



# Newsletter

JUIN 2025

## ⌚ Sommaire

Madagascar renforce sa présence au Salon Veezit 2025 à La Réunion

ITM 2025 : Une édition clé pour la promotion de la destination Madagascar

La célébration du 20e anniversaire de l'ONTM clôturée

L'ONTM initie une formation stratégique avec TSF et ADT

Partenaire

**Madagascar**  
AIRLINES





## Madagascar renforce sa présence au Salon Veezit 2025 à La Réunion

Madagascar a pris part à la seconde édition du Salon Veezit (Salon du Tourisme et des Loisirs de l'océan Indien), organisé à l'île de La Réunion du 30 mai au 1er juin 2025.

Ce rendez-vous touristique d'envergure internationale met en avant les différentes offres touristiques de la région Océan Indien et rassemble à la fois professionnels du secteur et grand public.

La participation de Madagascar s'est inscrite dans une stratégie de renforcement de la visibilité et la promotion de la destination, avec comme objectifs principaux de :

- Maintenir et accroître la visibilité de Madagascar sur le marché français et régional (Zone OI),
- Promouvoir l'offre touristique auprès des revendeurs et professionnels du voyage,
- Encourager la programmation de la destination dans les catalogues des voyagistes,
- Assurer une présence directe auprès du grand public via des offres portées par les émetteurs.

Représentée par cinq co-exposants, la destination Madagascar a suscité de vif intérêt auprès des visiteurs du salon. 735 contacts ont été réalisés au total, confirmant l'intérêt constant pour la Grande Ile. Cette participation a permis de renforcer le positionnement de Madagascar sur le marché régional et de consolider les relations commerciales avec les professionnels du secteur.





## ITM 2025 : Une édition clé pour la promotion de la destination Madagascar

La 11<sup>e</sup> édition du Salon ITM a été organisé du 12 au 15 Juin 2025 au CCI Ivato a été un réel succès. 24 389 visiteurs ont été enregistrés contre 14 651 en 2024. Le nombre d'exposants a également atteint un chiffre record avec 500 professionnels dans le secteur du tourisme, de l'artisanat et d'activités connexes au tourisme. 48 sponsors et partenaires ont été au côté de l'ONTM pour l'organisation de l'évènement. Plus de 6.000.000 de personnes ont été touchées sur les réseaux sociaux et jusqu'à 13 nationalités ont été réunies autour de l'évènement.

### Le tourisme durable au centre des échanges

Placée sous le thème « Vers un tourisme plus durable », cette édition 2025 a mis en avant les engagements de l'ONTM en matière de préservation de la biodiversité et de promotion d'un tourisme responsable. Le salon s'est positionné comme un espace de valorisation des bonnes pratiques, des initiatives locales et des projets innovants en faveur d'un développement touristique plus équilibré.

### Le Royaume du Maroc, invité d'honneur

Le Royaume du Maroc a été mis à l'honneur en tant que pays invité de cette 11<sup>e</sup> édition. Une délégation marocaine composée de représentants institutionnels et de professionnels du tourisme a pris part à l'évènement, apportant une contribution enrichissante à travers des conférences thématiques et des animations culturelles. Ces échanges ont permis d'ouvrir de nouvelles perspectives de coopération entre les deux pays.

### Un éductour dédié au marché marocain

Dans la continuité du salon, un éductour a été organisé du 16 au 18 juin en partenariat avec le Royaume du Maroc. Trois tour-opérateurs marocains ont été invités à découvrir plusieurs circuits touristiques à Antananarivo, Ampefy et Antsirabe. Ce programme de découverte a permis de valoriser la diversité de l'offre touristique malgache, entre nature, culture et patrimoine.

L'étape d'Antsirabe a notamment été marquée par la visite de l'Hôtel des Thermes, lieu historique de l'exil du Roi Mohammed V en 1954, soulignant les liens historiques entre Madagascar et le Maroc. Ce séjour d'exploration a également renforcé les échanges amorcés lors des sessions B2B sur le stand du Maroc pendant le salon ITM-IHM.

### Une dynamique de coopération renforcée

L'organisation de cet éductour s'inscrit dans une volonté stratégique de positionner Madagascar comme une destination de choix pour le marché marocain. Les échanges entre professionnels ont permis d'identifier des pistes concrètes de collaboration et de partenariats futurs. À travers cette initiative, l'ONTM réaffirme son engagement à diversifier ses marchés prioritaires et à renforcer la coopération internationale en matière de développement touristique. L'édition 2025 de l'ITM confirme ainsi sa place en tant que rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur, contribuant activement à la promotion de la destination Madagascar à l'échelle nationale, régionale et internationale.





## La célébration du 20e anniversaire de l'ONTM clôturée

La célébration du 20e anniversaire de l'ONTM s'est clôturée lors d'une soirée organisée au Bois Vert Ivato le 14 juin, en marge du salon ITM. Cet événement a mis en avant le rôle essentiel de l'Office dans le développement et la promotion de la destination Madagascar, tant au niveau national que régional et international. Réunissant l'ensemble des acteurs du secteur touristique malgache, la soirée a favorisé de riches échanges dans un cadre convivial.

Le point d'orgue de cette cérémonie a été la remise de médailles honorifiques à dix collaborateurs de l'ONTM, élevés aux rangs d'Officier et de Chevalier de l'Ordre National Malagasy. Cette distinction vient saluer leurs années de dévouement et leur engagement constant au service du développement touristique de Madagascar.





## L'ONTM initie une formation stratégique avec TSF et ADT

L'ONTM a lancé une formation stratégique en partenariat avec Tourisme Sans Frontières (TSF) et Alsace Destination Tourisme (ADT), dans le cadre d'un jumelage officialisé en début d'année entre les trois parties. Ce partenariat s'inscrit dans une dynamique de coopération internationale, avec pour objectif de créer de nouvelles opportunités pour renforcer la promotion de la destination Madagascar, accroître son attractivité touristique et consolider sa position sur la scène mondiale.

Animée par Monsieur Marc Levy, Directeur Général d'Alsace Destination Tourisme, la formation s'est tenue sur deux jours, les 16 et 17 Juin 2025 et a rassemblé une quarantaine de participants, incluant les équipes techniques de l'ONTM ainsi que les représentants des Offices Régionaux du Tourisme (ORT). Elle a permis de travailler autour de trois axes stratégiques majeurs, à savoir le tourisme durable et responsable, le marketing de destination et la communication touristique.

Cette initiative répond à plusieurs objectifs clés de l'ONTM. Il s'agit, d'une part, de renforcer les compétences techniques de l'équipe exécutive et des ORT afin de mieux valoriser et promouvoir les destinations locales. D'autre part, l'action vise à encourager l'autonomisation des ORT en leur fournissant les outils et moyens nécessaires pour agir efficacement dans leurs zones respectives, tout en intégrant les principes d'un tourisme durable et inclusif.

Les perspectives ouvertes par cette démarche sont porteuses. Ce projet s'inscrit dans une vision à long terme visant à diversifier l'offre touristique nationale, réduire la dépendance aux flux saisonniers et ancrer le développement du secteur dans des pratiques durables. Des actions de suivi et des collaborations renforcées avec TSF, ADT et d'autres partenaires sont prévues, dans le but d'accompagner de manière continue les acteurs malgaches du tourisme dans la montée en compétences et la structuration des offres touristiques.





---

OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR  
Lot IBG 29C - Antsanavola  
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15  
ontm@moov.mg | [www.madagascar-tourisme.com](http://www.madagascar-tourisme.com)  
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980