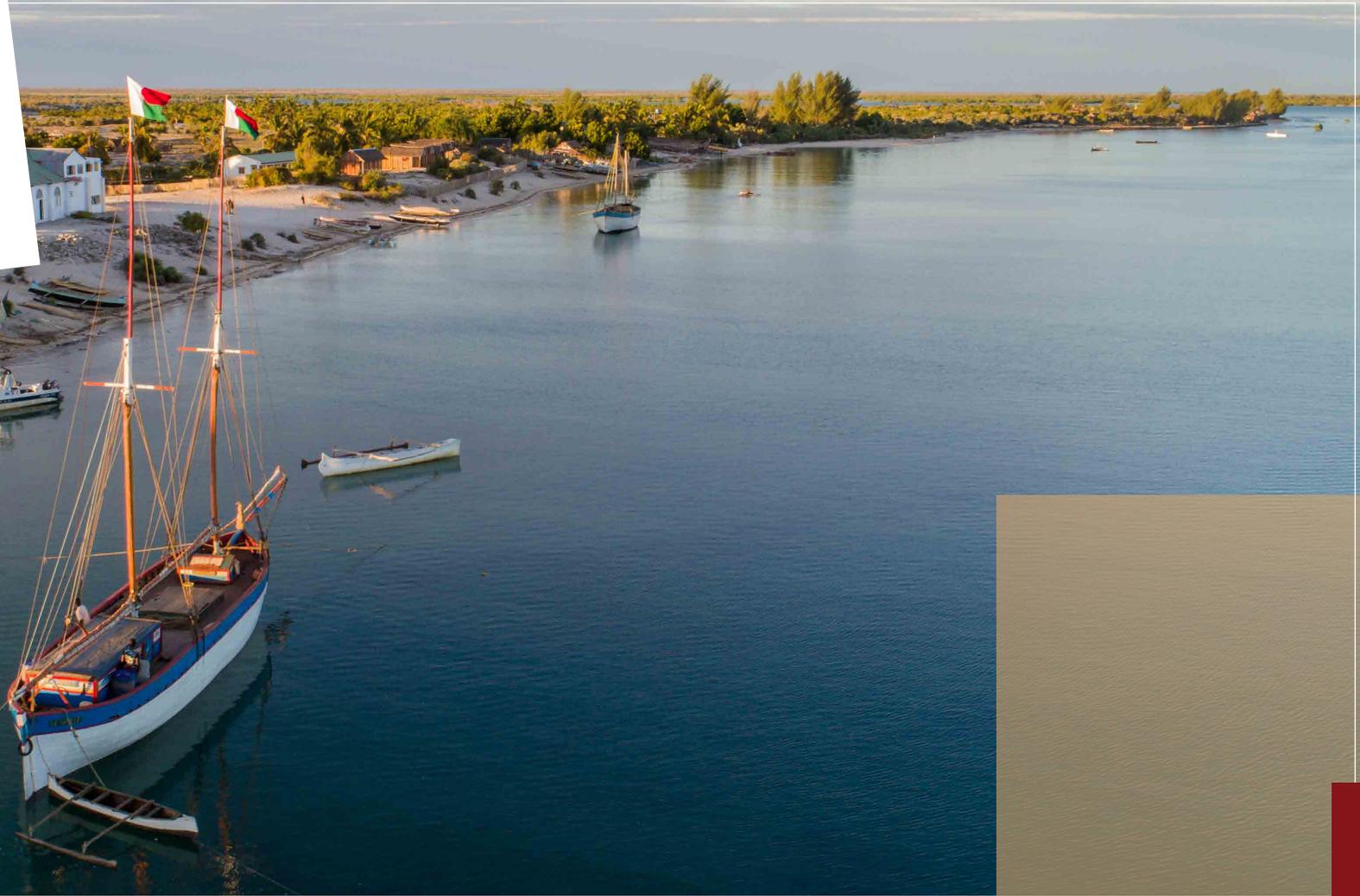




OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION FEVRIER 2024

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Les voyageurs avancent leurs réservations de 5 jours
- Portrait-robot de vos clients en 2024
- Tendances 2024 dans l'industrie du tourisme : la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM a dévoilé le 31 janvier six grandes tendances
- Enquête - Quelles sont les nouvelles tendances du voyage en 2024 ?
- Atteignez votre marché touristique grâce aux influenceurs

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- IATA : Le trafic aérien en 2023 à 94,1% du niveau pré-COVID de 2019
- Transport aérien : Madagascar courtise la compagnie Emirates !

Informations locales sur le tourisme

- Bilan statistiques du tourisme à Madagascar 2023
- Célébration de la Journée internationale des Guides



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les voyageurs avancent leurs réservations de 5 jours

Dans la période post-Covid, on observe un retour graduel des réservations anticipées parmi les voyageurs français, ces derniers sécurisant leurs séjours en moyenne cinq jours plus tôt qu'en 2022. Cette tendance découle de la volonté de garantir des tarifs stables dans un contexte de hausse des prix, conjuguée à une confiance accrue dans les conditions de voyage. Néanmoins, les réservations françaises demeurent moins anticipées que dans d'autres pays, ce qui se traduit par des coûts de nuitée plus élevés. Les professionnels du tourisme ajustent leurs stratégies tarifaires en prenant en compte des éléments tels que la durée du séjour, et en adaptant quotidiennement leurs prix pour s'adapter à la demande fluctuante. Cette évolution vers une tarification plus agile reflète l'adaptabilité du secteur du tourisme aux changements de comportement des consommateurs.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Portrait-robot de vos clients en 2024

Les récentes données de la FEVAD mettent en évidence la montée en puissance des réservations en ligne dans le domaine du tourisme, avec une préférence marquée pour les sites de voyage et de loisirs parmi les Français. Les jeunes, les citadins et les professionnels à revenu modeste sont particulièrement actifs dans ces transactions en ligne. Booking et Airbnb se démarquent comme les principales plateformes utilisées, attirant près de 11 millions de voyageurs français. Le Bon Coin émerge également comme une source d'inspiration prisée. Par ailleurs, les réservations directes sur les sites des hébergeurs incitent davantage les voyageurs à dépenser davantage. Les offres flexibles perdent un peu de leur attrait au profit d'offres non remboursables, ce qui suggère une nécessité d'ajuster les stratégies tarifaires pour maximiser les revenus. En somme, les professionnels du tourisme sont encouragés à concevoir des offres attrayantes, à exploiter les grandes plateformes en ligne et à offrir des avantages exclusifs pour attirer les clients et stimuler les réservations directes.

[En savoir plus](#)

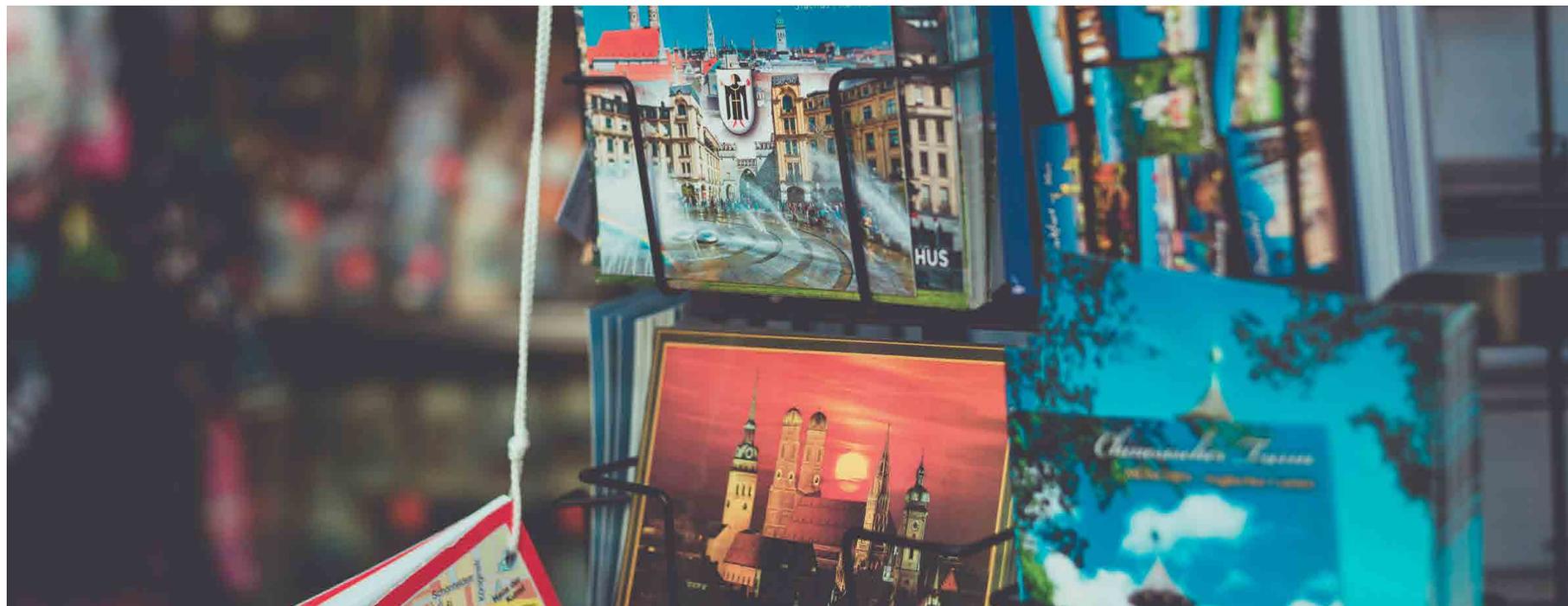


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Tendances 2024 dans l'industrie du tourisme : la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM a dévoilé le 31 janvier six grandes tendances

La Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM a présenté six tendances majeures à surveiller dans l'industrie du tourisme pour 2024, basées sur des données exclusives collectées auprès de plus de 1000 voyageurs québécois en novembre 2023. Ces tendances incluent la recherche du bonheur comme motivation de voyage, la perception des voyages comme une dépense prioritaire malgré le contexte économique, l'augmentation des voyages d'affaires liée au télétravail, les défis posés par l'inflation et les événements météorologiques, l'intégration croissante de l'intelligence artificielle dans la planification des voyages, et la stagnation des comportements écoresponsables malgré l'intérêt des voyageurs pour la durabilité.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Enquête - Quelles sont les nouvelles tendances du voyage en 2024 ?

Expedia Group a étudié les tendances du voyage en 2024 via une analyse de ses données internes et une étude auprès de milliers de voyageurs. Les conclusions clés incluent une préférence croissante pour des destinations alternatives avec des choix de destinations moins bondées (48%) et inhabituelles (40%) ; un désir accru des Français de voyager en groupe pour des événements spéciaux : 35% pour les anniversaires, 24 % pour les anniversaires de mariages ; une importance croissante accordée aux équipements extérieurs dans le choix des hébergements ; une attention accrue à l'ambiance des hôtels ; et l'influence croissante des films, séries et musique sur les choix de destination des voyageurs avec plus de 50% des personnes âgées être 18-44 ans recherchant un voyage vers une destination de tournage.

[En savoir plus](#)

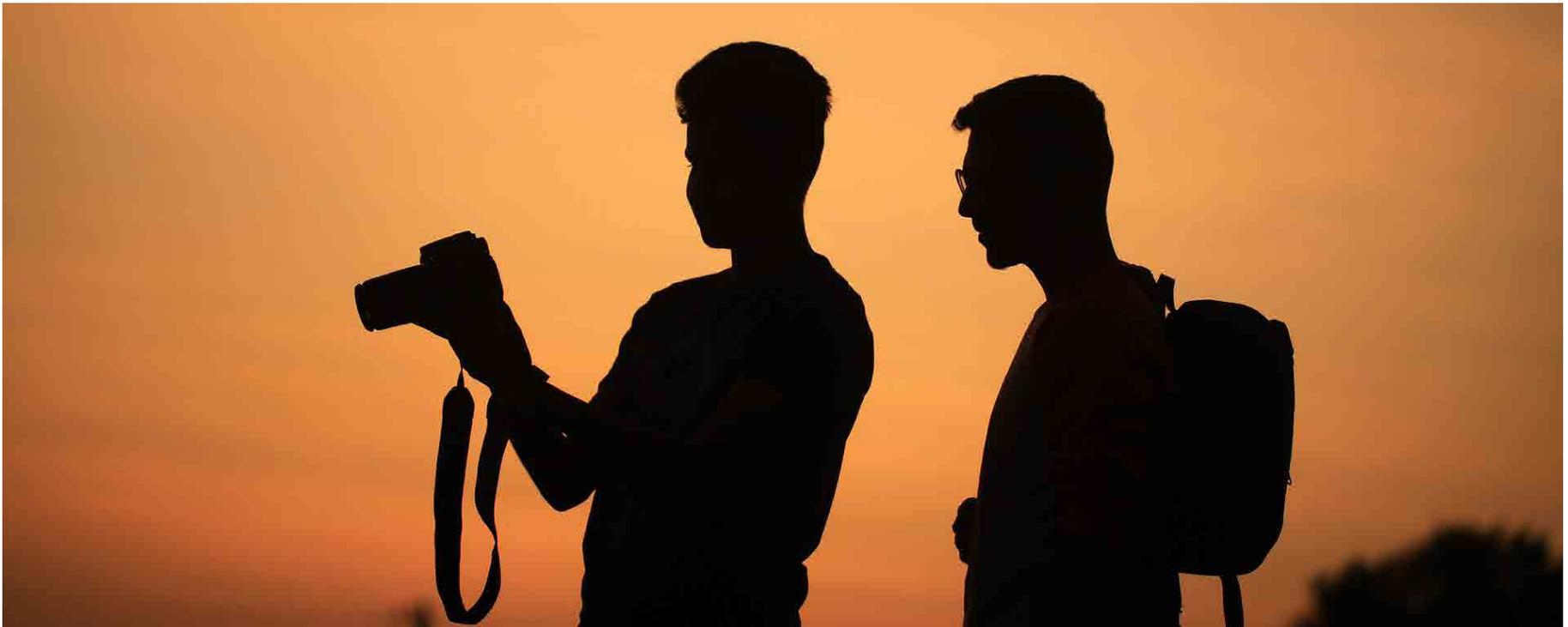


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Atteignez votre marché touristique grâce aux influenceurs

Le marketing d'influence touristique est essentiel pour la promotion et la croissance des ventes, offrant une stratégie efficace dans un marché concurrentiel. Les influenceurs établissent une relation de confiance avec leur audience, devenant des partenaires précieux pour les marques touristiques. Ce secteur en plein essor, estimé à 21,1 milliards de dollars d'ici 2023, est privilégié par les générations Y et Z pour son authenticité. Travailler avec des influenceurs du voyage enrichit le contenu, construit des relations durables et réalise des économies. Les études de cas de grandes marques telles que Booking.com montrent l'impact significatif des campagnes d'influence, soulignant leur pertinence pour se démarquer et augmenter les ventes.

[En savoir plus](#)

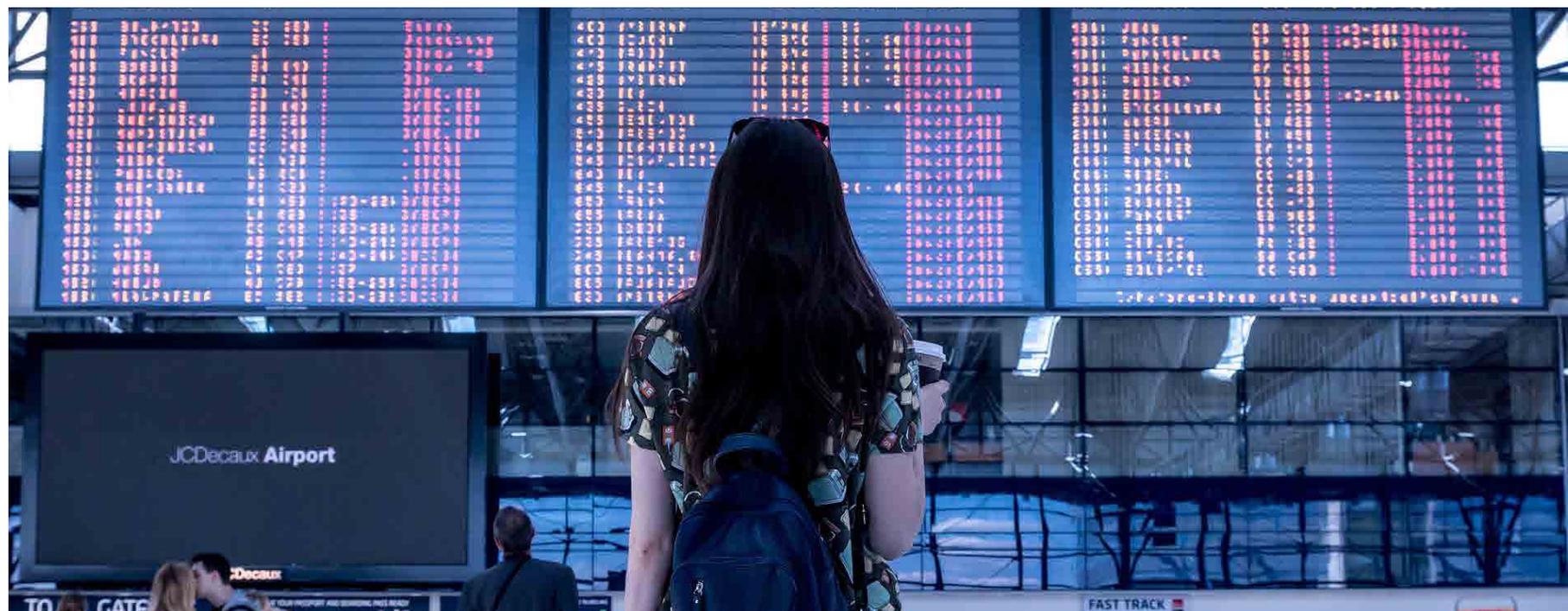


Tendance sur le transport aérien (international et national)

Iata : Le trafic aérien en 2023 à 94,1% du niveau pré-vocid de 2019

En 2023, le transport aérien mondial a retrouvé 94,1% de son trafic de passagers de 2019, selon IATA. La reprise a été stimulée par les lignes intérieures, atteignant 103,9% de leurs niveaux de 2019. Cependant, les liaisons internationales n'ont pas encore pleinement récupéré, se situant à 88,6% du niveau de 2019 malgré une croissance annuelle de 41,6%. Les gouvernements sont encouragés à adopter une approche stratégique pour maximiser les avantages du transport aérien dans le monde post-pandémique, notamment en fournissant une infrastructure rentable, en encourageant la production de carburant d'aviation durable et en adoptant des réglementations favorables. Willie Walsh, directeur général de l'IATA, souligne l'importance continue de l'aviation pour la prospérité mondiale et appelle à une action gouvernementale soutenue.

[En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

Transport aérien : Madagascar courtise la compagnie Emirates !

Le président Andry Rajoelina de Madagascar a cherché à renforcer les liens avec les Émirats Arabes Unis lors du sommet «World Governments Summit» à Dubaï en février 2024. Il a notamment rencontré des hauts responsables émiratis, dont le président de Emirates Airlines, pour discuter d'une coopération aérienne renforcée. Cette initiative a abouti au lancement de vols directs entre Dubaï et Madagascar, ce qui devrait stimuler le tourisme dans le pays. Cependant, des préoccupations persistent quant à la capacité de Madagascar à accueillir les touristes haut de gamme et à contrôler les trafics illégaux, notamment de pierres précieuses, vers les Émirats Arabes Unis.

[En savoir plus](#)



Bilan statistiques du tourisme à Madagascar 2023

En 2023, le tourisme à Madagascar a connu une croissance remarquable, avec un nombre record de 259 850 touristes internationaux, soit une augmentation de plus de 97% par rapport à l'année précédente. Bien que légèrement en baisse par rapport à 2019, ces statistiques restent robustes, avec une nette augmentation du tourisme en décembre 2023, dépassant même les chiffres de décembre 2019. La fusion des départements du Tourisme et de l'Artisanat offre de nouvelles opportunités de développement. Les marchés clés restent stables tandis que de nouveaux marchés émergent, comme la République tchèque. Malgré un objectif initial revu à la baisse pour 2023, le ministère reste optimiste, visant 500 000 à 600 000 touristes d'ici 2025 et un million d'ici 2028, nécessitant des améliorations dans la connectivité aérienne.

Les recettes touristiques ont également doublé, atteignant 534 millions d'euros en 2023, soulignant l'attrait croissant de Madagascar comme destination touristique. Parallèlement, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat a annoncé l'organisation du premier salon international dédié à l'artisanat, l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM), prévu en juin 2023. Cet événement vise à promouvoir les artisans locaux et à renforcer l'attractivité de Madagascar en tant que destination diversifiée.

[newsmada.com¹](https://www.newsmada.com/) [newsmada.com²](https://www.newsmada.com/) [french.xinhuanet.com](https://www.french.xinhuanet.com/)



Célébration de la Journée internationale des Guides

Association Nationale des Guides : Un quart de siècle au service du tourisme

L'Association Nationale des Guides (ANG) célèbre son 25ème anniversaire lors de la Journée Internationale des Guides Touristiques 2024, mettant en lumière l'importance des guides dans le développement du tourisme à Madagascar. Alors que près de 1 350 guides officiels sont enregistrés, d'autres travaillent de manière informelle. L'ANG s'efforce de professionnaliser ses membres, avec le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat élaborant un décret pour établir des critères stricts de licence, différenciant les guides selon leur expertise. En plus de guider les visiteurs, les guides jouent un rôle crucial dans la préservation de la nature, soulignant ainsi leur impact au-delà de la promotion touristique. Les célébrations du 25ème anniversaire incluent une conférence à Antananarivo, illustrant le rôle central de l'ANG dans la régulation et la valorisation des guides touristiques à Madagascar.

TOURISME - Les guides affichent leur solidarité

À l'occasion de la Journée internationale des guides à Antsiranana le 21 février, les guides locaux ont uni leurs forces pour célébrer ensemble cette journée, marquant ainsi leur solidarité. Vêtus de leurs uniformes respectifs, ils ont organisé un carnaval suivi d'une cérémonie officielle à l'hôtel La Terrasse du Voyageur, en présence de personnalités régionales. Sous le thème «Tourist guides - our Guardians in promoting and encouraging Green Tourism», ils ont souligné leur rôle crucial dans la promotion du tourisme durable et la conservation de l'environnement. Cette initiative témoigne de leur engagement envers le développement touristique et la préservation des richesses naturelles de la région.

Guide touristique : Un métier qui intéresse de nombreux jeunes

À l'occasion de la Journée internationale des guides touristiques, célébrée à Madagascar, une conférence-débat a eu lieu à l'Hôtel de Ville à Analakely. L'Association Nationale des Guides (ANG) a choisi comme thème « L'attractivité du métier de guide touristique », soulignant l'intérêt croissant des jeunes pour cette profession. La présidente de l'ANG, Bodomanana Rasolohery, a souligné l'importance de préparer la relève en collaborant avec les instituts nationaux pour fournir une formation adéquate. Malgré une soixantaine de guides professionnels membres de l'ANG, le nombre de guides opérationnels reste insuffisant selon la Fédération Nationale des Guides (FNG), qui en compte 2 060, principalement des «freelances». Manitra Randriambololona, président de la FNG, a souligné le rôle crucial des guides dans la promotion du tourisme durable et vert, ainsi que dans la sensibilisation des communautés locales à la préservation des ressources naturelles. Les guides touristiques sont également salués comme des ambassadeurs de Madagascar, étant en contact direct avec les touristes. Le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat encourage l'inscription gratuite des guides dans une plateforme d'auto-recensement pour leur formalisation, avec des référentiels de formation validés pour renforcer leurs compétences.

 moov.mg

lexpress.mg

midi-madagasikara.mg



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980