



Newsletter

AVRIL 2025

👉 Sommaire

Lancement officiel de la 11^e édition de l'ITM et 2^e édition de l'IHM

Le salon Tsenaben'ny Fizahantany (TBF) à sa 9^e édition

L'ONTM accompagne un press trip de Cosmopolitan France dans la région Itasy

L'ONTM déploie des actions de promotion de la destination Madagascar durant la 5e sommet de la Commission de l'océan Indien, organisé le 24 Avril 2025

L'ONTM et les ORT unissent leurs efforts pour une stratégie de promotion touristique cohérente

Lancement de la campagne de communication en ligne : «Madagascar Uncharted : Beyond the Baobabs»

Partenaire



Lancement officiel de la 11^e édition de l'ITM et 2^e édition de l'IHM

Le lancement officiel de la 11^e édition de l'International Tourism Fair Madagascar (ITM) et de la 2^e édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM) a eu lieu le 7 avril 2025, lors d'une conférence de presse organisée à la Cité des Cultures d'Antananarenina. L'événement s'est tenu en présence de Madame Viviane Dewa, Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, de Monsieur Ionjaniaina Ranaivoarimanana, Président du Conseil d'Administration de l'Office National du Tourisme de Madagascar (ONTM), ainsi que de nombreux acteurs du secteur touristique, parmi lesquels des présidents de groupements professionnels et des opérateurs du tourisme.

Une cérémonie de signature des conventions de partenariat a également eu lieu à cette occasion, avec les premiers sponsors de l'édition 2025. Figurent parmi les sponsors officiels : Yas Madagascar, Mada-Ozi, Radisson Blu Hotel Antananarivo Waterfront ; Vitafoam Madagascar est sponsor Platinium ; Vanilla Pay International et H Aloe Le Centelle Hotel & Spa sont sponsors Gold ; enfin, BNI Madagascar, EcoZipo, Al Bouraq Travel et Andao Company figurent parmi les sponsors Bronze.

Placé sous le thème « Vers un tourisme plus durable », le Salon ITM 2025 vise à renforcer la position de Madagascar comme destination phare du tourisme durable et responsable dans l'océan Indien. Dans la continuité de l'édition précédente, l'ITM accueillera également la 2^e édition du Salon IHM, dédié à la valorisation de l'artisanat local à travers 11 villages thématiques.





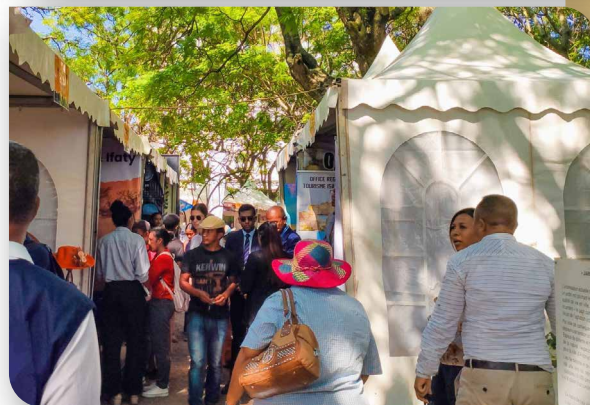
Le salon Tsenaben'ny Fizahantany (TBF) à sa 9^e édition

La 9^e édition du salon Tsenaben'ny Fizahantany (TBF) s'est tenue du 10 au 12 Avril 2025 au Jardin Antaninarenina. Organisée par l'ONTM en collaboration avec le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA) et soutenu par le Gouvernement Malagasy à travers le projet Pôle Intégré de Croissance (PIC), cet événement vise à promouvoir les bons plans tourisme pour les vacances.

L'édition d'avril 2025 était spécialement conçue pour accompagner les nationaux et les résidents à organiser leurs vacances de Pâques, leurs prochaines grandes vacances ainsi que leurs escapades de week-end. Les visiteurs ont alors eu l'opportunité de découvrir les bons plans et les offres valables toute l'année, leur permettant ainsi de planifier leurs voyages et de choisir la destination qui correspond le mieux à leurs attentes, tout en bénéficiant de services professionnels et formels.

Le TBF constitue également une réelle occasion pour les professionnels du secteur touristique de mettre en valeur leurs offres et de renforcer leur présence sur le marché, consolidant ainsi leur rôle dans le développement du tourisme à Madagascar.

Le TBF 9 a accueilli 28 professionnels du tourisme, comprenant des tours opérateurs, des offices régionaux du tourisme, des hôtels, des groupements professionnels, un centre de formation, ainsi que la compagnie aérienne nationale Madagascar Airlines. 6055 visiteurs ont été enregistrés pour cette 9^e édition.



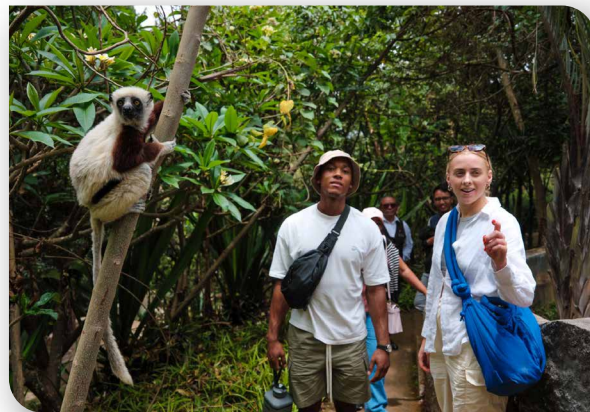


L'ONTM accompagne un press trip de Cosmopolitan France dans la région Itasy

L'ONTM a apporté son appui au press trip organisé par Radisson Hotel Group avec deux journalistes de *Cosmopolitan France*, réalisé en avril 2025. Le reportage a porté sur l'exploration des principaux attraits touristiques des régions d'Analamanga et d'Itasy. Une initiative qui contribue à la promotion de la destination Madagascar sur la scène internationale, notamment sur le marché français.

L'office a notamment coordonné l'organisation du séjour dans la région d'Itasy le 22 avril 2025. La visite a débuté par la découverte des deux chutes du village d'Ampefy, la grande et la petite chute. Elle s'est poursuivie au Fanirina Ranch, où les professionnels des médias ont participé à une randonnée équestre à travers les paysages verdoyants caractéristiques d'Ampefy.

Cette immersion a également permis de mettre en lumière d'autres attraits touristiques de la région, notamment la gastronomie locale propre à la région Itasy. Une expérience qui sera prochainement relatée dans les colonnes du prestigieux magazine *Cosmopolitan*.





L'ONTM déploie des actions de promotion de la destination Madagascar durant la 5^e sommet de la Commission de l'océan Indien, organisé le 24 Avril 2025

Le 5^e Sommet de la Commission de l'océan Indien (COI) s'est tenu le 24 avril 2025 au Centre de Conférences Internationales d'Ivato (CCI). À cette occasion, Madagascar a accueilli des chefs d'État, des représentants des pays membres, ainsi que plusieurs délégations composées de hautes personnalités étatiques de la région.

Dans le cadre de sa mission de promotion de la destination, l'ONTM a tenu un stand mettant en valeur les principaux attraits touristiques du pays. Des supports marketing ont également été distribués aux délégations présentes, afin d'enrichir leur séjour et leur découverte de Madagascar.

L'organisation d'événements internationaux tels que le sommet de la COI représente un réel tremplin pour le développement du tourisme d'affaires et du segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions/Events) à Madagascar. Cela témoigne du fort potentiel du pays à accueillir des rencontres d'envergure. L'ONTM se réjouit par ailleurs de l'accueil prochain d'autres événements internationaux majeurs à Madagascar cette année, notamment le 45^e Sommet de la SADC et le Sommet YouthConnekt Africa.





L'ONTM et les ORT unissent leurs efforts pour une stratégie de promotion touristique cohérente

L'ONTM et les Offices Régionaux du Tourisme (ORT) mettent en œuvre une stratégie visant à renforcer leur coordination, en vue d'unir leurs efforts pour la promotion des différentes destinations à l'échelle régionale.

Dans ce cadre, les deux parties se sont réunies pour la deuxième fois au titre de l'année 2025, le 29 avril dernier. Cette rencontre a permis d'harmoniser les visions, de partager les initiatives en cours et de consolider une collaboration durable en faveur d'une stratégie de promotion cohérente et inclusive. Les ORT ont saisi cette occasion pour présenter leurs initiatives, et de partager les attentes et perspectives qui contribueront au développement du secteur touristique dans leurs régions respectives.

Pour sa part, l'ONTM a présenté les grandes orientations de ses activités pour l'année, ainsi que les axes de collaboration envisagés à court et moyen terme. Parmi les points abordés figuraient la participation de Madagascar à plusieurs salons internationaux, les actions de promotion sur les plateformes numériques, ainsi que les appuis techniques dédiés aux ORT.

Cette dynamique révèle une volonté commune de collaborer en synergie afin de renforcer la visibilité de la destination Madagascar sur le marché touristique international, à travers la valorisation des principaux attraits touristiques et des offres spécifiques proposées dans les régions. Cela témoigne également de l'engagement partagé de l'ONTM et des ORT en faveur d'une stratégie de promotion plus efficace et représentative de l'ensemble des destinations du pays.

Appui à l'ORT Anosy

Cette initiative de renforcer la coordination entre l'ONTM et les ORT a commencé avec l'ORT Anosy (ORTA). Le 29 Avril 2025, l'ONTM a participé à l'Assemblée Générale Extraordinaire de l'ORTA, aux côtés des professionnels du tourisme de la région. L'équipe de l'ONTM a été conduite par son Président du Conseil d'Administration (PCA), Ionjaniaina Ranaivoarimanana. La séance a porté sur les orientations stratégiques pour renforcer la coordination des actions de promotion de la destination Anôsy.





Lancement de la campagne de communication en ligne : «Madagascar Uncharted : Beyond the Baobabs»

L'ONTM a lancé officiellement sa nouvelle campagne de communication en ligne, «Madagascar Uncharted : Beyond the Baobabs» le 27 Mars 2025. La campagne qui se poursuit jusqu'au mois de Mai vise principalement à promouvoir la destination Madagascar à travers les yeux de dix créateurs de contenu internationaux, qui ont eu l'opportunité de découvrir l'île et de capturer des moments inédits à travers des vidéos et des photos immersives.

De Morondava à Tuléar, en passant par Antsirabe, Fianarantsoa, Andringitra et Isalo Ranohira, leur périple est raconté sous forme de vidéos cinématographiques diffusées sur les réseaux sociaux. Chaque créateur partage une vision unique et personnelle de son expérience, offrant ainsi un regard authentique et captivant sur les paysages, les cultures et les traditions de la Grande Île. Cette aventure a été réalisée en collaboration avec l'agence Where Is This, permettant d'atteindre une visibilité internationale auprès de la communauté des dix créateurs.

Le projet s'inscrit dans une stratégie innovante, visant à positionner Madagascar comme une destination touristique incontournable, à valoriser l'île comme un cadre privilégié pour les productions internationales et à créer une banque de contenus visuels (photos et vidéos) destinée aux professionnels du tourisme. L'objectif est d'accroître l'attractivité de la destination, notamment auprès des marchés prioritaires et des acteurs du secteur touristique. Une seconde campagne de communication en ligne est déjà sur les rails.





OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE MADAGASCAR
Lot IBG 29C - Antsahavola
Antananarivo - 101 | Madagascar

Tél. +261 20 78 661 15 | Mob. +261 34 02 661 15
ontm@moov.mg | www.madagascar-tourisme.com
Nif : 3000019140 | Stat : 84131 11 2005 0 05980