



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



# VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION SEPTEMBRE 2024

# SOMMAIRE

## Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- 2024, l'année de tous les records dans le tourisme ?
- Les agences de voyages d'affaires stimulent leurs investissements technologiques en mettant l'accent sur l'automatisation, selon une nouvelle étude d'Amadeus
- Comment les Français appréhendent l'aspect financier dans leurs voyages ?
- Pinterest dévoile les tendances voyages pour l'été 2024
- Repenser le voyage bien-être : l'essor du bien-être actif

## Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

- Au Kenya, les recettes touristiques bondissent en 2023

## Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- Les nouvelles du transport aérien au 3 avril 2024
- Madagascar Airlines : le plan «Phénix 2030» se précise
- TRANSPORT AÉRIEN - Hausse du tarif des vols domestiques

## Informations locales sur le tourisme

- Renouvellement de la collaboration pour la troisième phase du PIC avec Madagascar National Parks
- Instaurer une « forte culture de conservation »
- Madagascar : Trail Ibity - Retour en force de Mamie Andrianirina



# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Baromètre Orchestra/L'Echo : le top 20 des destinations en août 2024

En août 2024, les ventes de voyages ont chuté de 8 % par rapport à l'année précédente, avec une baisse plus marquée qu'en juillet (-1,3 %). La France métropolitaine reste la destination la plus prisée malgré une baisse de 6 %, suivie par l'Espagne et la Tunisie. En long-courrier, la République dominicaine domine, devant l'île Maurice et la Thaïlande. Le Cap-Vert affiche la plus forte progression (+106,8 %), tandis que l'Égypte subit la plus grande chute (-46,5 %) en raison des tensions géopolitiques. Le baromètre est basé sur les ventes des agences de voyages françaises.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Booking dévoile les nouveaux goûts des voyageurs d'affaires

Booking For Business, la division de Booking dédiée aux voyageurs d'affaires, observe un glissement vers les appartements et les locations de courte durée, avec une augmentation de 5,77 % à 8,87 % entre 2019 et 2023. Ce changement s'explique par la pandémie, l'inflation des prix hôteliers (+17 % en 2 ans), et l'augmentation de l'offre de locations. Les séjours en appartements offrent davantage d'isolement et de flexibilité. Bien que les hôtels restent le premier choix des voyageurs d'affaires (71,6 % en 2023), les séjours en appartements sont plus longs, avec une moyenne de 3,5 nuits. La demande pour des hébergements avec services de réunion ou de restauration en groupe a aussi augmenté.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Booking : 48% des voyageurs font confiance à l'IA pour planifier leur séjour

Booking.com constate que 48 % des voyageurs utilisent l'IA pour planifier leurs séjours, révélant une tendance croissante à faire confiance à cette technologie pour les voyages. Cependant, l'entreprise encourage les utilisateurs à être plus créatifs dans leurs requêtes afin d'obtenir des recommandations plus personnalisées et moins touristiques. En effet, 56 % des voyageurs souhaitent sortir des sentiers battus. L'outil AI Trip Planner de Booking, disponible dans plusieurs pays, offre des suggestions plus alignées avec ces attentes lorsqu'il est utilisé avec de prompts détaillés. Booking insiste sur l'importance de préciser les demandes pour dénicher des expériences originales et adaptées.

[En savoir plus](#)



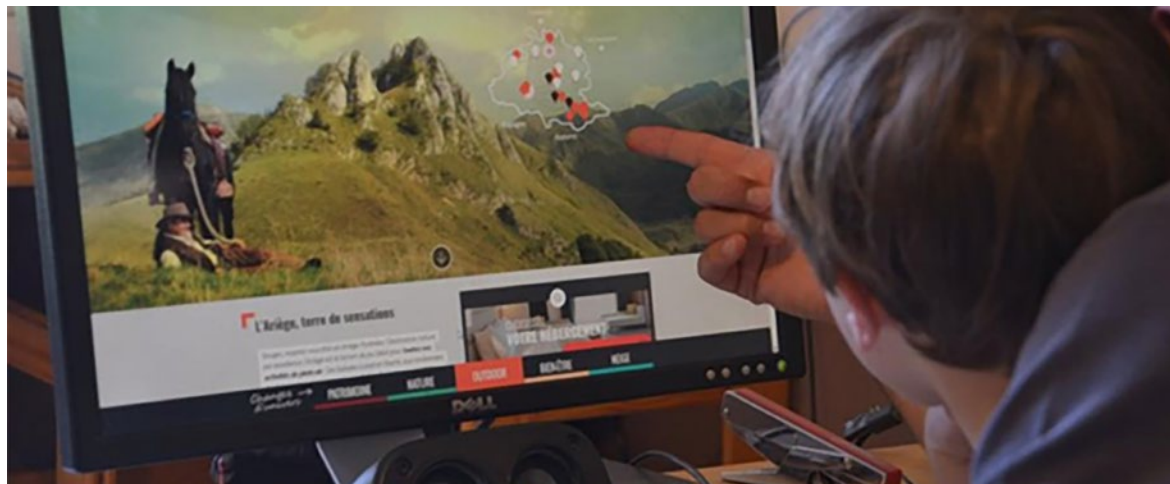
# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Comment le comportement des voyageurs impacte votre performance digitale

L'étude d'Expedia Group souligne que pour attirer des réservations en 2024, les entreprises doivent viser une visibilité stratégique sur une période de 45 jours, durant laquelle les voyageurs passent en moyenne 303 minutes à rechercher des offres en ligne. Les comportements des consommateurs ont radicalement changé, avec 75 % d'entre eux ayant modifié leurs habitudes, et une augmentation considérable du temps passé à comparer des pages web, atteignant 277 pages avant une réservation, soit presque sept fois plus qu'en 2013. Les agences de voyages en ligne (OTAs) restent la première source consultée (80 % des voyageurs), suivies des moteurs de recherche, des réseaux sociaux et des sites de comparaison (Google, Trivago). Bien que les sites directs des professionnels représentent 36 % du temps de consultation, ils jouent un rôle clé dans la vérification des options de réservation en direct.

Les entreprises doivent donc prioriser leur présence sur les OTAs, les comparateurs et leurs propres sites pour capter l'attention des clients et optimiser leurs réservations.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Les arrivées de touristes internationaux atteignent 96 % de leur niveau d'avant la pandémie au cours de la période allant jusqu'en juillet 2024

Le tourisme international a atteint 96 % de son niveau pré-pandémique au cours des sept premiers mois de 2024, avec environ 790 millions de voyageurs. Cette reprise est portée par une forte demande en Europe et la réouverture des marchés d'Asie-Pacifique. Le Moyen-Orient a vu une croissance de 26 % par rapport à 2019, tandis que l'Afrique a enregistré une hausse de 7 %. L'Europe et les Amériques sont presque revenues à leurs niveaux d'avant la pandémie, et l'Asie-Pacifique reste à 82 %. Les recettes touristiques montrent une forte reprise, notamment en Albanie et en Serbie. Malgré les défis économiques, la confiance reste positive pour la fin de 2024.

[En savoir plus](#)



# Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

## Comité du tourisme et de la durabilité d'ONU Tourisme : assurer une croissance responsable et positive pour la nature

Le Comité du tourisme et de la durabilité d'ONU Tourisme a tenu une réunion de deux jours en septembre 2024, réunissant 140 experts pour discuter des défis mondiaux du tourisme et promouvoir un développement plus durable. L'accent a été mis sur la conciliation entre croissance, inclusivité et durabilité, avec des sessions thématiques sur l'action climatique, le tourisme positif pour la nature, et les certifications écologiques. Des exemples de bonnes pratiques, comme celles du Costa Rica, des Fidji et de l'Islande, ont été partagés. La réunion s'est conclue par un appel à l'action pour intégrer le tourisme aux stratégies environnementales lors des COP16 et COP29.

[En savoir plus](#)





# Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

## Dubaï enregistre un nombre record de 9,31 millions de visiteurs au premier semestre 2024

Dubaï a accueilli 9,31 millions de visiteurs internationaux au premier semestre 2024, marquant une hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. L'Europe occidentale reste le principal marché, représentant 20 % des visiteurs, avec une augmentation de 11 % des visiteurs français. Le secteur hôtelier continue de se renforcer, affichant un taux d'occupation de 78,7 % et une augmentation des prix, avec un tarif journalier moyen de 558 AED. Dubaï maintient également son statut de capitale gastronomique, avec 106 restaurants dans le guide MICHELIN, et améliore l'accessibilité pour les personnes handicapées. Des initiatives durables, comme le projet Dubai Reef pour la biodiversité marine, soulignent l'engagement de la ville envers le développement durable.

[En savoir plus](#)



# Les tendances sur le transport aérien (International et national)

## Entre 2023 et 2024, les tarifs augmentent très peu, le nombre de déplacements aussi

Au premier semestre 2024, les dépenses de voyage d'affaires en Europe ont été stables, avec une augmentation modérée de 1,7 % des dépenses en billets d'avion. Le prix moyen d'un billet en classe économique a atteint 526 € (+1,5 %), tandis qu'en classe affaires, il s'élève à 3 784 € (+2,1 %). Les réservations se font plus tôt, avec une anticipation moyenne de 28,8 jours. Les vols en classe affaires et premium ont légèrement augmenté, tandis que les destinations transcontinentales ont représenté 16,1 % des vols. La diminution des vols domestiques et des voyages d'une journée est liée aux politiques RSE. En outre, 16 % des voyageurs ont commencé leur voyage un week-end, indiquant une légère tendance au «bleisure». Enfin, une hausse des vols suisses vers l'Allemagne a été observée durant l'Euro de football.

[En savoir plus](#)



# Les tendances sur le transport aérien (International et national)

## Transport aérien : Emirates atterrit à Madagascar

L'ouverture de la ligne Emirates reliant Antananarivo à Dubaï via les Seychelles a été célébrée par un vol inaugural piloté par le Malgache Solo Chuk Andriantiana, qui a atterri à l'aéroport international d'Ivato le 3 septembre à 15h23. Cet événement souligne la montée en puissance de Madagascar dans les circuits internationaux et la reconnaissance des compétences de ses pilotes. Le vol EK707, opéré par un Boeing 777-300, sera effectué quatre fois par semaine et vise à améliorer la connectivité entre les deux villes. Le président Andry Rajoelina a décrit ce moment comme un tournant pour le tourisme à Madagascar, avec un objectif d'un million de visiteurs par an. Emirates propose une expérience de voyage luxueuse en trois classes et prévoit d'augmenter les vols internes pour accompagner cette croissance. Adnan Kazim d'Emirates a réaffirmé l'engagement de la compagnie à promouvoir Madagascar comme une destination riche en attraits naturels et culturels.

[newsmada.com](https://www.newsmada.com)

[temoignages.re](https://www.temoignages.re)



## Journée mondiale du tourisme : Un grand carnaval organisé à Antsirabe

Cette année, la Journée mondiale du Tourisme (JMT) sera célébrée les 26 et 27 septembre 2024 à Antsirabe, région Vakinankaratra, sur le thème « Tourisme et Paix ». L'Office régional du tourisme organise un carnaval thématique le 27 septembre, ouvert aux associations, opérateurs touristiques, écoles, artisans, etc., avec des récompenses dont un chèque de 250 000 Ar pour la meilleure prestation. En parallèle, divers événements seront dédiés à la promotion du tourisme et de l'artisanat, comme un Masterclass sur la relation client offert par la FHORM et des voyages organisés au départ d'Antananarivo pour découvrir Antsirabe.

[En savoir plus](#)





---

**OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR**  
Lot IBG 29C - Antsahavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com  
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980