



Le partenariat entre l'ONTM et Radisson Group Hotel renouvelé

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et le Radisson Hotel Group ont signé une convention de partenariat pour la promotion de la destination Madagascar, le 9 avril 2024.

Ce partenariat, initialement établi en 2023, a permis de mener un projet conjoint. Celui-ci inclut l'accueil d'influenceurs internationaux pour explorer le Nord et les Hautes Terres de la Grande Île, ainsi que la mise en œuvre d'un plan de communication commun.

Pour 2024, le partenariat s'élargit avec la réalisation de voyages de presse internationaux et la création de contenu promotionnel. L'accueil d'influenceurs issus des marchés cibles sera également renforcé. Ces activités visent toujours à accroître la visibilité de Madagascar en tant que destination touristique de choix dans l'Océan Indien.





ONTM et Radisson Group Hotel

100 jours d'actions

Salon WTM Africa 2024

Régions Haute Matsiatra et Menabe

Données statistiques

Contribution de l'ONTM aux 100 jours d'actions du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat

L'ONTM a activement contribué à la réalisation des 100 jours d'actions du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), dont la vidéo de présentation a été publiée ce 5 avril 2024 sur la page Facebook du Ministère.

Sa mission principale étant la promotion de la destination Madagascar, l'ONTM a collaboré avec le MTA, grâce au soutien du Gouvernement Malagasy à travers le projet Pôle Intégré de Croissance (PIC). Ainsi, l'ONTM a organisé la participation de Madagascar aux salons professionnels du tourisme à l'international, notamment l'ITB en Allemagne du 5 au 7 mars 2024 et le salon Holidays & Spa à Sofia, Bulgarie, du 13 au 15 mars 2024. La 7ème édition du salon Tsenaben'ny Fizahantany (TBF7) organisée au Jardin Antaninarenina du 15 au 17 mars 2024 a pour sa part, renforcé la promotion du tourisme national.





Succès de la participation de Madagascar au Salon WTM Africa 2024

La destination Madagascar renforce sa présence sur la scène internationale du tourisme en participant au salon WTM Africa 2024 qui s'est tenu au Cap Town, Afrique du Sud du 10 au 12 avril 2024. L'ONTM en collaboration avec le MTA et avec l'appui du projet Pôles Intégrés de Croissance (PIC), a représenté la destination à ce rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme africains et principal salon commercial du voyage en Afrique, avec deux opérateurs locaux.

Les marchés émetteurs de Madagascar incluent l'Afrique du Sud et les pays voisins qui offrent un potentiel touristique considérable grâce aux liaisons aériennes directes reliant la Grande Île aux principaux hubs africains comme Johannesburg, Nairobi et Addis-Abeba.

Cette nouvelle édition de WTM Africa a eu un vif succès, réunissant 705 exposants et 5 752 professionnels du secteur touristique provenant de 99 pays différents, avec une augmentation significative de 40 % du nombre d'acheteurs par rapport à l'année précédente. Madagascar a pour sa part, établi 267 contacts professionnels.



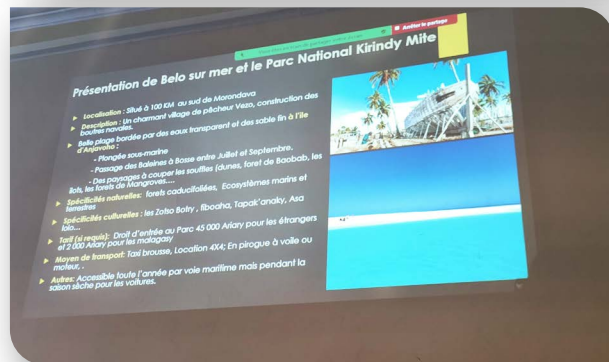


Présentations des régions Haute Matsiatra et Menabe

Au cours du mois d'avril 2024, l'ONTM a poursuivi ses initiatives stratégiques en faveur de la promotion de la destination en organisant des présentations de régions destinées à ses équipes techniques et aux opérateurs touristiques locaux.

La session du 17 avril a été dédiée à la mise en valeur de la région Haute Matsiatra par l'Office Régional du Tourisme de Fianarantsoa (ORTF). Réputée pour son riche patrimoine culturel, ses plantations de thé et ses vignobles, la région dispose également d'une dizaine de sites touristiques à explorer tels que Isandra où l'on trouve le vestige du domaine de grand Roi Betsileo Andriamanalimbe, le parc Anja à Ambalavao ou encore Soatanana, le village des apôtres fondé en 1902 et où tous les habitants s'habillent en blanc, etc.

Lors de sa présentation le 26 avril, l'Office Régional du Tourisme de Menabe (ORTMEN) a quant à lui, fait découvrir des lieux exceptionnels comme la forêt sèche de Marondandilia, le lac de Debo, ainsi que la presqu'île de Bosy, un village de pêcheurs traditionnels situé à 50 km au Nord de Morondava. Et ce, en plus des sites touristiques emblématiques qui en font la renommée tels que l'Allée des Baobabs ou encore la réserve de Kirindy Mitea, les plages de Kimony et de Mangily, etc.





Présentation des données au premier trimestre 2024 de l'agence ForwardKeys

Le mardi 30 avril 2024, l'ONTM a organisé une réunion en ligne pour présenter les données statistiques résultant de la collaboration avec l'agence ForwardKeys, spécialisée dans la collecte et l'analyse de données aériennes liées au tourisme, et avec le soutien du Gouvernement malagasy via le projet PIC. Les opérateurs privés membres de l'ONTM et d'autres acteurs du tourisme dont ceux liés au secteur aérien (Madagascar Airlines, ADEMA, Ravinala Airports, et le Ministère des transports) ont été invités à cette première session de présentation qui a mis en avant les chiffres du premier trimestre 2024 aux niveaux international et national, en comparaison aux chiffres de la même période en 2023.

Les données de Forwardkeys ont révélé une augmentation de 9% sur les arrivées touristiques internationales dans le monde, alors qu'une variation à la hausse de 31% a été observée pour Madagascar dont la capacité s'élevait à 126 515 sièges entre janvier et mars 2024. En moyenne, cela représentait 67 vols hebdomadaires exploités par 10 compagnies aériennes desservant 9 marchés émetteurs de la destination.

