



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION MAI 2024

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- Les destinations de voyages tendances en 2024
- Le parcours d'achat en ligne d'un voyageur

Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- La demande de passagers en hausse de 13,8 % en mars
- Ethiopian Airlines espère une croissance de trafic d'au moins 30% pour l'exercice en cours
- Al Maktoum International Airport, futur de l'aviation à Dubaï

Informations locales sur le tourisme

- VOYAGE – Madagascar enregistre 20 895 touristes en avril 2024
- Le Rallye VHR - vendredi 24 au dimanche 26 mai 2024



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Les destinations de voyages tendances en 2024

SALT Agency, une agence spécialisée dans le référencement de données a établi un classement des 10 destinations de voyage tendances pour l'année 2024, pour les Français. Elle met en avant des destinations abordables, aussi bien proches qu'éloignées, aux paysages et plages paradisiaques, aux villes atypiques et historiques, avec une architecture et une gastronomie locale authentique, et aux multiples activités et sites à visiter et ce, pour tous les goûts et tous les budgets.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le parcours d'achat en ligne d'un voyageur

A partir d'une étude menée dans 7 marchés émetteurs (Canada, USA, Mexique, UK, France, Japon, Australie), Expedia Group démontre les différentes étapes du parcours d'achat d'un voyageur qui constituent autant d'opportunités pour influencer les décisions de chaque voyageur et marquer de manière significative son esprit :

- l'inspiration : en moyenne pour 59% des voyageurs (plus de 80% pour ceux du Mexique et 62% pour ceux de UK), pas de destination spécifique mais considération de multiples destinations pour décider d'un voyage. Les principales sources d'inspiration sont multiples : offline (échanges en famille pour 37%, voyages ou vacances habituels pour 24%, un évènement en particulier pour 24%, les publicités et médias sociaux ou autres contenus pour 21%, conversation entre collègues ou amis pour 17%) et online (réseaux sociaux pour 77%, blog de voyage/ site de partage d'avis pour 49%, sites de destinations pour 45%, moteur de recherche pour 41%, méta-sites de voyages pour 36%, OTAs pour 35%, sites de location de vacances/ application pour 28%) ;
- la recherche et la planification (délai moyen de 68 jours) : plus d'impacts pour les opérateurs usant d'annonces TravelAds en combinaison avec de la promotion par voie d'affichage, 49% des voyageurs recherchant le meilleur prix pour décider d'une réservation.
- la réservation (délai moyen de 45 jours) : usage de plusieurs solutions média (PC de bureau, mobile et application mobile) pour capter plusieurs opportunités de marchés et entrer en contact avec les voyageurs à toutes les étapes de leur voyage.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

La demande de passagers en hausse de 13,8 % en mars

La demande totale de passagers a augmenté de 13,8% en glissement annuel, avec des capacités en hausse de 12,3% en glissement annuel, et un coefficient d'occupation de 82,0% (+1,0ppt). La demande internationale a augmenté de 18,9%, tandis que la demande intérieure a augmenté de 6,6%. La région Asie-Pacifique a enregistré la plus forte croissance de la demande internationale, soit 38,5%, avec un coefficient d'occupation de 85,6% (+0,7ppt). Willie Walsh, Directeur Général de l'IATA, a souligné la nécessité de résoudre les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement et d'améliorer l'effectif du personnel des aéroports pour répondre à la forte demande de voyages.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Ethiopian Airlines espère une croissance de trafic d'au moins 30% pour l'exercice en cours

La tendance de trafic actuelle d'Ethiopian Airlines s'aligne sur les objectifs du programme « Vision 2035 », visant une augmentation de 400% du chiffre d'affaires annuel et de 440% du nombre de passagers. Pour l'exercice 2023-2024, la compagnie anticipe une croissance de 30% du trafic passagers, grâce à de nouvelles routes et un rebond des voyages internationaux, selon le PDG Mesfin Tasew. Conformément à son plan d'expansion, la compagnie vise 65 millions de passagers et 3 millions de tonnes de fret d'ici dix ans, et prévoit de doubler sa flotte. Le réseau devrait s'étendre à 207 destinations, stimulant les volumes qui étaient de 13,9 millions de passagers en 2023. Ethiopian Airlines a également commandé fermement 70 avions Boeing et Airbus, avec des options pour 54 autres.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Al Maktoum International Airport, futur de l'aviation à Dubaï

L'aéroport Al Maktoum International, situé à 55 km du centre de Dubaï, va augmenter sa capacité à 150 millions de passagers et devenir l'unique porte d'entrée aérienne de la métropole, remplaçant Dubai International (DXB). Ouvert en 2010, DWC n'a pas encore atteint son potentiel en trafic passagers, malgré son succès dans le fret. D'ici une décennie, le gouvernement de Dubaï prévoit une expansion massive de DWC, avec une aérogare cinq fois plus grande que les terminaux actuels de DXB, couvrant 70 km², et une capacité future de 260 millions de passagers. Les investissements dépassent les 35 milliards de dollars, et le projet inclura de vastes espaces verts et commerciaux. Durant la construction, DXB continuera d'accueillir la majorité des passagers, au nombre de 87 millions en 2023.

[En savoir plus](#)



VOYAGE – Madagascar enregistre 20 895 touristes en avril 2024

En avril 2024, Madagascar a accueilli 20 895 touristes, marquant une augmentation de 12% par rapport aux 18 657 touristes en avril 2023. Toutefois, ce chiffre reste inférieur aux 24 035 touristes de la même période en 2019, avant la pandémie. Pour les quatre premiers mois de 2024, Madagascar a enregistré 57 778 touristes, soit une hausse de 14,5% par rapport aux 50 447 touristes de la même période en 2023. Malgré cette reprise, les niveaux de 2019 et du record de 2008 ne sont pas encore atteints. Selon la Confédération du Tourisme de Madagascar, le premier quadrimestre de 2008 a enregistré l'arrivée de 96 012 touristes sur la Grande île, dont 27 850 en avril 2008. En 2008, Madagascar a accueilli un total de 375 010 touristes, un chiffre bien plus élevé que celui de 2023 (225 487 touriste) et de 2019 (274 119 touristes) selon les données du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat.

[En savoir plus](#)



Le Rallye VHR - vendredi 24 au dimanche 26 mai 2024

Le Rallye Véhicule Historique de Régularité 2024 a débuté le 24 mai à l'Akoor Digue avec 63 équipages, en baisse par rapport aux 86 enregistrés en 2023. Les participants ont parcouru 540 km en trois jours, reliant Antananarivo à Antsirabe via Ampefy. L'événement vise à promouvoir le tourisme local et valoriser les régions malgaches. Une nouveauté de cette édition est l'utilisation de transpondeurs infrarouges pour un chronométrage précis.

actu.orange.mg 2424.mg





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980