



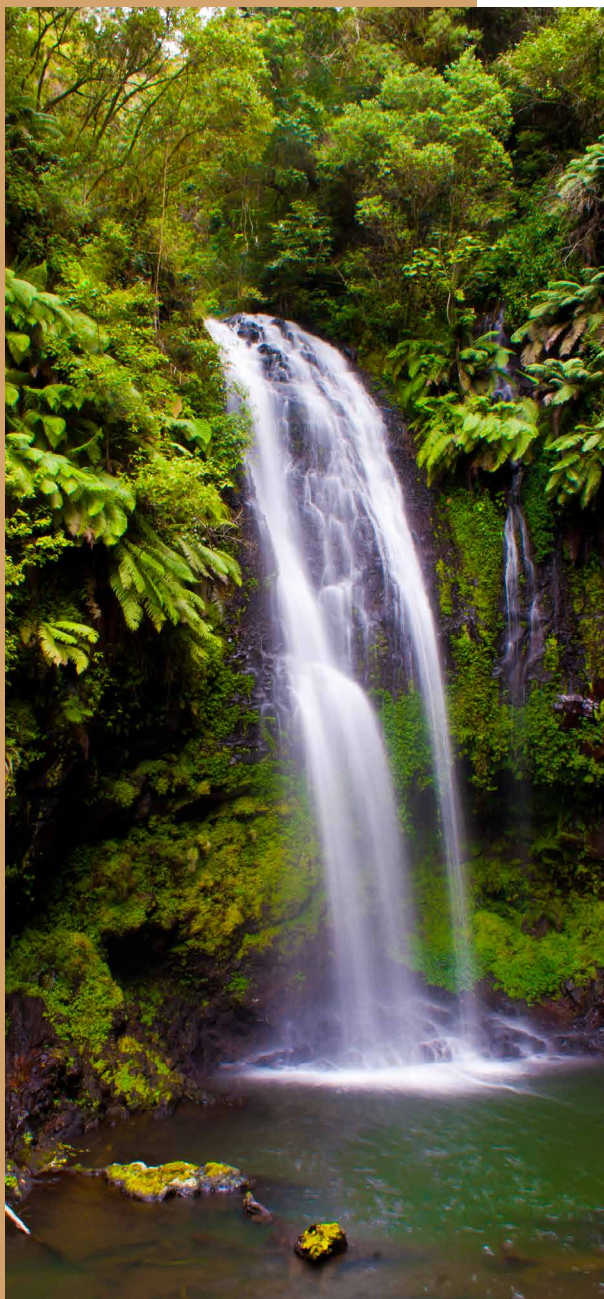
OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR



VEILLE INFORMATIONNELLE

MARKET INTELLIGENCE

EDITION NOVEMBRE 2024



SOMMAIRE

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

- Activités & Loisirs : ce qui vous attend en 2025
- Les voyageurs continuent de changer leurs comportements
- 40% des voyageurs envisagent d'utiliser l'IA pour réserver, selon Phocuswright
- Voyage d'affaires : de légères augmentations des tarifs en 2025 ?
- Avancée historique pour le tourisme à la COP29 : 50 pays soutiennent la Déclaration sur l'action climatique pour le secteur
- ONU Tourisme et OIT : des données sur les emplois touristiques pour le suivi des ODD
- Le Conseil exécutif d'ONU Tourisme se projette vers l'avenir en mettant l'accent sur l'innovation et l'investissement
- 65 milliards de dollars par an sont nécessaires pour protéger le tourisme côtier et marin de la crise climatique, selon un rapport du WTTC
- Augmentation significative de l'engagement des entreprises du secteur du voyage et du tourisme en faveur de la zéro émission nette, révèle la feuille de route du WTTC
- Nouveautés pour 2025 : 25 des meilleures idées de voyage
- Les 5 grandes tendances de voyage pour 2025 selon Amadeus
- Tendances de voyages 2025 selon Skyscanner !
- Voici les tendances voyage et les destinations les plus prisées de 2025

Tendances de voyages dans les pays similaires autres que marchés cibles

- Les Maldives remportent le prix de la meilleure destination mondiale aux World Travel Awards 2024

Les tendances sur le transport aérien (International et national)

- Taxe sur les billets d'avion : après le vote des députés, le secteur ne baisse pas les bras
- La demande de transport de passagers atteint un niveau record en septembre

Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Activités & Loisirs : ce qui vous attend en 2025

Les loisirs en 2025 sont marqués par une digitalisation accélérée et des attentes clients élevées, notamment via mobile et Google. Seulement 21% des professionnels sont réellement digitalisés, malgré les opportunités offertes : sites responsifs avec réservation en ligne, gestion optimisée des stocks et services connectés (Google, WhatsApp). Les OTAs et le «revenue management» deviennent incontournables, tout comme les avis clients et une communication fluide. Une bonne stratégie digitale fluidifie l'organisation, sécurise les paiements et booste visibilité et rentabilité sans perturber les opérations.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Les voyageurs continuent de changer leurs comportements

Les comportements des voyageurs évoluent rapidement, posant un défi d'adaptation aux professionnels du tourisme. Selon une étude Kantar-Siteminder, les jeunes générations, notamment la Gen Z, se montrent de moins en moins tolérantes aux défauts des moteurs de réservation, abandonnant 70 % des transactions, contre seulement 13 % pour les générations plus âgées. La sécurité des paiements demeure un enjeu clé, représentant 22 % des abandons. Parmi les extras les plus demandés figurent le petit-déjeuner (47 %) et une vue préférée (28 %). Enfin, les Français se distinguent par une tolérance accrue aux variations tarifaires et une forte préférence pour le rapport qualité-prix.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

40% des voyageurs envisagent d'utiliser l'IA pour réserver, selon Phocuswright

Selon Phocuswright, 85 % des voyageurs connaissent l'IA générative, et 40 % prévoient de l'utiliser pour réserver des voyages prochainement. Cependant, les notifications et la collecte de données des applications mobiles inquiètent. 62 % des utilisateurs influencés par les réseaux sociaux prennent des décisions d'achat basées sur les contenus consultés. Google développe des outils d'IA pour la planification intuitive des voyages, tandis qu'Airbnb reste sceptique sur l'utilité des chatbots dopés à l'IA générative pour l'organisation de séjours.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Voyage d'affaires : de légères augmentations des tarifs en 2025 ?

Selon le rapport Global Business Travel Forecast 2025 de CWT et GBTA, les coûts des voyages d'affaires et des événements mondiaux augmentent modérément jusqu'en 2025. Les tarifs des billets d'avion devraient croître de +1,9 % en 2024 et +0,6 % en 2025, tandis que les tarifs hôteliers progresseront respectivement de +2,5 % et +1,9 %. Les prix de location de voitures connaîtront des hausses globales similaires. Les coûts des réunions et événements augmenteront également, reflétant la reprise du secteur post-pandémie. Une planification anticipée est conseillée pour maîtriser les dépenses.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Avancée historique pour le tourisme à la COP29 : 50 pays soutiennent la Déclaration sur l'action climatique pour le secteur

À la COP29, le tourisme a marqué un tournant avec la première Journée du tourisme et une Réunion ministérielle dédiée à l'action climatique dans le secteur. Plus de 50 pays ont signé une déclaration pour intensifier les efforts climatiques. Le tourisme, responsable de 8,8 % des émissions mondiales, a été reconnu comme un levier pour l'adaptation et la régénération climatique. Des initiatives comme la Déclaration de Glasgow ont progressé, avec 58 nouveaux signataires. ONU Tourisme prépare un mécanisme mondial pour un avenir touristique durable et résilient.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

ONU Tourisme et OIT : des données sur les emplois touristiques pour le suivi des ODD

ONU Tourisme a lancé un ensemble de données crucial pour mesurer l'impact du tourisme sur l'emploi mondial, en collaboration avec l'OIT. Ces données, approuvées par les Nations Unies, détaillent les emplois dans dix industries touristiques et incluent des analyses par sexe, statut d'emploi, et secteur. Ce projet soutient les ODD, notamment ceux liés à la croissance économique et à la création d'emplois. Les nouvelles données visent à guider les politiques de tourisme, d'emploi, et de développement durable, et sont accessibles via la base de données d'ONU Tourisme.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Le Conseil exécutif d'ONU Tourisme se projette vers l'avenir en mettant l'accent sur l'innovation et l'investissement

Lors de sa 122^{ème} session, le Conseil exécutif d'ONU Tourisme a mis l'accent sur l'innovation, les investissements et l'éducation pour transformer le secteur touristique. La Colombie a été saluée pour son investissement dans le tourisme. Des initiatives notables incluent les Défis de l'innovation, le guide « Tourism Doing Business » sur l'investissement, et l'expansion de l'Académie en ligne. Le Conseil a également annoncé 55 nouveaux villages ajoutés aux « Best Tourism Villages » 2024, honorant leur contribution à la durabilité et à la valorisation du patrimoine.

 [En savoir plus](#)

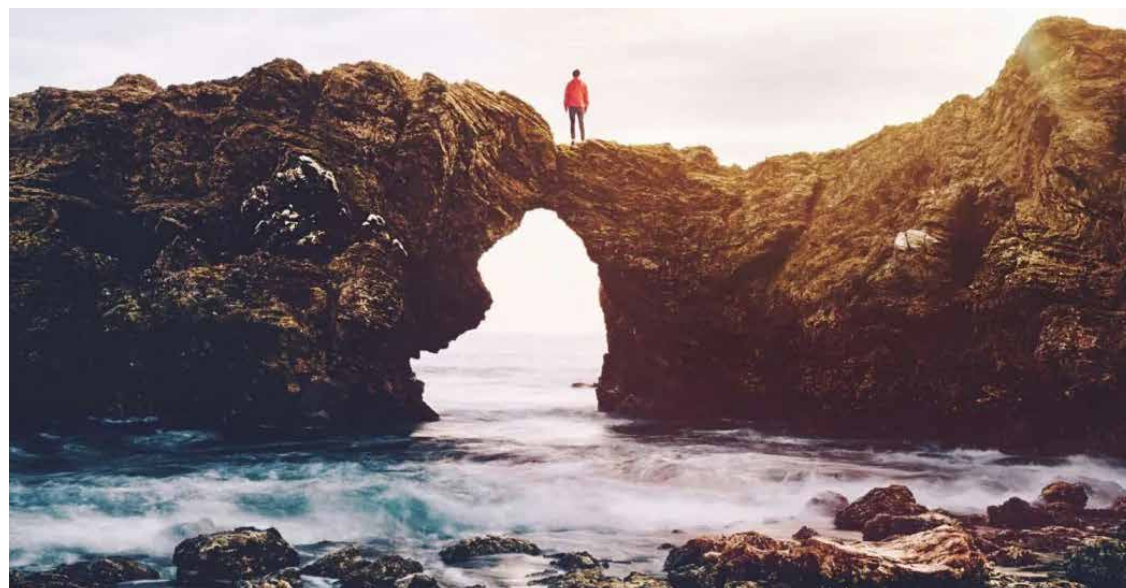


Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

65 milliards de dollars par an sont nécessaires pour protéger le tourisme côtier et marin de la crise climatique, selon un rapport du WTTC

Le WTTC a souligné qu'il faut investir 65 milliards de dollars par an pour protéger le tourisme côtier et marin face aux risques climatiques croissants. Le rapport, élaboré avec Iberostar et Oxford Economics, montre que ce secteur génère 1 500 milliards de dollars annuels, tout en contribuant à 0,8 % des émissions mondiales. Des investissements sont urgents pour réduire les émissions et renforcer la résilience des destinations, en particulier dans les zones vulnérables comme les petites îles et le Pacifique.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Augmentation significative de l'engagement des entreprises du secteur du voyage et du tourisme en faveur de la zéro émission nette, révèle la feuille de route du WTTC

Le WTTC a dévoilé la deuxième édition de sa feuille de route Net Zero pour le secteur du voyage et du tourisme, soulignant une augmentation de 27 % des entreprises fixant des objectifs climatiques depuis 2021. 53 % des 250 principales entreprises ont désormais des objectifs climatiques, avec un tiers adhérant à l'initiative Science-Based Targets. Le rapport insiste sur la nécessité d'actions ambitieuses et souligne les progrès réalisés, avec des réductions d'émissions notables dans l'aviation, les croisières et l'hébergement. Il appelle également à des investissements accrus pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Nouveautés pour 2025 : 25 des meilleures idées de voyage

World Expeditions propose 25 nouvelles aventures pour 2025, allant des explorations culturelles aux défis de plein air. Parmi les temps forts : une immersion dans les cultures du Ghana, Togo et Bénin, une aventure en kayak et randonnée dans le Groenland, et une expédition à vélo en Patagonie. De plus, les voyages à Cuba, en Inde, dans les îles Éoliennes, ainsi que des randonnées hivernales à Madère ou en Provence sont au programme. Ces nouvelles destinations offrent un mélange d'aventure, de nature et de culture, pour des voyages uniques et variés.

[En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Les 5 grandes tendances de voyage pour 2025 selon Amadeus

Amadeus, en collaboration avec Globetrender, a identifié cinq tendances majeures pour les voyages en 2025 :

1. Nostalgie : Les voyageurs rechercheront des expériences évoquant des «temps plus simples».
2. Technologie dans les avions : Des contenus personnalisés grâce à l'IA et à la réalité virtuelle.
3. Hôtels comme destinations : Les hôtels deviennent des expériences immersives.
4. Croissance de l'Asie : La région connaît un essor grâce à une classe moyenne en expansion.
5. Retour à la connexion humaine : Les voyages en solo et en petits groupes favorisent les interactions réelles.

 [En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Tendances de voyages 2025 selon Skyscanner !

Le rapport de tendances voyage de Skyscanner pour 2025 révèle que les voyageurs français privilégient les expériences à partager avec des personnes partageant les mêmes passions, comme assister à des événements sportifs ou des expositions artistiques. Les voyages en groupe et les expériences communautaires prennent de l'ampleur, avec 32 % des Français prévoyant de partir plus souvent en 2025. Malgré la situation économique, ces expériences renforcent le sentiment d'appartenance et permettent d'élargir les horizons.

[!\[\]\(4729e517bc6a7cd81c8025b9646574fb_img.jpg\) En savoir plus](#)



Tendances sur le comportement des voyageurs dans nos marchés cibles

Voici les tendances voyage et les destinations les plus prisées de 2025

Le rapport Horizons 2025 d'Expedia identifie plusieurs tendances de voyage clés, telles que le ciné-tourisme, avec des destinations inspirées par des films et séries populaires. Les voyageurs cherchent aussi des destinations « autour » de lieux emblématiques, plus authentiques. D'autres tendances incluent les voyages de shopping, les resorts tout inclus revisités, des restaurants d'hôtels gastronomiques, des vacances de déconnexion, et l'exploration de phénomènes naturels. Le bien-être et les événements sportifs sont également en hausse parmi les préférences pour 2025.

[!\[\]\(666e09182d4cd268646ea700ea60dcdf_img.jpg\) En savoir plus](#)



Tendances de voyages dans les pays similaires (autres que marchés cibles)

Les Maldives remportent le prix de la meilleure destination mondiale aux World Travel Awards 2024

Les Maldives ont remporté le titre de «Destination mondiale leader» lors des World Travel Awards 2024 à Madère, Portugal. L'événement a mis en avant les réalisations exceptionnelles du secteur du tourisme, avec les Maldives également honorées en tant que «Destination verte leader» pour leur engagement en matière de durabilité. D'autres prix notables ont été attribués à la Jamaïque (Destination de croisière leader) et à Qatar Airways, qui a reçu plusieurs distinctions dans le secteur aérien. Cette cérémonie a souligné la résilience et l'innovation de l'industrie touristique.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

Taxe sur les billets d'avion : après le vote des députés, le secteur ne baisse pas les bras

La hausse de la taxe sur les billets d'avion, prévue pour 2025, suscite l'opposition du secteur aérien, qui alerte sur ses impacts économiques : une réduction du trafic de 2 %, menaçant 11 500 emplois et 510 millions d'euros de recettes fiscales. L'Outre-mer et la Corse sont exemptés, mais les professionnels demandent que cette taxe finance la transition écologique. Une grève et un rassemblement sont prévus, tandis que le gouvernement défend l'impact environnemental et budgétaire de cette mesure. Les compagnies assurent la continuité des vols pendant la mobilisation.

[En savoir plus](#)



Les tendances sur le transport aérien (International et national)

La demande de transport de passagers atteint un niveau record en septembre

En septembre 2024, la demande mondiale de passagers a atteint un record historique, avec une augmentation de 7,1 % par rapport à l'année précédente. La capacité a aussi progressé de 5,8 %, avec un coefficient de remplissage de 83,6 %. La demande internationale a augmenté de 9,2 %, tandis que la demande intérieure a grimpé de 3,7 %. Willie Walsh de l'IATA a souligné les défis à venir, notamment la crise de capacité dans certaines régions, et a appelé à une action politique pour soutenir la croissance durable du secteur aérien.

[En savoir plus](#)





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980