

👉 Sommaire

Le projet de modernisation de l'INTH sur la bonne voie

La destination Madagascar au Salon ITB Berlin 2025

L'ONTM et ADT Alsace signent une convention de partenariat pour la promotion du tourisme

Un atelier sur le lean management pour marquer le mois de la femme chez ONTM

Partenaire





Le projet de modernisation de l'INTH sur la bonne voie

Les travaux de modernisation de l'Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie (INTH) débuteront très prochainement. L'entreprise chargée du chantier est déjà installée sur place, à la suite de l'obtention du permis de construire pour le nouveau bâtiment de l'établissement.

Financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), ce projet vise à adapter les formations aux standards internationaux du Tourisme, de l'Hôtellerie et de la Restauration.

Les travaux portent concrètement sur la construction d'un nouveau bâtiment, la modernisation de l'actuel bâtiment de l'INTH, l'amélioration des équipements de cuisine et mise aux normes des salles de classe. Une avancée clé pour la formation des futurs talents du secteur.





La destination Madagascar au Salon ITB Berlin 2025

La destination Madagascar a participé à la 59^e édition du salon international ITB Berlin, organisé les 4, 5 et 6 mars 2025 en Allemagne. Aux côtés de 14 co-exposants, l'ONTM a mis en avant le potentiel de la destination Madagascar auprès des professionnels du secteur et des médias internationaux durant ce rendez-vous clé de l'industrie touristique mondiale. Cette activité bénéficie de l'appui institutionnel du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), avec le soutien stratégique du Gouvernement Malagasy via le projet Pôle Intégré de Croissance (PIC).

Organisé chaque année depuis 1966, l'ITB Berlin est l'un des plus grands salons internationaux du tourisme, et constitue une plateforme stratégique pour la croissance du secteur du tourisme à Madagascar.

Madagascar participe à l'ITB Berlin depuis 2006, avec pour objectif principal de renforcer la visibilité de la destination sur le marché international et d'attirer de nouveaux partenaires et tour-opérateurs. La présence de la Grande Île à cet événement majeur contribue à maintenir et à améliorer sa position sur le marché allemand et en Europe centrale, en mettant en avant ses atouts en tant que destination durable.

L'ITB a également offert une nouvelle opportunité de présenter les offres et produits touristiques malgaches, de promouvoir la destination auprès des revendeurs, et de les inciter à intégrer Madagascar dans leurs programmations.

Au cours de cette édition, 363 contacts professionnels ont été enregistrés au stand de Madagascar. L'ITB Berlin a ainsi permis à la destination de renforcer sa visibilité sur le marché européen et de réaffirmer son engagement en faveur d'un tourisme responsable et durable.





L'ONTM et ADT Alsace signent une convention de partenariat pour la promotion du tourisme durable

L'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM) et Alsace Destination Tourisme (ADT) ont signé, le 10 mars 2025 à Colmar, une convention de partenariat en faveur de la promotion du tourisme durable et responsable. La cérémonie s'est tenue en présence de Ionjaniaina Ranaivoariamana, Président du Conseil d'Administration de l'ONTM, Marc Dumoulin, Président de Tourisme sans Frontières (TSF), et Marc Levy, Directeur Général de l'ADT.

Ce partenariat stratégique fait suite à la convention signée en janvier dernier à Antananarivo entre l'ONTM et TSF, témoignant d'un engagement partagé pour un développement touristique respectueux des territoires et des populations.

La convention prévoit notamment la mise en œuvre conjointe d'actions telles que la valorisation du tourisme responsable, l'élaboration de diagnostics territoriaux, la promotion de la destination Madagascar, l'organisation de séjours d'échanges en Alsace pour les équipes exécutives des offices nationaux et régionaux, ainsi que des formations destinées à renforcer les compétences des ORT. Elle inclut également le développement de partenariats public-privé, la recherche de financements et la mise en réseau des acteurs du secteur pour encourager le partage d'expertise.

Cette collaboration ouvre la voie à des échanges de savoir-faire et à des initiatives innovantes, au service d'un tourisme plus durable et plus inclusif.





Un atelier sur le lean management pour marquer le mois de la femme chez ONTM

« *Parlons lean entre femmes* », c'est le thème de l'atelier organisé par l'ONTM, en collaboration avec l'ACPE (Amélioration Continue par les Employés), ce 28 mars 2025 à la Cité des Cultures d'Antananarenina.

L'événement a été marqué par l'intervention de Karine Rajaona RAZAFINDRAKOTO, Vice-présidente aux Opérations Internationales de l'ACPE, avec la participation de l'équipe de l'ONTM, de responsables du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), ainsi que des représentants de différents organismes tels que Madagascar National Parks (MNP) et la Fédération des Hôteliers et Restaurateurs de Madagascar (FHORM).

Organisé dans le cadre du mois de la femme, ce rendez-vous a été l'occasion de célébrer la Journée Internationale des Droits des Femmes. Les échanges ont porté sur l'application des principes du lean, tant dans la vie professionnelle que personnelle, en tant qu'outil d'excellence opérationnelle. Les participantes ont ainsi vécu une expérience enrichissante dans une ambiance conviviale





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980