touristiques locaux pour discuter des défis et des opportunités du secteur.

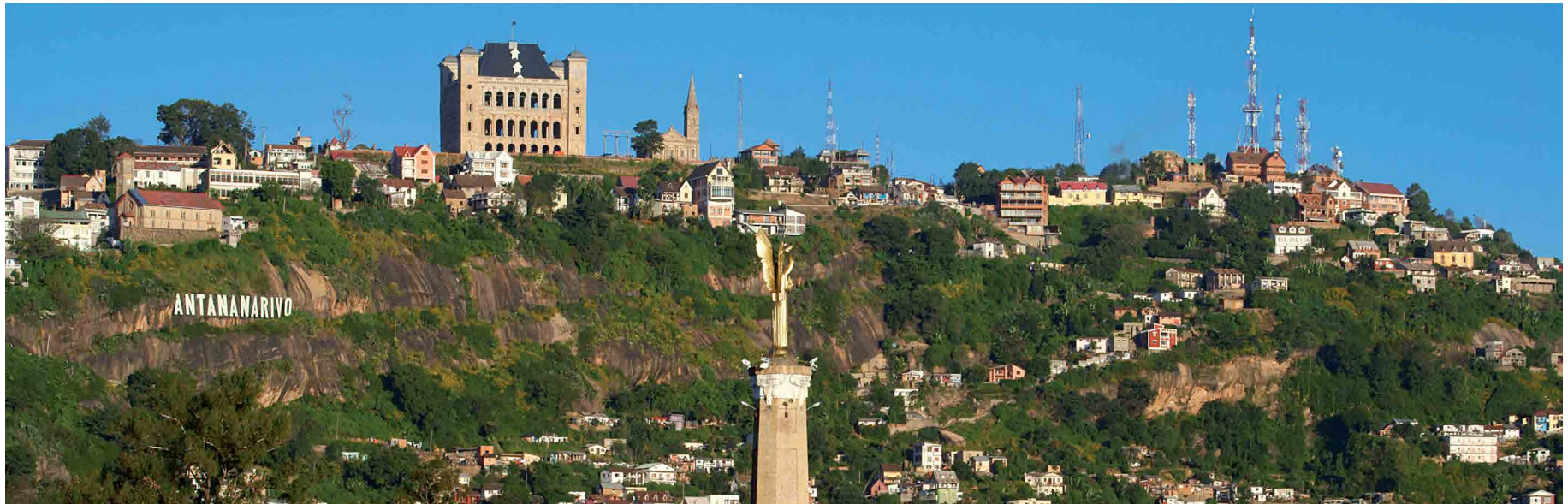
[En savoir plus](#)



Tourisme : la reprise du secteur se confirme à Madagascar

Les Jeux des îles de l'Océan Indien (JIOI) ont eu un impact positif sur le tourisme à Madagascar, stimulant l'économie locale. L'événement a mobilisé 80 hôtels pour accueillir près de 4 200 athlètes, ce qui a entraîné des taux d'occupation allant jusqu'à 80% dans les établissements d'hébergement de la capitale. Les JIOI ont également augmenté les arrivées internationales, avec 24 000 touristes visitant Madagascar en août, portant le total à 134 000 touristes depuis le début de l'année. Les autorités et les opérateurs touristiques voient dans ce succès un exemple à suivre pour développer davantage le tourisme événementiel et renforcer l'économie locale. Cependant, des améliorations sont nécessaires dans la desserte aérienne, les infrastructures routières et la formation du personnel du secteur touristique.

[En savoir plus](#)



JIOI 2023 : un essor touristique inattendu pour Madagascar

Madagascar a accueilli les 11èmes Jeux des Îles de l'Océan Indien (JIOI 2023), générant un impact économique significatif. Les opérateurs du secteur touristique ont enregistré une forte affluence, avec des taux d'occupation hôteliers à leur maximum et des restaurants en surcapacité. Près de 24000 personnes sont arrivées en août, et environ 80 établissements touristiques ont accueilli plus de 4200 athlètes. Cela met en évidence le potentiel du tourisme événementiel pour le développement futur. L'impact positif s'est étendu aux commerçants locaux, notamment à Antananarivo. Cependant, des défis subsistent, notamment l'amélioration de la desserte aérienne, la réhabilitation des infrastructures routières, la formation du personnel du secteur touristique et l'innovation dans l'offre touristique. Pour maintenir et augmenter l'attrait de Madagascar en tant que destination touristique majeure, des investissements stratégiques à long terme sont nécessaires.

[En savoir plus](#)



Madagascar : les forêts sèches du Sud-Ouest inscrites au patrimoine mondial de L'UNESCO

Les forêts sèches de l'Andrefana, situées à l'Ouest-Sud-Ouest de Madagascar, ont récemment été inscrites au patrimoine mondial de l'UNESCO, rejoignant ainsi les Tsingy de Bemaraha. Ces parcs abritent une biodiversité unique et couvrent 734 298 hectares, reliant les Tsingy à l'Andrefana. Cette reconnaissance mondiale impose aux dirigeants de Madagascar la préservation de ces trésors environnementaux et leur offre un accès à une aide internationale précieuse. Au total, trois sites malgaches, y compris les forêts humides de l'Atsinanana et la Colline Royale d'Ambohimanga, sont désormais inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco, contribuant à la protection de l'île et de sa biodiversité.

[En savoir plus](#)



ORTANA : Des circuits touristiques balisés mis en place au sein du Parc botanique et zoologique de Tsimbazaza

Le 27 septembre 2023, l'Office Régional du Tourisme d'Analamanga (ORTANA) a inauguré trois nouveaux circuits balisés au sein du Parc botanique et zoologique de Tsimbazaza (PBZT) dans le but de revitaliser son attrait touristique. Ces circuits ont été présentés à l'occasion de la Journée Mondiale du Tourisme (JMT) et mettent en valeur les attraits du parc, notamment sa collection de rocailles, ses arboretums, et ses espèces emblématiques de Madagascar. Ils s'ajoutent aux 30 autres circuits touristiques déjà balisés dans la région d'Analamanga. L'ORTANA considère cette initiative comme une première étape dans la mise aux normes du PBZT, avec la nécessité d'importants investissements pour atteindre les normes internationales. Le parc attire environ 900 000 visiteurs confondus chaque année : locaux, touristes étrangers et chercheurs en tant que centre de recherche.

[2424.mg](#) - [lexpress.mg](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 22 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
Fax: +261 20 660 98
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com