



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

En réponse à la sollicitation des Offices Régionaux du Tourisme - ORT concernant la mutualisation des efforts de communication pour la promotion de la destination Madagascar, l'ONTM lance un appel à manifestation d'intérêt - AMI pour concrétiser ce projet.

L'activité consiste à concevoir et à produire des vidéos (voir exemple dans l'URL ci-dessous) et des photos promotionnelles afin de mettre en avant les particularités touristiques ainsi que les principales activités de chaque région.

Engagements de l'ONTM :

- Mise à disposition d'une équipe professionnelle de production composée de deux consultants pour la création de contenus vidéos et photos,
- Prise en charge du déplacement de l'équipe d'Antananarivo vers la région,
- Mise à disposition des livrables mentionnés ci-dessous à l'ORT.

Engagements de l'ORT :

- Proposition de circuit de 4 à 6 jours en moyenne, permettant de capturer le meilleur des attraits touristiques de sa région,
- Prise en charge complète de l'organisation sur place : hébergement, restauration, transports, circuit et activités touristiques, entrée dans les parcs, obtention des droits de tournage, etc.

La durée de mission de tournage en région est de 4 à 6 jours en moyenne, en fonction du nombre de sites et d'activités touristiques à couvrir.

Les livrables finaux livrés à l'ORT sont les suivants :

- 1 vidéo promotionnelle présentant la destination régionale de 3 à 5 minutes (en deux formats : Standard et Réel),
- 3 à 7 vidéos thématiques de 30 à 45 secondes montées et traitées (en deux formats : Standard et Réel),
- Intégration de la région dans une vidéo «pays» sur les activités touristiques réalisables tout au long de l'année, (en deux formats : Standard et Réel)
- Une sélection de 30 à 50 photos traitées,
- Des rushes photos et vidéos.

L'ORT souhaitant bénéficier du projet est invité à s'inscrire au lien suivant :

<https://ee.kobotoolbox.org/x/VVhvOyxX> au **plus tard 17 jours ouvrables avant la date prévue pour le début de la mission.**

Exemple de « Réel » : <https://www.facebook.com/reel/502256875620191>
