



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION MARS 2024



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

- American express dévoile les principales tendances de voyage pour 2024
- Plus de réservations «durables» en 2024 ?
- Les 4 défis du tourisme culinaire en 2024
- Les européens confiants sur leur « budget de voyages » de 2024
- Voyageurs Français : Tendances et chiffres clés du tourisme en 2024

Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

- Tourisme à La Réunion : des chiffres « historiques » en 2023, année record pour la fréquentation extérieure.

Tendance sur le transport aérien (international et national)

- TRANSPORT AÉRIEN - Deux ATR 72-500 pour Madagascar Airlines
- En 2024, le trafic aérien mondial devrait dépasser de 3% à 4% les niveaux de 2019, selon l'OACI

Informations locales sur le tourisme

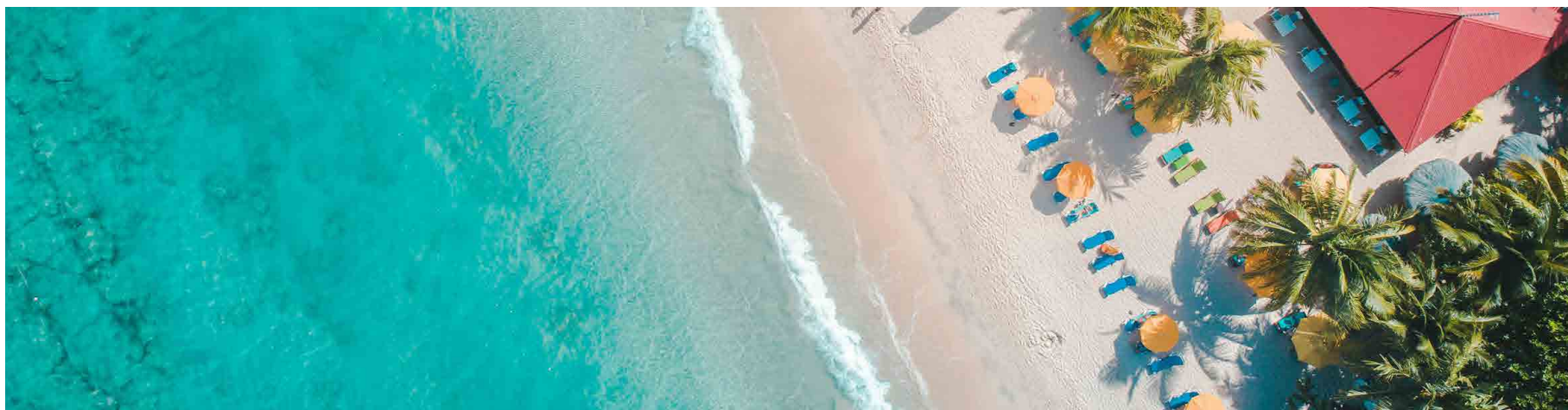
- Tourisme National : Des statistiques encourageantes
- 19 mars 2024 – un autre Vol Charter en provenance de Bulgarie après le premier en novembre 2023
- Statistiques des parcs nationaux d'Isalo 2023

Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

American express dévoile les principales tendances de voyage pour 2024

Voici les principales informations tirées du Global Travel Trends Report 2024 d'American Express, le rapport basé sur les données d'enquête des voyageurs dans plusieurs pays a révélé que 84% des répondants prévoient dépenser plus ou autant pour les voyages en 2024 par rapport à l'année dernière. De plus, 77% des répondants accordent plus d'importance à une bonne expérience de voyage qu'au coût du voyage. Les quatre tendances qui influencent les réservations de voyages sont les suivantes : les voyages liés aux événements sportifs pour les amateurs de sport, les grandes aventures d'expédition pour des expériences enrichissantes, les voyages en solo pour une planification personnalisée et les voyages impulsifs pour plus de spontanéité et de flexibilité. Le désir de voir des événements sportifs en direct et de regarder ses équipes préférées et ses joueurs préférés en personne influence les choix des voyageurs quant à leurs destinations et leurs activités sur place. 67 % des répondants de la génération Y et de la génération Z2 (par rapport à 58 % de l'ensemble des répondants) sont intéressés par les voyages pour assister à des événements sportifs en 2024 ; 58 % des répondants qui voyageront pour le sport en 2024 le feront pour le soccer, le basketball ou les courses de Formule 1 ; New York, Miami et Paris sont les principales destinations que les répondants prévoient de visiter cet été pour des événements sportifs.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Plus de réservations «durables» en 2024 ?

Le tourisme durable est en plein essor, avec une demande croissante de voyageurs pour des hébergements respectueux de l'environnement. Les plateformes comme Booking et Airbnb mettent en avant les établissements certifiés durables et incitent les hébergeurs à adopter des pratiques écologiques. Les professionnels du tourisme doivent se concentrer sur l'efficacité énergétique, la conservation de l'eau et la réduction des déchets. La communication sur les initiatives durables est essentielle pour attirer les voyageurs sensibles à l'écologie, tandis que les avantages économiques à long terme justifient les investissements dans la durabilité.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les 4 défis du tourisme culinaire en 2024

En 2024, le tourisme culinaire rencontre plusieurs défis majeurs, notamment une perte d'authenticité due à une commercialisation excessive et à une uniformisation des expériences. Les voyageurs recherchent désormais des expériences hyperlocales, privilégiant les produits et les traditions culinaires authentiques des communautés locales. Parallèlement, l'influence des influenceurs traditionnels semble décliner au profit des influenceurs artificiels, tandis que les effets du changement climatique menacent le patrimoine culinaire régional. Malgré ces défis, la gastronomie reste un moteur essentiel du tourisme, nécessitant une approche axée sur l'authenticité et l'accessibilité pour attirer une clientèle diversifiée et soutenir le développement durable des destinations.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Les européens confiants sur leur « budget de voyages » de 2024

En 2024, une étude menée par Accor révèle que les Européens sont optimistes quant à l'amélioration de leur pouvoir d'achat et prévoient d'investir davantage dans leurs vacances par rapport à 2023. Les Allemands et les Polonais affichent une confiance particulièrement élevée, tandis que les Français restent majoritairement positifs. Les voyageurs européens prévoient également une légère augmentation des voyages d'agrément à l'étranger et une hausse des voyages combinant travail et loisirs, notamment vers des destinations du sud de l'Europe, mais aussi en Amérique du Nord et en Asie. Malgré cette confiance, les consommateurs cherchent à maîtriser leurs dépenses, avec une attention croissante portée à la durabilité et une préférence pour éviter la haute saison. L'étude souligne également l'importance des recommandations personnelles et du service en personne, ainsi que la tendance croissante à voyager avec des animaux de compagnie. En conclusion, malgré les défis persistants, l'année 2024 s'annonce prometteuse pour l'industrie du voyage en Europe.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs (dans nos marchés cibles)

Voyageurs Français : Tendances et chiffres clés du tourisme en 2024

L'étude de Interface Tourism Insights pour 2024 révèle des tendances significatives dans les habitudes de voyage des Français, basées sur une enquête menée auprès de 1 500 personnes représentatives. Sur le budget vacances, 40,7% des Français prévoient de maintenir leur budget vacances en 2024, contre 45,8% en 2023. 38,5% envisagent de réduire leur budget vacances, en hausse de 5,4 points par rapport à 2023 et de 15,1 points par rapport à 2022. 36,8% des Français ont choisi le train ou le bus au lieu de l'avion, soit une augmentation de 15,7% par rapport à 2023 et de 20,1% par rapport à 2022. 16,7% ont privilégié un hébergement éco-responsable, une hausse par rapport à 2023. 67,4% des voyageurs français choisissent leur destination en fonction des recommandations de leurs proches. Les requêtes en ligne sur des moteurs de recherche sont la première source d'inspiration, suivies des sites d'avis en ligne et des sites officiels des offices de tourisme. Instagram enregistre la plus forte progression parmi les réseaux sociaux, avec une augmentation de 14,5 points par rapport à 2023. 50,7% des Français préfèrent les vacances au soleil et à la plage, une proportion en hausse depuis deux ans. Les festivals et événements culturels sont devenus des choix populaires, avec 66,1% des Français qui les privilégient pour leurs vacances. Les activités en plein air, telles que la visite de villages pittoresques et la montagne, restent prioritaires pour les Français. La découverte des spécialités culinaires locales est l'une des principales motivations des Français lors du choix de leur destination de vacances.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

Tourisme à La Réunion : des chiffres » historiques » en 2023, année record pour la fréquentation extérieure.

En 2023, La Réunion a accueilli 556 089 touristes, soit une augmentation de 12,2% par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'est maintenue pour la troisième année consécutive après la crise sanitaire. Les trois premiers trimestres de 2023 ont enregistré une croissance, tandis que le quatrième trimestre a connu une légère diminution de 1%. Les touristes en provenance de l'Hexagone représentent 80% des visiteurs extérieurs, avec une croissance de 8,6% par rapport à l'année 2022. Les touristes européens ont également augmenté de 22,4% tandis que ceux de la zone océan indien ont augmenté de 31,3%. Ces chiffres montrent une diversification des marchés et une volonté de reconquête des marchés internationaux et européens, tout en mettant l'accent sur la transformation et le développement durable du tourisme. Toujours en 2023, le tourisme extérieur a rapporté 477,9 millions d'euros à l'économie réunionnaise, en augmentation de +14,7% par rapport à 2022. Les dépenses se concentrent principalement sur l'hébergement, la location de voiture, les restaurants, les loisirs et excursions ainsi que les cadeaux et souvenirs de l'île. La location saisonnière représente désormais 25% des hébergements marchands choisis par les touristes, tandis que les hôtels ne représentent plus que 19%. La durée de séjour moyenne à l'hôtel est de 10 jours. L'article indique que 44% des touristes étrangers ont séjourné chez des parents ou des amis, tandis que 56% ont opté pour un hébergement marchand. Parmi ces derniers, l'hôtellerie classée a été le mode d'hébergement principal pour 99 089 touristes.

[En savoir plus](#)



TRANSPORT AÉRIEN - Deux ATR 72-500 pour Madagascar Airlines

Madagascar Airlines élargit sa flotte en louant deux nouveaux ATR 72-500 dans le cadre d'un plan d'acquisition en «Dry Lease». Un décret émis lors du Conseil des Ministres autorise le ministère de l'Économie et des Finances à garantir cette location auprès de la société ACIA Aero Leasing. Aucun détail financier n'a été divulgué sur cette garantie, mais une initiative similaire avait été prise en 2023. La restructuration de la flotte, avec seulement deux ATR sur les six actuellement opérationnels, est une priorité dans le plan de relance de Madagascar Airlines nommé Phénix 2030, visant à redresser la compagnie après la suspension de ses vols long-courriers.

 [En savoir plus](#)



Tendance sur le transport aérien (international et national)

En 2024, le trafic aérien mondial devrait dépasser de 3% à 4% les niveaux de 2019, selon l'OACI

L'OACI prévoit que le trafic aérien mondial en 2024 dépassera de 3 à 4 % les niveaux de 2019, avec une augmentation attendue de 2 % au premier trimestre. Les compagnies aériennes devraient maintenir leur rentabilité opérationnelle de 2023, mais les risques, tels que les conflits potentiels, pourraient compromettre cette reprise. Fin 2023, certains axes aériens avaient déjà retrouvé ou dépassé leurs niveaux pré-pandémiques, notamment ceux reliant l'Europe, l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient et l'Afrique. L'OACI souligne l'importance de la décarbonisation du transport aérien pour une reprise durable, encourageant le développement de technologies et de carburants aéronautiques plus propres.

[✎ En savoir plus](#)



Tourisme National : Des statistiques encourageantes

Le ministère du Tourisme et de l'Artisanat annonce une forte croissance du tourisme national, avec un doublement du nombre de visiteurs nationaux entre 2020 et 2023. Le tourisme domestique représente désormais une part importante de l'industrie, avec un potentiel de 2 millions de touristes locaux. Des initiatives sont mises en place pour promouvoir les destinations locales, notamment à travers le Salon des Bons Plans Tourisme et des efforts de sensibilisation pour formaliser les opérateurs touristiques et promouvoir la bonne gouvernance. En parallèle, une session de sensibilisation sur les métiers du tourisme est organisée à Antananarivo pour informer les étudiants sur les opportunités de carrière dans ce secteur.

[En savoir plus](#)



19 mars 2024 – un autre Vol Charter en provenance de Bulgarie après le premier en novembre 2023

Le Ministre du Tourisme annonce l'arrivée d'un vol charter en provenance de Bulgarie à Nosy-Be le 19 mars, dans le cadre d'une série de vols programmés tout au long de l'année. Madagascar cherche à s'ouvrir aux nouveaux marchés européens de l'Est pour stimuler le tourisme étranger, avec un intérêt croissant des visiteurs bulgares pour la destination. Le nombre de visiteurs en provenance d'Europe de l'Est a doublé par rapport à 2019, incitant le gouvernement malgache à envisager l'ouverture aux touristes indiens, pour laquelle des stratégies sont déjà en place.

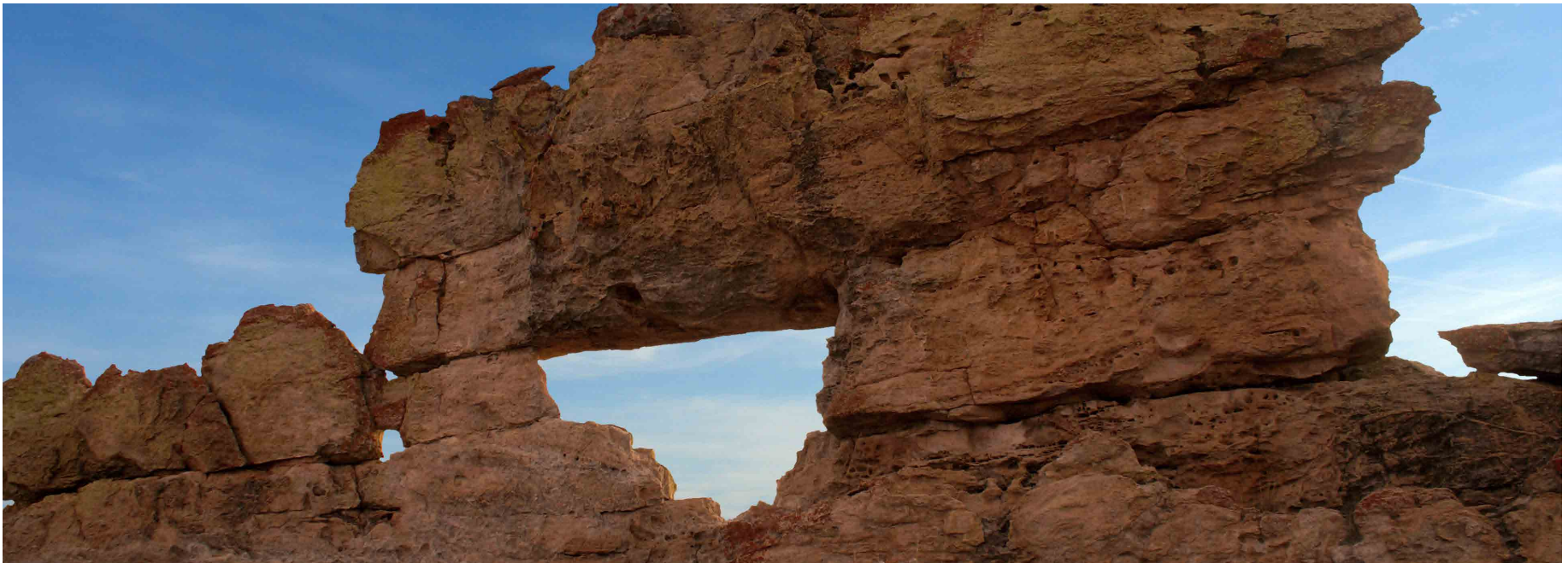
[En savoir plus](#)



Statistiques des parcs nationaux d'Isalo 2023

En 2023, le Parc National Isalo a accueilli 30.744 visiteurs nationaux et internationaux, confirmant son statut de destination touristique majeure à Madagascar selon Madagascar National Parks. Avec une superficie de plus de 80 000 hectares, le parc offre un écosystème unique caractérisé par des massifs montagneux de grès jurassique sur près de cent kilomètres. Les visiteurs peuvent choisir parmi plusieurs circuits, tels que Namaza, piscine naturelle, canyons, et Malaso. En plus des circuits naturels, des activités alternatives comme la Via Ferrata, l'équitation, le VTT et l'Isalo Raid sont proposées pour offrir une expérience variée aux visiteurs.

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\) En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980