



MADAGASCAR
Treasure Island

OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION JUIN 2024

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- ONU Tourisme Actualités 85 : Depuis les petites destinations insulaires jusqu'aux leaders du tourisme mondial, ONU Tourisme façonne l'avenir du voyage
- Le marché de l'écotourisme va quadrupler en 10 ans !
- Des voyages d'affaires plus nombreux ... et plus verts
- Master of class : Les tendances du voyage d'affaires décortiquées par Accor
- Quelles sont les tendances voyage du Guide Michelin 2024 ?

Tendances de voyages et informations utiles dans les pays autres que marchés cibles

- Tourisme international : la Chine reprend la tête du classement des pays qui dépensent le plus
- Maurice : l'activité touristique en hausse de 5,8
- Les voyages et le tourisme en Tanzanie ont atteint des niveaux records en 2023
- Les voyages et le tourisme au Kenya ont injecté 1 TN KES dans l'économie nationale l'année dernière

Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- Transport aérien : vers un record de passagers en 2024 ?
- TRANSPORT AÉRIEN - Emirates ouvre la ligne Madagascar-Dubaï en septembre
- MADAGASCAR AIRLINES - Une flotte homogène pour les vols domestiques

Informations locales sur le tourisme

- ITM & IHM



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

ONU Tourisme Actualités 85 : Depuis les petites destinations insulaires jusqu'aux leaders du tourisme mondial, ONU Tourisme façonne l'avenir du voyage

ONU Tourisme Actualités 85 relate les faits marquants dans le secteur du tourisme mondial tels que la reprise par la Chine de la première place des dépenses touristiques internationales en 2023, suite à la réouverture de l'Asie et du Pacifique au tourisme. En Allemagne, ONU Tourisme renforce ses relations bilatérales lors d'une rencontre au Bundestag où l'accent a été mis sur l'égalité femmes-hommes, la durabilité et une plus grande protection des touristes. Le réseau des Membres affiliés d'ONU Tourisme s'est élargi avec l'adhésion de 39 nouvelles entités du secteur privé. Par ailleurs, ONU Tourisme se lance dans des initiatives visant à promouvoir le tourisme de gastronomie, véritable levier de développement durable et inclusif dans les régions concernées : l'organisation des premiers Forums régionaux sur le tourisme de gastronomie pour l'Afrique à Victoria Falls au Zimbabwe, et pour l'Asie-Pacifique aux Philippines. En outre, ONU Tourisme a soutenu le lancement des prix du tourisme du Qatar avec Qatar Tourisme, visant à récompenser l'excellence dans le secteur touristique qatari : réussites, innovation et personnalités les plus marquantes ayant contribué à placer le Qatar au sommet des destinations mondiales.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le marché de l'écotourisme va quadrupler en 10 ans !

L'écotourisme, actuellement évalué à 210 milliards de dollars, pourrait atteindre 830 milliards de dollars d'ici 2035, avec une croissance annuelle de 12%. Ce secteur, poussé par la demande de voyages durables et authentiques, et concernant toutes les tranches d'âge de voyageurs – des jeunes aux plus âgés-, connaîtra la plus forte croissance dans les 10 ans à venir, face à une flambée du trafic aérien de moyenne et longue distance. L'écotourisme va bien au-delà des activités conventionnelles liées à la nature (observation de la faune, randonnée, immersion culturelle), et touche le tourisme communautaire, le tourisme culinaire durable, les sports d'aventure ou les programmes éducatifs sur la conservation, autant d'activités qui visent à respecter l'environnement et à soutenir les communautés locales. Cependant, le manque d'infrastructures (réseaux de transport, routes, aéroports, transports publics, etc.) et de logements écologiques peut freiner cette croissance dans certaines destinations. Structurer et soutenir ce secteur est crucial pour son développement économique.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Des voyages d'affaires plus nombreux ... et plus verts

Les voyages d'affaires reprennent malgré la popularité des meetings virtuels, avec une projection de dépenses dépassant 1 000 milliards de dollars d'ici 2024. Le segment du «bleisure» (business + leisure) gagne en popularité, combinant affaires et loisirs. L'accent est mis sur la durabilité environnementale, avec 88% des dirigeants préférant des hôtels écoresponsables. Les voyages d'affaires sont perçus comme un avantage de statut, et les professionnels du tourisme s'adaptent en modernisant leurs services pour plus de flexibilité et de commodités. Les nouvelles technologies, comme les applications hôtelières et les clés mobiles, sont plébiscitées par 73% des clients pour améliorer l'expérience des voyageurs : réduction du temps consacré au check-in physique, accès facilité aux chambres...

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Master of class : Les tendances du voyage d'affaires décortiquées par Accor

Le conseil consultatif Global Leadership Council (GLC) réunit la direction du groupe Accor et des responsables et acheteurs de déplacements professionnels de 17 multinationales issus de divers secteurs, pesant plus de 2,7 millions de voyageurs professionnels. Les échanges menés au sein du GLC en début juin à Paris, axés autour de l'évolution des attentes des entreprises et des voyageurs ainsi que des tendances du voyage en vigueur, ont souligné l'engouement de plus en plus marqué pour le développement durable et l'importance accordée à la distribution et à la tarification. Trois principales priorités pour les voyages d'affaires ont été identifiées :

- l'expérience des voyageurs : bonne communication entre les entreprises clientes et Accor, efficacité numérique, bien-être et sécurité,
- la gestion et l'optimisation des coûts : respect des programmes et des conditions tarifaires, et prévention des frais,
- et la responsabilité sociale des entreprises ou RSE : réduction des émissions de CO2, initiatives durables, diversité et inclusion.

Outre l'efficacité et le confort, les voyageurs d'affaires recherchent l'éco-responsabilité, des expériences personnalisées et une intégration harmonieuse des technologies.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Quelles sont les tendances voyage du Guide Michelin 2024 ?

Le Guide Michelin 2024 révèle les tendances de voyage actuelles en Europe et dans le monde. Les meilleures ventes se réalisent dans des destinations moins touristiques ou plus confidentielles, et plus fraîches. Les destinations ensoleillées comme le Portugal et l'Andalousie restent populaires, tandis que l'intérêt pour l'Asie, notamment le Japon et la Corée du Sud, augmente. Les Français, adeptes du tourisme local, restent attachés aux activités balnéaires et aux destinations nature et patrimoine. Par ailleurs, les guides thématiques sur les transports alternatifs, tels que les voyages en van, moto et vélo, connaissent également un succès croissant.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages et informations utiles dans les pays autres que marchés cibles

Tourisme international : la Chine reprend la tête du classement des pays qui dépensent le plus

En 2023, les recettes d'exportation du tourisme international ont atteint 1 700 milliards USD, soit 96 % des niveaux pré-pandémiques. Le tourisme a ainsi contribué à 3% du PIB mondial. La Chine est redevenue le plus grand dépensier avec 196,5 milliards USD, suivie des États-Unis, de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la France. L'Inde est passée de la 14^{ème} (en 2019) à la 8^{ème} place. L'Italie a bondi du 10^{ème} au 7^{ème} rang. La France est restée la destination la plus visitée avec 100 millions de touristes internationaux. En termes de recettes touristiques, les États-Unis dominent avec 176 milliards USD, suivis de l'Espagne, du Royaume-Uni, de la France et de l'Italie. Les arrivées de touristes internationaux ont atteint 89 % des niveaux de 2019 en 2023, et 97% au premier trimestre 2024. L'ONU Tourisme prévoit la reprise complète du tourisme international en 2024 (prévision : +2% vs 2019), soutenue par une demande accrue, connectivité aérienne améliorée et la poursuite du redressement de la Chine et d'autres grands marchés d'Asie.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages et informations utiles dans les pays autres que marchés cibles

Maurice : l'activité touristique en hausse de 5,8

En mai 2024, Maurice a accueilli 104 240 touristes, selon le dernier rapport de Statistiques Mauritius publié le 10 juin 2024. Depuis le début de l'année, 537 045 touristes ont visité l'île, soit une augmentation de 5,8% par rapport à la même période en 2021, où 507 575 touristes avaient été enregistrés. Ces chiffres indiquent une bonne santé du secteur touristique mauricien.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages et informations utiles dans les pays autres que marchés cibles

Les voyages et le tourisme en Tanzanie ont atteint des niveaux records en 2023

En 2023, le secteur du voyage et du tourisme en Tanzanie a connu une croissance record, selon la recherche économique 2024 du Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC). Contribuant à hauteur de 18,6 billions de TZS à l'économie nationale et surpassant le pic de 2019 de 4 %, il représente 9,5 % du PIB. Les dépenses des visiteurs ont atteint des sommets historiques, dépassant 8 billions de TZS pour le tourisme international et 3,7 billions de TZS pour le tourisme domestique, soit une hausse respective de 11,1 % et 12,8 % par rapport à 2019. L'emploi a dépassé le nombre de 1,4 million, avec 97300 nouveaux emplois. Pour 2024, le WTTC prévoit une contribution économique de 20,3 billions de TZS, près de 10 % du PIB, avec des dépenses internationales projetées à 8,7 billions de TZS et des dépenses domestiques estimées à plus de 3,9 billions de TZS, ainsi qu'un record d'emploi dépassant les 1,5 million. À l'horizon 2034, le secteur devrait croître jusqu'à 30,9 billions de TZS et employer 2,25 millions de personnes, soit environ un travailleur sur 15 dans le pays.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages et informations utiles dans les pays autres que marchés cibles

Les voyages et le tourisme au Kenya ont injecté 1 TN KES dans l'économie nationale l'année dernière

En 2023, le secteur du voyage et du tourisme au Kenya a atteint des records économiques significatifs avec une contribution de 1 billion de KES à l'économie nationale, marquée par une croissance de l'emploi de 6 % à 1,55 million de travailleurs. Les dépenses des visiteurs domestiques ont culminé à plus de 466 milliards de KES, en hausse de près de 15 %, tandis que les dépenses des visiteurs internationaux se sont établies à 266 milliards de KES. Pour 2024, le WTTC prévoit une croissance annuelle de 9 % de la contribution du secteur à l'économie kenyane, approchant 1,15 billion de KES, avec plus de 1,6 million d'emplois soutenus, représentant environ 8 % de l'emploi total au Kenya. Les dépenses des visiteurs domestiques devraient continuer à dynamiser la croissance, visant 521 milliards de KES, tandis que les dépenses internationales sont projetées à 289,5 milliards de KES. Sur la décennie à venir, avec un soutien gouvernemental favorable, le WTTC prévoit que le secteur pourrait augmenter sa contribution annuelle au PIB à 1,7 billion de KES d'ici 2034, représentant 7,4 % de l'économie kenyane et potentiellement employant plus de 2,2 millions de personnes à travers le pays.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Transport aérien : vers un record de passagers en 2024 ?

En 2020, la pandémie de Covid-19 a presque complètement arrêté les voyages internationaux, provoquant «la pire année de l'histoire pour la demande de transport aérien» selon l'IATA. Le nombre de passagers a diminué de 60 % et les revenus du secteur ont chuté de près de 70 %. Trois ans plus tard, le secteur du transport aérien s'est totalement remis de cette crise. Les dernières estimations de l'IATA indiquent que les recettes du secteur pourraient atteindre près de 1 000 milliards de dollars cette année, avec près de cinq milliards de passagers attendus en 2024, soit 400 millions de plus qu'en 2019. Willie Walsh, directeur général de l'IATA, a souligné l'importance cruciale de l'industrie aérienne pour la connexion mondiale, précisant que l'aviation est essentielle pour les ambitions et la prospérité des individus et des économies, en particulier pour le fret aérien, qui transporte 8,3 billions de dollars d'échanges commerciaux.

[En savoir plus](#)



TRANSPORT AÉRIEN - Emirates ouvre la ligne Madagascar-Dubaï en septembre

Emirates proposera quatre vols hebdomadaires entre Antananarivo et Dubaï à partir de septembre, améliorant la connectivité aérienne et soutenant le secteur touristique de Madagascar. Lors d'une cérémonie au ministère des Transports à Anosy, il a été annoncé que ces vols, opérés par un Boeing 777-300ER, partiront des Seychelles avant d'atteindre la Grande île. Valery Ramonjavelo, ministre des Transports, a souligné que cet accord avec les Émirats Arabes Unis favorisera le développement du tourisme et du commerce. Les vols proposeront des suites en première classe et classe affaires, et des sièges en classe économique, avec des billets disponibles à partir de 1 594 000 ariary. Emirates, desservant plus de 140 villes, apportera 70 000 sièges supplémentaires par an à Madagascar, selon le ministre du Tourisme, Joël Randriamandranto. Cependant, Madagascar devra améliorer ses capacités d'accueil et ses infrastructures hôtelières pour répondre aux exigences élevées des clients de Dubaï, composés de touristes haut-de-gamme et d'hommes d'affaires.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

MADAGASCAR AIRLINES - Une flotte homogène pour les vols domestiques

Madagascar Airlines prévoit de renforcer sa flotte avec des avions ATR 72-500 pour atteindre « l'excellence opérationnelle » dans les prochains mois. Actuellement, la compagnie Tsaradia, filiale de Madagascar Airlines, utilise trois avions : deux ATR et un DASH 8 Q400 loué à la compagnie sud-africaine CemAir pour la haute saison touristique. La flotte existante étant jugée insuffisante pour couvrir tout le trafic aérien de Madagascar, la compagnie prévoit de réparer et d'acquérir des avions supplémentaires. Un troisième avion sortira bientôt des ateliers de réparation, et un autre arrivera en fin juillet ou mi-août, portant la flotte à cinq avions opérationnels d'ici septembre. Un sixième avion est prévu pour 2025. Deux des ATR 72-500 proviennent de Malaisie, et la compagnie se défait des avions coûteux tout en réparant ceux nécessitant une maintenance. Madagascar Airlines bénéficie du soutien de l'Etat et de la Banque mondiale pour accompagner son redressement.

[En savoir plus](#)



ITM & IHM

Andry Rajoelina au salon ITM - « 15 hôtels 5 étoiles à construire à partir de cette année »

La 10e édition du salon International Tourism Fair of Madagascar (ITM) et la 1ère édition du salon International Handicraft of Madagascar (IHM) se tiennent au CCI Ivato, avec la Côte d'Ivoire comme pays invité d'honneur. Lors de l'ouverture, le président Andry Rajoelina a souligné l'importance du tourisme pour l'économie de Madagascar, annonçant des projets pour augmenter la capacité d'accueil avec la construction de 11 500 chambres et 15 hôtels 5 étoiles, ainsi que l'ouverture d'une ligne aérienne entre Dubaï et Antananarivo en septembre 2024. Le président a également mentionné l'intérêt croissant de pays comme la Chine, l'Inde, l'Égypte et Israël pour des liaisons aériennes avec Madagascar. Le ministre ivoirien du Tourisme, Siandou Fofana, a révélé la participation d'une cinquantaine d'hommes d'affaires ivoiriens au salon, certains étant intéressés par l'hôtellerie, et a annoncé des projets ivoiriens tels que la construction d'une cimenterie à Tamatave et l'ouverture d'une nouvelle banque AGF à Madagascar. L'artisanat, indissociable du tourisme, est également mis en avant, avec des plans pour construire un village artisanal près de l'aéroport d'Ivato. Le président Rajoelina a promis une solution pour améliorer la connectivité aérienne intérieure et augmenter le nombre d'appareils de la flotte de Madagascar Airlines.

Redynamiser la destination Madagascar

La 10e édition du Salon International Tourism Fair of Madagascar (ITM) et la première édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM) ont mis en avant les expériences et les savoir-faire des artisans malgaches pour promouvoir Madagascar en tant que destination touristique unique. Le président Andry Rajoelina et le ministre Joël Randriamandrato ont inauguré l'événement, soulignant l'importance de ces salons pour propulser Madagascar comme une destination phare de l'océan Indien. Des initiatives et projets sont annoncés pour attirer davantage d'investissements et renforcer le secteur du tourisme et de l'artisanat, positionnant Madagascar comme une destination touristique de premier plan.

 allafrica.com

newsmada.com



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980