



TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE CREATION DE SITE ET SOUS-DOMAINES (SOUS-SITES) POUR LES OFFICES REGIONAUX DU TOURISME À MADAGASCAR

1. Contexte

Dans le cadre de la promotion du tourisme à Madagascar, une initiative de mutualisation des efforts des offices régionaux du tourisme est en cours. Cette initiative vise à renforcer la visibilité des 21 régions touristiques de l'île à travers un portail numérique unique, soutenu par des sous-sites régionaux, permettant une promotion coordonnée des destinations. L'objectif est de créer un site web fonctionnel qui servira de vitrine pour les diverses attractions touristiques de Madagascar, tout en intégrant des outils modernes de gestion de contenu et d'interactivité avec les utilisateurs.

Ce projet entre dans la politique du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat de promouvoir la diversité des produits touristiques de Madagascar, notamment par l'amélioration de la présence en ligne de chaque région. De ce fait, la mutualisation des activités de promotion en ligne permettra d'harmoniser les stratégies de marketing digital, tout en offrant une plateforme centralisée pour les Offices Régionaux du Tourisme - ORT.

2. Objectifs de la mission

2.1 Objectif global

Concevoir et développer un site web pour le tourisme à Madagascar, intégrant un système de gestion de contenu pour une mise à jour facile.

2.2 Objectifs spécifiques

- Définir une charte graphique « template » pour harmoniser l'identité visuelle des sites web à concevoir (portail principal et sous-domaines) ;
- Créer un site « mère » servant de portail principal, respectant la charte graphique préalablement définie ;
- Créer des sous-domaines intégrés dans ce site « mère » dédié à chaque région ;
- Mutualiser les outils de promotion en ligne, incluant l'intégration des réseaux sociaux, des modules de réservation en ligne, et des espaces dédiés aux partenaires locaux ;

- Assurer la maintenance technique et les mises à jour régulières du site et des sous-domaines pendant une période définie après la livraison.
- Dispenser des sessions de formation en marketing digital aux ORT, afin d'assurer la prise en main des sites web et de donner aux bénéficiaires une compréhension globale de l'écosystème du marketing digital

3. Tâches et attributions

La prestation requise consiste à assurer la création et la mise en place d'un site web principal et de sous-domaines (sous-sites) régionaux. Cela inclut les tâches suivantes :

- Analyse des besoins des 21 offices régionaux du tourisme et proposition d'une structure adaptée ;
- Développement du site web principal et des sous-sites en utilisant des technologies modernes et conformes aux standards du web ;
- Conception de l'interface utilisateur pour une navigation intuitive et une expérience utilisateur optimisée ;
- Intégration de fonctionnalités interactives (géolocalisation des attractions, réservation en ligne, modules de gestion des événements, ...) ;
- Optimisation du référencement pour maximiser la visibilité en ligne des régions ;
- Maintenance et support technique post-livraison.
(Cf. ANNEXE CAHIER DES CHARGES)
- Dispenser de séances de formations en marketing digital aux ORT

4. Livrables

Le livrable principal sera un site web fonctionnel avec les sous-domaines (sous-sites) intégrés pour les 21 Offices Régionaux du Tourisme.

5. Durée de la mission

La mission devra être exécutée dans un délai de 3 mois, allant du 1er octobre 2024 au 31 décembre 2024. Le site web principal et les sous-domaines (sous-sites) devront être opérationnels à la fin de cette période. Une période de maintenance et de support technique sera ensuite définie dans le contrat.

6. Compétences requises

La prestation sera confiée à une agence spécialisée dans le développement web répondant aux critères suivants :

- Expertise prouvée en développement web, avec des références de projets similaires dans le domaine du tourisme ou de la promotion territoriale ;
- Capacité à mobiliser une équipe pluridisciplinaire, incluant des développeurs, des designers, des experts SEO, et des formateurs ;
- Connaissance des spécificités culturelles et touristiques de Madagascar, pour proposer des solutions adaptées aux besoins locaux ;
- Capacité à former les utilisateurs finaux pour assurer la gestion autonome des sites régionaux.

En outre, la prestation devra inclure l'implication des Office Régionaux du Tourisme concernés. La réalisation de la mission sera supervisée par les techniciens de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM)

7. Dossiers demandés

Les agences intéressées devront soumettre :

- Une offre technique détaillant les méthodologies, les outils utilisés, et les références de projets similaires ;
- Une offre financière TTC, incluant une estimation des coûts pour le développement et la maintenance ;
- Les documents administratifs prouvant l'existence légale du prestataire et la conformité aux réglementations en vigueur.

ANNEXE : CAHIER DES CHARGES

N° de dépense	Description de l'activité	Unité	Qté	Specification technique
Activité 1	Conception et Développement Web			
	Création d'un site web principal	Site	1	Site web dynamique, responsive et optimisé pour le SEO, comportant un CMS pour la gestion de contenu
	Création de sous-sites régionaux	Site	21	Sous-sites reliés au site principal, avec design personnalisé pour chaque région, intégré dans le CMS
	Intégration de fonctionnalités spécifiques	Lot	1	Module de réservation en ligne, galeries multimédia, blog, gestion d'événements, carte interactive
	Hébergement et nom de domaine	Lot	1	Hébergement sécurisé (SSL), bande passante suffisante, et nom de domaine personnalisé
	Maintenance technique	Mois	12	Maintenance corrective et évolutive, sauvegarde régulière, mise à jour des plugins et sécurité du site
	Optimisation SEO	Lot	1	Optimisation du contenu pour les moteurs de recherche, audit SEO régulier, et rapports d'analyse de trafic
Activité 2	Support et Formation			
	Formation à l'utilisation du CMS	Jour	5	Formation des administrateurs du site principal et des sous-sites, avec supports de formation et tutoriels
	Support technique	Mois	12	Assistance technique par téléphone et email, avec un service de support disponible pendant les heures ouvrées

Note importante :

Le nombre de sous-domaines à concevoir est initialement défini à 21. Cependant, ce nombre est susceptible d'être revu à la baisse en fonction des besoins identifiés.