



## Signature des conventions de partenariat avec 30 partenaires des salons ITM & IHM

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) a procédé à la signature des conventions de partenariat avec les sponsors et partenaires du salon International Tourism Fair Madagascar (ITM) et de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM) lors de deux cérémonies tenues au Centre de Conférence International (CCI) Ivato les 2 et 30 mai 2024.

21 partenaires ont conclu des accords avec l'ONTM, démontrant ainsi un fort engagement du secteur privé à soutenir l'organisation des salons ITM et IHM ainsi qu'à promouvoir le développement du tourisme et de l'artisanat à Madagascar.

Il s'agit notamment du Projet Pôle Intégrés de Croissance (PIC), Radisson Hotel Group, Orange Madagascar, Vivo Energy, Madagascar Airlines, Vitafoam, Aviavy Hospitality, AFG Banque, Organisation Internationale de la Francophonie, Wink Group, Al Bouraq Travel, Lovely Professional University, Assurances Aro, BOA, Sahanala, Ravalala Airports, Madagascar National Parks, Teknet Group, BNI Madagascar, Midi Madagasikara, Ultima Média, Kolo TV, l'Express de Madagascar, TV Plus Madagascar.

En plus de ces partenaires, 09 tour-opérateurs spécialisés dans l'organisation de voyages pour les touristes nationaux ont également signé des accords de partenariat avec l'ONTM. Cela porte le nombre total de sponsors et partenaires de l'ITM et l'IHM à 30.

Par ailleurs, la cérémonie du 30 mai 2024 a été marquée par la présentation officielle de la Côte d'Ivoire en tant que Pays Invité d'Honneur de l'ITM. Une délégation ivoirienne dirigée par Roger Dago, représentant du Consul honoraire de la Côte d'Ivoire à Madagascar et président de la communauté ivoirienne à Madagascar, a été présente à cette occasion.





## Présentations des régions Amoron'i Mania et Boeny

Le mois de mai a été dédié aux présentations des régions Amoron'i Mania et Boeny. Grâce à la collaboration avec ces deux ORT, l'ONTM poursuit son engagement dans la promotion du tourisme à Madagascar en formant ses équipes techniques et les opérateurs réceptifs aux nouveaux produits des régions. Ces présentations mensuelles s'inscrivent dans les différentes stratégies visant à renforcer la connaissance de la destination Madagascar et à offrir aux offices du tourisme l'opportunité de promouvoir leur région respective auprès des tour-opérateurs locaux.

La destination Amoron'i Mania offre des potentialités touristiques inestimables, présentées à travers huit circuits touristiques : le village de Soatanana, le circuit des Orangers, Ambositra et ses alentours, la réserve villageoise d'Ankazomivady, Vohidahy, le massif d'Itremo, le pays Zafimaniry et le parc national Fandriana Marolambo. Ce dernier abrite la deuxième chute la plus longue d'Afrique. La région Boeny, quant à elle, est une destination touristique riche et très diversifiée : terre d'accueil et de bien-être, d'histoire, de tradition et de culture, d'aventure et de découverte. A la fois écotouristique, familiale, et riche en culture gastronomique, c'est également une destination de niche favorable aux croisières.





Salons ITM & IHM

Régions Amoron'i Mania et Boeny

Éductour à Madagascar

« Influencer Trip in Madagascar »

## 7 tour-opérateurs émetteurs en éductours à Madagascar

La première vague d'éductours organisée par l'ONTM cette année a été accueillie du 21 au 26 mai 2024. 07 tour-opérateurs émetteurs venant de 05 pays ont visité Antananarivo et Nosy Be, plongeant pleinement les professionnels dans les offres touristiques de ces deux destinations. Cette expérience sur le terrain permet aux professionnels du tourisme de mieux appréhender la destination et de la vendre efficacement à l'International. Des sessions de B2B ont été également programmées à Antananarivo et à Nosy Be entre les opérateurs touristiques locaux et ces revendeurs internationaux, générant plus d'une centaine de rendez-vous professionnels.

Dans l'objectif d'atteindre un million d'arrivées touristiques internationales à Madagascar en 2028, le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), et l'ONTM avec l'appui du Gouvernement Malagasy à travers le projet PIC3 prévoient cette année d'accueillir - en éductours - 400 professionnels internationaux du tourisme (TO émetteurs). Ces arrivées seront réparties sur plusieurs périodes.

D'autres éductours sont planifiés dans différentes régions de la Grande Île jusqu'à la fin de l'année pour soutenir les partenaires émetteurs dans la promotion de Madagascar en tant que destination phare sur le marché du tourisme. Le prochain éductour est déjà sur les starting-blocks, prévu pour le mois de Juin, dans le cadre du salon ITM 2024.





## L'ONTM se joint à l'initiative « Influencer Trip in Madagascar »

L'ONTM se joint à l'initiative «Influencer Trip in Madagascar», co-organisée par Radisson Hotel Group, Ravinala Airports et l'Office Régional du Tourisme de Nosy Be (ORTNB), sous le parrainage du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

Du 25 au 31 mai 2024, 11 influenceurs issus de différents pays d'Europe et d'Afrique ont été à Madagascar pour vivre une expérience exceptionnelle à Antananarivo et Nosy Be afin de faire découvrir les diversités touristiques de ces deux destinations à un large public sur les réseaux sociaux.

L'ONTM et le Radisson Hotel Group ont par ailleurs déjà eu l'opportunité en 2023 d'accueillir ensemble des influenceurs internationaux pour découvrir le Nord et les Hautes Terres de la Grande Ile.

En tant qu'acteur principal de la promotion et de la valorisation de l'image de la destination à l'international, l'ONTM soutient pleinement les efforts déployés pour mettre en lumière la beauté et la richesse culturelle de Madagascar.

