



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



# Introduction

Le tourisme à Madagascar a connu une reprise effective en 2023. Bien que les performances de référence de 2019 n'aient pas encore été égalées, l'année a été marquée par une croissance soutenue des activités touristiques sur la Grande Île. Cette évolution s'est matérialisée par une augmentation des arrivées touristiques, la tenue d'événements marquants dans plusieurs destinations et une gamme diversifiée de produits touristiques offrant aux visiteurs un large choix lors de leur séjour.

Les actions de promotion entreprises par l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), en tant qu'organisme de promotion, sont articulées autour de six volets conformément à son Plan de Travail Annuel (PTA) 2023. Ces volets comprennent les réalisations en amont de la promotion, la promotion du tourisme au niveau national et international, le développement de nouveaux marchés touristiques et le renforcement des capacités de l'organisme grâce à des appuis techniques et institutionnels. L'objectif principal est de promouvoir la destination pour renforcer la visibilité de Madagascar, en tenant compte des nouvelles tendances et exigences du marché.

À travers ce rapport illustré, l'ONTM invite les lecteurs à découvrir les principales activités de promotion menées au cours de l'année 2023, en mettant en lumière ces six volets de son PTA.

# ACTIVITÉS RÉALISÉES 2023

---





# Sommaire

<b>Volet 1</b>	
Préalables à la relance du tourisme .....	6
<b>Volet 2</b>	
Développement de produits touristiques.....	7
<b>Volet 3</b>	
Réforme institutionnelle et financement des activités de l'ONTM durant la phase de transition.....	8
<b>Volet 4</b>	
Promotion du tourisme national.....	9
<b>Volet 5</b>	
Promotion du tourisme international .....	10
<b>Volet 6</b>	
Projet de rénovation de l'INTH.....	12
<b>ANNEXES</b> .....	14





## Volet 1

# Préalables à la relance du tourisme

## Objectif global 1

### S'adapter aux nouvelles exigences et tendances du marché touristique

#### Recherche des informations pertinentes à jour pour éclairer les orientations stratégiques et les actions (Market intelligence)

- 12 lettres de veille informationnelle rédigées et diffusées
- 02 diagnostics du secteur rédigés : à fin juin et fin décembre 2023

#### Promotion du tourisme durable

- 14 réunions assistées avec le comité de travail pour la lutte contre l'Exploitation Sexuelle des Enfants dans le Voyage et le Tourisme (ESEVT)
- 01 PTA 2023 pour la promotion d'un tourisme durable respectueux des droits des enfants validé par le comité
- 04 types de supports de communication mis à jour et/ou conçus pour les descentes en régions futures : Affiches A2 – Affiches A4 – Brochures/flyers – Carte thématique
- 01 TDR établi sur la formation des formateurs en charge des prochaines sessions de sensibilisation et formation en régions
- 01 plan de session et 01 agenda des sessions de sensibilisation et formation élaborés pour les futures descentes en régions
- 01 spot-check réalisé par les auditeurs de l'UNICEF sur l'ONTM (en attente des résultats finaux)

## Appui au projet Jeunesse Malgache Compétente au Travail (JMCT)

- Participation à 01 réunion de la JMCT pour la validation de la proposition de décret interministériel sur l'Alternance Travail Etude (ATE)

## Développement des connectivités de la destination Madagascar avec les marchés émetteurs

- 03 réunions de travail et tables rondes des Iles Vanille organisées en marge de l'ITM 2023
- 02 réunions assistées sur la restitution de la visite de Flydubai à Madagascar et sur la restitution de l'étude sur le tourisme à Nosy Be, par Ravinala Airports



## Volet 2

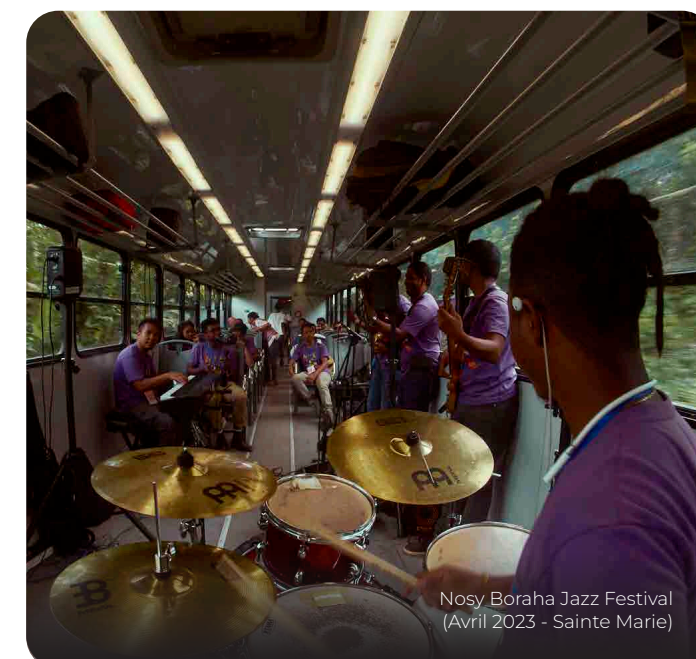
# Développement de produits touristiques

## Objectif global 2

### Développer de nouvelles offres adaptées aux tendances actuelles de voyages et augmenter les arrivées touristiques tout au long de l'année

#### Amélioration et diversification des produits touristiques

- 14 listes de produits touristiques des ORT disponibles suite à un recensement auprès des régions
- Nosy Boraha Jazz Festival à Sainte Marie : contribution à la recherche de financement auprès des bailleurs et appui technique à l'organisation de l'évènement
- Lakozia Mitety Faritra (saison 04) : appui à la préparation à la facilitation des déplacements de l'équipe de HAKA FY pour la réalisation de l'émission
- 03 magazines internationaux parus intégrant la communication autour des initiatives durables : Madagascar Magazine, Outlook Travel, Trip and Travel



Nosy Boraha Jazz Festival  
(Avril 2023 - Sainte Marie)





### Volet 3

## Réforme institutionnelle et financement des activités de l'ONTM durant la phase de transition



### Volet 4

## Promotion du tourisme national

### Objectif global 3

#### Améliorer la performance de l'ONTM en tant qu'organe de promotion

##### Implémentation des recommandations de l'étude de Bradley WEISS

- **03** réunions tenues sur les vignettes touristiques : avec le Directeur de la Comptabilité Publique pour l'intégration des vignettes touristiques dans la plateforme e-salohy, avec le DG du Tourisme et les DIRT0 pour la programmation des missions de contrôles dans les régions, avec le Receveur Général d'Antananarivo (RGA) pour le recouvrement des VT au niveau des Trésors
- **02** missions de contrôle des Trésors effectuées : Majunga et Tamatave
- **02** TDR mis à jour, et émis au PPIC, sur le recrutement de consultants pour le développement d'un plan stratégique de promotion de la destination pluriannuel et sur le recrutement d'un consultant pour le développement d'un plan stratégique institutionnel pluriannuel
- **03** réunions du Conseil d'Administration (02 CA ordinaires et 01 extraordinaire) et 01 réunion de l'Assemblée Générale organisées
- **02** séances de présentations des régions en ligne organisées (régions SAVA et Analanjirofo)
- **02** missions de contrôle des Trésors effectuées : Majunga et Tamatave
- **19** ordinateurs acquis pour le staff de l'ONTM
- **03** ateliers organisés (13 et 14 mars 2023 et 17 juin 2023/ITM), en collaboration avec le MINTOUR, dans le cadre de la réforme institutionnelle des ORT

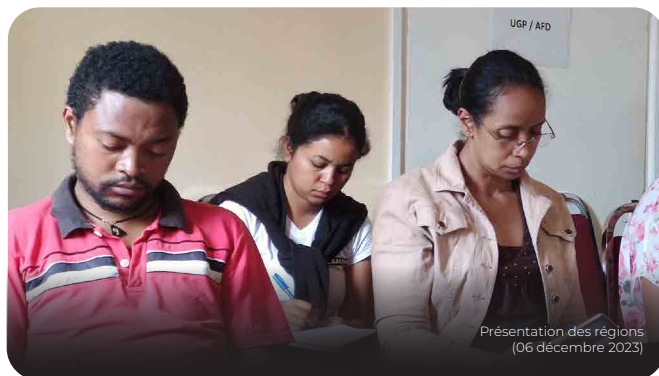
#### Renforcement des capacités institutionnelles des ORT

- **03** ateliers organisés dans le cadre de la réforme institutionnelle des ORT, en collaboration avec le MINTOUR

### Objectif global 4

#### Sécuriser le financement de l'ONTM et de ses activités durant la période de transition vers la réforme institutionnelle

- Préparation de dossiers et/ou échanges sur des pistes de collaboration avec 6 partenaires techniques et financiers : PPIC, UNICEF, Ambassade d'Afrique du Sud, FAPBM, GIZ, PADEIR



Présentation des régions  
(06 décembre 2023)



Atelier sur la réforme des ORT  
(13 mars 2023)

### Objectif global 5

#### Réaliser des activités promotionnelles dédiées aux professionnels nationaux

##### Collaboration avec un influenceur national

- **19 661** personnes uniques touchées

##### Contribution à l'organisation de la 6<sup>ème</sup> du festival des baleines

- **01** voyage organisé
- **100** festivaliers
- **70%** de taux de remplissage des hôtels

##### Contribution à l'organisation du festival FESTIKITE à Diégo

- **110** participants spécialisés en windsurf, kitesurf et wing-foil
- **20** publications et **98** stories partagées par les deux pro-riders
- **plus de 170 000** personnes touchées par les publications des pro-riders

### Objectif global 6

#### Activités promotionnelles dédiées au grand public national

##### Jeu concours

- **01** jeu concours national réalisé avec 33 inscrits
- **8.000** interactions
- **01** prix offert

### Jeux des îles

- Mise en place d'un Pavillon spécial « EXPLORER MADAGASCAR »
- Création d'un catalogue spécial jeux des îles
- **03** publications sponsorisés
- **177** consultations en ligne
- **137 998** impressions
- **4752** clics depuis les réseaux sociaux

### Promotion des régions

- **25** événements sportifs et/ou culturels organisés dans les régions et communiqués sur les réseaux sociaux et/ou dans le site web de l'ONTM
- **01** journal spécial ITM dédié à la promotion des régions
  - 17.000 exemplaires distribués dans tout Madagascar
  - 2.500 exemplaires distribués durant le salon ITM
- Appui technique à la réalisation du Nosy Boraha Jazz festival avec une quarantaine de festivaliers

### KABARY

- Appui à la promotion du produit touristique développé par : le FIMPIMA - VMMF



FESTIKITE 2<sup>ème</sup> édition - Diego Suarez  
(07 au 09 septembre 2023)



# Promotion du tourisme international



## Objectif global 7

**Affermir l'image de Madagascar en tant que destination sûre et respectant l'environnement**

### Campagne de communication

- Communication en continue réalisée autour du SAFE Travel
- **01** publication mensuelle effectuée autour de « Madagascar Green Destination » : 15 000 personnes touchées en moyenne par mois
- Campagne sur la nomination de Madagascar aux World Travel Awards et Wanderlust Reader Travel Award 2023 : plus de 450 000 personnes touchées
- **01** publication sur la victoire de Madagascar aux World Travel Award 2023 : plus de 120.000 personnes touchées
- **08** publications réseaux sociaux autour des reconnaissances/classements internationaux obtenus par la destination Madagascar : plus de 650.000 personnes touchées
- **30.955** nouveaux abonnés sur les réseaux sociaux
- **6 670 246** impressions\* du site web

## Objectif global 8

**Renforcer la visibilité de la destination Madagascar et sa compétitivité**

### Mise à jour des supports marketing

- **04** versions de la carte thématique mises à jour et dupliquées : en versions française, anglaise, italienne et allemande
- **02** nouvelles versions de la carte thématique conçue et dupliquée : en version hongroise et polonaise
- **16 330** cartes thématiques en version imprimées (en 6 versions)

### Actions digitales

- **11** plannings éditoriaux pour les réseaux sociaux élaborés
- **52** visuels spéciaux conçus
- **02** vidéos spéciales montées
- **04** Newsletters publiées au niveau national
- **08** Communiqué diffusé à l'international
- **03** interviews/parutions dans des magazines internationaux



## Et hors digital...

- **03** eductours organisés : durant le salon ITM (09 au 20 juin 2023), dans le cadre du Vol inaugural Corsair (28 juin au 01 juillet 2023) à Ampefy, et dans le cadre de la 15ème anniversaire de l'évènement CONNECT (20 au 26 novembre 2023) à Antananarivo et Ampefy. – 122 participants dont :
  - **91** TO/AGV
  - **05** journalistes internationaux
  - **04** Influenceurs internationaux
  - **02** représentants de CORSAIR
  - **20** partenaires de CONNECT23
  - **17** nationalités
- **01** salon ITM organisé du 15 au 18 juin 2023 au CCI Ivato: plus de 400 exposants, 12 128 visiteurs, 1 728 232 personnes uniques touchées sur les réseaux sociaux, une trentaine de conférences à thème de haut niveau avec 107 intervenants et 10 conférenciers internationaux

## À l'international

**05 salons professionnels internationaux du tourisme en partenariat avec les opérateurs malagasy :**

- BIT Milan (12 au 14 février 2023) : 01 représentant de l'ONTM et 01 représentant du MINTOUR, sans opérateur malagasy, 44 contacts réalisés au stand de Madagascar
- ITB Berlin (7 au 9 mars 2023) : 11 exposants au stand de l'ONTM, 381 contacts réalisés au stand de Madagascar
- WTM Africa (3 au 5 avril 2023) : 08 exposants au stand de l'ONTM, 238 contacts réalisés au stand de Madagascar
- IFTM Top Résa (3 au 5 octobre 2023) : 20 exposants au stand de l'ONTM, 743 contacts réalisés au stand de Madagascar et 55 invités au side Event MICE
- WTM Londres (6 au 8 novembre 2023) : 14 exposants sur le stand Madagascar, 613 contacts réalisés au stand Madagascar

**02 salons internationaux mixtes :**

- Travel Budapest 2023 (23 au 26 février 2023) avec Madagascar en tant que Pays Invité d'honneur : 07 exposants au stand de l'ONTM, 15 TO hongrois présents lors de la présentation sur Madagascar par l'ONTM durant la journée B2B, 24 animations culturelles et Animations culinaires continues sur le stand, 238 professionnels rencontrés en BtoB, 902 visiteurs grand public reçus en BtoC
- Tour Poznan, Pologne (27 au 29 octobre 2023), avec Madagascar comme Pays Partenaire : 02 exposants au stand de l'ONTM, 02 représentants d'un TO revendeur, 04 TO polonais présents lors de la présentation sur Madagascar, 15 contacts professionnels réalisés, 18 animations culturelles et animations culinaires continues sur le stand, plus de 400 demandes d'informations.

## Influenceurs internationaux

- **02** influenceurs sud-africains invités à Madagascar dans le cadre d'un partenariat avec Radisson Hotels Group

## Émissions de grande envergure

- **01** émission d'envergure internationale tournée à Madagascar : « Échappées Belles » : plus de 1 500 000 téléspectateurs lors de la diffusion sur France 5, distribution sur d'autres chaînes et canaux (replay, youtube)

## Accueil de producteur international

- Accueil d'un producteur de l'industrie Bollywoodienne (Aman PRAJAPAT) pour réaliser des clips vidéo « Bollywood » à Madagascar en décembre 2023
- **02** clips réalisés avec des stars Bollywoodiennes dont Deepak Joshi, à Tuléar et à Antananarivo\*\*

\*Nombre de fois qu'une page du site web de la destination a été affichée dans les résultats de recherche de Google pour une requête donnée.  
\*\*promotion et lancement en février 2024



## Volet 6

# Projet de rénovation de l'INTH

## Objectif global 9

Répondre aux besoins en compétences du tissu socio-économique en se conformant aux normes internationales

### Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie

Projet de rénovation des équipements et des infrastructures de l'INTH

- Réalisation de diagnostic à la tenue au feu du bâtiment
- Reprogrammation des surfaces et vue de l'élaboration d'une nouvelle esquisse
- Attente esquisse finale avant la finalisation de la liste et le plan d'emplacement des équipements
- 01 Rapport d'audit disponible
- 01 Rapport d'activités disponible



## Conclusion

En 2023, l'ONTM a placé la promotion de la destination Madagascar au cœur de ses actions, ciblant à la fois les professionnels et le grand public. L'organisation d'eductours ou encore la participation à plusieurs salons internationaux ont été des éléments clés de ces actions promotionnelles. Une forte impulsion vers l'innovation et le renforcement des actions digitales ont aussi marqué les actions de promotion de l'organisme. Cette approche s'est concrétisée par des collaborations avec des influenceurs nationaux et internationaux, renforçant ainsi la visibilité de la destination. De plus, l'ONTM a accueilli des émissions de grande envergure et des producteurs internationaux.

Par ailleurs, le retour de l'International Tourism Fair (ITM) en 2023, principal événement touristique à Madagascar et dans l'océan Indien, après trois années d'absence, témoigne de la reprise effective des activités touristiques dans le pays. À l'heure actuelle marquée par une situation politique stable à Madagascar après une année électorale apaisée en 2023, l'année 2024 s'annonce prometteuse pour le secteur du tourisme. Des défis majeurs sont à relever en vue d'atteindre les objectifs définis dans la stratégie du gouvernement malgache, en particulier celui d'accueillir un million d'arrivées touristiques d'ici 2028. Les actions de promotion menées par l'ONTM demeurent le fer de lance du développement du tourisme à Madagascar

## Remerciements

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous les employés de l'ONTM, aux membres du Conseil d'Administration et de l'Assemblée Générale, ainsi qu'à nos partenaires pour leur contribution essentielle à la réussite des activités du plan annuel de travail 2023. Votre engagement, votre expertise et votre collaboration ont été inestimables, contribuant ainsi à notre succès collectif.





Arrivées annuelles des visiteurs non-résidents aux frontières  
(janvier à décembre 2023)

ÉVOLUTION COMPARATIVE PROVISOIRE DU NOMBRE  
DE TOURISTES EN 2023, 2022 ET EN 2019



à la date du 27 décembre 16 893 arrivées touristiques.

Source: Ministère du Tourisme

ANNEXES

Note importante :

- Evolution statistiques de janvier à décembre vs 2019 = **- 19%** (contre -52% pour 2022 vs 2019)
- Evolution statistiques de janvier à décembre 2023 vs 2022 = **69%**

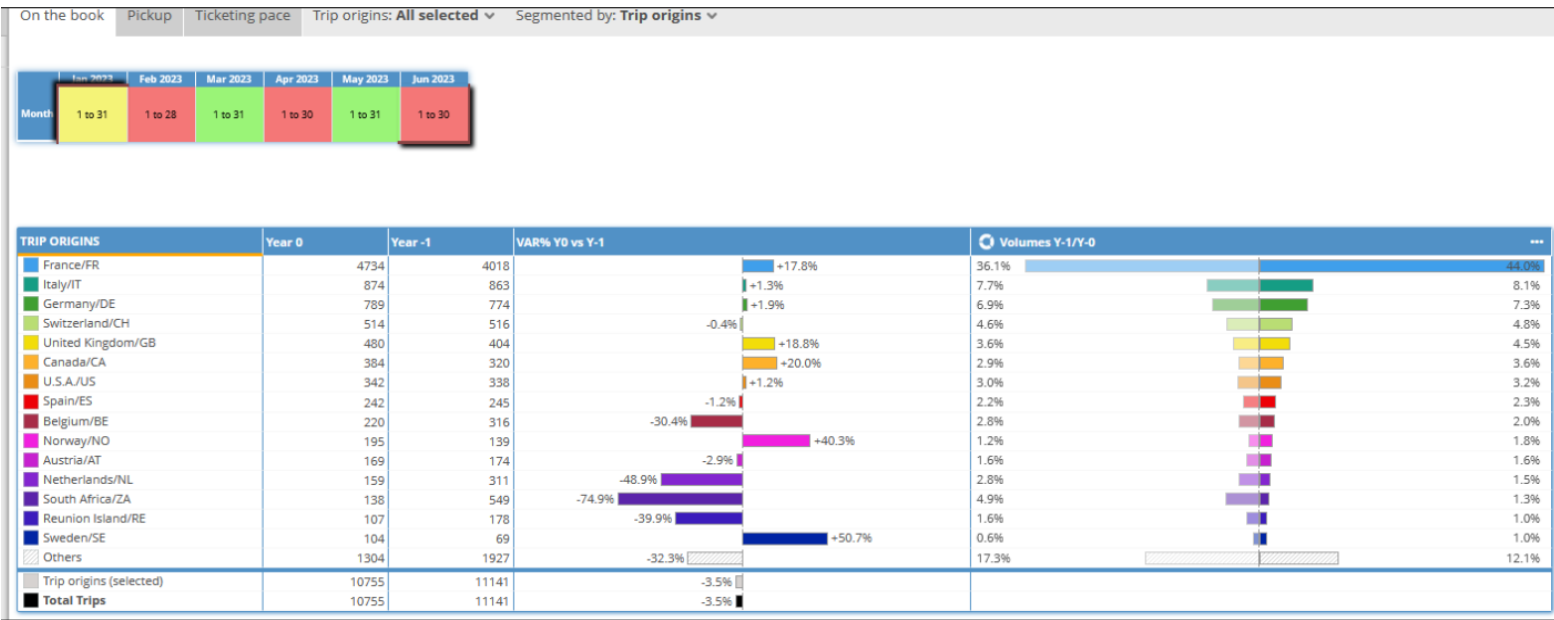
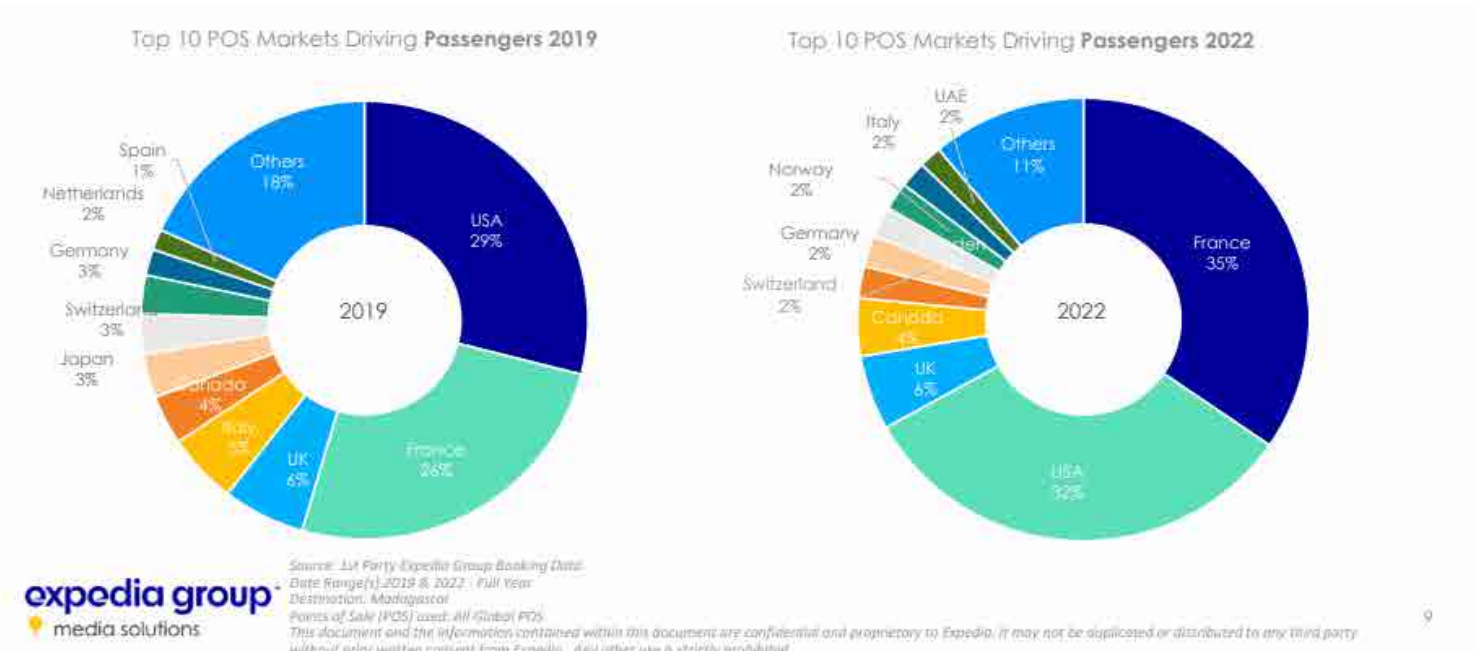




Nationalité des touristes à Madagascar (vs 2022)

TOP 15 marchés sources de Madagascar hors marché domestique

Tendances du 1er semestre 2023 (vs S1-2019)



**Emergence du marché USA: 32% (29% en 2019) vs 35% (26% en 2019)  
pour la France en 2022**

- Par ordre de classement :**
- progression des arrivées internationales (vs S1-2019) en provenance des marchés émetteurs – top 5 : Suède (+50,7%), Norvège (+40,3%), Canada (20%), Angleterre (18,8%), France (17,8%).
  - volume d'arrivées internationales (vs S1-2019) des marchés émetteurs - top 5 : France (44%), Italie (8,1%), Allemagne (7,3%), Suisse (4,8%) et Angleterre (4,5%).



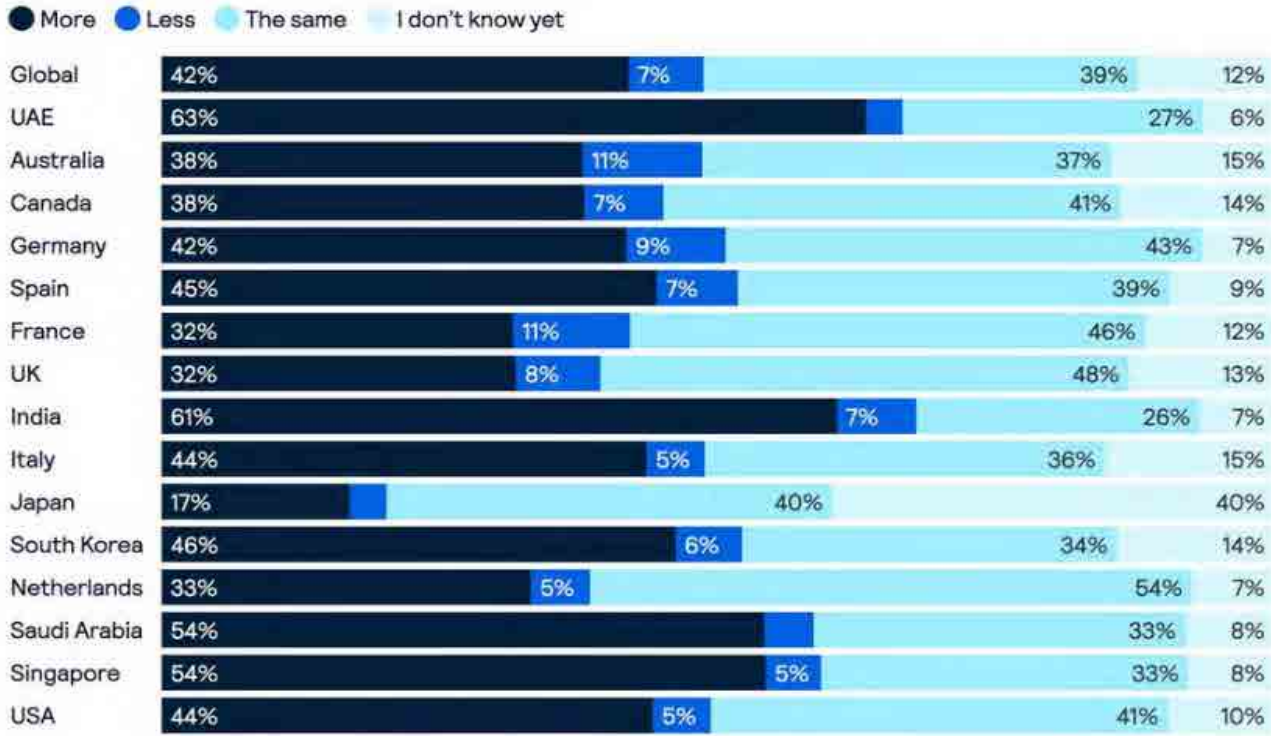
Potentiel de départs en voyages en 2024

Travel propensity in 2024

Les marchés émetteurs les plus dynamiques	Var vs 2019
Canada	+11%
France	+10%
Allemagne	+6%
Belgique	-10%
Suisse	-13%
TOTAL	-9%

Pour Janvier à août 2023 vs 2019 :

- Dépassement des niveaux d'arrivées internationales à Madagascar pour le Canada (+11%) et la France (+10%).
- Niveau d'arrivées internationales global : -9% vs 2019.



Q: Are you planning on vacationing abroad more, less or the same in 2024 vs 2023? n=18000

Source: Skyscanner Horizons 2023-2024/ Planning trends

Moyenne des départs par voyageur en 2024 :

- 2,7 départs dans le monde
- Forte tendance aux voyages multiples dans les pays à résorption rapide de l'inflation: 3,4 départs aux USA
- France, UK, Japon: envies de voyage freinées , en faveur des vacances traditionnelles (domestiques) et sans départs supplémentaires

Causes :

- Inflations les plus importantes
- Faibles perspectives de ralentissement des hausses des prix dans les 18 mois prochains















Arrivées touristiques internationales en Afrique

African destinations switch to growth mode in Q4 2023







International arrivals to Africa in Q4 2023 vs 2019

Fastest growing destinations		Var vs 2019
	Cameroon	+27%
	<b>Rwanda</b>	<b>+15%</b>
	Tanzania	+15%
	Namibia	+10%
	Ivory Coast	+8%
	Congo, Democratic Rep.	+7%
	Cape Verde	+4%
	Nigeria	+1%
	Kenya	-1%
	Mauritius	-4%
<b>TOTAL AFRICA</b>		<b>-13%</b>

- Croissance des arrivées internationales inégales entre les pays africains, mais croissance globale significative au 3ème trimestre 2023 pour la région Afrique
- Identification de potentiels nouveaux marchés émetteurs, principalement: Allemagne, UK, USA
- Cas du Rwanda: développement du tourisme d'affaires et du MICE favorisé par l'amélioration de la connectivité aérienne (lignes directes et implication de hubs de transfert)

Premium cabin arrivals in Rwanda recover faster

International arrivals to Rwanda by cabin class in Q4 2023; vs 2019

<div><div>+37%</div><div>PREMIUM CLASS</div></div> <div><div>+13%</div><div>ECONOMY CLASS</div></div>	Top premium destinations	Var vs 2019
	 U.S.A	+95%
	 Germany	+100%
	 Belgium	+55%
	 United Kingdom	+48%
	 France	+67%

Source: ForwardKeys, Air Ticket Data

