



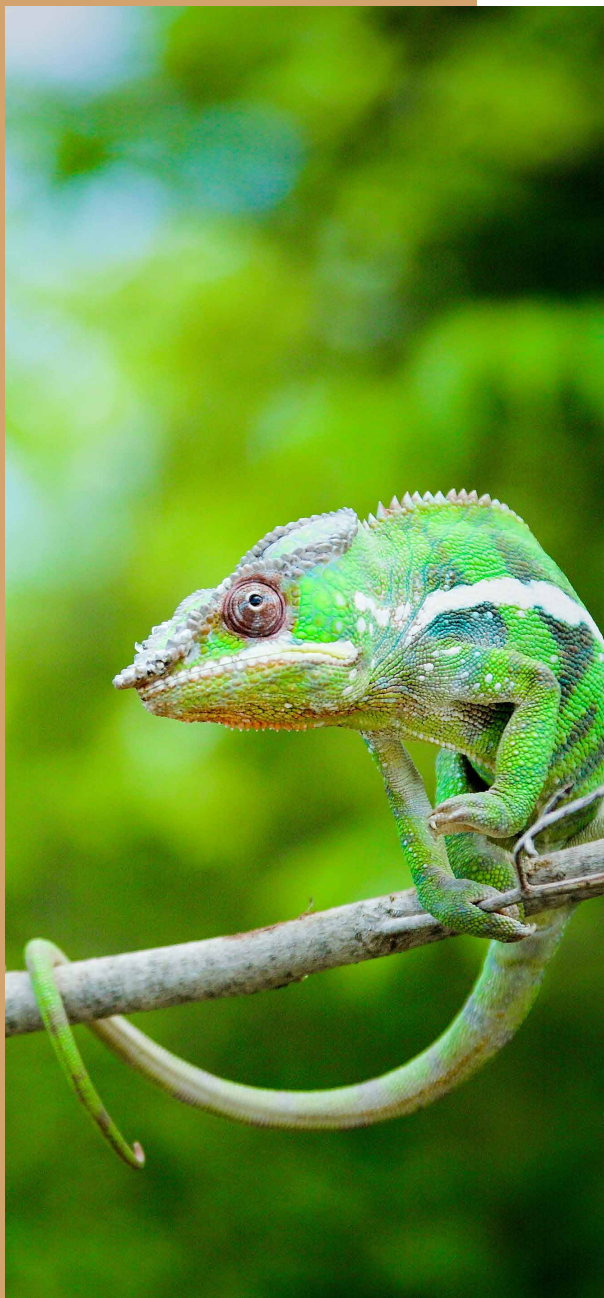
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION JANVIER 2024



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- Quelles sont les grandes tendances de voyage qui vont marquer 2024
- Le tourisme international atteindra en 2024 les niveaux d'avant la pandémie
- L'OMT devient « ONU Tourisme », ouvrant une nouvelle ère pour le secteur mondialement
- Le tourisme musical devrait stimuler la demande des voyageurs européens en 2024
- Voyage : 5 tendances sur les réseaux sociaux en 2024
- Île Maurice : les activités reprennent après le passage du cyclone Belal
- Présentation : la vue des tendances de marché sortant dans Destination Gateway
- Ni mieux ni pire qu'en 2023 !

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- Le transport aérien atteint 99 % des niveaux de 2019 alors que la reprise se poursuit en novembre

Informations locales sur le tourisme

- CROSS MADA VTT : Madagascar, une nouvelle destination pour le tourisme sportif
- VOYAGES – Le tarif des visas pour Madagascar revu à la baisse

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Quelles sont les grandes tendances de voyage qui vont marquer 2024

En 2024, plusieurs tendances marqueront le monde du voyage. Malgré une inflation impactant les prix des voyages, les voyageurs maintiennent leur désir de partir en ajustant leurs dépenses une fois sur place.

1. Les locations entre particuliers, comme Airbnb, devraient gagner en popularité, offrant des alternatives plus abordables.
2. Le train connaît un regain d'intérêt, avec une offre élargie et une visibilité accrue dans les médias. L'introduction d'un «passe rail» mensuel pourrait soulager les voyageurs des coûts de déplacement.
3. L'Asie revient sur le devant de la scène, notamment avec des politiques d'exemption de visa de pays comme la Chine, la Mongolie, et l'Indonésie. Les Jeux olympiques de Paris en 2024 influencent déjà les réservations, incitant certains à planifier leurs voyages plus tôt.
4. La tendance vers des vacances en pleine nature se renforce, avec un intérêt croissant pour les séjours à la campagne et le tourisme industriel. Les «destinations bis» ou «dupes», des alternatives méconnues aux sites touristiques classiques, gagnent en popularité pour éviter les foules.
5. L'intelligence artificielle (IA) est de plus en plus utilisée pour planifier des voyages, suggérer des itinéraires personnalisés, et découvrir des lieux méconnus. Cependant, les limites de ces technologies, telles que la qualité des réponses et la base de connaissances limitée, sont également soulignées.
6. Enfin, le cyclotourisme connaît un essor significatif, avec de plus en plus de voyageurs optant pour des vacances à vélo, facilitées par la démocratisation des modèles à assistance électrique et le développement d'itinéraires cyclables.

 [En savoir plus](#)

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme international atteindra en 2024 les niveaux d'avant la pandémie

Le tourisme international est en voie de retrouver les niveaux d'avant la pandémie en 2024, selon le Baromètre OMT du tourisme mondial. Fin 2023, le tourisme international était à 88% du niveau pré-pandémique, avec des chiffres estimés à 1,3 milliard d'arrivées. Les régions les plus performantes en 2023 ont été le Moyen-Orient (hausse de 22%), l'Europe (94% par rapport à 2019), et l'Afrique (96% par rapport à 2019). Les recettes du tourisme international en 2023 ont atteint environ 93% des niveaux de 2019, totalisant 1,4 billion de dollars. Les projections pour 2024 indiquent une reprise complète, avec une croissance estimée à 2% par rapport à 2019. Malgré des défis géopolitiques et économiques, la confiance dans la reprise du tourisme est élevée, avec des facteurs tels que la facilitation des visas et la recherche d'un bon rapport qualité-prix qui influenceront les choix des voyageurs. La pénurie de main-d'œuvre et les tensions géopolitiques, comme le conflit au Moyen-Orient et les récentes tensions en Ukraine, peuvent cependant affecter la dynamique du secteur.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

L'OMT devient « ONU Tourisme », ouvrant une nouvelle ère pour le secteur mondialement

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) devient « ONU Tourisme » pour marquer son statut d'institution spécialisée des Nations Unies. Avec une nouvelle identité visuelle développée par l'agence Interbrand, ONU Tourisme souhaite incarner un leadership mondial favorisant un tourisme au service du développement durable. Le changement de nom et la refonte de la marque visent à renforcer la proximité avec les États membres, les partenaires et le secteur du tourisme. Comptant 160 États membres, ONU Tourisme a des bureaux régionaux dans le monde et se concentre sur la promotion du tourisme durable, l'éducation de qualité, les emplois décents, l'innovation, et l'action climatique.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Le tourisme musical devrait stimuler la demande des voyageurs européens en 2024

La demande des voyageurs européens en 2024 devrait être stimulée par le tourisme musical, d'après les tendances de voyage d'Amadeus. Selon une enquête réalisée par YouGov pour Amadeus dans quatre marchés européens, de nombreux Européens prévoient de suivre leurs artistes préférés en tournée cette année. Les résultats indiquent que les Espagnols (49 %), les Britanniques (48 %), les Allemands (44 %) et les Français (34 %) ont déjà voyagé pour assister à des concerts ou des festivals. Les fans de musique allemands se montrent particulièrement aventureux en matière de voyages internationaux. Les Britanniques se distinguent par leur frugalité, avec 58 % prêts à dépenser moins de £300 pour un tel voyage, tandis que les Allemands et les Espagnols sont plus enclins à dépenser plus de €600. Les Espagnols se montrent les plus désireux d'explorer la destination lors de leurs voyages musicaux (79 %), suivis des Français (67 %), des Britanniques (64 %) et des Allemands (58 %). Les données de recherche de vols d'Amadeus soulignent également une augmentation des recherches liées aux événements musicaux, notamment pour la tournée Eras de Taylor Swift en 2024. Les recherches de vols internationaux vers Paris pendant les dates des concerts ont augmenté, indiquant une forte demande de voyages liés à des événements musicaux en Europe.

 [En savoir plus](#)

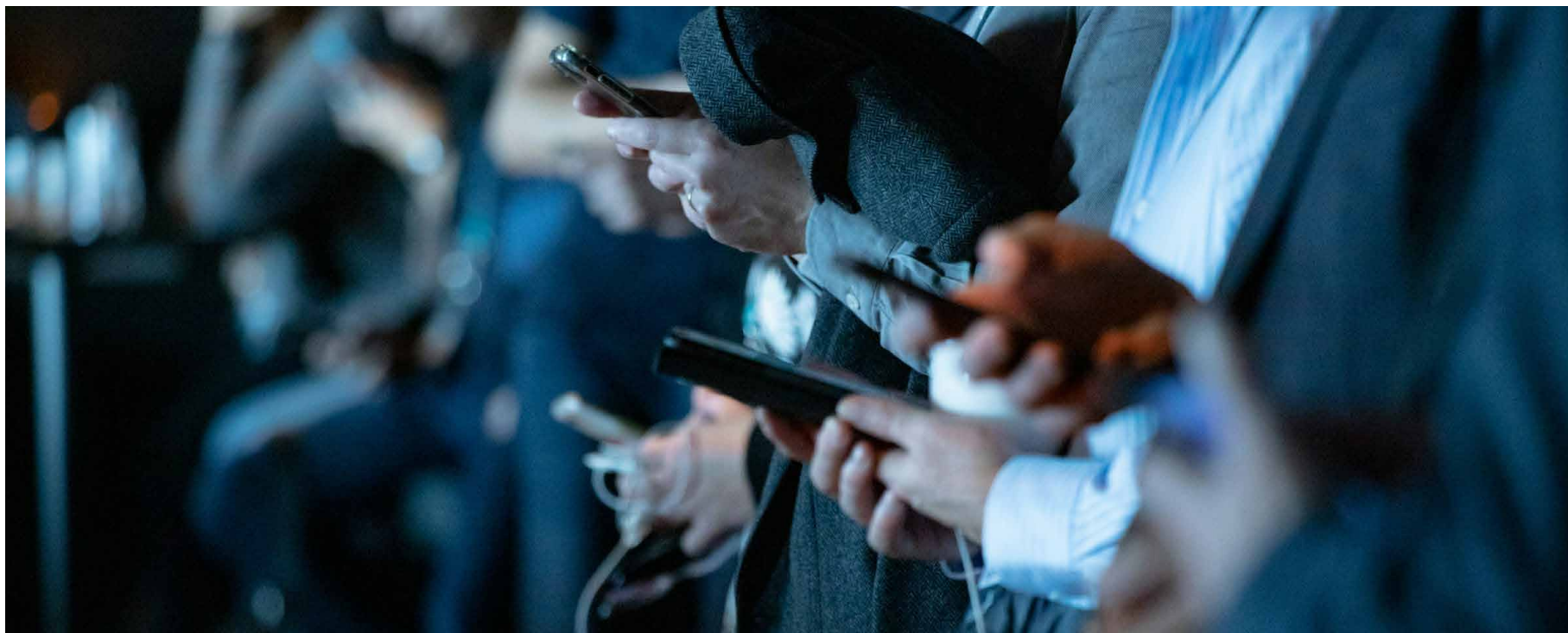


Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Voyage : 5 tendances sur les réseaux sociaux en 2024

En 2024, les tendances des réseaux sociaux dans le domaine du voyage incluent la préférence pour des contenus authentiques et non retouchés, la transition des conversations publiques vers les conversations privées, l'importance croissante de LinkedIn comme canal B2C, l'émergence de l'IA générative pour la création de contenus visuels, et l'inévitabilité de l'activation publicitaire, avec Meta en position dominante. Les marques touristiques sont encouragées à créer des contenus bruts, à s'engager dans des discussions privées, à renforcer leur présence sur LinkedIn, à explorer les possibilités de l'IA générative, et à considérer l'activation publicitaire comme une stratégie incontournable sur les réseaux sociaux.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Île Maurice : les activités reprennent après le passage du cyclone Belal

Après le passage du cyclone Belal à l'Île Maurice, les activités économiques ont repris progressivement depuis la levée de l'alerte cyclonique le 16 janvier. Aucun incident n'a été signalé par les opérateurs touristiques, selon l'Office du tourisme. Les opérations aéroportuaires ont été rétablies le 17 janvier, avec la reprogrammation des vols. Environ 12 000 passagers étaient attendus le 18 janvier sur une cinquantaine de vols à l'arrivée et au départ. Les secteurs touristique et aérien travaillent pour assurer le départ des touristes et accueillir les nouveaux arrivants. Les excursions, visites et transports publics ont également repris. Les services essentiels tels que l'eau et l'électricité ont été largement rétablis, et les autorités s'efforcent de nettoyer le pays. Aucun incident n'a été rapporté par les opérateurs touristiques, qui ont priorisé la sécurité de leurs clients.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Présentation : la vue des tendances de marché sortant dans Destination Gateway

ForwardKeys a récemment ajouté une fonctionnalité innovante à Destination Gateway, appelée «Tendances du marché sortant», pour aider les organisations de gestion de destination (OGD) à exploiter les données de manière plus efficace. Cette vue offre une analyse complète des tendances émergentes, des préférences des voyageurs et des opportunités marketing mondiales, permettant aux OGD d'accéder à des informations détaillées sur les marchés sources, les saisons de voyage, les destinations populaires et les profils des voyageurs. Cette fonctionnalité est un atout précieux pour comprendre la dynamique mondiale du transport aérien, cibler les préférences des visiteurs, analyser la concurrence, et exécuter des campagnes marketing ciblées. Elle s'ajoute aux cinq modules de Destination Gateway, offrant un outil complet pour la planification et la prise de décision des OGD.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Ni mieux ni pire qu'en 2023 !

En 2024, les professionnels du tourisme anticipent une année similaire à 2023, marquée par des défis liés à l'inflation persistante due au conflit ukrainien. Lors d'un webinaire dirigé par Bruno DELMAS, fondateur de elloha, 53% des 600 participants estiment que l'année ne sera ni meilleure ni pire que la précédente. Les experts soulignent que l'inflation, bien que prévue en baisse, pourrait avoir des impacts durables sur le pouvoir d'achat des voyageurs. Bruno DELMAS conseille aux professionnels de ne pas baisser les prix, mais d'offrir des facilités de paiement. Cinq tendances émergentes pour 2024 sont identifiées dont le tourisme culinaire, le tourisme intergénérationnel, les voyages en solo, le tourisme du sommeil et du bien-être extrême, avec 74% des participants prêts à ajuster leurs offres en conséquence. Des changements législatifs et mondiaux, tels que la réforme fiscale en France et l'interdiction des prix au compte-goutte, pourraient influencer le secteur du tourisme.

 [En savoir plus](#)



TRENDS
2024

Tendance sur le transport aérien (international et national)

Le transport aérien atteint 99 % des niveaux de 2019 alors que la reprise se poursuit en novembre

En novembre 2023, l'industrie du transport aérien a enregistré une demande dépassant 99 % des niveaux de 2019, selon IATA. Le trafic mondial a augmenté de 29,7 % par rapport à novembre 2022, se situant à 99,1 % des niveaux de novembre 2019. Les voyages internationaux ont augmenté de 26,4 %, avec la région Asie-Pacifique affichant les résultats les plus solides. Le trafic intérieur a progressé de 34,8 %, avec une croissance notable en Chine. La demande s'approche des niveaux record de 2019 malgré les vents contraires économiques. Les données par région montrent des variations, mais la tendance globale est à la reprise rapide du secteur aérien.

[En savoir plus](#)



CROSS MADA VTT : Madagascar, une nouvelle destination pour le tourisme sportif

La troisième édition du Cross Mada VTT, un événement de cyclisme tout-terrain, s'est déroulée à Madagascar jusqu'au 12 janvier 2024. Cette initiative souligne l'émergence de Madagascar en tant que nouvelle destination pour le tourisme sportif. Six coureurs explorent les pistes de la RN 3, RN 44 et RN 2 pour rejoindre Toamasina, couvrant une distance totale d'environ 450 km en six jours. L'édition de 2024 est exceptionnelle avec la participation du champion du monde et champion olympique Miguel MARTINEZ, qui découvre la Grande Île pour la première fois. Les participants combinent sport, découverte et action solidaire en soutenant les populations nécessiteuses le long de leur trajet. Le Ministère du Tourisme encourage de tels projets pour diversifier les offres touristiques et développer le tourisme sportif à Madagascar.

[En savoir plus](#)



VOYAGES – Le tarif des visas pour Madagascar revu à la baisse

À partir de l'année 2024, l'Ambassade de Madagascar en France annonce une nouvelle grille tarifaire pour les visas d'entrée dans la Grande Île. Les frais de visas court séjour de 0 à 30 jours diminuent de 20 à 18 euros, de 31 à 60 jours passent à 23 euros au lieu de 25, et les séjours de 61 à 90 jours coûtent désormais 32 euros au lieu de 35. Les visas transformables en long séjour sont également réduits à 32 euros. Ces ajustements font suite à une réduction antérieure des frais en février 2023, avec rappel de la gratuité du visa à l'aéroport pour des séjours de moins de 15 jours moyennant une taxe de 10 euros.

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\) En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980