

👉 Sommaire

Madagascar au salon Arabian Travel Market 2025 à Dubaï

Rencontres B2B avec les professionnels du tourisme du Golfe

Les travaux de modernisation de l'INTH lancés

L'ONTM à la rencontre des ORT de la SAVA et de la DIANA pour un appui institutionnel renforcé

Madagascar figure dans la Travel Green List 2025 de Wanderlust Magazine

Partenaire



Madagascar au salon Arabian Travel Market 2025 à Dubaï

Pour la première fois, Madagascar a participé au salon Arabian Travel Market (ATM), qui s'est tenu du 28 avril au 1er mai 2025 à Dubaï. Cet événement majeur du tourisme au Moyen-Orient rassemble chaque année les acteurs clés du secteur.

La présence de Madagascar à l'ATM s'inscrit dans un contexte favorable, avec l'ouverture en 2024 de la ligne directe Antananarivo–Dubaï opérée par Emirates, offrant désormais six vols hebdomadaires. Dubaï, hub aérien international, permet à Madagascar de toucher un marché haut de gamme en forte croissance, notamment les pays du Conseil de Coopération du Golfe (GCC).

Lors de ce salon, l'ONTM et les opérateurs malgaches ont établi plus de 750 contacts qualifiés, renforçant ainsi la visibilité de Madagascar comme destination authentique et exclusive auprès des professionnels du Moyen-Orient.

Cette première participation confirme la volonté de l'ONTM de développer ce marché stratégique, ouvrant la voie à de nouvelles opportunités de coopération et de promotion.





Rencontres B2B avec les professionnels du tourisme du Golfe

En marge du salon ATM Dubaï, l'ONTM a organisé, en partenariat avec Ravinala Airports et Radisson Hotel Group Madagascar, une soirée B2B le 28 avril 2025 au Radisson Blu Waterfront Dubaï, réunissant 49 représentants d'agences de voyages des pays du GCC. Cet événement convivial a offert aux opérateurs touristiques malgaches une opportunité unique de présenter leurs offres, d'échanger directement avec les professionnels locaux et de poser les bases de futurs partenariats.

La soirée a été un moment fort de networking, renforçant les liens entre la destination Madagascar et les agences du Golfe.

L'ONTM entend poursuivre ses efforts pour renforcer la présence de Madagascar sur les marchés du Moyen-Orient, en accompagnant les professionnels malgaches dans la conquête de ce nouveau vivier de voyageurs.





Les travaux de modernisation de l'INTH lancés

La pose de la première pierre du nouveau bâtiment de l'Institut National du Tourisme et d'Hôtellerie (INTH) a eu lieu 19 mai 2025 à Ampefiloha, marquant le lancement officiel des travaux de modernisation de l'établissement.

Ce projet, soutenu par le Gouvernement français à travers l'Agence Française de Développement (AFD), est conduit avec l'appui institutionnel du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. La modernisation de l'INTH contribue à aligner les formations du secteur Tourisme, Hôtellerie et Restauration sur les standards internationaux. L'ONTM assure sa gestion opérationnelle à travers son rôle de maître d'ouvrage.

Le futur bâtiment comprendra notamment 14 salles de classe, des laboratoires, des espaces de formation pratiques (cuisine, pâtisserie, bar-restaurant) et des équipements modernisés. La modernisation des infrastructures et des équipements de l'INTH constitue une étape majeure pour répondre aux exigences internationales en matière d'accueil et de services touristiques à Madagascar. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie nationale de développement du tourisme, en contribuant au renforcement des compétences des professionnels du secteur.





L'ONTM à la rencontre des ORT de la SAVA et de la DIANA pour un appui institutionnel renforcé

L'ONTM poursuit l'appui institutionnel auprès des Offices Régionaux du Tourisme (ORT), dans une dynamique d'harmonisation des actions de promotion au niveau régional.

Après la région Anosy, l'équipe de l'ONTM, conduite par son Président du Conseil d'Administration, Ionjaniaina Ranaivoarimanana, met le cap vers le Nord. Des rencontres ont été programmées avec l'ORT SAVA du 22 au 24 mai, suivies d'ateliers de travail avec les acteurs locaux du secteur. La mission s'est ensuite poursuivie dans la région DIANA, notamment à Diego-Suarez, du 26 au 28 mai.

Ces échanges visent à renforcer la collaboration entre l'ONTM et les ORT, et à consolider les structures régionales pour une gestion plus efficace et durable du tourisme





Madagascar figure dans la Travel Green List 2025 de Wanderlust Magazine

La destination Madagascar a été sélectionnée par Wanderlust Travel Magazine dans la Travel Green List™ 2025, une liste internationale qui met en lumière les initiatives les plus inspirantes en matière de tourisme durable.

Plus de 250 projets à travers le monde ont été examinés par un jury d'experts du tourisme responsable, et Madagascar figure parmi les 7 initiatives africaines retenues pour leur impact positif.

L'ONTM a proposé le projet Kivalo Soa Honko pour représenter la destination. Ce projet, mené par la communauté locale du village de Kivalo, près de Morondava, avec le soutien de WWF Madagascar et Miarakap, combine protection des mangroves, écotourisme, implication des habitants et sensibilisation des visiteurs, à travers plusieurs circuits développés avec des écovguides du village.

Cette reconnaissance attribuée par le prestigieux Wanderlust Magazine témoigne de l'engagement fort des acteurs du tourisme malgache en faveur d'un tourisme plus responsable et durable.





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980