



OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION DECEMBRE 2024



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- Le marché mondial du voyage - Les principales tendances du voyage pour 2025
- Tendances 2025 : les destinations préférées des Français pour voyager
- Croisières 2024 : des géants des mers aux expéditions de luxe, 5 tendances à retenir !
- Tendances du voyage : 21 opportunités pour l'industrie du voyage en 2025
- Le contenu de vos posts influence 62% des réservations
- 2024, année de turbulences pour les voyageurs d'affaires
- Voyage d'affaires : découvrez les 5 grandes prédictions pour 2025 !
- Présentation des tendances - Les thèmes de voyage 2025 plus en détail
- Destinations Tendances 2025 - Les meilleures destinations à surveiller de près
- KAYAK dévoile les tendances de voyage de l'été 2025
- Universidad Siglo 21 reçoit un séminaire d'ONU Tourisme sur le Droit et le tourisme durable
- Le tourisme au service de l'autonomisation des populations rurales : la Conférence mondiale d'ONU Tourisme s'achève au Viet Nam
- Voyager en 2025 : Les tendances qui façonneront les prochains séjours
- Des tendances voyages en 2025 : elles vont vous surprendre !
- Une reprise complète du tourisme mondial attendue d'ici la fin de l'année avec une augmentation des dépenses supérieure à celle des arrivées
- Rapport sur les tendances du voyage 2025 : sortez des sentiers battus
- Destinations dupes et cœur de cow-boy : à quoi ressembleront les voyages en 2025

Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

- Le Kenya accueille 2,5 millions de touristes en 2024 et vise 7 millions d'ici 2027

Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- La réglementation des créneaux horaires devrait inciter les aéroports à exploiter davantage les infrastructures existantes

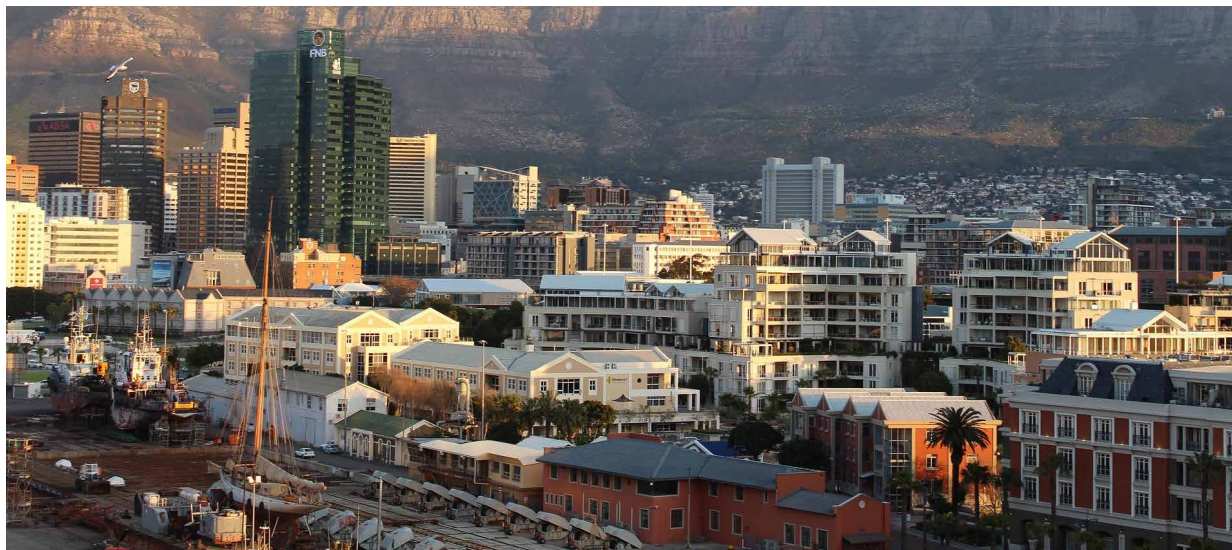
Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le marché mondial du voyage - Les principales tendances du voyage pour 2025

En 2024, les marchés de voyages ont atteint 2,7 billions USD et devraient s'élever à 3,6 billions USD d'ici 2029, malgré les défis posés par des prix élevés et les impératifs climatiques. La croissance est soutenue par des tendances macroéconomiques et sociodémographiques, avec des consommateurs privilégiant des expériences en phase avec leurs passions. Cependant, la montée des sentiments anti-tourisme accentue l'urgence de passer à des modèles plus durables. Les transformations et la concurrence du secteur sont impulsées par le concept du Voyage parfait et connecté, l'émergence de Titans mondiaux et l'accélération de la numérisation. L'Asie-Pacifique, notamment grâce à la Chine et l'Inde, reste un moteur clé de la croissance mondiale. Tandis que les marchés émergents gagnent en parts, les économies matures subissent une pression sur les prix, amplifiée par la stagnation économique et les coûts de la transition écologique. La recherche de voyages fluides et durables, couplée à une concurrence accrue et à l'essor de l'Asie-Pacifique, redéfinit l'avenir du secteur, soulignant l'importance d'une adaptation aux attentes des consommateurs et d'une croissance responsable.

 [En savoir plus](#)

euromonitor.com



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Tendances 2025 : les destinations préférées des Français pour voyager

En 2025, les Français privilégient de plus en plus les voyages multi-destinations, combinant culture et détente. Ces itinéraires, qui permettent de maximiser les découvertes tout en optimisant le temps et le budget, séduisent un grand nombre de voyageurs. Parmi les circuits les plus prisés figurent des combinaisons comme Budapest-Prague, Barcelone-Majorque ou encore Corse-Sardaigne, qui offrent une grande diversité culturelle et paysagère. Les destinations européennes et méditerranéennes continuent de dominer les préférences des voyageurs français. Des villes culturelles telles que Marrakech, Rome, Lisbonne ou Venise restent très attractives, tandis que des destinations ensoleillées comme Djerba, Hammamet ou Majorque figurent parmi les favoris pour des escapades balnéaires. Par ailleurs, des lieux émergents comme l'Albanie, Istanbul (+88 %) et Corfou (+76 %) gagnent en popularité grâce à leur charme préservé. La recherche de confort et de luxe marque également les choix des Français, avec 51 % des réservations orientées vers des hôtels 5 étoiles en 2024. Cette tendance s'étend également aux voyages multi-destinations, où les voyageurs souhaitent combiner confort et découvertes, que ce soit en Méditerranée ou dans les grandes capitales d'Europe centrale. Cependant, les destinations "bon marché" continuent de séduire grâce à leur excellent rapport qualité-prix, et les escapades de dernière minute restent populaires, notamment vers des lieux comme la Costa del Sol ou la Riviera turque.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Croisières 2024 : des géants des mers aux expéditions de luxe, 5 tendances à retenir !

En 2024, l'industrie de la croisière continue d'évoluer avec cinq tendances majeures : tout d'abord, les géants des mers comme l'Icon of the Seas, un navire révolutionnaire offrant des expériences variées à bord et alimenté au gaz naturel liquéfié, marquent une croissance impressionnante. Les croisières d'expéditions, avec des acteurs comme Exploris et HX, gagnent en popularité, offrant des voyages vers des destinations lointaines et plus exclusives. Parallèlement, le secteur du luxe se développe avec des navires de prestige, tels que ceux proposés par Four Seasons Yachts et Accor, et des itinéraires haut de gamme en Méditerranée et aux Caraïbes. Les croisières à thème connaissent également un essor, comme le Costa Global Summit organisé par Costa à Milan, mettant en avant des expériences uniques à bord, tandis que de nouvelles compagnies, comme Virgin Voyages, se lancent sur les marchés français et italien. Enfin, la croisière continue de séduire un large public, avec une croissance attendue de 10 % en 2024.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Tendances du voyage : 21 opportunités pour l'industrie du voyage en 2025

Les tendances de voyage sont influencées par les innovations technologiques et les changements de mode de vie. En 2025, les voyages de bien-être et écologiques, comme les crédits carbone et les véhicules électriques, seront en forte croissance. Les «cool-cations» attirent les voyageurs recherchant des climats plus frais. Les croisières d'expédition séduisent ceux en quête d'aventure et de préservation de la nature. Le tourisme local se développe, privilégiant les expériences authentiques. Les voyageurs se tournent vers une alimentation saine et biologique. Les voyages de loisirs, qui mêlent affaires et détente, gagnent en popularité, surtout chez les jeunes. Le retour au voyage nostalgique se fait sentir. Les technologies comme les chatbots et la réalité augmentée améliorent l'expérience client. L'intelligence artificielle devient essentielle pour personnaliser les services. Enfin, l'IoT, les paiements sans contact, et la réalité virtuelle transforment l'industrie du voyage, enrichissant l'expérience client et optimisant les processus commerciaux.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le contenu de vos posts influence 62% des réservations

Le dernier rapport de Phocuswright souligne l'influence croissante des réseaux sociaux sur les décisions de réservation, avec 57 % des voyageurs cherchant l'inspiration via des contenus visuels et 62 % prenant leur décision en fonction des photos et vidéos en ligne. Ces plateformes, désormais centrales dans le marketing touristique, doivent offrir un contenu authentique et inspirant, alternant entre ambiance et offres commerciales. Les «voyageurs intentionnels», planifiant à long terme, sont une cible clé pour éviter les réservations de dernière minute. Toutefois, mesurer l'impact des réseaux sociaux reste complexe, car les clics ne captent qu'une partie de leur influence. Instagram, particulièrement prisé des millennials, se révèle déterminant grâce à l'importance de l'aspect visuel dans le choix des destinations.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

2024, année de turbulences pour les voyageurs d'affaires

En 2024, près de 80% des voyageurs d'affaires ont rencontré des perturbations, incluant des retards de plus d'une heure (43%) et des annulations de vols (27%). Ces incidents ont affecté la productivité, engendré des coûts supplémentaires et nécessité des heures supplémentaires pour compenser le temps perdu. Les grèves en Europe et les annulations aux États-Unis ont été des causes majeures. Bien que la technologie aide, 90% des voyageurs préfèrent l'assistance humaine plutôt que les chatbots.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Voyage d'affaires : découvrez les 5 grandes prédictions pour 2025 !

SAP Concur a partagé cinq prédictions pour 2025 dans la gestion des voyages d'affaires :

1. Des investissements dans la cybersécurité et les systèmes numériques pour contrer les cyberattaques.
2. Optimisation des dépenses avec une gestion plus rigoureuse des budgets de voyage.
3. Automatisation des rapports pour simplifier la gestion des frais.
4. Une utilisation mesurée de l'IA, perçue comme un assistant pour les tâches quotidiennes.
5. Amélioration de l'expérience utilisateur avec des outils plus intuitifs et des alertes en temps réel.

Ces tendances visent à renforcer la sécurité et l'efficacité des voyages professionnels tout en répondant aux attentes des employés.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Présentation des tendances - Les thèmes de voyage 2025 plus en détail

Le rapport de tendances de voyage de Skyscanner met en lumière les attentes des voyageurs français pour 2025. Les Français recherchent des expériences à partager avec des personnes ayant des intérêts communs, qu'il s'agisse de sport, d'art ou de loisirs spécifiques. Ils souhaitent s'intégrer dans une communauté où ils se sentent libres d'être eux-mêmes. Cela se traduit par des voyages en groupe, comme assister à des événements sportifs, visiter des expositions artistiques ou participer à des activités culturelles avec des passionnés. Malgré une situation économique tendue, les voyages restent une priorité pour 32 % des Français, qui prévoient de partir plus souvent en 2025. Les expériences partagées deviennent un moyen de renforcer le sentiment d'appartenance et d'élargir ses horizons, offrant un lien fort, surtout dans un monde de plus en plus instable.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Destinations Tendances 2025 - Les meilleures destinations à surveiller de près

En 2025, les destinations les plus populaires parmi les voyageurs connaissent des augmentations significatives de recherches. Parmi les lieux à la mode, Siem Reap au Cambodge enregistre une hausse de +706%, suivie par Okinawa au Japon avec +395%. La Calabre en Italie et Tozeur en Tunisie connaissent respectivement des augmentations de +254% et +246%. D'autres destinations populaires incluent Kalamata en Grèce (+198%), Chiang Rai en Thaïlande (+169%), et Horta dans les Açores (+111%). D'autres lieux comme Nevşehir en Turquie et Victoria aux Seychelles affichent des croissances de +108%. L'essor des destinations hors des sentiers battus, comme Tivat au Monténégro (+68%), montre une demande croissante pour des lieux moins connus, permettant aux voyageurs de découvrir des expériences uniques et authentiques.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

KAYAK dévoile les tendances de voyage de l'été 2025

KAYAK.fr révèle une forte hausse des recherches de vols pour l'été 2025, avec une augmentation de 22% pour les destinations internationales et 42% pour les destinations nationales. Les Français montrent un intérêt croissant pour des destinations variées, comme Tokyo, Bangkok, et Tirana, tout en profitant de baisses tarifaires significatives. Les tarifs pour certaines destinations comme Tirana et São Paulo ont baissé de 31% et 26%, respectivement. Ces tendances suggèrent un désir de voyager à la fois localement et à l'international tout en recherchant de bonnes affaires.

 [En savoir plus](#)

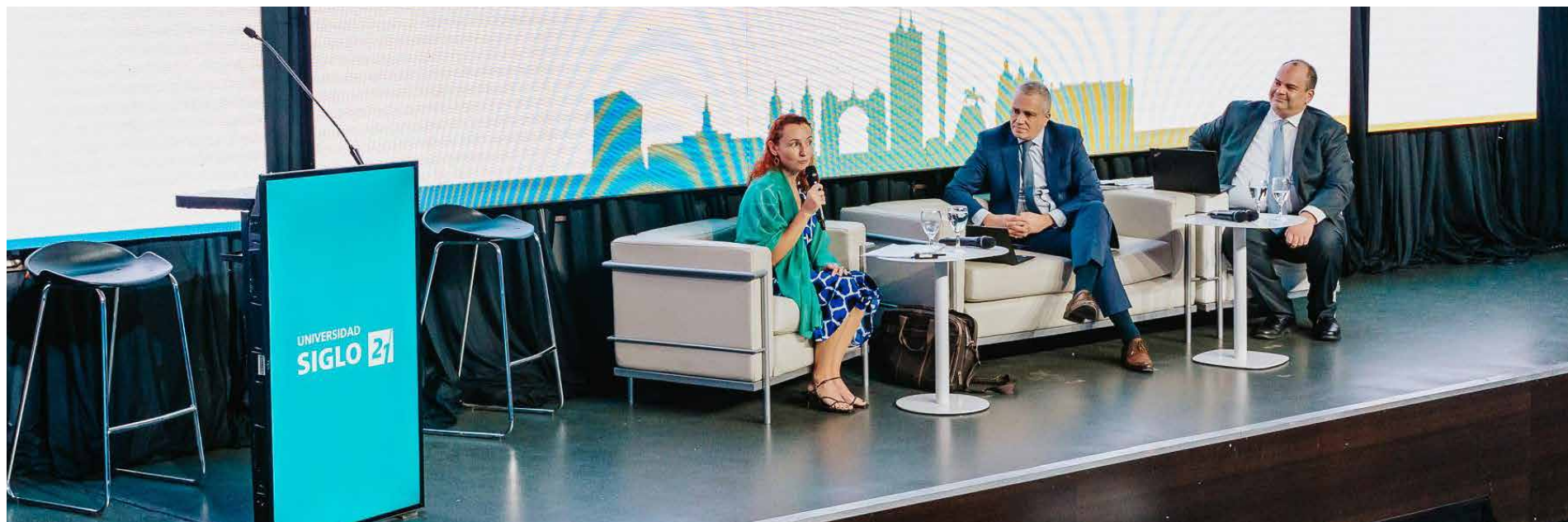


Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Universidad Siglo 21 reçoit un séminaire d'ONU Tourisme sur le Droit et le tourisme durable

Les 26 et 27 novembre, Córdoba a accueilli le deuxième Séminaire international du Droit du tourisme, organisé par ONU Tourisme avec Universidad Siglo 21 et Agencia Córdoba Turismo. Experts nationaux et internationaux y ont discuté du tourisme comme moteur de durabilité et de croissance inclusive, en soulignant l'importance d'un cadre juridique intégral. Les tables rondes ont abordé l'accessibilité, la durabilité et la préservation du patrimoine, avec des exemples de réussite de pays comme l'Uruguay ou le Pérou. Des organisations comme l'ONU et l'UNESCO ont souligné leur rôle pionnier. Cet événement a consolidé le séminaire comme plateforme pour promouvoir le Droit du tourisme et des pratiques durables.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le tourisme au service de l'autonomisation des populations rurales : la Conférence mondiale d'ONU Tourisme s'achève au Viet Nam

Hoi An a accueilli la première Conférence sur le tourisme pour le développement rural, organisée par ONU Tourisme et le Viet Nam, les 25 et 26 novembre. Cet événement a réuni des experts, responsables et ONG pour explorer les stratégies visant à maximiser l'impact du tourisme sur les zones rurales. Les discussions ont souligné le rôle du tourisme dans la création d'emplois, la préservation du patrimoine et l'autonomisation des communautés, notamment des femmes et des jeunes. La conférence a insisté sur l'intégration du tourisme dans les plans de développement rural et les partenariats public-privé pour renforcer les initiatives locales. Des entreprises comme Fliggy et des organisations telles que la FAO et la BAD ont partagé leurs perspectives sur le tourisme durable. Un mémorandum d'accord entre ONU Tourisme et Fliggy a été signé pour promouvoir l'innovation et les bonnes pratiques dans le tourisme rural. En parallèle, la deuxième Réunion annuelle du réseau 'Best Tourism Villages' a adopté un cadre stratégique pour renforcer et élargir ses initiatives.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Voyager en 2025 : Les tendances qui façonneront les prochains séjours

En 2025, 51 % des Français sont prêts à payer pour des vacances centrées sur la santé et la longévité, un phénomène appelé «Passeport pour l'immortalité». 29 % des hommes optent également pour des séjours de bien-être, reflétant une évolution des mentalités. Par ailleurs, 34 % des parents préfèrent investir dans des expériences multigénérationnelles, créant des souvenirs communs avec leurs enfants et parents. 25 % des baby-boomers sont prêts à relever des défis physiques, comme l'ascension de sommets. L'inclusivité est une priorité, 49 % des voyageurs neurodivergents ayant vécu des expériences négatives, mais 69 % souhaitent des outils d'intelligence artificielle pour un voyage plus serein. En matière de destinations, 67 % des Français veulent explorer des lieux moins connus, loin des foules traditionnelles, et 54 % privilégient les sorties nocturnes pour échapper à la chaleur estivale. Les principales destinations en vogue incluent Sanya (Chine), Trieste (Italie), Tignes (France), Tromsø (Norvège), et Willemstad (Curaçao). 2025 promet un tourisme plus authentique, inclusif et personnalisé.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Des tendances voyages en 2025 : elles vont vous surprendre !

Le rapport Unpack '25, sponsorisé par Expedia, identifie plusieurs tendances de voyage pour 2025, en se basant sur des études de marché et des données d'utilisateurs. Une tendance notable est l'essor du shopping, mais pas pour des souvenirs traditionnels. En 2025, les voyageurs chercheront des produits locaux uniques, souvent recommandés sur des plateformes comme TikTok ou Instagram. Cela inclut des articles comme du bourbon rare au Japon ou du mezcal du Michoacán, achetés dans des magasins peu fréquentés par les touristes, tels que les épiceries ou les pharmacies. L'étude révèle que 44 % des voyageurs achètent de la nourriture et des boissons locales, et 39 % visitent les épiceries pendant leurs vacances. Cette tendance est en partie due à la popularité croissante des produits locaux via les réseaux sociaux et à une volonté de soutenir les petites entreprises locales plutôt que les magasins touristiques traditionnels.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Une reprise complète du tourisme mondial attendue d'ici la fin de l'année avec une augmentation des dépenses supérieure à celle des arrivées

En 2024, le tourisme mondial a accueilli 1,1 milliard de touristes internationaux entre janvier et septembre, atteignant 98 % des niveaux d'avant la pandémie, selon l'ONU Tourisme. La saison estivale a été particulièrement dynamique, avec des arrivées mondiales à 99 % des chiffres de 2019 au troisième trimestre. Des destinations comme le Qatar (+141 %), l'Albanie (+77 %), et l'Arabie saoudite (+61 %) affichent des performances exceptionnelles. Les recettes touristiques ont également connu une croissance remarquable : 35 des 43 pays suivis ont dépassé les niveaux de 2019, avec des hausses importantes, comme en Serbie (+99 %), au Japon (+59 %) et en France (+27 %). La demande post-pandémie et l'amélioration de la connectivité aérienne ont été des moteurs clés. Les défis, notamment climatiques et économiques, subsistent, mais le secteur prévoit un rétablissement complet d'ici fin 2024, confirmant le rôle crucial du tourisme dans l'économie mondiale.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Rapport sur les tendances du voyage 2025 : sortez des sentiers battus

Le rapport sur les tendances de voyage pour 2025 souligne une augmentation de l'intérêt pour des destinations moins fréquentées, en réponse au surtourisme et aux foules des lieux populaires. Les voyageurs, en particulier la génération Z et les Millennials (68 % et 39 % respectivement), privilégient des endroits plus isolés, offrant des paysages vierges et des cultures authentiques. Des destinations telles que la Géorgie, les Seychelles, le Honduras et l'Albanie connaissent une demande croissante. Ces destinations attirent les voyageurs par leur accessibilité, leur coût abordable et l'aventure qu'elles proposent. Le Sri Lanka, avec ses nouvelles ouvertures d'hôtels, et la Papouasie occidentale en Indonésie, où des croisières permettent d'explorer des zones éloignées, en sont des exemples. Des lieux moins touristiques comme le lac d'Orta en Italie ou le Kimberley en Australie, avec leurs paysages préservés et leurs expériences immersives, renforcent ainsi l'attrait pour les voyages hors des sentiers battus.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Destinations dupes et cœur de cow-boy : à quoi ressembleront les voyages en 2025

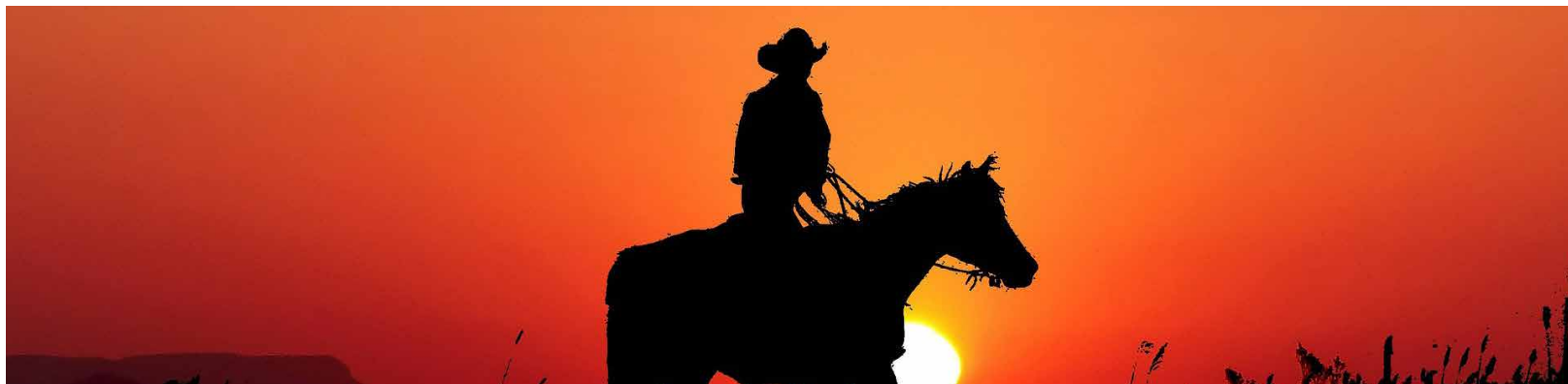
À l'approche de 2025, le secteur du voyage continue de se développer malgré les défis mondiaux. Les Nations Unies prévoient un retour des voyages aux niveaux d'avant la pandémie d'ici fin 2024, avec certaines régions dépassant même les chiffres de 2019. Cependant, la reprise reste inégale, certaines régions étant plus lentes à rouvrir. Les destinations populaires connaissent un afflux massif de visiteurs, alimentant le surtourisme.

Les tendances pour 2025 incluent l'extension de la saison, avec une préférence pour les voyages hors-saison afin d'éviter la foule et réduire les coûts. Les « dupes de destinations » émergent également, avec des alternatives moins fréquentées comme l'Albanie plutôt que la Grèce. Le tourisme de frontière, axé sur les lieux reculés, continue de croître, porté par un désir post-Covid d'espaces ouverts et de nature.

Côté hébergement, les modèles d'abonnement et les extras de luxe deviennent populaires. Les transports évoluent avec l'émergence des vols long-courriers à bas prix et des trains de nuit, qui offrent des alternatives durables. La technologie, en particulier l'intelligence artificielle, transforme la planification des voyages et la tarification dynamique. TikTok influence toujours les choix de voyage, tandis que la demande de déconnexion numérique augmente, avec un intérêt croissant pour les hébergements hors réseau.

2025 s'annonce comme une année d'innovation continue, où la durabilité, l'accessibilité et la personnalisation seront au cœur des nouvelles tendances du secteur.

 [En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

Le Kenya accueille 2,5 millions de touristes en 2024 et vise 7 millions d'ici 2027

Le Kenya a accueilli 2,5 millions de touristes en 2024, contre 1,9 million en 2023, et vise 7 millions de visiteurs d'ici 2027, selon le président William Ruto. Cette progression résulte des stratégies gouvernementales pour stimuler le tourisme. Au premier semestre 2024, le secteur a généré 142,5 milliards de shillings de revenus, dépassant les 1,06 milliard de dollars enregistrés sur la même période en 2023. Lors d'un discours à l'église AIC de Kipkorgot, le président Ruto a affirmé son engagement à positionner le Kenya comme une destination touristique mondiale tout en s'assurant que les bénéfices du secteur profitent à toutes les régions du pays.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

La réglementation des créneaux horaires devrait inciter les aéroports à exploiter davantage les infrastructures existantes

L'IATA alerte sur la pénurie de capacités aéroportuaires, qui menace la liberté de voyager et impacte les économies. Près de 400 aéroports nécessitent une coordination des créneaux horaires, un chiffre qui pourrait augmenter de 25 % dans les 10 prochaines années. En Europe, 12 % de la demande en 2050 risque de rester insatisfaite, faute d'infrastructures adaptées. La construction de nouvelles pistes étant limitée par des contraintes politiques, l'IATA propose de maximiser les infrastructures existantes via des normes strictes. Elle appelle à des réformes sur les créneaux horaires, exigeant plus de transparence et d'obligations pour les aéroports, afin d'augmenter leur capacité et d'optimiser leur efficacité. Une réglementation équilibrée entre compagnies aériennes et aéroports est jugée cruciale pour garantir une connectivité mondiale croissante, des choix pour les consommateurs et des avantages économiques substantiels.

 [En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980