



TERMES DE REFERENCE

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LES VISUELS TSENABEN'NY FIZAHANTANY 2025

CONTEXTE

Dans le cadre de l'organisation du salon Tsenaben'ny Fizahantany 2025, l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) poursuit son engagement dans la promotion du tourisme national.

A sa 9^{ème} et 10^{ème} édition, cet évènement est devenu le rendez-vous incontournable du secteur touristique malgache. Il s'inscrit dans une démarche de développement durable en mettant en avant les offres touristiques de Madagascar et en favorisant les échanges entre les acteurs du secteur touristique, le grand public et les institutions engagées dans le développement du tourisme local.

OBJECTIF

Valoriser les acteurs locaux du tourisme et à encourager la consommation des produits et services touristiques à Madagascar

PRESTATIONS ATTENDUES ET LIVRABLES

Désignation	Unité	Quantité
Impression		
Affiches TBF - Format A2	U	50
Badges - Format 7.5x5cm	U	80
Signalétiques des exposants + Autres signalétiques Format A3 avec plastification	U	40
Catalogue TBF - Format A5 fini avec Agrafe R/V	U	300
Flyers TBF - Format 6x21cm (type marque page)	U	4 000
Plan de masse (200x200cm) en PVC + Pose	U	2
Autocollants 70X50cm (Panneau de signalisation)	U	5
Production		
Eventails / Tapis souris	U	30

DATE DE LIVRAISON

*Sous réserve de la validation des fichiers

TBF 9^{ème} édition	31/04/2025
TBF 10^{ème} édition	27/10/2025

CRITERE D'ELIGIBILITE

Sont éligibles à la prestation toutes agences de communication ou autres ayant une expertise avérée dans les domaines concernés.

DOCUMENTS DE SOUMISSION

Les prestataires intéressés sont invités à envoyer par courriel à procurement@ontm.mg, au plus tard le **vendredi 28 février à 17h00**, les documents suivants :

- Offre financière