



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION AVRIL 2024

SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- 2024, l'année de tous les records dans le tourisme ?
- Les agences de voyages d'affaires stimulent leurs investissements technologiques en mettant l'accent sur l'automatisation, selon une nouvelle étude d'Amadeus
- Comment les Français appréhendent l'aspect financier dans leurs voyages ?
- Pinterest dévoile les tendances voyages pour l'été 2024
- Repenser le voyage bien-être : l'essor du bien-être actif

Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

- Au Kenya, les recettes touristiques bondissent en 2023

Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- Les nouvelles du transport aérien au 3 avril 2024
- Madagascar Airlines : le plan «Phénix 2030» se précise
- TRANSPORT AÉRIEN - Hausse du tarif des vols domestiques

Informations locales sur le tourisme

- Renouvellement de la collaboration pour la troisième phase du PIC avec Madagascar National Parks
- Instaurer une « forte culture de conservation »
- Madagascar : Trail Ibity - Retour en force de Mamie Andrianirina



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

2024, l'année de tous les records dans le tourisme ?

Le rapport d'Oxford Economics annonce une reprise majeure du tourisme en 2024, avec des niveaux records projetés, conditionnés par une transformation digitale réussie. Une croissance attendue de +18% pour le tourisme intérieur et +33% pour le tourisme international, soutenue par la baisse de l'inflation et des taux d'intérêt, notamment en Europe. Les projections économiques estiment une contribution en plus de 770 milliards de dollars au PIB mondial, avec un total de 11 100 milliards de dollars de revenus mondiaux et 348 millions d'emplois générés. La croissance du tourisme asiatique est remarquable, tandis que les flux vers la Chine et les États-Unis sont plus lents. Julia Simpson du WTTC souligne l'importance de la transformation digitale pour une reprise durable, soulignant que les entreprises qui s'adaptent et offrent une expérience client de qualité bénéficieront le plus de cette tendance. Pour l'avenir, le WTTC prévoit une croissance robuste et des opportunités de carrière sans précédent, avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 16 000 milliards de dollars, représentant 11,4% du PIB mondial.

blog.elloha.com wttc.org



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Les agences de voyages d'affaires stimulent leurs investissements technologiques en mettant l'accent sur l'automatisation, selon une nouvelle étude d'Amadeus

La demande de voyages d'affaires augmente en continue, dépassant les niveaux pré-pandémiques (1,4 trillion de dollars en 2019) d'ici 2024 pour atteindre 1,8 trillion de dollars en 2027. Les agences prévoient d'augmenter leurs investissements technologiques de 13 % en moyenne pour améliorer l'expérience client et la productivité. Les paiements numériques, comme les cartes virtuelles (cartes de paiement à usage unique) déjà adoptées par 67% des agences, sont essentiels pour accroître la productivité et augmenter les revenus. L'automatisation, incluant la robotique et le libre-service, est une priorité croissante pour améliorer l'efficacité opérationnelle. Les technologies émergentes comme l'apprentissage automatique, l'IA générative, l'analytique des données et les paiements numériques sont prioritaires à court terme, tandis que les réalités étendues (XR) et l'innovation par API (interface de programmation d'application) sont jugées cruciales à plus long terme.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Comment les Français appréhendent l'aspect financier dans leurs voyages ?

Met en lumière l'évolution des habitudes de voyage des Français, particulièrement en ce qui concerne l'aspect financier dans un contexte économique difficile : 54% des Français accordent une grande importance au prix sur leurs intentions futures de voyage ; 62% prévoient un budget de moins de 1000 € par personne pour leurs prochains voyages ; 7 sur 10 affirment que l'inflation a un effet sur la durée de leur séjour, le budget et les activités prévues (revue à la baisse) ; 38,2 % choisissent des destinations moins chères ; 34,9 % privilégient une réservation rapide et facile (53 % utilisent des sites de réservation en ligne) ; 1 sur 4 utilise le paiement fractionné (31% des 25 à 44 ans) pour plus de flexibilité. Seuls 5% utilisent l'IA, plutôt prisée par les jeunes actifs (18-34 ans) pour la recherche d'expériences uniques. Les méthodes traditionnelles (sites web, agences de voyage, réseaux de séjours) sont encore largement privilégiées. 1/3 des Français prévoient de partir en voyage dans les 12 prochains mois, 33% en planifient même plusieurs.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Pinterest dévoile les tendances voyages pour l'été 2024

Outre les idées de décoration, la plateforme Pinterest permet aussi à ses utilisateurs de planifier leurs futurs voyages. En un an, la plateforme a enregistré plus d'un milliard de recherches et plus de 10 milliards d'enregistrements liés aux voyages. 80% des utilisateurs hebdomadaires utilisent Pinterest pour organiser leurs escapades, et 68% prennent même leur décision finale d'achat de voyage sur la plateforme. Pinterest dévoile les tendances voyages pour l'été 2024 : focus sur les destinations paisibles pour des voyages de bien-être (déconnexion, paix intérieure, reconnexion avec la nature) ; par rapport à 2023, +45% de recherches sur les voyages d'aventure (+110% Lodge safari de luxe, +60% Photographie plongée sous-marine, +40% trekking, +94% Sentier de randonnée, +90% Voyage en train, +44% Camping d'aventure, +35% Canoë ...) ; +530% de recherches sur le « slow life » (+50% « lieux paisibles », +42% « lieux calmes », +35% Voyage en solo, +250% Parc national, +180% Chalet dans les montagnes, +145% Ambiance village...) explosion des recherches sur les lieux mystérieux et fascinants (+240% Lieux incroyables dans le monde, +340% Nature apaisante, +150% Lieux magnifiques dans le monde, +230% Exploration d'endroits abandonnés...) ; plus de road trips et de voyages entre amis pour la génération Z (+250% Tenue confortable pour road trip, +50% Nature entre amis...). Les voyageurs cherchent également des expériences en lien avec leurs centres d'intérêt/passions, révélant leurs intérêts pour la culture locale, la gastronomie et l'ambiance nocturne.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Repenser le voyage bien-être : l'essor du bien-être actif

L'évolution vers le bien-être actif dans les voyages requiert une compréhension approfondie des nouvelles motivations postpandémie des voyageurs. Mabrian identifie cinq moteurs clés de cette tendance, comme les activités physiques et la gastronomie, grâce à une analyse des données TripAdvisor. Le concept de bien-être actif, présenté au 12ème Congrès mondial sur le tourisme de neige et de montagne, redéfinit le voyage bien-être pour inclure des activités préventives et proactives. Les destinations peuvent exploiter cette tendance en développant des produits touristiques combinant découverte et loisirs, répondant ainsi aux attentes des voyageurs modernes. L'Europe émerge comme un marché leader du bien-être actif, avec une augmentation notable des voyageurs recherchant des expériences en plein air depuis 2019. Carlos Cendra de Mabrian souligne l'importance d'intégrer des activités simples et naturelles dans l'offre touristique pour répondre aux besoins du voyageur actif et bien-être.

[En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

Au Kenya, les recettes touristiques bondissent en 2023

En 2023, les recettes touristiques au Kenya ont dépassé les niveaux pré-pandémie de Covid-19, atteignant 352,5 milliards de shillings kényans (environ 2,4 milliards d'euros), soit une croissance de 31,5%. Bien que le pays ait accueilli 1,951 million de visiteurs, en hausse de 31,5% par rapport à 2022, ce chiffre reste inférieur aux 2 millions enregistrés en 2019. Les touristes américains étaient les plus nombreux en 2023, suivis par ceux en provenance d'Ouganda, de la Tanzanie et du Royaume-Uni, tandis que les Français arrivaient en onzième position avec 47 072 visiteurs. Cependant, malgré l'augmentation du nombre de visiteurs, les dépenses moyennes en dollars américains ont diminué en raison de la forte dépréciation du shilling par rapport aux autres monnaies. Le ministère du Tourisme prévoit d'accueillir environ 2,4 millions de personnes cette année, soulignant que le tourisme contribuait auparavant à hauteur de 10% au PIB du pays.

[En savoir plus](#)

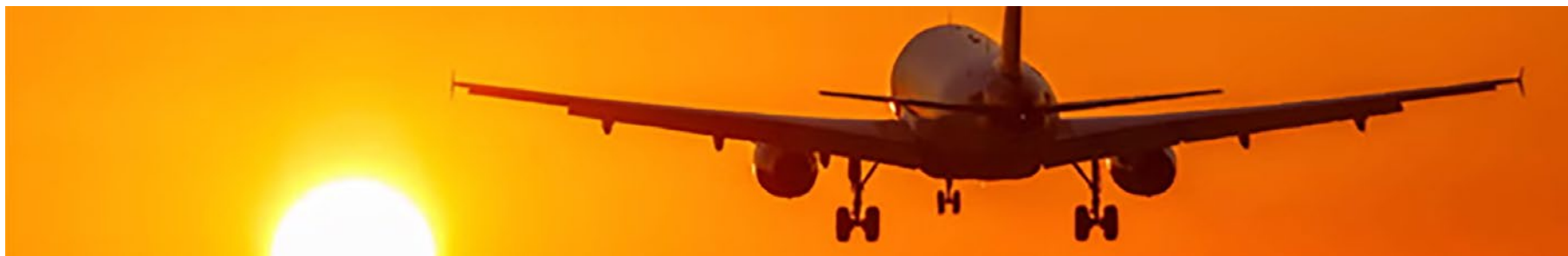


Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Les nouvelles du transport aérien au 3 avril 2024

La Compagnie aérienne Corsair, annonce son programme de vols pour l'été 2024 après une saison hivernale marquée par une forte demande : progression de 15% de ses ventes par rapport à l'année précédente. Les destinations les plus prisées : Antilles et l'océan Indien, avec la Guadeloupe en tête, suivie de la Martinique et de La Réunion, avec un retour notable des réservations de dernière minute. La compagnie Lufthansa et le syndicat Verdi, représentant le personnel au sol en Allemagne, ont résolu un conflit salarial prolongé après des mois de grève et de perturbations en améliorant les conditions générales de leur personnel. Air Transat propose une promotion sur les billets aller-retour pour le Canada, avec des prix à partir de 329 € TTC pour des voyages entre le 2 avril et le 31 octobre 2024. La promotion permet de découvrir le Québec au printemps, en été ou en automne. United Airlines lance un nouvel outil numérique pour aider les passagers en fauteuil roulant à trouver des vols adaptés et rembourse la différence de prix si nécessaire. SWISS continue sa reprise, avec 86% de la capacité à Zurich et l'ajout de deux nouvelles routes long-courriers vers Washington et Toronto. Emirates remporte le prix du « meilleur système de divertissement à bord » pour sa bibliothèque de divertissement en vol. Delta Air Lines relance son vol quotidien sans escale de Nice à New York, marquant la 32e année de cette liaison. Japan Airlines devient le premier transporteur japonais à proposer des vols sans escale vers et depuis le Moyen-Orient. Korean Air et Airbus finalisent une commande de 33 gros-porteurs A350. Oman Air enregistre de meilleurs résultats financiers, retire sa flotte d'A330 et reprend ses services vers et depuis trois villes chinoises. L'Asie-Pacifique représente environ 31% de la flotte mondiale d'avions commerciaux, avec des perspectives de croissance prometteuses malgré les effets économiques de la pandémie de COVID-19. Eurowings est interdit de promouvoir ses vols neutres en CO2 suite à un procès pour publicité trompeuse. Changements au sein de Boeing après la crise du 737 MAX, avec des révélations de problèmes dans le processus de fabrication.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Madagascar Airlines : le plan «Phénix 2030» se précise

D'après Thierry de Bailleul, CEO Madagascar Airlines : Madagascar Airlines, anciennement Air Madagascar, lutte pour renaître après des années difficiles, notamment en raison de la pandémie de Covid-19. Thierry de Bailleul, le nouveau CEO, a lancé le plan «Phénix 2030» pour revitaliser la compagnie. Deux étapes cruciales ont été franchies : obtenir le soutien des autorités publiques et sécuriser un financement solide. Des mesures telles que la suspension des vols long-courriers et la révision des contrats coûteux ont été prises. Grâce à des investissements et des partenariats, la compagnie se dirige vers la rentabilité. Thierry de Bailleul a désormais la liberté d'action nécessaire pour mener à bien la reconstruction de Madagascar Airlines.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

TRANSPORT AÉRIEN - Hausse du tarif des vols domestiques

Les prix des billets d'avion de Madagascar Airlines ont augmenté, en partie en raison de la récente hausse des taxes aéroportuaires. Les nouveaux tarifs pour les vols intérieurs de Tsaradia, filiale de la compagnie, varient entre 900 000 et 1 000 000 d'ariary selon les offres et les destinations. Les taxes aéroportuaires telles que la taxe MG ont également augmenté, représentant désormais jusqu'à 60% du coût total du billet. Le yield management, une stratégie de tarification basée sur la demande et le comportement des consommateurs, contribue également à la variation des prix, avec des tarifs plus élevés pour les réservations de dernière minute.

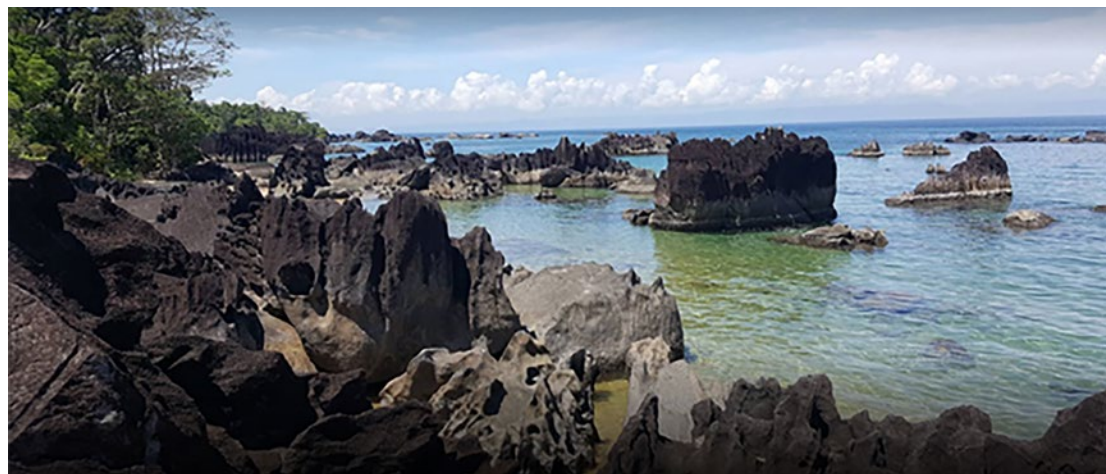
[En savoir plus](#)



Renouvellement de la collaboration pour la troisième phase du PIC avec Madagascar National Parks

En 2023, Madagascar a accueilli 259 850 touristes internationaux, soit une augmentation de 97 % par rapport à l'année précédente. Une grande partie de ces visiteurs sont venus pour découvrir les trésors naturels de l'île, avec une augmentation notable des entrées dans les parcs et réserves nationaux au cours des deux dernières années. La stratégie de Madagascar repose sur différents marchés de niche pour attirer les voyageurs internationaux, avec l'écotourisme en tête. Selon les professionnels du secteur, le tourisme vert reste une valeur sûre et contribue activement à la relance du tourisme. Madagascar a remporté le prix de la «Meilleure destination verte de l'océan Indien» aux World Travel Awards pendant sept ans consécutifs, en reconnaissance des efforts déployés par l'ensemble de l'industrie touristique malgache. L'île occupe également la 9e place dans le classement des vingt-cinq meilleures îles du monde à visiter en 2024 selon US News Travel, mettant en avant sa biodiversité exceptionnelle. Le magazine Outside l'a également inclus parmi les meilleures destinations de voyage pour 2024, soulignant le potentiel d'aventure en milieu naturel offert par des sites remarquables tels que le Parc National de Masoala, le Parc National de Namorokoa, Anakao, et la Réserve des Tsingy Rouge, où des vols en hélicoptère sont même proposés pour atteindre des endroits reculés.

[En savoir plus](#)



Instaurer une « forte culture de conservation »

Le réseau des aires protégées de Madagascar joue un rôle crucial dans le développement du tourisme vert et de l'écotourisme. Madagascar National Parks (MNP) est chargé de gérer durablement les 43 parcs et réserves du pays, attirant à la fois des touristes internationaux et des locaux. Certains observateurs estiment que la croissance de l'écotourisme devrait être utilisée pour promouvoir un tourisme vert haut de gamme tout en renforçant la culture de conservation. Des mesures sont prises pour réduire les pressions sur les aires protégées, telles que les feux et les coupes illicites. Cétamada travaille également à la préservation des richesses marines, avec des réglementations renforcées sur l'observation responsable des mégafaunes marines. La Fondation pour les aires protégées et la biodiversité de Madagascar (FAPBM) finance des activités de développement local pour compenser les pertes de revenus dues à la protection des aires protégées. L'écotourisme est une priorité, et la Fondation soutient également des projets tels que le Lemurs Portal, un portail d'information sur les lémuriens.

[En savoir plus](#)



Madagascar : Trail Ibity - Retour en force de Mamie Andrianirina

Mamie Andrianirina Hobilalaina, membre du club CAMI Itasy, a réalisé un exploit remarquable lors de la huitième édition du Trail d'Ibity. Il a parcouru les 30 kilomètres en 2 heures 22 minutes et 58 secondes, battant ainsi le record précédent établi par Jean Claude l'année précédente (2 heures 34 minutes et 25 secondes). Mamie a concouru dans la catégorie Master 0 et a terminé en tête, loin devant les concurrents Narcisse et Hajanirina, avec un écart de plus de dix minutes.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980